

公司代码：600143

公司简称：金发科技

金发科技股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金发科技	600143	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宁凯军	曹思颖
电话	020-66818881	020-66818881
传真	020-66818881	020-66818881
电子信箱	kjning@kingfa.com.cn	caosiyi@kingfa.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,950,073,124.13	14,713,514,050.58	15.20
归属于上市公司股东的净资产	8,527,529,207.75	8,329,810,618.25	2.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	689,600,850.30	566,150,576.66	21.81
营业收入	7,935,832,564.73	7,645,854,787.80	3.79
归属于上市公司股东的净利润	451,000,379.47	422,426,656.30	6.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性	387,518,733.09	367,228,312.26	5.53

损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	5.27	5.15	增加0.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1762	0.1650	6.79
稀释每股收益(元/股)	0.1762	0.1650	6.79

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		114,924				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
袁志敏	境内自然人	17.76	454,721,766		无	
熊海涛	境内自然人	8.45	216,241,359		无	
宋子明	境内自然人	7.53	192,650,000		质押	94,000,000
李南京	境内自然人	3.55	90,769,754		无	
夏世勇	境内自然人	2.30	58,863,496		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.21	56,573,900		未知	
熊玲瑶	境内自然人	1.76	45,000,200		无	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.10	28,192,249		未知	
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.95	24,284,720		未知	
中国工商银行股份有限公司—嘉实周期优选股票型证券投资基金	其他	0.82	20,902,600		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期末,第二大股东熊海涛女士与第七大股东熊玲瑶女士系姑侄关系。除此之外,上述自然人股东之间不存在亲属关系或一致行动关系,未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年,全球经济复苏乏力,国际原油行情低迷。国内经济增长放缓,经济发展进入了新常态。面对复杂的外部环境和不断加剧的竞争局势,公司在董事会的领导下,坚定信心,迎难而上,围绕“聚焦客户、协同创新、跨越发展”的运营管理思路,以“市场为龙头、技术为核心”为行动纲领,提升内部精细化管理,优化考核与激励方式,着力提升运营效率,扎实推进项目工作。

报告期内,公司实现产成品(含贸易品)销量73.48万吨,同比增长13.70%,保持了稳健向好的发展态势。

1、改性塑料经营情况

(1) 车用材料:2016年上半年,国内汽车产销分别为1289.22万辆和1282.98万辆,同比增长6.47%和8.14%。在汽车行业持续缓慢增长的情况下,公司上半年车用材料实现销量同比增长19.54%。报告期内,公司一直致力于增强车用材料的核心竞争力,加大产品开发的力度,提高对客户技术的支持能力,加强同主流汽车制造企业的深度合作,逐渐从改性塑料供应商转变成整体技术解决方案提供者。

(2) 家电材料:报告期内,家电市场整体增速放缓,产品结构进入升级调整的时期,公司紧跟家电产品发展趋势,积极推进家电新材料的研发,开发长玻纤增强材料、免喷涂材料、低气味材料和耐冷媒材料等高性能材料以满足客户的个性化需求,保持了公司产品在家电行业的核心竞争力。报告期内,公司的产品销售在冰箱行业和洗衣机行业保持了良好的增长势头。

(3) 其他材料:公司紧跟行业消费趋势,识别行业发展需求,致力于研究新技术和新产品。公司产品被广泛应用于新型能源、光纤光缆、医疗设备、轨道交通、穿戴设备、办公设备和电子电器等行业,给各行业客户带来新的产品解决方案,同时为客户降低了成本,公司产品销量持续增长。

