

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

公告编号：2016-084

朗姿股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建优	王艳秋	
电话	010-53518800-8179	010-53518800-8179	
传真	010-59297211	010-59297211	
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com	wangyanqiu@lancygroup.com	

二、主要财务数据及股东变化

1. 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	472,713,192.55	569,419,889.00	-16.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	38,400,022.95	43,266,451.33	-11.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,841,561.33	29,178,123.00	-1.15%
经营活动产生的现金流量净额（元）	59,060,801.57	357,116,798.68	-83.46%
基本每股收益（元/股）	0.0960	0.1082	-11.28%
稀释每股收益（元/股）	0.0960	0.1082	-11.28%
加权平均净资产收益率	1.64%	1.90%	-0.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,767,018,284.10	2,788,855,377.30	-0.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,315,125,689.31	2,325,034,676.15	-0.43%

说明：公司 2015 年度每 10 股转增 10 股派息 2 元（含税）的权益分配方案已于 2016 年 5 月 12 日实施完毕，根据会计准则和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的相关规定，公司按照调整后的股本总额重新计算上年同期的每股收益。

2. 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	46,225
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
申东日	境内自然人	50.79%	203,155,500	152,366,625	质押	63,833,333
申今花	境内自然人	8.24%	32,953,800	24,715,350		
申炳云	境内自然人	7.27%	29,076,900			
朗姿股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	4.67%	18,660,000	13,062,000		
黄三河	境内自然人	0.31%	1,233,400			
中国工商银行股份有限公司—兴全可转债混合型证券投资基金	其他	0.28%	1,121,400			
中国工商银行股份有限公司—上投摩根智慧互联股票型证券投资基金	其他	0.21%	837,401			
吴进强	境内自然人	0.20%	815,600			
澳门金融管理局—自有资金	境外法人	0.20%	786,824			
刘治贵	境内自然人	0.19%	766,296			
上述股东关联关系或一致行动的说明	申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申炳云为申东日和申今花之父。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，吴进强通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 815,600 股；刘治贵通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 766,296 股。					

3. 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

4. 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

三、管理层讨论与分析

1、概述

2016年上半年，我国宏观经济仍面临较大的下行压力。根据中华全国商业信息中心的统计，2016年上半年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额同比下降3.3%，增速较上年同期下降7.0个百分点。受经济环境影响，公司上半年实现营业收入47,271.32万元，较上年同期降低16.98%；实现营业利润3,505.43万元，较上年同期降低28.50%；实现归属于上市公司股东的净利润3,840.00万元，较上年同期降低11.25%。

2016年，公司继续稳健推进构筑“泛时尚产业互联生态圈”的战略。2016年上半年，公司通过谨慎论证医美行业发展前景、深入调研医美行业公司运营，于2016年4月战略投资韩国著名医疗美容服务集团DMG，快速切入医美行业；于2016年6月出资3.27亿元，通过股权收购的方式实现对“米兰柏羽”和“晶肤医美”两大医美品牌的六家医美公司的控制。随着医美战略布局正式落地，公司构建“泛时尚产业互联生态圈”的战略初步形成，“服装、婴童、化妆品、医美”四大板块将加速融合，实现协同发展。同时，生态体系的优点特性将逐步释放，客户共享、资源互用、渠道联通、板块轮动将成公司未来发展新亮点，助力公司转型升级加速。

2、主营业务分析

概述

公司的主营业务为品牌女装的设计、生产与销售，主攻高端女装市场。公司及子公司采用多品牌发展策略，公司经营的主要品牌有一线奢侈品牌“FF”、优雅成熟品牌“LANCY FROM25”、“MOJO. S.PHINE”、“LIME FLARE”、“LIAA”、流行少淑品牌“marie n°mary”、时尚个性品牌“JIGOTT”等。各品牌在品牌定位、设计风格、目标客户等方面相互补充，使得公司产品可以更大限度满足客户的需要。报告期内，公司实现营业收入47,271.32万元，较上年同期降低16.98%，主要系受零售行业整体低迷的影响，一方面公司关闭和调整了部分自营亏损和低效店铺，另一方面经销商规模进一步降低。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	472,713,192.55	569,419,889.00	-16.98%	
营业成本	207,578,143.53	230,513,323.25	-9.95%	
销售费用	184,803,842.71	192,806,178.83	-4.15%	
管理费用	80,060,309.86	84,118,631.11	-4.82%	
财务费用	857,932.85	17,266,095.45	-95.03%	归还银行贷款，利息支出相应减少
所得税费用	-2,741,010.27	5,124,562.69	-153.49%	利润总额下降，所得税费用相应减少
研发投入	30,159,801.16	25,036,886.40	20.46%	
经营活动产生的现金流量净额	59,060,801.57	357,116,798.68	-83.46%	销售收入下降，收到的货款相应减少
投资活动产生的现金流量净额	-214,518,707.44	-136,230,463.23	-57.47%	本期购买理财产品增加，对外投资减少
筹资活动产生的现金流量净额	-13,260,896.01	202,294,683.94	-106.56%	本期进行2015年度利润分配，现金分红4000万元，且较上年同期相比本期新增贷款较少
现金及现金等价物净增加额	-170,979,599.25	420,897,514.64	-140.62%	

