

## 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

### 2016 年半年度报告摘要

#### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
电话	(029) 87991258	(029) 87991255
传真	(029) 87991266	(029) 87991266
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

#### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,705,197,691.38	5,410,610,770.02	5.44
归属于上市公司股东的净资产	2,018,600,222.39	1,906,797,243.45	5.86
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	265,448,368.90	245,740,657.16	8.02
营业收入	1,287,028,550.83	1,232,004,523.68	4.47
归属于上市公司股东的净利润	111,802,978.94	90,068,563.45	24.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,138,905.64	86,871,041.21	25.63
加权平均净资产收益率(%)	5.70	4.91	增加0.79个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.56	4.73	增加0.83个百分点
基本每股收益(元/股)	0.198	0.160	23.75
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				48,765		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陕西广播电视集团有限公司	国有法人	36.07	203,249,114	0	无	0
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	国有法人	3.62	20,396,621	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.67	15,022,400	0	无	0
全国社保基金四零四组合	其他	1.59	8,967,092	0	无	0
招商证券股份有限公司	国有法人	1.58	8,879,389	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.46	8,226,200	0	无	0
田玉环	境内自然人	1.00	5,650,793	0	无	0
中国人民财产保险股份有限公司－传统－普通保险产品－008C－CT001 沪	国有法人	1.00	5,628,142	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－鹏华改革红利股票型证券投资基金	其他	0.94	5,273,838	0	无	0
国营黄河机器制造厂	国有法人	0.88	4,985,473	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一名股东与其它前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人； 2、第二名和第八名均属中国人民保险集团股份有限公司； 3、未知其它前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

## 2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

公司不存在优先股。

## 2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

说明：经陕西省人民政府同意，陕西省人民政府国有资产监督管理委员会授权，根据《关于印发〈深化陕西省级广播电视体制改革实施意见〉的通知》（陕文改发【2015】3号）改革思路，由陕西广播电视台对广电集团（本公司控股股东）履行国有资产出资人职责，原省广电局（本公司实际控制人）对广电集团的出资划转至陕西广播电视台。目前，有关单位正在按照改革方案逐步落实相关资产变动工作。

### 三 管理层讨论与分析

2016年，是公司十三五规划的开局年和转型发展换挡提速的起步年。上半年，公司紧紧围绕“深化改革、提升主业、加速转型”这条主线，抢抓机遇、转换动能，加快由“大一统电视”向“区域化社区化电视”演进，加速由“传统有线电视运营商”向“融合媒体运营商”转型，走“错位竞争、差异发展”的广电网络特色之路，取得良好开局，新体制机制开始运行，新战略布局初步形成，新业态服务亮点纷呈，持续发展后劲不断增强。

#### 1、经营业绩显著提升

2016年上半年，公司实现营业收入12.87亿元，同比增加0.55亿元，增幅4.47%；实现归属于上市公司股东的净利润11,180.30万元，同比增加2,173.44万元，增幅24.13%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,913.89万元，同比增加2,226.79万元，增幅25.63%。公司营业收入和净利润的增长主要得益于视频主业平稳增长基础上，个人宽带、集团专网专线等数据业务的快速发展；而净利润同比增幅较大主要是报告期收入的增幅高于成本费用的增幅，以及固定资产折旧增长放缓、降本增效降低管理费用、发行中期票据节约财务费用等原因所致。报告期内，公司通过丰富产品应用、加大营销力度，推动重点项目等手段，用户规模得以巩固发展。截止6月末，公司在网数字电视主终端559.7万个，副终端90.9万个，高清终端185万个，其中，高清互动终端145.9万个、高清直播终端39.1万个。在线付费节目终端189.9万个，在线个人宽带用户80万户，双向接入网建设覆盖用户656万户。全省累计运行专网1,563个，线路32,695条；在网运行互联网专线2,514条；AP签约2,307个。

#### 2、体制改革焕发活力

公司立足市场、围绕用户，深入推进体制机制改革。一是打破“事业体制”，变“职能部门”为“公司化或事业部制”管理。二是简政放权，责权利对等，通过下放权力、改革松绑，激发分子机构经营活力，实行100%的责任、100%的权利、100%的回报。三是建立以业绩为导向的“能上能下”的用人机制，业绩到位了，在政治考量无“硬伤”的情况下，就地提拔；不到位或者不作为，就地免职或调整。四是打造“用结果说话”的考核机制，全部人员实行绩效工资与考核结果、经营指标完成率直接挂钩。五是建立永久责任追究制，对决策失误、不作为、不尽责，按照谁决策谁负责、谁职责谁负责的原则，无论是否在原岗位，都予以追责。通过改革，公司工作作风、思想观念明显改善，积极性、凝聚力、向心力空前提升，为产业发展注入了新的活力，为业绩提升奠定了体制机制基础。

