

公司代码：601929

公司简称：吉视传媒

吉视传媒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉视传媒	601929	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	麻卫东	孙毅
电话	0431-88789022	0431-88789022
传真	0431-88789990	0431-88789990
电子信箱	maweidong@jishimedia.com	sunyi@jishimedia.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,078,430,679.74	9,834,024,102.42	-7.68
归属于上市公司股东的净资产	6,139,327,240.66	6,028,794,270.39	1.83
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	119,366,220.94	209,139,764.35	-42.93
营业收入	1,043,188,825.89	1,040,668,809.81	0.24
归属于上市公司股东的净利润	168,303,000.07	204,255,229.03	-17.60
归属于上市公司股	166,052,426.29	202,970,580.61	-18.19

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	2.75	3.97	减少1.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0541	0.0696	-22.27
稀释每股收益(元/股)	0.0541	0.0648	-16.51

2.2 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)		97,445				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林电视台	国有法人	35.14	1,093,043,864	0	质押	130,000,000
长春广播电视台	国有法人	4.80	149,318,524	0	无	0
敦化广播电视台	国有法人	2.90	90,176,128	0	质押	50,000,000
中国证券金融股份有限公司	未知	2.32	72,305,284	0	无	0
延吉广播电视台	国有法人	2.27	70,653,136	0	质押	67,280,000
吉林市广播电影电视总台	国有法人	1.37	42,514,384	0	质押	41,520,000
桦甸广播电视台	国有法人	1.21	37,626,218	0	质押	18,810,000
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.16	36,177,200	0	无	0
榆树广播电视台	国有法人	1.05	32,711,374	0	质押	16,371,374
海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	未知	0.96	29,821,730	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	述股东在本公司知悉范围内,不存在关联关系,也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

不适用

三 管理层讨论与分析

2016 年是我国“十三五”规划开局之年，国家“三网融合”产业政策已全面推开且逐步进入深度实施阶段。上半年，公司在面对主业多极化市场竞争环境与挑战下，紧紧围绕董事会年初制定的 2016 年整体战略部署，在大力促进公司增值业务规模化发展的前提下，依托吉视汇通万兆数据芯片的落地，及光纤入户一体化智能接入网关系列产品的投产，全力推动广电网络“光纤入户”国家标准的落地与实施及全省“光纤入户”工程建设工作，多领域推动公司在社会信息化服务领域的战略布局与产品渗透能力，继续夯实多业领域“三大板块”整体投资布局及主业协同效应，为公司实现战略转型与多元化跃升打下良好基础。

（一）公司总体经营状况

截止报告期内，公司累计实现营业收入 104,318.88 万元，较上年同期增长了 0.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,830.30 万元，同比减少了 17.60%。

截止 6 月 30 日，公司全网有线电视覆盖用户数 706.5 万户，覆盖率 78%。其中，城网覆盖户数 489 万户，覆盖率达 97%；农网覆盖户数 217 万户，覆盖率为 54%。公司全网有线电视居民用户规模 532 万户，入户率 77%，数字化率达 98%。报告期内，公司双向业务用户累计突破 100 万户。集团客户专网业务运营良好，业务预期增长潜力巨大。截止 6 月 30 日，公司累计向省内 300 余家企事业单位提供专网接入服务，涵盖了政府机关、金融保险行业等多个领域，树立了公司良好的品牌服务影响力。

（二）产品研发与新业务拓展

报告期内，公司继续优化和推广云游戏、吉视阅视、屏屏通、警视通、电视淘宝等增值业务平台产品。其中：“云游戏”用户数已突破 20 万，游戏更新数量超过 170 款；“吉视阅视”

注入的节目数量已达到 7.7 万集（部），机顶盒绑定数量突破 60 万台，机顶盒手机应用绑定数量达 4.5 万台；“屏屏通”产品已在省内九台农村商业银行、临江市中心医院、汪清新天府购物广场、蛟河农村商业银行、双阳长春科技学院、长春桂林路建设银行开展接入业务。“警视通”业务已实现车辆和驾驶员违法行为和图片的在线查询、在线缴纳罚款、法律援助、警务信息发布、实时路况、汽车保险、驾驶员在线学习、预约检车、驾照换领、惠民商城、用车助手等功能，同时开通了手机 APP 和微信平台。报告期内“警视通”应用平台总浏览量达到 450 万次，电视端用户量达到 26.46 万户，手机端用户量达到 27.47 万人；电视淘宝的机顶盒应用数量达 21 万台，累计页面浏览点击数 492 万次，点买 4 万次。

