

证券代码：000423

证券简称：东阿阿胶

公告编号：2016-26

东阿阿胶股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	东阿阿胶	股票代码	000423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴怀峰	王鹏	
电话	0635-3264069	0635-3264069	
传真	0635-3260786	0635-3260786	
电子信箱	wuhf@dongeejiao.com	wangpeng@dongeejiao.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,674,350,285.02	2,547,257,919.13	4.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	828,959,534.30	772,165,417.96	7.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	794,612,291.16	723,466,702.88	9.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-909,293,208.61	-64,702,854.26	-1,305.34%
基本每股收益（元/股）	1.2675	1.1806	7.36%
稀释每股收益（元/股）	1.2675	1.1806	7.36%
加权平均净资产收益率	11.16%	12.24%	-1.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,946,708,253.29	8,609,016,437.63	3.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,319,812,098.25	7,013,827,104.69	4.36%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,485					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
1、华润东阿阿胶有限公司	国有法人	23.14%	151,351,731			
2、华润医药投资有限公司	国有法人	4.66%	30,476,110			
3、前海人寿保险股份有限公司—海利年年	境内非国有法人	4.17%	27,244,022			
4、中国证券金融股份有限公司	国家	2.87%	18,788,343			
5、中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	境内非国有法人	1.69%	11,074,042			
6、中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.43%	9,339,600			
7、中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	1.39%	9,119,971			
8、华润深国投信托有限公司—赤子之心价值集合资金信托计划	境内非国有法人	0.95%	6,218,529			
9、华润深国投信托有限公司—赤子之心成长集合资金信托计划	境内非国有法人	0.89%	5,805,957			
10、钟亚龙	境内自然人	0.76%	4,950,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末，持有公司 5%以上的股东为华润东阿阿胶有限公司，其持有股份 151,351,731 股，占公司总股本 23.14%。股东华润医药投资有限公司持有 30,476,110 股，占公司总股本 4.66%，华润东阿阿胶有限公司与华润医药投资有限公司为一致行动人共持有 181,827,841 股，占公司总股本 27.80%。未知华润东阿阿胶有限公司与其他无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，未知无限售条件股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东钟亚龙除通过普通证券账户持有 10,000 股，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,940,000 股，实际合计持有 4,950,000 股。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，公司继续实施“单焦点、多品牌”发展战略，聚焦阿胶主业，培育多个品牌；持续推进阿胶文化营销和价值回归工程，回归滋补上品价值和主流人群。上游加强原料掌控，实施毛驴活体循环开发，提升综合价值；中游大力推进产品研发，提升生产制造的智能化、自动化水平；下游拓展大健康体验服务，通过滋补养生体验旅游，提高顾客品牌认知度。

报告期，公司实现营业收入26.74亿元，比上年同期上升4.99%，归属于上市公司股东的净利润8.29亿元，比同期上升7.36%。阿胶及系列产品主营业务收入22.70亿元，比同期上升7.48%，占公司主营业务收入的85.16%。

报告期，东阿阿胶第九次荣获中国500最具价值品牌，品牌价值142.16亿元。公司以“全产业链质量控制”为核心的管理模式再次荣获中国质量奖提名奖，这是继2013年首届“中国质量奖提名奖”和2015年“全国质量奖”后，东阿阿胶再获中国质量界最高荣誉，成为医药行业的代表性企业。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用