

证券代码：603958

证券简称：哈森股份

公告编号：2016-014

哈森商贸（中国）股份有限公司 2016 年上半年主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》的相关规定，现将 2016 年上半年主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
直营店铺合计	59	156	97	1,568
其中：哈森	22	50	28	704
卡迪娜	13	27	14	283
其他品牌	24	79	55	581
经销商店铺合计		15	15	370
其中：哈森+卡迪娜		14	14	334
其他品牌		1	1	36
合计	59	171	112	1,938

报告期内，关闭直营店铺 156 家，其中：1、合作商场倒闭、或合作商场调整经营方向，不再经营鞋类导致公司关店 18 家；2、合作商场柜位调整或其它合作条件（如扣点、费用等）发生重大变化，已不符合公司设柜要求关闭店铺 32 家；③由于各种原因，造成店铺未达成预期业绩和利润，经努力后仍无法改善而关店 106 家。

二、报告期内营业收入情况

（一）、按店铺类型

单位：万元

门店类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
直营店	商场专柜	60,875.27	22,518.32	63.01	-19.19	-26.55	增加 3.71 个百分点
	专卖店	128.78	53.46	58.49	122.12	106.19	增加 3.21 个百分点
	电子商务	6,542.18	3,144.55	51.93	20.94	-22.59	增加 27.03 个百分点
	小计	67,546.23	25,716.33	61.93	-16.40	-25.99	增加 4.93 个百分点
经销店		3,508.32	2,130.10	39.28	-47.29	-48.88	增加 1.89 个百分点
出口 (OEM/ODM)		15,532.37	13,649.93	12.12	-8.46	-9.52	增加 1.03 个百分点
合计		86,586.93	41,496.36	52.08	-17.08	-23.15	增加 3.79 个百分点

(二)、按品牌

单位: 万元

品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
自有品牌	哈森	31,082.05	12,369.30	60.20	-19.61	-28.37	增加 4.87 个百分点
	卡迪娜	13,322.77	5,454.29	59.06	-24.54	-32.57	增加 4.87 个百分点
	其他	10,779.45	4,522.86	58.04	-17.84	-27.37	增加 5.50 个百分点
	小计	55,184.27	22,346.44	59.51	-20.53	-29.25	增加 4.99 个百分点
代理品牌		15,870.29	5,499.99	65.34	-11.92	-24.95	增加 6.02 个百分点
出口 (OEM/ODM)		15,532.37	13,649.93	12.12	-8.46	-9.52	增加 1.03 个百分点
合计		86,586.93	41,496.36	52.08	-17.08	-23.15	增加 3.79 个百分点

(三)、按产品

单位: 万元

产品类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
女鞋		62,992.36	24,811.37	60.61	-20.98	-30.93	增加 5.67 个百分点

国内							个百分点
	男鞋	7,302.12	2,726.12	62.67	-5.69	-8.89	增加 1.31 个百分点
	化妆品	760.08	308.94	59.35	--	--	--
	小计	71,054.55	27,846.43	60.81	-18.75	-28.44	增加 5.30 个百分点
	出口-男鞋	15,532.37	13,649.93	12.12	-8.46	-9.52	增加 1.03 个百分点
	合计	86,586.93	41,496.36	52.08	-17.08	-23.15	增加 3.79 个百分点

报告期内业绩下滑主要原因：1、本期直营店-商场专柜数量净减少 97 家；2、本期直营店-商场专柜单店业绩同比下滑约 10%。

三、报告期盈利状况

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额	本期比上年 同期增减额	本期比上年同 期增减 (%)
一、营业收入	86,586.93	104,424.97	-17,838.04	-17.08
营业成本	41,496.36	53,999.50	-12,503.14	-23.15
二、毛利	45,090.57	50,425.47	-5,334.90	-10.58
营业税金及附加	737.35	894.34	-156.99	-17.55
销售费用	31,733.51	33,645.96	-1,912.45	-5.68
管理费用	4,242.03	4,558.67	-316.65	-6.95
财务费用	595.88	594.57	1.31	0.22
资产减值损失	2,438.20	2,351.72	86.48	3.68
三、营业利润	5,343.60	8,380.20	-3,036.60	-36.24
加：营业外收入	487.46	2,698.03	-2,210.57	-81.93
减：营业外支出	18.58	43.90	-25.33	-57.69
四、利润总额	5,812.48	11,034.32	-5,221.84	-47.32
减：所得税费用	723.40	2,524.33	-1,800.93	-71.34
五、净利润	5,089.08	8,509.99	-3,420.91	-40.20
归属于母公司所有者的净利润	5,368.32	8,580.89	-3,212.57	-37.44