此外，公司“新型媒体支付渠道管理系统”正式上线，上半年累计交易数达 7.5 万笔。便民支付平台上线运行，实现公司用户足不出户就可通过支付宝、微信及电视营业厅进行相关业务在线订购与支付。

（三）营销模式不断创新

报告期内，公司采取有力措施，积极开展各类营销模式创新与主题营销活动。先后制定和颁布了《2016 年产品分类及定价政策》，推出“吉视云 TV”等各类融合套餐产品；出台客户保有相关措施，增加对公司客户保有考核力度，完善公司客户保有的各项激励机制，把客户保有与全员绩效挂钩，充分调动员工积极性和主观能动性。报告期内，公司先后组织开展了“开门送豪礼、高清看奥运”、“魅力三八节、爱心送给她”、“5.17 三网融合、吉视传媒一路领先”、“吉视传媒产品宣传周”等主题营销活动，在全省掀起了宣传、普及吉视传媒业务产品的热潮。同时，公司围绕“上下联动，全员促销”的营销理念，出台了各类市场营销及宣传工作指导意见，全面拓宽了公司市场营销与业务宣传的广度与深度。

（四）网络建设稳步推进

报告期内，公司网络建设与覆盖能力不断提升。上半年，新建网络干线 72 公里，集团客户专网新建及改造 299 个节点，重点建设教育专网、吉林省食品药品监督管理局电子追溯、吉林省农村信用社、吉林省邮政储蓄等专网项目。上半年，城网新建小区新增 7.80 万户。其中，光纤入户 7.28 万户。同时，公司农网数字化整转进入尾声，双向化改造稳步推进，实现农网双向化改造 1.46 万户。

（五）多渠道开展战略合作

报告期内，公司与深圳佳创视讯建立战略合作关系。双方在整合各自资源优势的基础上，共同开展“虚拟现实+广播电视”的产业化运营，联手打造具有国际化标准的“吉林省广播电视

VR 播控云平台”。有利于促进公司在“虚拟现实+广播电视”领域的战略布局与业务拓展，加速推动了虚拟现实与广播电视产业商品化、市场化进程。公司将依托本次合作双方优势，率先培育和构建出基于广播电视网络的虚拟现实产业生态链，不断丰富和完善公司“产业链”上游 VR 内容领域产品布局与结构。

（六）“互联网+行业应用”等社会信息化项目稳步推进

2015 年，公司董事会在面对主业“四面楚歌”、国家“三网融合”产业政策深入实施等市场环境挑战下，超前谋划主业要紧跟技术步伐与行业应用进行自主融合创新，依托广电行业“光纤入户”接入蓝海，向社会信息化产品与服务领域升级转型的指导方针。2015 年 7 月 26 日，公司与吉林省教育厅共同签署了《吉林省教育信息化建设战略合作协议》，全面推动吉林省教育信息化的应用与建设。2016 年 5 月 27 日，公司与吉林省林业厅共同签署了《智慧林业建设合作框架协议》，将在全省生态保护与野生动植物监测物联网应用、全省智慧林业建设方面进行全面深入合作。

6.1.吉林省教育信息化工程进展情况

报告期内，公司先后完成全省教育专网骨干网的规划部署及试点地区的接入建设、全省教育系统三级（省、市、县）视频会议系统建设；采用“阿里云系统”筹备吉林省教育云平台一期建设，及教育资源公共服务平台、教育管理平台等教育应用和教育数据在云平台的部署工作。同时，已经完成省级优质教育资源音视频管理平台、网络教学应用管理平台、资源管理平台和数字电视直播点播平台的建设工作，目前，已具备基于教育专网的互动课堂、直播课堂和点播课堂的功能和存储能力，能够实现多终端（包括数字电视、手机、PAD 智能终端、PC 等）、多地点的同时接入功能，互动共享全省优质师资课堂资源等具体功能。

报告期内，教育信息化试点建设工作已接近尾声。其中，白山地区试点共计完成 13 所中小学的专网接入工程，学校涵盖城市、农村中心校，乡小的小、初、高等各类学校。目前正在实施 19 所市直学校的教育专网建设工程。长春市试点已完成朝阳区、二道区 8 所首批试点学校建设工作，试点建设工作得到长春市教育局的高度认可。目前，长春市启动了关于长春市教育局、县（市）区教育局、直属学校和直属单位等长春地区所有教育单位的教育专网和互动会议室建设工作，以及长春市国家标准化考场的专网建设、IDC 机房租用托管等。