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

报告期内，公司利润构成与上年同期相比，投资收益增加2,468.42万元，增长137.28%。

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中披露的未来发展与规划延续至报告期内的情况

适用 不适用

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中没有披露未来发展与规划延续至报告期内的情况。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

公司2016年半年度的实际经营情况与前期预计基本相符。

3、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
服装	470,440,349.36	207,361,638.07	55.92%	-17.31%	-10.04%	-3.56%
分产品						
上衣	114,515,858.04	50,091,437.52	56.26%	-24.95%	-15.84%	-4.74%
裤子	34,111,646.17	13,271,056.32	61.10%	11.03%	8.40%	0.94%
裙子	193,871,585.87	75,196,125.92	61.21%	-12.88%	-8.70%	-1.78%
外套	119,053,331.78	62,286,889.87	47.68%	-20.67%	-9.04%	-6.69%
其他	8,887,927.50	6,516,128.44	26.69%	-31.47%	-17.62%	-12.32%
分地区						
华北地区	174,498,431.31	105,602,419.61	39.48%	-23.40%	-8.79%	-9.69%
东北地区	52,009,440.18	18,253,413.26	64.90%	-0.81%	10.81%	-3.68%
华东地区	138,514,937.00	46,984,193.53	66.08%	-4.81%	-1.17%	-1.25%
中南地区	37,509,997.62	11,482,661.00	69.39%	-55.06%	-61.23%	4.87%
西南地区	37,691,684.00	16,269,238.75	56.84%	1.70%	21.58%	-7.06%
西北地区	30,215,859.24	8,769,711.92	70.98%	33.65%	13.56%	5.14%

2016年1-6月，受市场持续低迷影响，公司中高端服装的销售量下滑。本期主营业务收入47,044.03万元，较上年同期降低17.31%。没有劳务收入。公司主营业务分类情况如下：

(1) 公司各品牌经营情况（单位：万元）

品牌类型	2016年1-6月		2015年1-6月		2014年1-6月	
	金额	占营业收入的 比重	金额	占营业收入的 比重	金额	占营业收入的 比重
朗姿	27,545.26	58.55%	33,263.46	58.47%	37,670.94	61.00%
莱茵	9,889.68	21.02%	11,190.16	19.67%	10,871.62	17.60%
卓可	5,843.21	12.42%	7,737.84	13.60%	8,522.06	13.80%
玛丽	2,264.33	4.81%	3,676.63	6.46%	4,122.77	6.68%
吉高特	743.12	1.58%	743.32	1.31%	568.00	0.92%
FF	579.80	1.23%	278.75	0.49%		
DEWL	178.63	0.38%				
合计	47,044.03	100.00%	56,890.16	100.00%	61,755.39	100.00%

说明：报告期内，朗姿、莱茵、吉高特、FF品牌在销售收入中占比有所上升，卓可和玛丽品牌在销售收入中的占比持续下降。

(2) 公司各销售模式收入情况（单位：万元）

销售模式	2016年1-6月		2015年1-6月		2014年1-6月	
	金额	占营业收入的 比重	金额	占营业收入的 比重	金额	占营业收入的 比重
自营模式	39,960.54	84.94%	46,310.40	81.40%	47,210.04	76.45%
经销模式	7,083.49	15.06%	10,579.76	18.60%	14,545.35	23.55%
合计	47,044.03	100.00%	56,890.16	100.00%	61,755.39	100.00%

(3) 公司各品牌销售终端数量（单位：家）

品牌	期末			期初		
	自营	经销	合计	自营	经销	合计
朗姿	121	118	239	126	120	246
莱茵	73	35	108	72	38	110
卓可	33	2	35	39	5	44
玛丽	31		31	35	2	37
第五季	33	1	34	36	4	40
吉高特	5		5	5		5
FF	3		3	3		3
DEWL	2		2	1		1
合计	301	156	457	317	169	486

报告期内，面对市场的压力和变化，公司进一步加强了终端店铺的优化力度，关闭了一部分亏损和低绩效店铺。报告期末，公司销售终端457家，其中自营店301家，经销店156家。

4、对2016年1-9月经营业绩的预计

2016年1-9月预计的经营业绩情况：归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

2016年1-9月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	20.00%	至	50.00%
2016年1-9月归属于上市公司股东的净利润变动区间（万元）	57,615,638.61	至	72,019,548.27
2015年1-9月归属于上市公司股东的净利润（万元）	48,013,032.18		
业绩变动的原因说明	公司通过严格的预算管理管控，使得管理费用支出减少，利息费用有效降低；同时公司对外投资收益逐渐上升，战略布局的效果逐步体现。此外，公司于2016年7月，已收到山南财政局当地民族手工业发展支助资金2,422.60万元，将对公司2016年1-9月的利润产生一定的积极影响。		

四、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

朗姿股份有限公司董事会

2016年8月12日