公司代码：603566　　公司简称：普莱柯

普莱柯生物工程股份有限公司

2016年半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	普莱柯	603566	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵锐	靳明明
电话	0379-63282386	0379-63282386
传真	0379-63282386	0379-63282386
电子信箱	pulikezr@163.com	plkzqb@163.com

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,538,032,979.30	1,503,703,764.15	2.28
归属于上市公司股东的净资产	1,379,405,087.09	1,337,213,359.43	3.16
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	70,465,691.80	64,853,105.03	8.65
营业收入	249,741,999.29	223,366,494.58	11.81
归属于上市公司股东的净利润	90,191,727.66	70,636,238.60	27.68
归属于上市公司股	59,020,462.52	63,863,777.80	-7.58

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率（%）	6.56	9.05	减少2.49个百分点
基本每股收益（元/股）	0.48	0.56	-14.29
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.56	-14.29

公司主要会计数据和财务指标的说明

1、公司每股收益较去年同期下降，主要原因系公司股本扩增所致：公司于 2015 年 5 月 18 日首次公开发行 4000 万股股票在上交所上市，致公司股本由此前的 1.2 亿股扩增至 1.6 亿股； 2016 年 5 月 31 日公司以资本公积向全体股东每 10 股转增 10 股，致公司股本由此前的 1.6 亿股扩增至 3.2 亿股。

2、公司营业收入较上年同期增加 11.81%，主要系公司禽用疫苗、化学药品、技术许可或技术转让业务收入增加所致。

3、公司净利润较上年同期增加 27.68%，主要系公司禽用疫苗、化学药品、合作研发或技术许可转让业务收入增加和公司收到的政府补助与投资收益增加所致。

4、公司扣除非经常性损益的净利润较上年同期下降 7.58%，主要原因系公司调整产品销售结构致公司政府采购收入下降，同时公司研发费用较上年同期大幅增加。

2.2　前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				17,408		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				-		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张许科	境内自然人	33.63	107,619,672	107,138,872	无	
孙进忠	境内自然人	15.93	50,982,948	50,742,948	无	
李根龙	境内自然人	3.49	11,157,856	0	无	
崔茂亭	境内自	2.12	6,774,548	0	无	

	然人					
胡伟	境内自然人	1.74	5,582,220	0	无	
韩遂有	境内自然人	1.74	5,552,868	0	无	
王栓伟	境内自然人	1.64	5,233,672	0	无	
杨运鹏	境内自然人	1.40	4,490,800	0	无	
刘晋普	境内自然人	1.29	4,134,380	0	无	
宋永军	境内自然人	1.24	3,966,028	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东不存在关联关系或一致行动人的情形				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三 管理层讨论与分析

报告期，公司面对下游行业养殖业的复苏、养殖集约化程度越来越高的趋势和兽药行业监管趋严所营造的良好政策环境，在董事会的统筹领导下以及经营班子和全体员工的共同努力下，坚定奉行“创新驱动发展”和“正派稳健经营”的发展战略，以产品市场化开拓为导向，通过持续完善经营结构、引进高层次人才充实团队、调整营销策略等措施，保证了公司经营业绩同比稳定增长，上半年公司实现营业收入 24,974.20 万元，较去年同期增长 11.81%，净利润 9,019.17 万元，较去年同期增长 27.68%，具体经营情况如下：

1、坚持创新驱动发展的经营战略，强化创新能力建设，加快创新成果转化，推动业绩稳步增长

公司依托国家兽用药品工程技术研究中心强大的科技创新平台，进一步加大研发投入力度，报告期内，公司研发投入 2,521.63 万元，较去年同期增长 37.70%，占营业收入的比重为 10.10%，对公司未来发展有重要引领、支撑作用的一批研发项目取得良好进展；通过引进核心科研人才和拓展国际合作交流，持续打造核心研发团队，截至报告期末，公司研发人员 207 人，其中博士、硕士占比为 42.03%，公司研发中心主任、“中原学者”田克恭研发团队申报的项目被列入洛阳市“河洛英才计划”项目，进一步体现了公司科技创新方面所具备的人才与项目实力。

（1）禽流感（H9 亚型）基因工程三联疫苗成功上市，为禽用疫苗业绩增长提供强力支撑

报告期内，公司研发成功的禽流感（H9 亚型）基因工程三联疫苗获得农业部核发的产品批准文号，公司于 3 月下旬在海南博鳌召开了新产品上市发布会，该产品的成功上市，是国内首次把基因工程技术应用在禽流感（H9 亚型）的防控上，属于革命性的技术进步，标志着我国鸡禽流感（H9 亚型）三联疫苗进入基因工程时代，在禽用疫苗市场引起了强烈的反响，同时也为公司 2016 年度禽用疫苗业绩增长提供了强力支撑。