#### 3、产业转型布局提速

公司以“互联网+”和“电视+”为方向，加快由传统业务向智慧业务升级，积极布局智慧城市、智慧社区、智慧酒店、智慧美丽乡村等业务。上半年，公司成功签约智慧汉中、智慧韩城、智慧岚皋等智慧城市项目；建成了省委南院智慧社区、智慧黄河社区等17个智慧社区，特别是省委南院智慧社区，首期整合了30多家社会品牌服务机构，用户可通过手机APP、电视屏幕、互联网以及社区服务中心，通过“一键呼叫”或“一站求助”，实现公共缴费，挂号预约、票务预订、快递寄存、理财购物等一系列便民服务，受到了广大群众的拥护和欢迎，带动了小区数字电视用户、个人宽带用户、高清互动用户规模的大幅提升。公司还下大力气主攻政府信息化市场，争取到了省卫计委“百姓健康”、全省“综治网”、全省监狱系统视频会议、省社区大数据服务平台等省级信息化项目，有利于将网络优势迅速转化为产业优势，为加快转型提供重要支撑。7月，公司列入国家新闻出版广电总局广播电视有线无线融合网试验项目试点单位，通过有线无线融合网建设实现有线无线电视、数据网络的全覆盖，能够为移动互联网、无线物联网等产业提供基础，满足大众随时随地看电视、用网络的无线接入需求。

#### 4、政府购买加速推进

公司将政府购买作为利用国家政策、挖掘政府市场，突破农村有线电视业务发展困局的重要

举措，大力推进，取得突出成果。一是省广电局、扶贫办印发《陕西省“广电扶贫·宽带乡村”政策措施》（陕新广发[2016]26号），从2016年起将“广电扶贫·宽带乡村”行动计划纳入省脱贫攻坚重点工程，从中省市扶贫专项切块资金中给予补贴，向本公司为建档立卡的贫困户购买有线电视基本服务、贫困村购买WIFI热点服务，购买期限五年。据初步统计，全省共有65万贫困户、5,000个贫困村。截止目前，公司已接入贫困户18万户，开通WIFI热点411个。二是政府购买在全省继续快速推进，54个支公司向政府提交了政府购买方案，截止目前，全省已有26个县实施政府购买（农村用户政府购买、特殊群体政府购买、乡镇购买等），累计惠及家庭26万多户。三是商洛市发文，采取政府购买公共文化服务的方式为26.2万户边远贫困山区群众等特殊群体提供有线电视免费或低收费服务；宝鸡市发文，采取各县区政府出资购买有线电视公共服务方式对33万贫困群众有线电视使用费进行补贴。四是政府购买模式不断创新。7月，本公司榆林分公司被榆林市文化广电新闻出版局确定为榆林全市广播电视户户通维修维护服务工作的承接主体，涉及户户通设备50万套，政府购买范围进一步扩大。政府购买对公司来说，首先解决了保用户和发展用户的问题，其次可以带来长期稳定的收入，再次有利于公司拓展节目点播、民生应用、宽带互联等增值业务，最后用户规模的提升有利于增强公司对外合作的筹码和吸引力。

