

公司代码：601968

公司简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钢包装	601968	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵莹	王鹏
电话	021-26099953	021-26099953
传真	021-31166678	021-31166678
电子信箱	ir@baopackage.com	ir@baopackage.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,826,288,859.06	5,173,404,449.31	12.62
归属于上市公司股东的净资产	1,982,659,395.81	2,005,794,237.67	-1.15
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	190,620,635.32	176,950,155.47	7.73
营业收入	1,708,237,529.34	1,704,219,077.17	0.24
归属于上市公司股东的净利润	-9,584,480.01	51,514,365.49	-118.61
归属于上市公司股	-17,485,362.55	35,738,188.66	-148.93

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	-0.48	3.76	减少4.24个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.01	0.08	-112.50
稀释每股收益(元/股)	-0.01	0.08	-112.50

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		86,719				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宝钢金属有限公司	国有法人	56.44	470,368,593	470,368,593	无	0
北京和谐成长投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.56	37,997,200	0	无	0
金石投资有限公司	境内非国有法人	3.6	30,000,000	30,000,000	无	0
北京艾尔酒业集团有限公司	境内非国有法人	3.6	29,999,900	0	质押	10,000,000
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.5	20,833,330	20,833,330	无	0
华宝投资有限公司	国有法人	2.3	19,198,718	19,198,718	无	0
宝钢集团南通线材制品有限公司	国有法人	1.15	9,599,359	9,599,359	无	0
上海欧海投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.39	3,248,000	0	无	0
幸福人寿保险股份有限公司一万能险	其他	0.34	2,842,830	0	无	0
中融国际信托有限公司—中融—润京汇金量化	其他	0.19	1,612,300	0	无	0

1号证券投资集合资金信托计划					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司无法确认上述股东关联关系或一致行动				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内,公司营业收入 170,823.75 万元,比上年同期增加 401.84 万元,同比上年增长 0.24%;完成利润总额-310.88 万元,比上年同期减少 7,245.51 万元,同比上年降低 104.48%。截止报告期末,公司资产总额达到 582,628.89 万元,比上年同期增加 65,288.44 万元,同比上年增长 12.62%。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,708,237,529.34	1,704,219,077.17	0.24%
营业成本	1,500,937,259.72	1,422,620,242.68	5.51%
销售费用	79,976,206.01	93,751,662.45	-14.69%
管理费用	89,798,533.20	75,346,596.25	19.18%
财务费用	40,791,109.61	56,180,001.23	-27.39%
经营活动产生的现金流量净额	190,620,635.32	176,950,155.47	7.73%
投资活动产生的现金流量净额	-499,936,118.00	-104,139,694.61	-380.06%
筹资活动产生的现金流量净额	212,064,222.52	551,759,174.26	-61.57%
研发支出	31,067,165.66	22,616,389.05	37.37%

管理费用变动原因说明:管理费用较去年增加 1,445.19 万元,一方面是由于研发支较去年同期增加 845 万;另一方面是由于越南顺化和哈尔滨制罐从去年下半年开始筹建,今年上半年较去年同期增加开办费 303 万元;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的净额较去年增加 3.958 亿元,其中本年有新购买理财产品净额 1.5 亿元,同时本年越南顺化和哈尔滨制罐两家公司属于筹建期,购建固定资产支付的现金就较去年增加 2.37 亿元;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:筹资活动产生的净额较去年减少 3.39 亿元,主要原因为去年 6 月公司成功上市收到 5.88 亿元募集资金,并同时支付 1.9 亿元的应付股利。

研发支出变动原因说明:研发支出较去年同期增加 845 万元,其中武汉印铁因今年有新项目立

项增加 186 万元，包装总部因加大研发投入力度增加 720 万元。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润构成或利润来源未发生重大变化。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无。