2、完全生物降解材料经营情况

报告期内,完全生物降解材料销量与同期相比增长22%,且因销售产品结构的调整,毛利率有所提升。

在产品开发方面,公司成功开发新一代的生物降解聚酯,作为生物降解薄膜专用料的原材料,具备优异的物理性能、加工性能和抗老化性能,产品在欧美市场已经实现规模化销售。针对于可堆肥的一次性餐具市场,公司开发出增韧降解材料,通过了EN13432降解标准的认证。此产品具有高韧性、低成本的特点,制品能在95℃温度下保持刚性,在冷冻环境下保持韧性,降低使用中折断的风险,目前该产品已在国内主要制品厂开始材料评估及导入。同时,公司配合吉林省《禁止生产和销售提供一次性不可降解塑料袋、塑料餐具规定》的实施,开发出符合使用要求的30%生物基购物袋专用料,并不断根据客户要求和技术升级,该产品具有抗穿刺、低气味和货架期长的特性,占据市场主要份额。

在市场推广方面，公司对国际销售渠道进行调整和优化，由原来的代理销售调整为公司直销，调整后公司在市场信息收集、海外库存管理和终端市场定价能力上有了大幅提高。在地膜试验推广项目上，在新疆生产建设兵团十二个师的 84 个团场进行试验，实验覆盖了棉花、玉米、番茄、甜菜和辣椒等几乎所有的地膜使用作物，试验示范取得了良好的效果。在贵州省、云南省、重庆市、江西省和山东省共 5 个省市试用公司全生物降解农用地膜，涵盖县域共 41 个，示范面积 7500 亩。

3、特种工程塑料经营情况

报告期内，公司大力推进特种工程塑料新工厂建设，持续优化制造设备和生产工艺，生产效率显著提升，特种工程塑料销量实现快速增长，同比增长 36.9%。

公司 PA10T 聚合装置自 2013 年底顺利竣工以来，产品除用于满足国内客户需求之外，还实现了批量出口，其中阻燃增强系列产品已经成为电子行业的首选，耐老化系列产品性能已达到国际领先水平，并通过广州市科技创新委员会鉴定。为了满足市场需求，公司于 2016 年 3 月已完成 PA10T 聚合产能的扩增。

公司年产 1000 吨 LCP 聚合装置于 2014 年初投产，产品性能稳定，2015 年 8 月开始建设年产 3000 吨扩产项目，报告期内，公司稳步推进扩产项目，计划 2016 年 12 月投产，预计未来 LCP 系列产品销售将大幅增长。

公司不断探索高性能特种工程塑料在新行业和新产品中的应用，其中激光镭雕材料和纳米成型材料已获得突破性进展，并实现了在行业龙头企业的批量供货。

在塑料加工方面，公司正在调研将特种材料加工成型材、膜材或纤维的可能性。如果获得成功，将会增强产品的盈利能力。

4、高性能碳纤维及复合材料经营情况

报告期内，公司的车用热塑复合材料产品和碳纤维复合材料产品的销售额均取得了超过 300% 的增长。

报告期内，公司在清远市进行了复合材料公路护栏推广试验，示范路段通过了专家组评审和验收。专家组认为公司复合材料制作的公路护栏产品性能优异，符合国内相关规范的使用要求，可以在相应等级的公路上扩大使用。这是国内首个进入实际工程应用的复合材料公路护栏，本次成功验收为复合材料公路护栏的广泛使用打下了坚实基础。

上半年，公司为冷链物流箱体开发热塑复合材料产品取得了突破，此产品可使冷箱更卫生、更节能及更耐用，目前已实现批量销售。同时，公司的 FantasPan™ 系列产品，由于更轻、更低挥发有机物和更低气味等优点，快速获得了多家汽车主机厂的认证，今年第四季度将开始大批量供货。下半年，公司碳纤维及复合材料产品在汽车及运输相关应用上将实现快速增长。

5、环保高性能再生塑料经营情况

报告期内，面对因原油价格影响导致再生塑料需求锐减的情况，公司完善管理制度，明确职责和目标，简化工作流程，提高反应速度和工作效率；同时，调整营销策略，加大了与战略客户的配合力度，打造和维护良好的战略合作关系，拓展战略客户数量；此外，严控货款风险，减少对风险客户的销售，提升款到发货客户的比例。报告期内，产品销量比上年同期增长 122%。