#### 5、内容板块加速布局

在本地化特色内容方面，公司按照用户个性化、定制化需求，打造智慧门户，丰富本地化应用内容，突出内容本地化特色，增强吸引力。在内容拍摄制作方面，公司加大力度，投资拍摄了一系列作品，形式上涵盖传统影视剧、纪录片及网剧。与中央文献研究室、陕西省委宣传部、省广电局、省电视台联合摄制的大型理论文献片《红旗漫卷西风》（更名为《陕甘伟业》），被列为重大文化精品工程项目，作为庆祝建党95周年和纪念长征胜利80周年的献礼片；制作的《丝绸之路起点-陕西文化宣传纪录片》获得省财政厅、省行政文化资产监督管理局文化产业发展专项资金130万元；电影《平凡的足球》完成拍摄、院线上映及央视六套发行；参与投拍、出品的电影《古曼》和《夏有乔木雅望天堂》已于8月5日全国上映，电视剧《面具背后》即将上映；《热血高校》正在进行拍摄制作。在内容分发与运营方面，公司基于双向网络，除向用户提供丰富的直播频道、付费频道、互动点播外，通过开放平台引入第三方内容提供方，为用户提供门类更加齐全、内容更加丰富、形式更加多样的内容。同时，公司还进军演艺市场，举办大型商演活动，包括话剧《盗墓笔记1》西安站、《大话西游》天津巡演、滚石原创乐团大赛西安站、华唱乐势力IN乐大赛西安站等。为实施内容板块战略布局，公司已于8月2日决定将全资子公司希望在线更名为“陕西广电丝路影视文化传播有限公司”，打造成公司内容板块重要平台，围绕内容产业升级，布局“特色化”、“差异化”、“多样化”、“产业化”、“形态化”内容，将内容产业培育成未来重要的增长极，结合有线无线融合网建设，为公司向融媒体运营商成功转型提供有力支撑。

#### 6、对外合作借力发力

上半年，公司与四家上市公司开展“资本+项目”双合作，取得突出成果。一是与同方股份有限公司（SH.600100，同方股份）开展“智慧城市”业务合作。二是与上海东方明珠新媒体股份有限公司（SH.600637，东方明珠）之控股子公司上海文广互动电视有限公司在机顶盒、EOC、节目内容等合作，共同发展高清互动业务。该合作自6月14日上线至今，订购用户已突破30,000户。三是与北京捷成世纪科技股份有限公司（SZ.300182，捷成股份）合作推广智慧教育云平台。四是与北京光环新网科技股份有限公司（SZ.300383，光环新网）共同投资成立合资公司广电新网，经营互联网数据中心业务、云服务及增值业务。公司与中国广播电视网络有限公司的合作持续推进，首期规划的300多台服务器陆续进驻本公司机房。另外，公司还与甘肃、宁夏、青海、新疆、内蒙古五省（区）网络公司开展网络互联互通、内容共建共享合作；与总局广播电视规划院、北京宝联之星科技股份有限公司开展用户体验管理系统（CEM）开发合作。

#### 7、资金扶持助力发展

上半年，公司抢抓国家在民生领域的扶持政策机遇，积极争取国家专项建设资金。2月，全

资子公司宝鸡广电宽带乡村、应急广播项目获得农发建设基金专项建设基金 3,178 万元。7 月，公司获得国开发展基金专项建设基金 3 亿元。专项基金期限均超过 10 年，年利率仅 1.2%。专项建设基金的到账有利于公司节约财务费用，降低资金使用成本，同时资金用于基础网络及数据宽带建设完善等项目，有利于公司进一步夯实网络基础，推动高清互动业务、数据宽带业务发展，提升信息化服务水平，带动产业转型升级。

## (一) 主营业务分析

### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数/ 本期期末数	上年同期数/ 本期期初数	变动比例 (%)
营业收入	1,287,028,550.83	1,232,004,523.68	4.47
营业成本	809,381,149.30	791,252,344.10	2.29
销售费用	151,004,691.38	133,976,224.13	12.71
管理费用	172,752,506.97	174,350,099.87	-0.92
财务费用	35,149,313.00	38,269,316.98	-8.15
经营活动产生的现金流量净额	265,448,368.90	245,740,657.16	8.02
投资活动产生的现金流量净额	-369,702,169.63	-321,799,309.33	-
筹资活动产生的现金流量净额	118,476,404.57	36,294,508.93	226.43
应收票据	400,000.00	-	-
应收账款	249,307,266.44	119,163,299.78	109.21
预付款项	142,016,169.60	105,191,526.02	35.01
其他应收款	38,730,485.25	23,798,073.50	62.75
可供出售金融资产	26,000,000.00	16,000,000.00	62.50
应交税费	21,884,831.80	16,550,569.60	32.23
应付利息	4,737,500.00	9,000,000.00	-47.36
其他应付款	88,972,260.02	65,858,534.66	35.10
应付债券	597,034,093.02	298,735,507.65	99.85
长期应付款	31,780,000.00	-	-
预计负债	-	8,366,275.00	-100.00
非流动负债合计	969,936,509.69	683,303,857.65	41.95
少数股东权益	67,458,270.69	51,223,949.91	31.69
资产减值损失	6,398,720.05	4,253,670.34	50.43
投资收益	597,800.12	1,944,561.74	-69.26
营业外支出	-481,427.83	473,324.81	-
非流动资产处置损失	10,928.00	35,038.42	-68.81
所得税费用	290,106.51	431,438.76	-32.76
少数股东损益	1,334,320.78	739,251.33	80.50
收到的税费返还	3,780.08	572,249.00	-99.34
收到的其他与经营活动有关的现金	17,326,242.62	11,885,817.56	45.77
支付的各项税费	15,358,710.52	22,676,594.83	-32.27
支付其他与经营活动有关的现金	110,085,073.79	79,590,426.98	38.31