（2）在生物制品方向取得三项国家级新兽药证书，创新能力业界领先

报告期内，鸡新支流（H9）法基因工程四联疫苗、副猪嗜血杆菌病二价灭活疫苗、小鹅瘟精制蛋黄抗体获得三项新兽药证书，有力推动了公司禽用疫苗产品的升级换代和公司产品结构的完善，保持了公司在市场化销售领域疫苗开发的领先地位，继续保持了公司在行业的竞争优势，上述创新成果有望在下半年陆续投放市场，望助推公司 2016 年下半年业绩增长。

（3）重点研发项目进展顺利，为公司未来业绩增长积蓄势能

公司依托强大的科技创新体系，利用国内外先进的反向遗传技术、基因工程疫苗开发及工程化技术、蛋白质工程技术、细胞克隆技术等技术平台，致力于高标准、高效率开展基因工程疫苗、多联多价疫苗等产品的开发。截止报告期末，公司重点研发项目猪圆环（病毒样颗粒，VLPs）亚单位疫苗、猪圆环-副猪二联灭活疫苗、猪圆环-支原体二联灭活疫苗、猪伪狂犬基因工程疫苗、鸡新流法（VP_2）基因工程三联疫苗等 10 余项产品进入新兽药注册阶段，上述创新成果将对公司 2017 年度及以后年度的业绩增长奠定坚实的基础。

2、进一步强化营销体系建设，市场化开拓能力进一步提升

随着公司下游养殖业集约化程度进一步提高, 兽药行业强制实施产品二维码追溯体系以及对强制免疫生物制品政府采购政策的调整的预判，公司及时优化调整营销策略，在生物药品方面，切实推进“TOP100”营销策略（强化 100 家大型养猪集团、100 家大型养禽集团营销）和 “核心 1000”营销策略（养猪、养禽分别加强 1000 家规模化养殖场营销），通过强化直销业务团队建设、优化激励机制和大产品推广策略、深化技术服务等措施和策略，进一步加快对直销客户的开发力度，报告期，公司直销业务实现营业收入 7,337.71 万元，较去年同期增长 43.45%。

禽用疫苗及抗体方面，借助新产品上市推广和调整销售策略，报告期内，公司禽用疫苗及抗体业务实现营业收入 7,412.04 万元，较去年同期增长 46.32%。

化学药品方面，农业部强制实施产品二维码追溯体系，为公司营造了良好的市场竞争环境，公司通过优化调整新产品、重点产品推广策略和对客户的有效整合，报告期内，公司化学药品业务实现营业收入 6,623.03 万元，较去年同期增长 52.79%。

在兽药行业政府采购收入整体下降的形势下，公司在直销业务和禽用疫苗及抗体业务、化学药品业务实现了营业收入较大幅度的增长，公司市场化开拓能力进一步提升。

3、整合国内优势资源，高起点进入动物诊断服务领域，开辟动物健康管理新蓝海

随着养殖业对动物健康管理的迫切需求及国家对食品安全的高度重视，动物疫病诊断服务领域将会迎来新的发展机遇，基于公司未来战略布局和对行业发展的深度研究，公司整合国内优势资源，采用“诊断试剂产品+兽医诊断检测服务”的模式，高起点进入动物诊断服务领域，致力于提高我国兽医诊断及疫病防控水平，打造动物健康管理及畜产品安全生产生态圈。

（1）联合人用诊断试剂领军企业，共同开发动物用诊断试剂

公司与北京万泰于 2013 年共同出资设立洛阳普莱柯万泰生物技术有限公司，北京万泰系亚太地区最大的人免疫缺陷（HIV）诊断试剂生产基地，在诊断试剂产业化方面具备丰富的经验，公司在动物疫病抗原、单克隆抗体研究方面占据具国内领先地位，双方通过优势互补、通过集成创新致力于发展新一代高通量、快速诊断试剂，以切实解决国内现有诊断试剂存在的质量不稳定、重

现性差等突出问题，打破进口产品垄断市场的格局。报告期内，开发的诊断试剂产品猪圆环病毒Ⅱ型 ELISA 抗体检测试剂盒、猪流行性腹泻病毒胶体金检测试纸条、犬细小病毒酶免检测试纸条等产品进入新兽药注册阶段，有望于 2017 年陆续投放市场。