在技术研发方面，公司成功完成了线缆护套高性能再生专用料、新能源储能设备高性能再生专用料、工程塑料系列产品专用料和车用高性能再生专用料的开发，材料性能优异，并形成稳定的产品，目前已分别在对应客户体系推广应用。

报告期内，为进一步加强节能、环保材料的研发、推广，结合公司发展战略，公司将木塑复合材料纳入环保高性能材料业务。在木塑复合材料研发方面，开发了连续纤维复合 PVC 木塑地板，提高产品的耐热、耐变形及耐收缩性能，获得了国家发明专利证书，产品已经在多个客户中推广使用。在市场拓展方面，公司聚焦客户需求，建立深度合作开发关系，建设服务配套体系，保持木塑复合材料业务持续、稳定的发展态势。

6、国际化布局情况

印度金发: 报告期内, 印度金发充分利用品牌优势和技术积累, 积极开拓市场, 提升公司综合运营能力, 产品在塔塔、马恒达、福特、日产、大众、通用、飞利浦和松下等知名品牌中的市场占有率稳步提高, 报告期内实现销量 1.68 万吨, 同比增长 64.6%。

印度金发稳步推进普奈新基地 12 万平方米建设用地的购买和基地建设设计方案, 印度金发将该基地投资建设成为集办公、研发、生产及销售于一体的大型国际化基地, 打造印度金发新的总部运营中心。同时, 印度金发加大技术营销力度, 开展与铃木、塔塔和福特等高层次的技术交流, 引领印度市场改性塑料材料运用的技术革新与升级。

未来印度金发将继续推进发展共赢的市场理念, 在汽车、二轮车和家电等领域深入耕耘, 为客户提供更优的技术和产品解决方案。

欧洲金发: 报告期内, 欧洲金发于德国北威州波恩正式注册成立。欧洲金发一期投资共计 1000 万欧元, 共计 4 条生产线, 所有产品线采用高度自动化设计, 规划产能 15000 吨/年, 工厂于 2016 年 6 月 8 日开工生产。欧洲金发的成立将进一步完善公司的全球产业布局, 完善全球生产和服务网络, 提升公司全球服务能力。

欧洲金发主要服务德国、法国及意大利等国家的客户, 并辐射土耳其和俄罗斯等市场。欧洲企业在汽车、电子电器等领域创新十分活跃, 欧洲金发将为这些行业客户开发和提供满足市场需求的新材料以及快速、专业的服务, 同时还将进一步深化与汽车和电子电器等行业的全球性大客户的全面合作关系, 构建对重要客户的全球协同服务能力。

欧洲金发致力于将母公司先进的配方技术与当地先进的制造技术相结合, 进一步提升全公司范围内生产制造水平, 并探索未来新材料行业的生产及管理模式。

美国金发: 报告期内, 美国金发建成投产, 小订单的生产已经稳步进行。研发中心的两条专用试验线已经完成并投入使用, 测试中心的三个实验室已经建设完成, 均配备了先进的测试设备。美国金发积极引进当地人才, 报告期内, 各工程技术和运营管理人员陆续招聘到位, 公司的研发、销售和运营已正常开展。

美国金发积极拓展美国市场, 同大客户签订战略合作协议, 部分客户已经实现量产供货。在着眼于全球战略客户的同时, 公司积极开发当地客户, 以当地客户为立足点, 力争尽快实现生产线的持续生产。

美国金发 7 月份完成二期工程的建设, 预计年底完成 4 条生产线的投产, 届时产能将达到 40000 吨/年。

7、供应链类金融情况

结合公司“产业+互联网+金融”的整体部署, 公司经过深入的市场调研及详细的规划分析, 提出了“一网四平台”(包括: 全国仓储物流网、供应链金融平台+电子商务交易平台+物流信息撮合平台+场外交易平台)的战略运营规划, 旨在为能源与化工产业客户打造集一站式交易结算、嵌入式融资服务和全链条风险管理于一体的绿色生态圈。