取得投资收益收到的现金	1,068,988.38	2,780,009.11	-61.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18,000.00	11,604.00	55.12
收到其他与投资活动有关的现金	-	1,300,000.00	-100.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	1,300,000.00	-100.00
吸收投资收到的现金	14,900,000.00	-	-
子公司吸收少数股东投资收到的现金	14,900,000.00	-	-
取得借款收到的现金	245,780,000.00	370,000,000.00	-33.57
发行债券收到的现金	297,570,000.00	-	-
筹资活动现金流入小计	558,250,000.00	370,000,000.00	50.88
偿还债务支付的现金	400,600,000.00	280,000,000.00	43.07
筹资活动现金流出小计	439,773,595.43	333,705,491.07	31.78
现金及现金等价物净增加额	14,222,603.84	-39,764,143.24	-

营业收入变动原因说明:主要是报告期收视费收入、数据业务收入等增加所致。

营业成本变动原因说明:主要是报告期机房维护、商品销售等成本增加所致。

销售费用变动原因说明:主要是报告期销售人员增加导致人工成本增加以及代维费用增加所致。

管理费用变动原因说明:主要是报告期推进改革、降本增效,管理人工成本、办公费等下降所致。

财务费用变动原因说明:主要是报告期发行2016年第一期中期票据,利率下降所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是报告期销售商品、提供劳务收到现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是报告期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是报告期发行中期票据收到现金增加所致。

应收票据变动原因说明:主要是报告期收到未到期应收票据增加所致。

应收账款变动原因说明:主要是报告期应收集团数据业务收入、工程施工收入等增加所致。

预付款项变动原因说明:主要是报告期子公司金马传媒预付商品采购款增加所致。

其他应收款变动原因说明:主要是报告期应付企业间往来款项增加所致。

可供出售金融资产变动原因说明:主要是报告期子公司华通控股投资影视投资基金所致。

应交税费变动原因说明:主要是报告期应交增值税增加所致。

应付利息变动原因说明:主要是报告期支付中期票据利息所致。

其他应付款变动原因说明:主要是报告期应付往来款项增加所致。

应付债券变动原因说明:主要是报告期发行2016年第一期中期票据所致。

长期应付款变动原因说明:主要是报告期子公司宝鸡广电获得农发基金资金扶持所致。

预计负债变动原因说明:主要是报告期汉中农行诉镇巴欠款案处理完毕所致。

非流动负债合计变动原因说明:主要是报告期发行2016年第一期中期票据所致。

少数股东权益变动原因说明:主要是报告期新成立控股子公司吸收少数股东投资所致。

资产减值损失变动原因说明:主要是报告期应收款项增加,计提坏账准备增加所致。

投资收益变动原因说明:主要是报告期子公司华通控股应收账款收益权投资收益减少所致。

营业外支出变动原因说明:主要是报告期注销预计负债所致。

非流动资产处置损失变动原因说明:主要是报告期固定资产报废减少所致。

所得税费用变动原因说明:主要是报告期子公司华通控股盈利减少所致。

少数股东损益变动原因说明:主要是报告期子公司华一传媒盈利增加所致。

收到的税费返还变动原因说明:主要是上年同期部分子公司收到增值税返还较多所致。

收到的其他与经营活动有关的现金变动原因说明:主要是报告期子公司广电融汇其他收款增加所致。

支付的各项税费变动原因说明:主要是报告期营改增导致缴纳营业税减少所致。

支付其他与经营活动有关的现金变动原因说明:主要是报告期付现费用增加所致。

取得投资收益收到的现金变动原因说明:主要是报告期子公司华通控股取得投资收益减少所致。

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额变动原因说明:主要是报告期报废固定资产取得残值收入增加所致。

