

证券代码：000651

证券简称：格力电器

公告编号：2016-41

珠海格力电器股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	望靖东	杨永兴	
电话	0756-8669232	0756-8669232	
传真	0756-8622581	0756-8622581	
电子信箱	gree0651@cn.gree.com	gree0651@cn.gree.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

项 目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	49,182,820,076.69	50,111,182,380.96	-1.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,402,469,985.64	5,720,753,670.87	11.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	7,054,290,635.45	5,213,235,395.49	35.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,454,870,917.79	29,756,239,827.35	-61.50%
基本每股收益（元/股）	1.06	0.95	11.58%
稀释每股收益（元/股）	1.06	0.95	11.58%
加权平均净资产收益率	12.62%	12.10%	0.52%
项 目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	172,090,812,829.85	161,698,016,315.06	6.43%
归属于上市公司股东的净资产（元）	44,912,538,585.42	47,521,376,091.77	-5.49%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	351,476					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
珠海格力集团有限公司	国有法人	18.22%	1,096,255,624		冻结	928,147,500
河北京海担保投资有限公司	境内非国有法人	8.91%	536,062,033			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.99%	179,873,461			
前海人寿保险股份有限公司－海利年年	境内非国有法人	1.50%	90,102,877			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	84,483,000			
UBS AG	境外法人	1.04%	62,524,606			
YALE UNIVERSITY	境外法人	0.83%	49,813,733			
和谐健康保险股份有限公司－传统－普通保险产品	境内非国有法人	0.80%	48,193,394			
高瓴资本管理有限公司－HCM 中国基金	境外法人	0.75%	45,361,071			
董明珠	境内自然人	0.74%	44,278,492			
上述股东关联关系或一致行动的说明		董明珠女士为珠海格力集团有限公司董事长				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司客观分析国内外经济形势，主动适应时代变化，把“转型、突破、创新”作为企业经营的工作指导思想；在坚持专业化战略和科技创新的前提下，实现了公司整体生产经营的稳定发展和多元化的全面推进，公司按照既定的经营计划，有序开展各项工作，基本实现半年度经营目标。截至报告期末，公司实现营业收入491.82亿元，较上年同期下降1.85%；实现归属于母公司所有者的净利润64.02亿元，较上年同期增长11.92%。

《日本经济新闻社》发布的《2015年全球主要商品与服务市场份额调查》显示，中国家用空调品牌2015年总共向全世界出货7亿3988万台，其中格力电器以占有率23.1%的绝对优势位列第一，出货量超过1.7亿台，超过第二名近6个百分点。报告期内，公司继续在空调行业保持领先地位，全球市场份额逐步扩大。

报告期内，中国家电品牌“格力”被正式授予巴西里约奥运会的“官方供应商”。

报告期内，中国标准化研究院顾客满意度测评中心发布2014年中国顾客满意指数调查，格力以81.6分的成绩获空调品牌顾客满意度最高分。调查显示，格力空调在“顾客满意度”、“品牌形象”、“预期质量”、“感知价值”、“忠诚度”这五项指标上均为行业第一，且2011-2014年累计市场保有率排名第一。

报告期内，广东省科学技术类奖励名单公布，格力等单位联合研发的“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”获得广东省科学技术进步一等奖。目前格力双级高效永磁同步变频离心式冷水机组在国内众多项目中已得到广泛的运用推广。

报告期内，公司旗下的生活电器品牌“TOSOT”（大松）推出“IH电饭煲”，此款产品最突出的是IH电磁加热技术，在立体加热情况下，使做出来的米饭更加香甜软糯；受到消费者热捧。

报告期内，公司致力以全新的操作模式、独立的运作政策来突破生活电器现有的市场份额：公司在全国各区域成立多家全新的大松生活电器销售公司，同时不断加强线上销售系统运行，组织协调各区域与网上各大商城合作，进一步细化后台运营，把线上线下完整的结合起来。

报告期内，公司开始了智能装备的全面规划布局，根据产业分布现状，公司选择珠海、武汉、杭州、成都四地作为格力智能装备的主要研发或生产基地，公司以“精工品质，格力创造”为宗旨，坚持自主研发，精益制造，掌握工业自动化核心技术；现智能装备产品已覆盖了伺服机械手、工业机器人、智能AGV、智能仓储、智能检测、换热器专用机床设备、无人自动化生产线体、数控机床等多个领域，超百种规格产品。

报告期内，公司正式向市场推出格力二代手机，标志着公司向多元化又迈出了新的一步。格力二代手机采用6英寸2K屏，搭载骁龙2GHz820处理器，内置4GB RAM+64GB ROM存储空间，并且采用前置800万+后置1600万像素摄像头组合。

报告期内，国家工信部发布了《电器电子产品生产者责任延伸首批试点名单公示》，公司成为首批进入该名单的试点企业之一。公司进入此名单的合作单位主要有湖南、石家庄、郑州、芜湖、天津5个公司下属绿色再生资源有限公司，试点产品主要包括空气调节器、电冰箱、空气净化器、饮水机、净水机、加湿器、抽湿机、消毒柜、电压力锅、燃气灶、抽油烟机、手机等。

报告期内，国家工业和信息化部公布了2015年国家级工业设计中心认定及复核结果，认定公司为国家级工业设计中心。

在当前经济增长放缓，市场相对平衡和饱和的情况下，为实现下一个“千亿”的目标，公司迫切寻求转型，寻找新的收入和利润增长点。报告期内，基于新能源汽车和储能领域广阔的市场空间，以及珠海银隆新能源有限公司在锂电池、新能源汽车及储能领域具备核心技术能力，考虑双方在产业生态、核心技术、研发资源、销售网络和资源、供应链、财务等多方面均具有较强的协同效应，公司积极推动并购珠海银隆新能源有限公司的工作。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、设立子公司

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额 (万元)	实缴出资额 (万元)	出资比例 (%)	期末净资产 (万元)	本期净利润 (万元)
格力精密模具(武汉)有限公司	设立	2016年1月	8,000.00	8,000.00	100.00	8,000.00	
珠海格力精密模具有限公司	设立	2016年1月	10,000.00	10,000.00	100.00	8,001.28	-1,998.72
珠海格力新材料有限公司	设立	2016年3月	3,000.00		100.00		
格力电器(杭州)有限公司	设立	2016年4月	30,000.00		100.00		
珠海格力能源环境技术有限公司	设立	2016年5月	3,000.00	3,000.00	100.00	2,996.58	-3.42

2、处置子公司

本期本公司无处置子公司的情况。

3、其他原因导致的合并范围变动

本期本公司无其他原因导致的合并范围变动的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用