报告期内，公司营业收入同比减少 1.78 亿元、减少 17.08%，毛利同比减少 5,334.90 万元、减少 10.58%，销售费用同比减少 1,912.45 万元、减少 5.68%，导致公司营业利润同比减少 3,036.60 万元、减少 36.24%，归属于上市公司股东的净利润同比减少 3,212.57 万元，减少 37.44%。

报告期内，销售费用中工资及其附加费用发生额 1.93 亿元，占销售费用总

额的 60.97%，工资及其附加同比减少 741.41 万元、减少 3.69%。工资及其附加未与收入同比例下降的主要原因：1、销售管理人员薪资水平较为固定、变动幅度较小，一线营业人员由底薪+业绩提升构成、其薪资亦不能跟收入同比例下降；2、近年来，工资水平逐年上升。

综上所述，由于收入的减少、以及销售费用中工资及其附加费用未与收入同比例下降等原因，导致了报告期内归属于上市公司股东的净利润同比下降 37.44%。

四、募集资金投资项目建设情况

经公司 2016 年 8 月 12 日第二届董事会第十五次会议审议，同意公司使用募集资金 35,466.12 万元置换前期已预先投入的自筹资金，其中：营销网络建设项目 34,334.21 万元、信息化建设项目 1,131.91 万元。

(一)、在募集资金到位前，公司以自筹资金 34,334.21 万元预先投入营销网络建设项目，共开设店铺 699 家，店铺开设明细如下：

序号	区域	募投计划拟开店数量	预先投入自筹资金开设的店铺数量	募投计划剩余店数
1	哈尔滨	25	24	1
2	长春	13	13	0
3	沈阳	101	36	65
4	大连	58	29	29
5	呼和浩特	10	9	1
6	北京	42	39	3
7	天津	31	21	10
8	太原	6	6	0
9	济南	59	24	35
10	青岛	22	22	0
11	南京	75	75	0
12	无锡	56	56	0
13	上海	67	66	1
14	宁波	36	27	9
15	厦门	16	7	9
16	深圳	60	39	21
17	合肥	35	35	0
18	南昌	32	30	2
19	长沙	38	9	29
20	武汉	35	28	7
21	重庆	40	40	0

22	贵阳	22	14	8
23	成都	61	40	21
24	郑州	10	10	0
	合计	950	699	251

注 1: 本表预先投入自筹资金开设的店铺是指公司在 2012 年 7 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日期间新开在以上区域且数量在募投计划开店数量内、同时在 2016 年 6 月 30 日仍然存续的商场专柜。

注 2: 以上区域不仅包括该城市, 同时包括该城市周边区域, 一般按省做区域划分, 也有一省分划几个区域的情形。

(二)、因公司业务发展和管理的需要, 在募集资金到位前, 以自筹资金对信息化建设项目进行了部分前期投入, 从 2012 年 7 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日期间, 已累计投入 1, 131. 90 万元, 具体情况如下:

- 1、建立了基本覆盖各子公司、全国各分公司的视频会议系统, 共投入 408. 56 万元;
- 2、购置服务器及存储系统, 共投入 171. 10 万元;
- 3、建立网络安全防护系统, 共投入 29. 85 万元;
- 4、在业务应用层系统方面, 共投入 522. 39 万元, 分别是:
 - (1) 对财务用友 NC 系统投入 193. 15 万元, 统一了各子公司、分公司的财务系统操作平台;
 - (2) 购置数据库系统及操作系统软件, 共投入 244. 23 万元;
 - (3) 购置设计软件, 共投入 32. 91 万元;
 - (4) 对 OA 自动化办公系统进行升级, 共投入 26. 60 万元;
 - (5) 对分销系统进行升级, 共投入 25. 5 万元。

公司以自筹资金对信息化系统进行以上投入后, 公司的信息化水平得到明显提升。但是与现代化企业的信息化管理还有一定差距, 各系统之间的资源没有整合, 有的应用系统仍需购置或改善。今后, 公司在信息化基础建设方面, 对总部机房进行改造建设, 购置相应的服务器和存储系统软硬件设备, 实施公司网站系统、中央监控系统等; 在业务层应用系统方面, 建设商业智能系统, 为公司领导决策提供支持, 建立统一平台的 ERP 系统, 增加设计软件, 实施客户关系管理系统和预算管理系统等; 在业务支撑层系统方面, 会实施 HR 人力资源系统、资产管理系统等。通过以上建设, 达到公司的产品设计、生产、运输配送和销售过程具备快速反应能力, 帮助公司对供应链各环节和零售网络节点进行控制, 以实现

管理的科学化和数字化。

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2016年8月16日