收到其他与投资活动有关的现金变动原因说明:主要是上年同期子公司希望在线代收影视剧投资款所致。

支付其他与投资活动有关的现金变动原因说明:主要是上年同期子公司希望在线支付影视剧投资款所致。

吸收投资收到的现金、子公司吸收少数股东投资收到的现金变动原因说明:主要是报告期成立控股子公司广电大健康、广电新网吸收少数股东投资所致。

取得借款收到的现金变动原因说明:主要是报告期取得银行借款减少所致。

发行债券收到的现金、筹资活动现金流入小计变动原因说明:主要是报告期发行 2016 年第一期中期票据所致。

偿还债务支付的现金、筹资活动现金流出小计变动原因说明:主要是报告期偿还银行借款增加所致。

现金及现金等价物净增加额变动原因说明:主要是报告期经营活动、筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

## 2 其他

### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或利润来源没有发生重大变动。

### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

一是发行中期票据进展情况。2013 年 9 月 17 日,公司二零一三年第一次临时股东大会审议通过《关于公司拟发行中期票据的议案》。2014 年 5 月 27 日,中国银行间市场交易商协会出具《接受注册通知书》(中市协注[2014]MTN170 号),接受公司中期票据注册,中期票据注册金额为 6 亿元,注册额度自通知书发出之日起 2 年内有效。2014 年 6 月 18 日,公司发行完成 2014 年度第一期中期票据,募集资金于 2014 年 6 月 19 日到账,发行总额 3 亿元,票面利率 6.00%,期限 3 年。2016 年 1 月 26 日,公司发行完成 2016 年度第一期中期票据,募集资金于 2016 年 1 月 27 日到账,发行总额 3 亿元,票面利率 3.79%,期限 3 年。

二是非公开发行股票进展情况。根据公司非公开发行股票预案,公司拟以 18.21 元/股(经除息后调整为 18.18 元/股)的价格向上海东方明珠新媒体股份有限公司、同方股份有限公司、东方点石投资管理有限公司-东方点钻-东兴礪璞 3 号投资基金、上海国泰君安证券资产管理有限公司-国泰君安君享新发集合资产管理计划、西藏康盛投资管理有限公司等五家特定对象非公开发行不超过 52,443,711 股(经除息后调整为不超过 52,530,252 股)A 股,募集资金总额不超过 9.55 亿元,其中,用于下一代广播电视网项目(一期)6.93 亿元、偿还银行贷款 2.62 亿元。公司已于 6 月初收到中国证监会《关于核准陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2016]830 号),核准公司非公开发行事项。目前,公司正在全力推进相关工作,力争在批复有效期内完成发行。

### (3) 经营计划进展说明

2016年度公司制定的经营计划为：实现营业收入24.80亿元，利润1.43亿元。

上半年，公司扎实抓好全面落实体制机制改革措施、加速推进产业“四大转型”、切实加强后端对前端的服务支撑、持续推进增发融资工作、提高客户满意度、增强团队凝聚力、落实主体责任七件大事，全力打好主业提升、集团业务突破、智慧项目启动、多元化产业跨越发展、增发融资五大战役，努力在体制机制改革、产业结构调整、增发融资、平台能力建设与开放上实现四个突破，取得显著成果，实现营业收入12.87亿元，净利润1.13亿元，归属于母公司所有者的净利润1.12亿元，收入、利润均超过时间进度。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
主营业务收入	1,284,032,767.89	805,465,102.95	37.27	4.59	1.82	增长1.70个百分点
其中：收视费收入	768,011,596.00	-	-	4.16	-	-
数据业务收入	233,130,985.86	-	-	9.59	-	-
安装工料费收入	63,338,998.47	-	-	-13.76	-	-
卫视落地费收入	61,809,159.44	-	-	-5.94	-	-
工程施工收入	20,077,950.80	-	-	55.21	-	-
商品销售收入	91,329,776.11	82,234,508.79	9.96	11.79	19.23	下降5.61个百分点
广告代理收入	8,408,545.97	6,914,182.46	17.77	-12.64	-18.22	增长5.61个百分点
其他	37,925,755.24	-	-	10.69	-	-

主营业务分行业和分产品情况的说明：公司有线电视网络运营业务均基于全省有线电视网络开展，难以单独核算分业务成本；公司主营业务不区分产品。

### 2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
关中	949,106,579.18	4.31
陕南	142,650,352.18	5.82
陕北	192,275,836.53	5.06