公司以“抓住中间(电商), 拓展两头(金融、物流)”为运营核心, 初步形成一网四平台的线上线下良性循环, 并具备一定的行业领导力。5月26日, 金发大商旗下电商平台“易塑家”正式对外发布运行。报告期内, 金发大商实现营业收入 2.84 亿元, 净利润 451 万元。

7 月成立保理业务子公司, 未来将更好地为能源与化工行业的中小企业提供供应链服务, 同时实现“易塑家”平台用户的服务增值。供应链类金融平台一期已完成, 包括“易塑金融”门户(预约登记)、ERP 管理系统及 SCM 仓储管理系统的上线及运营; 二期工程将于 9 月份正式启动。此外, 物流信息撮合和场外交易已在线下试运行, 预计于 2017 年启动。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	7,935,832,564.73	7,645,854,787.80	3.79
营业成本	6,488,052,454.86	6,379,423,948.04	1.70
销售费用	203,685,717.68	192,971,018.08	5.55
管理费用	583,925,084.28	505,177,776.39	15.59
财务费用	131,360,083.43	120,569,969.58	8.95
经营活动产生的现金流量净额	689,600,850.30	566,150,576.66	21.81
投资活动产生的现金流量净额	-1,401,245,153.21	-928,277,764.17	-50.95
筹资活动产生的现金流量净额	1,034,741,681.66	119,337,160.13	767.07
研发支出	338,992,782.94	308,564,212.93	9.86

营业收入变动原因说明:主要是产成品(不含贸易)销量增加 8.98%,但销售平均单价下降 7.13%,收入增加;

营业成本变动原因说明:主要是较上年同期原材料平均成本有所下降,同时加强成本管理,以致增幅较小;

销售费用变动原因说明:主要是开拓市场,本期差旅费及业务招待费用增加;

管理费用变动原因说明:主要是研发投入及房屋建筑物等折旧费增加;

财务费用变动原因说明:主要是本期外汇汇率波动,汇兑损失增加;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本报告期公司加强回款管理及本期收到政府扶持资金增加;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本报告期子公司天津金发、广东金发、武汉金发基建等固定资产投入增加;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本报告期因公司短期借款现金流入增加;

研发支出变动原因说明:主要是公司增加研发基地,加大新材料研究和技术攻关,研发投入增加。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司主营业务稳定,公司利润构成及利润来源未发生重大变化。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内,公司加强募集资金管理,积极开展各募投项目建设工作,募投项目效益逐步释放。公司将根据市场需求及公司经营计划安排,有序推进募投项目建设,积极达成募投项目预期。

2016年4月6日,公司收到中国证监会出具的《关于核准金发科技股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》(证监许可【2016】650号),核准公司向合格投资者公开发行面值总额不超过20亿元的公司债券。

2016年4月18日,公司收到中国银行间市场交易商协会发出的《接受注册通知书》(中市协注【2016】CP134号),同意接受公司短期融资券注册,注册额度20亿元。

(3) 经营计划进展说明

在营销管理方面,完善销售项目管理体系,特别是完善大客户管理体系;建设整体解决方案管理体系;完善激励机制,推进增量考核;探索商业模式创新试点。

在技术研发方面，大力推进“13551”研发体系建设，优化研发组织架构，构建工艺装备部，加强对核心设备的研究与应用，推进先进制造；组建行业部，聚焦行业的产品规划，挖掘客户需求；推进产品研发中心的人才培训体系。

在内部运营方面，推进智能制造，推动生产自动化，提高信息化水平；实施精细化管理，提升产出率，提高管理效率，加强人员编制管控和预算目标管理，推行标准成本考核和激励，控制成本及费用；围绕美国金发、欧洲金发顺利投产建立管理全球协同体系。

在人才保障方面，启动营销项目经理培养砺剑二期计划项目和集团管理干部能力提升TOP计划二期项目，策划及推进技术人才培养体系建设，盘活人才资源，强化绩效结果应用，实施薪酬体系改革，优化人才结构。