(3) 经营计划进展说明

报告期内，公司经营计划有序开展，基本完成计划进度。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
二片罐	1,167,821,920.56	1,046,059,867.00	10.43	-14.37	-9.07	减少 5.91 个百分点
印铁	536,421,623.53	452,747,766.42	15.60	33.40	61.04	减少 1.56 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
境内	1,456,164,223.64	-4.35
境外	248,079,320.45	37.26

(三) 核心竞争力分析

报告期内公司的核心竞争力没有发生重大改变，主要表现在以下方面：

1、 宝钢包装具备完善的业务布局。

公司在上海、广东、四川、北京、河北、湖北、河南等地设立了生产基地，形成了“东南西北中”覆盖全国的网络化供应格局，同时公司积极建设在哈尔滨新的生产基地，填补公司在东三省的空白。公司通过贴近客户的产业布局与核心客户在空间上紧密依存或相邻而建，结合核心客户的产品特点和品质需求配备具有国际领先水平的生产设备，形成了与核心客户相互依托的发展模式，有助于稳定双方的合作关系，并能提高响应速度，根据客户需求变化迅速做出调整；同时，公司的布局优势最大程度地降低了产品的运输成本，保证了公司产品的成本竞争力。在海外市场，公司在原有意大利印铁和越南制罐的基础上，继续配合客户在国际领域拓展市场的需求，新建越南顺化项目，在进一步拓展海外业务的同时，也增强了与核心客户的战略合作关系。

2、宝钢包装拥有优质的高端化客户

公司凭借在质量、服务、快速响应能力以及环保等各方面的卓越表现，获得了客户的高度认可。公司客户的高端化程度明显，主要客户包括可口可乐、百事可乐等碳酸饮料知名品牌，百威啤酒、青岛啤酒、雪花啤酒、燕京啤酒、喜力啤酒、三得利啤酒等啤酒业知名品牌，以及旺旺、王老吉、娃哈哈、梅林等大型知名食品饮料企业，公司与上述客户形成了长期、稳定的合作关系，并与可口可乐、王老吉、百威啤酒和奥瑞金等客户建立了战略合作关系。

3、宝钢包装拥有先进的生产设备和管理系统

公司自主研发集成的多工厂生产线实时管理系统（MES）有效地提升了生产集中管控能力以及设备预知性维护能力。公司自主集成的数字化能源管理看板系统为有效降低能耗起到了关键作用。目前，公司主要生产线的核心设备居于国际一流水准，主要产品的生产工艺水平达到了国际先进水平。通过先进的管理系统，公司产品质量稳中有升，获得客户的高度认可。

4、宝钢包装拥有强大的研发能力

公司注重自身在技术研发上的积累和投入，拥有国内研发水平顶尖的金属包装研发平台，成立了上海金属包装材料及制品工程技术研究中心并获上海市科委授牌。在二片罐罐体减重、罐口成型、制罐机组效率、成品率、节能环保等方面都已达到国际先进水平。在印铁产品领域，公司研发的“印铁隐形浮雕防伪技术”于 2012 年获第 111 届巴黎国际发明展览会银奖；公司研发的“UV 无底油彩印铁”于 2012 年获上海市高新技术成果转化项目。宝钢包装的国家级分析测试研究中心以及完备的信息技术研究中心，可为金属包装的研究提供有力的支撑。

5、宝钢包装拥有专业化的管理团队

公司从 1995 年开始进入金属包装行业，多年的经验和积累培养了一支富有竞争力的专业团队。在营销、生产和研发上，都有一批业界知名的高素质人才，为公司的发展奠定了基础。

同时，由于公司所处行业的供大于求、产能过剩等环境短期内难以有所好转，未来经营仍面临不确定性。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2016 年 6 月 30 日止，本公司纳入合并范围的子公司共 14 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上年度增加 1 户，减少 0 户，主要是新设立孙公司西藏宝钢包装有限责任公司，系本公司全资子公司成都宝钢制罐有限公司的子公司，持股比例为 100%。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

公司 2016 年半年度报告未经审计。