（2）联合国内领先的人用医学独立实验室检测服务连锁企业，共同打造全国动物疫病诊断第三方实验室服务机构

报告期内，公司与广州市达安基因科技有限公司（系达安基因全资子公司）等单位共同出资设立中科基因，达安基因旗下的高新达安系全国连锁医学独立实验室临床检验服务企业，在人用医学独立实验室检测服务领域居国内领先地位。公司参股设立中科基因的目的是为了拓展在全国动物疫病诊断第三方实验室方面的业务，拟在全国组建 15-20 家动物疫病诊断第三方实验室连锁，截止目前，已完成了中科基因和洛阳中科基因诊断中心有限公司的工商注册及核心人员的配置，北京和洛阳两大中心实验室已建成并投入使用。

4、基于对政府采购产品政策调整的预判，提前布局强化市场化销售

2016 年 7 月，农业部发文决定从 2017 年开始调整完善重大动物疫病防控支持政策，取消对猪瘟和高致病性猪蓝耳病国家强制免疫，基于农业部可能出台此政策的预判，近年来，公司通过调整产品销售结构和销售策略，降低政府采购收入在营业收入的比重，公司 2014 年度、2015 年度、2016 年上半年政府采购生物制品收入占营业收入的比重分别为 36.23%、28.97%、19.07%，政府采购业务收入整体呈下降趋势。

近年来，公司大力推进以市场为导向的运营机制，不断强化营销体系建设，坚持大团队营销策略，网络营销与大集团直销并重，持续提高市场开拓能力和盈利能力，积极推进“TOP100”营销策略和 “核心 1000”营销策略。通过上述营销策略的实施，公司市场化销售业绩显著提升，公司 2014 年度、2015 年度、2016 年上半年市场化营业收入占营业收入的比重分别为 63.77%、71.03%、80.93% ，其中直销业务模式收入占营业收入的比重分别为 18.86%、 23.69%、29.38%，公司市场化销售业务收入呈上升趋势，实现了公司营销结构的调整，保持了公司业务健康、可持续发展。

5、依托公司强大的科技创新优势，知识产权贸易进展顺利，已形成独具特色的盈利模块

依托公司组建的国家兽用药品工程技术研究中心、动物传染病诊断试剂与疫苗开发国家地方联合工程实验室、国家级企业技术中心等强大的科技创新平台，通过十余年的研发沉淀与积累，已取得一批富有竞争力的专利技术、专有技术、技术秘密等核心知识产权，为更好的服务畜牧养殖业，公司相机开展了合作研发或技术许可、转让业务。报告期内，公司已经签订合作研发或技术许可转让相关合同额达到 3,825 万元；报告期内公司在技术许可或转让业务方面确认收入 1,485 万元，较去年同期有大幅的增长，已经形成了公司独具特色的盈利模块。

6、从高层次人才团队建设等方面进一步提升核心竞争力

在团队建设方面，通过引进高层次人才充实团队建设，报告期，公司聘任畜牧行业资深专家秦德超先生为公司总经理，秦德超先生曾担任农业部兽医局药政药械处处长、防疫处处长、南京梅里亚动物保健有限公司（中法合资）董事长、乾元浩生物工程股份有限公司总经理等职务，在市场开拓和企业专业、精细化运营方面具备丰富的经验；聘任在资本市场运作方面具备丰富经验的赵锐先生为公司董事会秘书，为公司资本运作形成了强有力的人才保障。报告期内，持续推进公司信息化建设，致力于有效提升公司运营效率和内控管理水平。在产品质量方面，通过优化 GMP 系统文件、生产团队建设、产品工艺优化等措施，公司产品质量持续提升。

(一) 主营业务分析

1　财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	249,741,999.29	223,366,494.58	11.81
营业成本	74,951,760.96	56,646,347.51	32.32
销售费用	56,132,485.25	51,308,519.35	9.40
管理费用	49,180,392.48	40,297,338.99	22.04
其中：研发支出	25,216,304.28	18,313,145.45	37.70
财务费用	-2,954,374.86	-1,737,534.54	-70.03
经营活动产生的现金流量净额	70,465,691.80	64,853,105.03	8.65
投资活动产生的现金流量净额	-157,815,782.79	-18,382,737.11	-758.50
筹资活动产生的现金流量净额	-49,700,000.00	522,492,667.00	-109.51