在信息化保障方面，推行信息化项目建设“腾飞计划”，打造以ERP为核心拓展至精细仓储管理（EWM）、客户关系管理（CRM）、供应链管理（SRM）以及产品生命周期管理（PLM）的信息化协同工作平台。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
化工新材料行业	7,902,539,292.66	6,486,753,316.88	17.92	3.61	1.82	增加 1.45 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
阻燃树脂	1,378,054,714.28	1,115,773,266.81	19.03	1.67	1.80	减少 0.11 个百分点
增强树脂	1,210,298,645.45	952,405,375.95	21.31	-0.16	-2.73	增加 2.08 个百分点
增韧树脂	2,195,792,168.93	1,744,673,941.18	20.54	2.20	-2.29	增加 3.65 个百分点
塑料合金	430,630,570.97	310,637,596.41	27.86	0.32	0.72	减少 0.28 个百分点

其他产成品	893,365,370.45	635,634,044.80	28.85	0.43	-6.42	增加 5.21 个百分点
材料贸易	1,794,397,822.58	1,727,629,091.73	3.72	12.69	13.48	减少 0.67 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内	6,972,675,307.85	0.31
国外	929,863,984.81	37.50

主营业务分地区情况的说明：

国外营业收入增长 37.50%，主要是公司出口销售方式的转变及境外子公司业务的拓展所致。

(三) 核心竞争力分析

在科技创新方面，公司拥有一流的科研开发平台，强大的科研开发队伍，完善的协同创新平台和丰硕的研发成果；在商业模式方面，公司已构建完善的全球销售网络，拥有专业的行业专家团队，同时建立了基于大数据的客户需求深入挖掘体系；在产品方面，公司产品种类齐全，并且拥有丰富的行业应用经验。详见《金发科技股份有限公司 2015 年年度报告》。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2016 年 6 月 30 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	
上海金发科技发展有限公司	佛山市南海区绿可建材有限公司
四川金发科技发展有限公司	成都金发科技新材料有限公司

香港金发发展有限公司	珠海金发大商供应链管理有限公司
天津金发新材料有限公司	珠海万通化工有限公司
广州金发碳纤维新材料发展有限公司	LESCO Technology Pte Ltd
广州金发科技创业投资有限公司	Kingfa Science & Technology (India) Limited
江苏金发科技新材料有限公司	武汉金发科技有限公司
广东金发科技有限公司	武汉金发科技实业有限公司
广州金发溯源新材料发展有限公司	武汉金发科技企业技术中心有限公司
广州金发绿可木塑科技有限公司	清远诚金新材料科技有限公司
广州金淳光电新材料有限公司	清远金胜新材料科技有限公司
昆山金发科技开发有限公司	清远美今新材料科技有限公司
广州德美化工材料有限公司	广州萝岗金发小额贷款股份有限公司
上海金玺实验室有限公司	连云港金发环保科技有限公司
珠海万通特种工程塑料有限公司	KingFa Sci.&Tech. Australia Pty Ltd
Kingfa Science & Technology (USA), INC	KINGFA SCI. & TECH. (Europe) GmbH
KINGFA SCI&TECH(THAILAND)CO.,LTD	广东粤商高新科技股份有限公司
广东粤商高科控股有限公司	广州知识城创新创业园建设发展有限公司
广州粤益投资管理有限公司	广州昌鑫创业投资企业（有限合伙）
韶关市粤商新材料产业投资基金合伙企业（有限合伙）	

子公司广州金发科技创业投资有限公司以 2016 年 6 月 30 日为购买日，支付现金人民币 368,996,695.32 元作为合并成本购买了广东粤商高新科技股份有限公司 59.00%的股权。

本期新设立 2 家子公司，分别是 KINGFA SCI AND TECH(THAILAND) CO.,LTD、KINGFA SCI. & TECH. (Europe) GmbH.

本期合并财务报表范围及其变化情况详见《金发科技股份有限公司 2016 年半年度报告》“第十节 财务报告”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

适用 不适用

法定代表人：袁志敏
金发科技股份有限公司
2016 年 8 月 16 日