

公司代码：600255

公司简称：鑫科材料

安徽鑫科新材料股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鑫科材料	600255	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张龙	晏玲玲
电话	0553-5847423	0553-5847323
传真	0553-5847423	0553-5847423
电子信箱	Zhlong119@163.com	Yll@ahxinke.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,847,629,211.30	4,959,379,421.71	-2.25
归属于上市公司股东的净资产	3,160,470,140.66	3,229,759,146.53	-2.15
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-73,117,086.88	-46,300,537.61	不适用
营业收入	2,233,902,669.13	2,587,346,478.43	-13.66
归属于上市公司股东的净利润	-59,528,693.99	-34,150,879.57	不适用
归属于上市公司股东的	-65,104,650.12	-47,193,065.40	不适用

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	-1.86	-1.30	减少0.56个百分点
基本每股收益 (元/股)	-0.03	-0.02	不适用
稀释每股收益 (元/股)	-0.03	-0.02	不适用

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				191,264		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
芜湖恒鑫铜业集团有限公司	境内非国有法人	13.85	245,058,255	0	无	
李绍君	境内自然人	1.26	22,222,322	0	无	
北信瑞丰基金—宁波银行—北信瑞丰—瑞华信 1 号资产管理计划	境内非国有法人	1.26	22,222,222	0	无	
北京世纪凯悦投资有限公司	境内非国有法人	0.83	14,700,000	0	无	
上海广翰投资管理有限公司	境内非国有法人	0.69	12,288,034	0	无	
渤海证券—工商银行—渤海分级汇金 9 号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.63	11,112,222	0	无	
郑佩瑜	境内自然人	0.41	7,278,808	0	无	
中信建投基金—广发银行—中信建投—领航 5 号资产管理计划	境内非国有法人	0.41	7,200,000	0	无	
东海基金—工商银行—鑫龙 123 号资产管理计划	境内非国有法人	0.38	6,751,853	0	无	
黄江河	境内自然人	0.32	5,600,865	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

三 管理层讨论与分析

●董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内中国经济增长延续下行趋势，虽然经济企稳态势已然显现，但经济下行压力仍不容忽视，传统行业尤其是制造业运行情况依然欠佳。

在经济大环境不理想的情况下，公司一方面进一步加强内部管理和制度建设，对各项支出严格把关，控制经营成本。另一方面，公司结合国家相关产业政策和公司自身特点，积极稳妥的推动公司转型，力求实现长远利益和短期利益的有机结合。

报告期内，公司实现营业收入 2,233,902,669.13 元，同比下降 13.66%，实现归属于上市公司股东的净利润-59,528,693.99 元，较去年同期下降 25,377,814.42 元。

1、加工制造业

就铜加工行业总体而言，由于经济下行，出口受阻，下游需求不足和供应增加的矛盾依然突出。下游消费行业中除汽车行业保持增长态势，其余诸如家用电器、机电、电子行业对铜消费的拉动极为有限，个别行业更是整体呈现下滑趋势。

就公司产品结构调整、升级而言，因为项目建设和市场开拓等原因，升级、调结构带来的经济增效未能凸显。

(1) 年产 40kt 高精度电子铜带项目

该项目于 2015 年 6 月建成投产。2015 年 7-12 月，项目实现效益-6,394.70 万元。2016 年上半年，项目实现效益-2,480.08 万元。项目未能实现预期效益除受折旧等固定成本高影响外亦存在产能释放速度慢的问题。由于“年产 40kt 高精度电子铜带项目”较公司原有铜带产品技术含量和质量要求更高。一方面，目标客户多为业界领先企业且其前期的供应商大部分为德国或者日本厂家，合格供应商认证及供应商更换周期较长；另一方面，为提升品牌影响，在市场开拓过程中我们需要配合客户需求开发新的牌号及状态，如 C1030、194 ESH、C2600 SH、C19002 等，从自身来讲也影响了市场开拓的速度。

(2) 年产 1 万吨汽车连接器及电子工业用高精度铜带项目

该项目计划建设 3 条生产线，均为国内率先应用的技术和装备，其中一条生产线于 2015 年 12 月安装完毕并试运行至今，试生产产品品质较为稳定，截至报告期末已基本具备预期生产能力。其余两条生产线存在部分产品表面缺陷，仍处于调试过程中。

2、影视行业

(1) 西安梦舟

报告期内，西安梦舟主要电视剧的制作计划及进展情况如下：

序号	电视剧名称	集数	开机时间	预计完成时间	投资比例	目前进展
1	《勇者奇兵》	50	2015 年 9 月	2016 年 8 月	90%	拍摄中
2	《霍去病》	70	2016 年 8 月	2016 年 12 月	70%	筹备中
3	《棋侠》 (白浪红尘)	50	2016 年 10 月	2017 年 2 月	100%	筹备中
4	《灰雁》	40	2015 年 9 月	2016 年 7 月	100%	完成