营业收入变动原因说明:主要系公司禽用疫苗、化学药品、技术许可或技术转让业务收入增加所致。

营业成本变动原因说明:主要系公司禽用疫苗及抗体销量及占比增加。

销售费用变动原因说明:主要系公司加大市场化开拓力度,补充完善销售团队导致销售员工薪酬和差旅费增加所致。

管理费用变动原因说明:主要系公司加大研发投入力度和引进高层次人才,导致公司研发费用增加和员工薪酬增加所致。

财务费用变动原因说明:财务费用下降主要系公司利息收入增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司收到的政府补助增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司投资理财大幅增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司上期公开发行股票接受投资收到现金所致。

研发支出变动原因说明:主要系公司加大对研发项目关键技术推进力度，导致研发费用增加所致。

其他变动原因说明:无

2 **其他**

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

公司 2016 年度总体经营计划为：实现营业收入 5.35 亿元，同比增长 11.89%；净利润为 1.86 亿元，同比增长 31.23%。报告期公司实现营业收入 24,974.20 万元，完成全年度的 46.68%；实现净利润为 9,019.17 万元，完成全年度的 48.49%。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
兽用生物制品	167,982,363.31	51,848,283.81	69.13	-3.42	31.02	减少 8.12 个百分点
兽用化学药品	66,230,267.24	22,995,406.38	65.28	52.79	35.59	增加 4.40 个百分点
技术许可或转让收入	14,850,000.00		100.00	175.00		
合计	249,062,630.55	74,843,690.19	69.95	11.85	32.39	减少 4.66 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
猪用疫苗	93,861,921.35	14,733,706.63	84.30	-23.86	-12.97	减少 1.97 个百分点
禽用疫苗及抗体	74,120,441.96	37,114,577.18	49.93	46.32	63.91	减少 5.37 个百分点
化学药品	66,230,267.24	22,995,406.38	65.28	52.79	35.59	增加 4.40 个百分点
技术许可或转让收入	14,850,000.00		100.00	175.00		
合计	249,062,630.55	74,843,690.19	69.95	11.85	32.39	减少 4.66 个百分点

注 1：上表中营业收入、成本比上年增减系比上年同期增减数据。

注 2：技术许可或转让收入主要系公司开展合作研发或技术许可、转让该类业务取得的收入；公司研发投入未进行资本化，全部费用化并计入当期损益，故该类收入无对应成本归集。

主营业务分行业和分产品情况的说明

分行业：

兽用生物制品的营业收入较上年同期下降：主要系公司政府采购收入下降所致；营业成本增加和毛利率下降，主要系公司禽用疫苗及抗体销量及占比增加。

化学药品的营业收入、营业成本较上年同期增加：主要系公司新产品上市和公司加大对重点产品

的推广所致。

技术许可或转让收入较上年同期增加：主要系公司凭借科技创新优势，对外合作研发或技术产品许可、转让收入增加所致。

分产品：

猪用疫苗较去年同期下降：主要系政府采购产品收入下降所致。

禽用疫苗及抗体的营业收入、营业成本较去年同期增加：主要系公司新产品上市、销售策略调整及子公司惠中生物收入增加所致。

2、 主营业务分地区情况

单位：元　币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
东北	17,888,699.06	33.07
河南	58,000,241.22	10.62
华北	30,809,845.36	83.24
华东	49,626,104.63	26.70
山东	23,886,924.35	20.22
西北	7,054,824.99	5.67
西南	22,561,414.05	5.17
中南	39,234,576.89	-25.71
合计	249,062,630.55	11.85

主营业务分地区情况的说明

东北、华东地区收入增加：主要系公司加大对禽用疫苗直销客户开发力度及新产品和重点产品的推广力度，导致禽用疫苗在该区域收入增加所致。

华北地区收入增加：主要系公司技术产品许可或转让收入在该区域增加所致。

中南地区收入减少：主要系公司政府采购产品收入在该区域下降所致。

四　涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截止 2016 年 6 月 30 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	合并架构	简称
洛阳惠中兽药有限公司	一级全资子公司	惠中兽药
河南新正好生物工程有限公司	一级全资子公司	新正好
洛阳惠中生物技术有限公司	一级全资子公司	惠中生物
洛阳中科科技园有限公司	一级全资子公司	中科科技园
北京集橙信息技术有限公司	二级全资子公司	集橙信息

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

半年度财务报告未经审计，无相关事项说明。