

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

公告编号：2016-103

上海钢联电子商务股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人朱军红、主管会计工作负责人俞大海及会计机构负责人(会计主管人员)成超声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游绍诚	谢芳	
电话	021-26093997	021-26093997	
传真	021-66896911	021-66896911	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	16,720,184,657.87	9,063,358,103.89	84.48%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	13,587,640.04	-108,839,297.33	112.48%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	10,826,305.22	-111,986,881.19	109.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-232,890,304.99	-459,052,135.26	49.27%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/	-1.4929	-2.9426	49.27%

股)			
基本每股收益 (元/股)	0.0871	-0.6977	112.48%
稀释每股收益 (元/股)	0.0871	-0.6977	112.48%
加权平均净资产收益率	4.86%	-28.02%	32.88%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	3.87%	-28.83%	32.70%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产 (元)	3,112,686,607.40	1,870,875,376.59	66.38%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益 (元)	385,037,327.97	77,231,295.12	398.55%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产 (元/股)	2.4682	0.4951	398.53%

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助 (与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	3,310,818.20	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	114,289.49	
减: 所得税影响额	526,774.91	
少数股东权益影响额 (税后)	136,997.96	
合计	2,761,334.82	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目, 以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目, 应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	18,438					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	24.69%	38,512,500			
朱军红	境内自然人	4.75%	7,406,025	5,554,519		
杭州睿星投资管理有限公司-睿星财富 2 号证券投资基金	其他	1.79%	2,800,000			
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德先锋混合型证券投资基金	其他	1.75%	2,728,368			

杭州睿星投资管理有限公司-睿星财富 3 号证券投资基金	其他	1.67%	2,600,000			
毛杰	境内自然人	1.41%	2,193,750	1,645,312	冻结	1,500,000
郑保健	境内自然人	1.27%	1,976,925			
中国工商银行-浦银安盛价值成长混合型证券投资基金	其他	1.18%	1,839,250			
蒋峥	境内自然人	1.16%	1,807,780			
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.15%	1,801,119			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中, 杭州睿星投资管理有限公司一睿星财富 2 号证券投资基金、杭州睿星投资管理有限公司-睿星财富 3 号证券投资基金同属杭州睿星投资管理有限公司。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系, 也未知是否属于一致行动人。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2016年上半年, 公司围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略, 紧扣“进化 通融”的年度主题, 加快公司内部各业务部门、各版块服务体系的融合, 精细化管理, 提升效率, 并按照年初制定的经营计划积极稳健开展各项工作。报告期内, 公司实现营业收入1,672,018.47万元, 较上年同期增长84.48%; 归属于上市公司股东的净利润1,358.76万元, 较上年同期增长112.48%。

资讯数据服务: 公司深耕大宗商品资讯行业16年, 积累了大量的大宗商品上下游客户和资讯信息, 以及海量的原创行业数据, 建立起了良好的口碑和品牌优势, 行业地位和壁垒高, 得到国内外客户的广泛认可, 资讯业务实现稳步增长。截至报告期末, 公司资讯版块旗下运营的“我的钢铁”网、“我的有色”网、“大宗商品”网、“搜搜钢”等注册用户数148万, 报告期内, 页面浏览量6,848万次; 同时, 公司被上海市商务委员会认定为“上海市首批贸易型总部”, 并获得上海市经济和信息化委员会等单位颁发的“上海市‘四新’经济创新基地”(大宗商品交易服务平台类)。

移动端服务方面, 为满足日益增长的移动端用户获取交易信息和快速实现交易的需求, 公司加强手机版推广, 并适时推出团购优惠政策, 继续抢占市场份额。截至报告期末, 手机版已安装用户45万, 报告期内用户浏览量1,028万次, 用户数和访问量迅猛增加。同时, 公司加速移动产品迭代和优化, 不断满足用户需求, 提升用户体验。

大数据云终端方面, 为进一步通融钢联各版块及子公司之间数据协同, 打造更全面的上海钢联大数据体系, 提升数据产品研发和应用, 公司进一步梳理品种资讯方向、整理数据框架; 统一公司及子公司数据框架以及数据模型, 建立标准化数据源, 加快产业数据与交易数据的融合, 为上海钢联产业大数据体系的搭建和完善奠定基础。同时, 加强与政府机构、研究所、财经机构、钢铁企业的深入合作, 推动公司从基础数据采集向数据研究分析, 不断提供定制化咨询项目, 逐步提升数据影响力。

电子商务服务: 钢银电商成功进入股转系统创新层, 品牌影响力逐步提升。报告期内, 钢银电商入围中国互联网协会和工业和信息化部信息中心联合发布了“2016中国互联网企业100强”榜单; 荣膺“中国钢铁电商服务最佳平台创新奖”、“最具投资价值奖”、“中国创新企业金钻”奖等奖项。

