

证券代码：000957

证券简称：中通客车

公告编号：2016-041

中通客车控股股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	中通客车	股票代码	000957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王兴富	赵磊	
电话	0635-8325577	0635-8322765	
传真	0635-8322166	0635-8328905	
电子信箱	lckwxf@sohu.com	www_957@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,957,798,638.38	2,027,230,070.31	95.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	291,831,115.82	48,258,154.67	504.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	286,211,490.39	38,926,487.63	635.26%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,010,784,681.94	-605,435,323.35	66.95%
基本每股收益（元/股）	0.98	0.20	390.00%
稀释每股收益（元/股）	0.98	0.20	390.00%
加权平均净资产收益率	12.78%	4.44%	8.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,910,854,283.54	7,058,869,153.55	40.40%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,286,073,265.70	2,136,776,389.05	6.99%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,421				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况

				的普通股数量	股份状态	数量
中通汽车工业集团有限责任公司	国有法人	21.07%	62,470,644	16,556,291		
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	18.96%	56,193,246	41,390,728		
中国公路车辆机械有限公司	国有法人	1.79%	5,300,000			
中国农业银行股份有限公司—汇添富社会责任混合型证券投资基金		1.18%	3,499,833			
华泰证券股份有限公司		1.17%	3,464,258			
中国工商银行—南方绩优成长股票型证券投资基金		1.01%	3,004,600			
栾金奎		0.82%	2,435,896			
李文		0.75%	2,236,900			
王小可		0.75%	2,232,380			
彭伟燕		0.67%	2,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，第一大股东中通汽车工业集团有限责任公司与其他股东之间无关联关系，其他股东之间关系不详。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、栾金奎通过普通证券账户持有公司股票 28,296 股,通过信用证券账户持有 2,407,600 股,合计持有本公司股票 2,435,896 股。2、李文通过普通证券账户持有公司股票 700 股,通过信用证券账户持有 2,236,200 股,合计持有本公司股票 2,236,900 股。3、王小可通过普通证券账户持有公司股票 1,180,000 股,通过信用证券账户持有 1,052,380 股,合计持有本公司股票 2,232,380 股。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

根据中国客车统计信息网数据，2016年上半年，国内6米以上客车销量83127辆，同比增长8.7%，主要来源于公交客车、中型客车的增长。国内公路客车和海外出口客车均出现不同程度的下滑。

上半年，公司通过以下措施使经营业绩持续保持大幅增长。

一是继续抢抓新能源客车机遇，上半年公司新能源销量和市场占有率稳居行业第二位。二是继续深入推进国际化发展战略，进一步完善海外营销网络，加强营销团队的建设，为海外出口长期稳健发展打下基础。三是坚持创新驱动，围绕现有产品，进行优化完善，开发了高端商务中巴、房车、蓝迪、轻舟等新产品，并且开始形成批量订单，为公司未来发展提供强有力的储备产品。

截止2016年中期，公司累计销售客车7908辆，收入39.58亿元，净利润2.92亿元，同比分别增长40.34%、95.23% 和504.73%。

4、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期合并范围中,新增四家全资子公司:

子公司名称	主要经营地	注册地	主要经营范围	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
北京中通通达汽车商贸有限公司	北京市	北京市	客车及配件的销售与服务	100.00	0.00	投资设立
沈阳中通通达商贸有限公司	沈阳市	沈阳市	客车及配件的销售与服务	100.00	0.00	投资设立
哈尔滨市中通客车销售有限公司	哈尔滨市	哈尔滨市	客车及配件的销售与服务	100.00	0.00	投资设立
深圳鹏通汽车销售有限公司	深圳市	深圳市	客车及配件的销售与服务	100.00	0.00	投资设立

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

中通客车控股股份有限公司董事会

2016年8月19日