6.2.吉林省智慧林业建设项目实施内容

吉林省智慧林业建设项目将由公司与吉林省林业厅通过物联网、云计算与大数据分析、智能传感、无线通信、航天卫星应用、图像识别、无人机等先进技术与应用手段，共同构建

林业“天（空）网、地网、人网、林网”一体化感知网络和生态保护物联网应用云平台。切实提高我省林业生态资源综合监管水平，开创生态大数据融合应用、林业生态保护与野生动植物监测新模式，促进吉林省生态建设，打造现代林业信息化建设应用新典范。

（七）“汇通科技项目”产业化发展进入“快车道”

北京吉视汇通科技有限责任公司，依托吉视传媒革命性地提出的“广电网络万兆 IP 广播光纤入户整体解决方案”（以下简称：I-PON 标准）及其 6 项国家发明专利核心技术，经过四年的不懈努力与技术研发，于今年 3 月成功实现“万兆数据处理芯片”的成功流片，为吉视汇通光纤入户一体化智能接入网关量产打下了坚实的基础。同时，I-PON 标准于今年 1 月，与 RF Overlay、RFoG 共同被确立为“中国有线电视网络光纤到户（C-FTTH）技术规范”国家标准之一。

随着 I-PON 方案标准化的确立及芯片落地，吉视汇通光纤入户一体化智能接入网关在具有广电行业、通信行业领先技术优势的基础上，已完全具备量产条件。目前，公司与北京吉视汇通正在积极筹备组建“中国 IPON 技术产业联盟”，向全行业推广广电网络光纤入户 I-PON 技术标准及搭载万兆数据处理芯片的系列智能接入网关产品及应用。同时，公司已先期签署 25 万台智能接入网关产品代工协议，并与多家省级广电网络运营商达成终端采购意向，以上标志着“汇通科技项目”已正式进入“资本运营+产业化发展”快车道。

未来，公司乃至广电网络运营商将具备开拓实施“互联网+行业应用”的核心接入基础。同时，为公司在激烈市场竞争环境下培育出丰富和高质量的视频直播、互联网视频点播、社会信息化服务、终端产品销售等全新业务模式与盈利增长点。

（八）多业布局持续升级

报告期内，公司继续贯彻执行董事会“主业突出、多业并举”发展战略，不断夯实多业领域“三大板块”整体投资布局及主业协同效应，助力公司实现战略转型与多元化跃升。

8.1. 主业创新板块

报告期内，除“汇通科技项目”外公司加快在“产业链”上游的内容产业布局进程。2016 年 5 月，吉视传媒文化产业投资有限公司与国话影视文化传媒（北京）有限公司签订《战略合作协议》，双方在股权、基金、业务、资源等方面建立了全方位长期战略合作关系。院线投资，已进入规模化发展阶段。报告期末，吉视传媒影院投资管理公司已在吉林省内运营 4 家影院，并实现良好经营成果，成功打造了“吉视影城”优质品牌。在此基础上，开始积极开拓省外市场，投资建设了内蒙古乌兰浩特欧亚购物中心吉视影城，现已进入试运营阶段。跨省布局，

为“吉视影城”未来发展提供了广阔发展空间。

8.2.金融投资板块

报告期内，公司出资 7,500 万元参股长白山农村商业银行股份有限公司。至此，公司在省内农商银行领域投资已达 5 家，金融股权投资收益规模将进一步扩大。

（九）强化措施促进服务质量不断提升

报告期内，公司话务服务接通率为 87.27%，同期提高了 1.65%，总呼入请求数为 263.33 万通，同期增长 5.04 万通，增幅为 1.95%；用户满意度为 92.49%，客服代表在线解决率达 79.80%。3 月份，吉视传媒信息服务公司荣获“全国三八红旗集体”荣誉称号。

（十）总结

2016 年是公司创新发展和实现战略转型的关键性一年，公司董事会将在全体董事的精诚合作与战略方针指引下，在经营管理层的落实驱动下，在全体员工的共同努力下，同舟共济、更进一步，为公司全年战略任务的完成而努力奋斗。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期新设全资子公司吉视传媒文化产业投资有限责任公司，注册资本 1 亿元，截止 6 月 30 日已出资 500 万元。

经营范围：项目投资；资产管理；涉及、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含演出）；承办展览展示；企业形象策划。

本期新设全资子公司的子公司乌兰浩特吉视欧亚影城有限公司，注册资本 300 万元，截止 6 月 30 日已出资 300 万元。

经营范围：预包装食品批发零售。企业管理服务；广告设计、制作、发布；美术工艺品（不含管理品种）、玩具、服装批发零售；自有场地租赁、会议会展服务。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用