本报告期, 钢银电商完成了定向发行股份, 成功募集资金6.47亿元。截至报告期末, 钢银电商注册用户数5.9万, 报告期

内页面浏览量约118万次；报告期内，钢银平台交易量高速增长，平台成交量1,455.41万吨，按120个交易日计算，日均成交量12.13万吨；其中，钢银平台寄售交易量达838.83万吨，较上年同期增长114.17%。

报告期内，钢银电商推出钢银平台V3.0新系统上线，在保留原有成熟的应用结构基础上，优化了用户管理模块，大力提升了后端效能，使交易结算流程更简化、交易指令响应速度更快、订单批量处理数量更大、用户行为记录也更为全面，进一步确保订单快速增长的准确率和效率不受影响；同时，公司重点推出的移动端“钢银助手4.0”已快速迭代至“钢银助手4.3”版本，满足移动交易的需求，让交易更为高效，提升用户体验。

钢银电商立足“交易闭环”，坚持以客户需求为驱动，结合高效的整合能力和数字化风险控制能力，按照“商流-物流-资金流-信息流”四流合一的原则，通过对传统贸易中的融资进行规范，形成标准化的互联网供应链金融三大拳头产品——“任你花、随你押、帮你采”，为用户提供整体供应链解决方案。

金融服务体系：金融服务是大宗商品电商生态体系建设的重要内容。报告期内，参股设立了实璞（上海）信息科技有限公司旨在利用互联网的技术手段，提供票据服务业务。公司致力于围绕大宗商品产业提供一系列的金融增值服务，以期形成完整的电商服务生态链。

产业链延伸：钢铁行业是国民经济的基础产业，钢铁产品作为经济建设的重要中间原材料，是国民经济中大部分行业的必备材料之一。因此，钢铁行业具有很高的产业关联度，涉及的上下游行业众多。其中上游行业主要指与钢铁生产相关的矿业、有色金属、能源行业，这些行业具备与钢铁行业相似的特征；下游行业范围广阔，既包括房地产、汽车、船舶、机械制造等国民经济支柱产业，又包括建材、五金、家电等与人们生活息息相关的充分竞争行业。

报告期内，公司积极筹划重大资产重组事项，拟通过发行股份及支付现金方式购买资产并募集配套资金。本次公司拟购买标的资产为慧聪网有限公司全资附属公司北京知行锐景科技有限公司的100%股权；并募集配套资金9.53亿元。同时，公司积极抓住外延式发展机会，推进多层次的电子商务服务体系的建立，公司对外投资参股上海福然德部件加工有限公司。

激励约束机制：为建立、健全公司内部的激励约束机制，2016年上半年，公司实施了限制性股权激励计划，共向187人授予343.75万股，本次限制性股票授予日为2016年5月31日，授予股份的上市日期为2016年7月13日。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
信息服务	30,506,017.67	13,339,116.60	56.27%	-3.58%	8.07%	-4.72%
网页链接服务	32,205,571.24	352,449.11	98.91%	10.94%	22.42%	-0.10%
会务培训服务	13,704,453.62	4,907,793.33	64.19%	42.65%	-11.14%	21.68%
咨询服务	5,937,529.33	228,443.69	96.15%	11.36%	140.15%	-2.07%
钢材交易服务	16,634,857,324.97	16,568,191,020.57	0.40%	85.13%	81.14%	2.19%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入1,672,018.47万元，较上年同期增长84.48%。营业收入同比大幅增加，主要是由于控股子公司钢银电商业务模式趋向成熟，线上交易流程不断优化，平台钢材成交量大幅增加，报告期内，钢银电商寄售交易量为838.83万吨，较上年同期增长114.17%。

报告期内，公司营业成本为1,658,726.05万元，较上年同期增长80.99%。营业成本同比大幅增加，主要是由于钢银电商扩

大了钢材交易服务业务的规模。

归属母公司所有者的净利润为1,358.76万元，上年同期实现的归属母公司所有者的净利润为-10,883.93万元。归属母公司所有者的净利润同比大幅增加，主要原因由于钢银平台的电商业务模式已逐步趋向成熟。本报告期内，钢银电商一方面持续优化销售结构，严格控制基础库存规模；另一方面着力打造互联网供应链金融三大拳头产品——“任你花、随你押、帮你采”，产品市场影响力不断扩大，取得了良好的经济效益。与此同时，在信息资讯服务领域，公司在本报告期内加大对手机端产品的技术研发，并积极挖掘和丰富数据云终端产品，信息资讯产品质量得以持续提升，公司信息资讯服务业务收入同比有一定幅度的增长，经营业绩稳步提升。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用