主营业务分地区情况的说明：关中包括西安、咸阳、宝鸡、渭南、铜川；陕南包括汉中、安康、商洛；陕北包括榆林、延安。

## (三) 核心竞争力分析

### 1、 体制机制优势

2015年起，公司立足市场、面向用户，制定了体制机制改革方案。通过推进打破“事业体制”，简政放权、责权利对等，建立以业绩为导向的“能上能下”的用人机制，打造“用结果说话”的



考核机制，建立永久责任追究制五项改革，公司体制机制活力得到释放，运营效率得到提高，竞争实力得到增强。去年以来，陕西广电系统在省委、省政府的主导下进行了前所未有的改革。通过改革，省广电局对本公司控股股东广电集团的出资，划转至陕西广播电视台，电视台台长兼任广电集团董事长。台网融合的体制优势一方面有助于公司借助电视台资源进一步丰富内容，加强对外合作；另一方面使公司有可能打造成为陕西广电系统资源整合与资本运作的平台。

## 2、网络资源优势

陕西在全国网络整合最早、最彻底。公司负责全省网络的统一规划、统一建设、统一运营、统一管理，实现省、市、县、乡、村五级贯通。现有网络覆盖全省所有的市、县和乡镇，是视频、数据、信息三位一体的综合运营商和全省电子政务网支撑企业。上半年，公司持续推进网络覆盖和双向网络建设改造，网络覆盖用户超过 1,000 万户，双向网络覆盖用户 656 万户，网络安全可靠、可管可控。7 月，公司列入国家新闻出版广电总局广播电视有线无线融合网试验项目试点单位，将通过融合网建设实现有线无线电视、数据网络的全覆盖，能够为移动互联网、无线物联网等产业提供基础，满足用户随时随地看电视、用网络的无线接入需求。

## 3、政府支持优势

作为省属国有文化上市公司、传送党和政府声音的民生企业，公司同时也是全省电子政务网支撑主体，在争取政府支持方面拥有得天独厚的优势。目前，公司在网运行集团专网 1,500 多个，线路 3 万多条，在陕西党政系统领域处于市场主导地位。上半年，全省“广电扶贫·宽带乡村”明确由公司作为实施主体，各级政府向公司购买有线电视服务工作推进成效显著，政府购买户户通维修维护服务工作在榆林落地，“陕西省社区大数据服务平台”、全省“综治网”等一批省级信息化项目落地公司，国家重点建设专项基金 3.3 亿元到账支持。可以说，各级政府、各厅局对公司的支持以及巨大的政府市场是公司发展的坚强后盾和突出优势。

## 4、本地化内容优势

陕西是文化资源大省，革命文化、历史文化、丝路文化和民俗文化独具特色，文化产业正成为推动全省经济社会发展的新生力量。丰富的文化资源为公司内容差异化成长创造了“天然沃土”。为此，公司整合陕西地方特色内容，在高清互动平台上线了全省各市县的“阳光政务”和“本地信息”节目内容，建设了陕西新闻、秦之声、国风秦韵、说案、好管家、百家碎戏、都市碎戏、七女秀陕西、地市新闻等本地化栏目。公司还根据用户个性化需求，打造了一批智慧社区、智慧酒店、智慧乡村等智慧门户，丰富了本地化应用的内容，突出了本地化特色，增强了吸引力。同时，公司借助地域优势争取政府支持，策划制作当地文化纪录片，通过“一带一路”对外传播中国特色陕西文化内容。本地化、差异化、特色化的内容成为公司独特的内容优势。

## 5、客户服务优势

公司高度重视客户服务工作，在大众客户服务方面，建成了 96766 统一呼叫中心，实现了全省用户需求的统一受理和标准化服务，受理能力大幅提升，服务质量明显提高；建立了省市县三级客户体验服务监看体系，客户满意度显著提升。公司建成了实体营业厅、网上营业厅、电视营业厅、微信营业厅，并与利安电超市、工行、建行、农行、光大、民生、邮政等金融机构实现对接，渠道的多样化极大方便了用户办理公司各项业务。在政府和行业客户服务方面，公司以省级重大信息化项目为支撑，提供智能化服务水平和能力。优质的客户服务已经成为公司巩固和发展用户以及市场的突出优势。