受其经营模式影响，西安梦舟的销售基本处于下半年，报告期内实现营业收入 131.91 万元，实现净利润-921.64 万元。

(2) 电影《Ball Love (足球之恋)》

该片目前已基本完成后制作。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,233,902,669.13	2,587,346,478.43	-13.66
营业成本	2,166,843,072.43	2,524,917,879.12	-14.18
销售费用	28,634,673.35	23,542,620.58	21.63
管理费用	57,111,760.91	48,392,446.60	18.02
财务费用	15,436,453.16	21,723,699.60	-28.94
经营活动产生的现金流量净额	-73,117,086.88	-46,300,537.61	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-9,633,144.90	-935,544,053.90	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-295,977,067.47	960,435,116.85	-130.82
研发支出	30,563,621.48	26,588,058.03	14.95

营业收入变动原因说明:主要系本期销量下降所致。

营业成本变动原因说明:主要系本期销量下降所致。

销售费用变动原因说明:主要系增加子公司西安梦舟所致。

管理费用变动原因说明:主要系年产 40kt 高精度电子铜带项目投产及增加子公司西安梦舟所致。

财务费用变动原因说明:主要系本期银行借款额及借款利率较上年同期下降所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期缴纳上年末实现的所得税、增值税等税款增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期购建固定资产及对外投资较上年同期减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系上期非公开发行股票所致。

研发支出变动原因说明:主要系本期根据研发项目投入进度而发生的研发支出额较上年同期增加所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

不适用

(3) 经营计划进展说明

详见“董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析”。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
加工制造业	2,231,641,287.58	2,161,303,378.15	3.15	-13.70	-14.33	增加 0.71 个百分点
影视行业	1,319,094.35	4,875,423.92	-269.60	284.24	212.64	增加 84.65

						个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
铜基合金材料	2,149,776,545.99	2,092,019,290.87	2.69	-14.21	-14.86	增加 0.73 个百分点
辐照特种电缆	81,864,741.59	69,284,087.28	15.37	2.29	5.11	减少 2.27 个百分点
影视剧	1,319,094.35	4,875,423.92	-269.60	284.24	212.64	增加 84.65 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	2,055,575,471.13	-14.91
国外	177,384,910.80	4.00

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重大变化。

1、加工制造业

(1) 管理团队优势

通过多年的丰富实践，公司的经营管理团队具有务实创新、积极开拓、锐意进取的能力，能较好适应环境变化、把握市场脉动，并在此基础上掌控公司的未来发展方向。

(2) 品牌优势

经过多年在铜加工行业的发展，通过良好的产品品质、优质的后续服务，公司赢得了广大客户的好评，更在部分细分行业得到了国际高端客户的认可。

(3) 产品质量管理及生产过程控制优势

公司以国际化公司的标准建立起完善的管控体系，从质量管控、现场管理、节能环保、安全生产等多角度全面满足了全球客户的高标准要求。

2、影视行业

(1) 专注于战争题材电视剧的丰富经验

西安梦舟自成立以来一直潜心与致力于战争题材电视剧的制作。2010 年推出首部战争题材作品《雪豹》，便缔造了耀眼的收视业绩，并斩获多项大奖，三年间重播率居高不下。其后作《黑狐》所引领的热血励志抗战风暴，至今气势不减。其他战争题材作品，如《苍狼》、《风影》、《雳剑》也被国内各地面频道争相购买和播映。“梦舟文化”已作为战争题材剧作的收视保障，被业内广泛认同。

(2) 成熟的产品策划和推广能力

西安梦舟的战争题材影视剧弘扬主流价值观，契合市场需求，历史上的所有影视剧作品均通过了主管部门的审批，并与全国众多电视台、新媒体公司、专业发行机构建立了长期稳定的业务合作关系，构建起成熟的电视剧销售网络。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	芜湖鑫晟电工材料有限公司	鑫晟电工	100.00	
2	芜湖鑫瑞贸易有限公司	鑫瑞贸易	97.50	
3	芜湖鑫源物资回收有限责任公司	鑫源物回	100.00	
4	鑫古河金属（无锡）有限公司	鑫古河	60.00	
5	西安梦舟影视文化传播有限责任公司	西安梦舟	100.00	
6	嘉兴南北湖梦舟影视文化传播有限责任公司	嘉兴梦舟		100.00
7	霍尔果斯梦舟影视文化传播有限责任公司	霍尔果斯梦舟		100.00
8	上海晟灿金属贸易有限公司	上海晟灿	100.00	
9	鑫远投资（香港）有限公司	鑫远投资	100.00	

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用