# (四) 投资状况分析

## 1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司决议对外股权投资额 10,595 万元，较上年同期决议对外股权投资额 10,250 万元增加 345 万元，增长 3.37%。对外股权投资的具体情况如下：

被投资的公司名称	主要业务	占被投资公司的比例 (%)	备注
广电新网	云计算、大数据	51	2016年3月14日,公司第七届董事会第四十三次会议审议通过《关于与北京光环新网科技股份有限公司共同投资设立云服务公司的议案》,决定出资5,100万元与光环新网共同投资设立合资公司,占51%股权。该公司已于2016年5月6日注册成立,名称“陕西广电新网云服务有限公司”。本公司已于6月7日缴纳首期出资1,000万元。
管廊公司	地下综合管廊运营管理	2	2016年3月31日,公司第七届董事会第四十四次会议审议通过《关于投资参股西安市地下综合管廊投资管理有限责任公司的议案》,决定出资3,000万元参股管廊公司,占2%股权。该公司已于2016年3月31日注册成立。本公司已于8月3日缴纳首期出资1,000万元。
中广投	开发投资广电新产业项目	1.3833	2016年4月28日,公司第七届董事会第四十六次会议审议通过《关于投资参股广播电视网络产业开发投资有限公司的议案》,决定出资200万元参股中广投,占1%股权。该公司已于2016年7月26日注册成立,名称“中广投网络产业开发投资有限公司”,注册资本14,458万元。本公司认缴出资200万元,占1.3833%股权。
社区信息公司	省社区大数据平台建设运营	51	2016年6月20日,公司第七届董事会第四十八次会议审议通过《关于投资成立社区大数据公司的议案》,决定出资510万元投资成立社区大数据公司,占51%股权。该公司已于2016年7月28日注册成立,名称“陕西省社区信息管理服务有限公司”。
基础设施公司	城市管道业务经营	51	2016年6月20日,公司第七届董事会第四十八次会议审议通过《关于投资成立陕西广电基础设施服务有限公司的议案》,决定以管道使用权出资1,785万元投资成立基础设施公司,占51%股权。该公司已于2016年7月22日注册成立,名称“陕西广电基础设施建设运营有限责任公司”。

报告期内,公司对以前年度成立的子公司履行实际出资义务,具体情况如下:

1、华通控股成立于2011年1月12日,注册15,000万元,本公司和宝鸡广电分别持有其99%、1%股权。报告期内,公司对华通控股出资3,000万元,华通控股实收资本7,500万元。

2、2015年10月27日,公司第七届董事会第四十次会议审议通过《关于子公司华通创投与怡康医药合资成立健康产业公司的议案》,同意由华通控股出资510万元,与西安怡康医药连锁有限责任公司共同投资成立健康产业公司,占51%股权。该公司于2015年12月30日完成工商注册登记。报告期内,华通控股对广电大健康出资510万元,广电大健康股东出资已全部到位。

报告期内,公司全资子公司宝鸡广电获得股权投资,具体情况如下:

宝鸡广电“宽带乡村”及“应急广播”项目获得国家专项建设基金3,178万元资金扶持。按照国家专项建设基金运作统一要求,专项建设基金资金扶持以对宝鸡广电增资的方式进行。作为宝鸡广电股东,本公司对宝鸡广电本次增资事项放弃优先认购权,同意中国农发重点建设基金有

限公司以现金 3,178 万元对宝鸡广电进行增资，投资期限 15 年，年投资收益率 1.2%。投资期满后，宝鸡广电将通过减少注册资本的方式偿还农发建设基金投资款项，农发建设基金收回其对宝鸡广电投入的全部资本金。该事项经公司第七届董事会第四十三次会议审议通过。该笔专项资金已于 2016 年 2 月 29 日到达宝鸡广电约定账户。

**(1) 证券投资情况**

适用  不适用

**(2) 持有其他上市公司股权情况**

适用  不适用

**(3) 持有金融企业股权情况**

适用  不适用

**2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况**

**(1) 委托理财情况**

适用  不适用

**(2) 委托贷款情况**

适用  不适用

**(3) 其他投资理财及衍生品投资情况**

适用  不适用

2016 年 5 月 10 日，公司 2015 年年度股东大会审议通过《关于 2016 年度购买银行理财产品计划的议案》，公司（含子公司）计划 2016 年度在保证日常经营资金需求和资金安全的前提下，使用额度不超过人民币 3 亿元的闲置资金购买银行理财产品。在上述额度内，资金可以滚动使用。

报告期内，公司及子公司赎回 2015 年度购买的银行理财产品 3,520 万元，购买银行理财产品累计发生额 7,310 万元。截止报告期末，公司及子公司持有银行理财产品余额 6,290 万元。

截止本报告日，公司及子公司持有银行理财产品余额 3,250 万元。

**3、募集资金使用情况**

**(1) 募集资金总体使用情况**

适用  不适用

**(2) 募集资金承诺项目情况**

适用  不适用

**(3) 募集资金变更项目情况**

适用  不适用

**4、主要子公司、参股公司分析**

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要业务	成立日期	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	净利润
宝鸡广电	宝鸡市区域内有线电视网络运营及相关业务	2002年3月11日	12,000	100%	58,845.94	32,163.44	10,129.65	956.88
希望在线	内容集成、节目营销、影视剧投资、互动增值	2008年12月18日	5,000	100%	8,521.42	7,388.83	2,092.08	382.01
延安广通	有线广播电视分配网的设计与施工、酒店运营	2011年7月6日	550	100%	2,160.16	-1,029.27	845.42	-217.96
广电通付	电子渠道运营	2013年11月28日	200	100%	35.84	-23.65	63.45	-28.23
西咸公司	西咸新区有线电视网络运营及相关业务	2015年3月2日	10,000	100%	11,421.91	6,769.11	2,877.70	280.85
国联公司(注1)	数字电视、互动电视、增值业务的技术研发、推广	2010年1月28日	200	51%	20,277.34	4,956.84	3,500.98	304.44
华通控股	创业投资及咨询服务	2011年1月12日	15,000	本公司持股99%，宝鸡广电持股1%	8,077.58	8,062.94	投资收益 57.45	-31.09
广电同方	利用地面无线方式从事广播电视节目覆盖业务的设计运营	2011年7月8日	3,296.70	51%	7,308.87	2,489.73	1,651.00	17.97
广通博达	综合布线、网络机房、系统集成	2011年8月8日	1,010	60%	2,763.96	924.38	1,340.07	44.40
新媒体技术	广播电视信息网络的建设、开发、管理和维护	2011年8月29日	500	51%	278.10	-330.73	88.80	-48.63
三砥公司	3D数字电视及3D数字拍摄设备、播放设备等的代理销售	2011年11月9日	500	60%	1,021.10	311.72	364.60	-81.98
金马传媒	广告的设计、制作、代理与发布，电子产品销售	2013年3月11日	500	55%	5,487.60	48.11	1,061.59	24.14
广电新网(注2)	云计算、大数据	2016年5月6日	10,000	51%	1,999.42	1,999.42	-	-0.58
宝鸡新大	广告、电商、商贸	2010年1月8日	300	宝鸡广电持股100%	1,002.56	259.59	1,139.87	46.15
华一传媒	新媒体广告运营	2011年3月21日	1,000	希望在线持股41%，本公司持股14%	1,997.02	737.24	610.18	-22.32

华源影视	节目内容的投资、引进和集成	2011年8月3日	400	希望在线持股 51%	3,988.97	1,891.20	3,731.19	129.08
广电融汇	互联网金融	2015年8月18日	1,000	华通控股持股 100%	528.46	345.58	156.81	58.20
广电大健康	健康产品代理、健康平台运营	2015年12月30日	1,000	华通控股持股 51%	1,016.29	904.13	866.27	-95.87

注：1、根据第七届董事会第四十次会议决议，公司出资 106.78 万元受让国联公司少数股东持有的国联公司 49%股权。受让完成后，国联公司将成为本公司全资子公司。截止本报告日，公司已支付此等股权收购款，正在办理工商变更登记。

2、广电新网 2016 年 5 月新组建成立，报告期内主要开展新公司运营的各项前期工作，未产生收入。

#### 5、非募集资金项目情况

适用  不适用

### 四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 报告期公司无会计政策、会计估计变化。
- 4.2 报告期公司无重大会计差错。
- 4.3 报告期公司新增陕西广电大健康产业有限公司、陕西广电新网云服务有限公司 2 家合并单位，系公司新设立子公司纳入合并报表范围。
- 4.4 公司本半年度财务报告未经审计。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董事长： 晏兆祥

董事会批准报送日期：2016 年 8 月 11 日