

证券代码：000501

证券简称：鄂武商 A

公告编号：2016-013

## 武汉武商集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	鄂武商 A	股票代码	000501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李轩		
电话	027-85714295		
传真	027-85714049		
电子信箱	xuanl528@163.com		

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	8,588,099,781.54	8,988,925,937.16	-4.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	515,296,571.60	435,887,751.91	18.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	500,505,950.88	420,658,693.71	18.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	365,048,350.16	228,968,971.37	59.43%
基本每股收益（元/股）	0.96	0.86	11.63%
稀释每股收益（元/股）	0.95	0.86	10.47%
加权平均净资产收益率	10.62%	11.74%	-1.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,439,952,291.77	17,753,307,347.86	-1.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,517,472,626.26	4,129,498,737.90	33.61%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,152
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	21.54%	127,464,025			
浙江银泰百货有限公司	境内非国有法人	10.38%	61,459,179			
武汉武商集团股份有限公司第一期员工持股计划	其他	7.27%	43,053,200	43,053,200		
湖北银泰投资管理有限公司	境内非国有法人	5.56%	32,886,368			
武汉国有资产经营公司	国有法人	3.88%	22,991,036			
周志聪	境内自然人	2.65%	15,667,029	15,455,580		
中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	2.03%	12,026,300			
林贤钊	境内自然人	1.86%	11,030,519		质押	2,224,223
武汉金融控股（集团）有限公司	国有法人	1.72%	10,152,587			
武汉汉通投资有限公司	境内非国有法人	1.57%	9,310,211			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、武汉国有资产经营公司、武汉金融控股（集团）有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司股东，武汉汉通投资有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司全资子公司；浙江银泰百货有限公司与湖北银泰投资管理有限公司（现更名为达孜银泰商业发展有限公司）为一致行动人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### （3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

#### 一、概述

2016年是公司“十三五”的开局之年，也是武商新五年发展规划的起步之年。面对经济下行压力持续加大，市场形势的严峻性前所未有，公司逆市而上，上半年，公司实现营业收入85.88亿元，同比减少4.46%；利润总额6.90亿元，同比增长16.82%；归属于母公司的净利润5.15亿元，同比增长18.22%。

（一）上半年主要工作如下：

1、重点项目有序推进。梦时代项目筹备有序推进。梦时代项目建设筹备工作已全面启动，经过对市场深入考察，充分调研，逐步完善优化建筑设计方案，申报相关开工建设手续，针对项目特性开展消防性能化调研，为开工建设做好准备。

2、量贩公司减亏降租取得实效。围绕“到2020年全面实现经营门店无亏损”目标，量贩公司成立退出工作专班。上半年，退出亏损门店5家，与27家门店达成降减租协议。截至目前，量贩门店共计79家。

（二）零售企业经营调整情况

1、摩尔城综合实力递增。国际广场继续洽谈引进奢侈名品，推进品牌更新升级、区域动线改造及装修形象的提升，按照“级数优先”原则，以国际化路线为主要经营思路。武商广场以女装、儿童、床品为调整重点，吸纳既具风格性、时尚类，又突显性价比的新品牌，“化妆品、女装、男装销售全国第一”的优势进一步拓展。世贸广场围绕打造“中国黄金珠宝零售第一”的目标，对一楼柜位形象、品牌组合升级改造，同时打造垂直动线的“悦·食尚”美食新区，为专柜带来新的客流和营销资源。

2、区域市场优势地位明显。亚贸广场围绕提高聚客能力，将调整工作从追求“高定位”，转向追求“高客流”，加大招商、营销推广力度，牢牢守住江南市场地位。襄阳购物中心扩大黄金珠宝区经营面积，化妆区提档升级，女装进一步优化品牌结构。十堰人民商场重点扶持优质品牌，不断提升区域市场强势地位。

3、新开购物中心发展势头向好。众圆广场调整动线及品类，提升品牌级数，区域坪效显著提高，儿童乐园项目，正在紧锣密鼓的筹建之中。仙桃购物中心根据“形成特色、提升坪效、消灭空柜”的经营思路，阶段性完成了招商调整工作，与竞争对手差距逐步缩小。黄石购物中心开发功能性配套，丰富了品类经营。老河口购物广场结合自身实际，加大调整和招商力度，全力拼抢市场份额。

4、量贩公司经济效益稳步提升。严格控制低毛利团购，不断拓展新品、推进直采直营、调整品类结构、提升毛利空间。着力提升进口商品采购及经营能力。

5、顾客服务投诉平台助力服务新飞跃。2月7日，武商集团顾客服务投诉平台正式上线。平台集网上投诉、热线电话投诉和总台投诉三位一体，形成了线上线下一体的顾客投诉体系。上半年，共处理顾客投诉222笔，顾客满意率100%，塑造了武商服务口碑。

6、供应链管理取得成效。通过对供应商绩效考核、品牌末位淘汰以及对经营人员的绩效考核等工作，促进了经营质量的提升。按照优质优品的经营理念，抓重点品类、品牌的提档升级，不断优化品牌结构，实现扶强扶优、合作共赢的目的。

（三）资本运作情况

公司非公开发行股票方案去年底获中国证监会核准，上半年完成发行工作，4月8日，非公开发行新股成功上市，筹集资金净额8.12亿元。本次非公开发行股票成功上市，是一次资本创新的成功探索，有利于完善公司法人治理结构，降低财务费用，调动全体员工的积极性，为公司持续健康发展注入新的活力与动力。

（四）创新探索互联网技术应用

1、武商网实现销售流量双提升。电商公司加强与零售企业联动，努力推进“柜有网有”，同时，对跨境电商进行调研与试水，武商网的知名度与聚客力进一步提升。目前，武商网总会员人数突破22万人，网站访问量不断攀升。

2、“以机替人”量身定制。积极推进商业智能和互联网技术在零售业的应用，重点对摩尔城安防工作进行智能化应用试点，认真制定“以机替人”智能安防方案，已进入试运行阶段。项目完成后，将通过视频监控手段有效提升摩尔城安防预警、系统预判、机器识别的能力，同时节省门岗安保人员设置，提升智能安防效能。

3、推进合同管理电子化。为规范和加强合同内部控制与监管，不断提高审核效率，减少法律风险，集团着手推行合同电子化管理。加强对合同误判的考核及执行的监管，做到权责明晰，考核规范，加强监管。

## (五) 加强精细化管理

严格资金管控，降低财务成本。细化内控检查，将库存商品及应收款项专项检查作为常态监管工作，加强费用控制。加强公车监管，完善用车制度。规范招标管理，严审工程合同。

开展合理用工实践。逐步形成以自有员工为主，其他用工为辅的“一主多辅”用工结构。实行一岗多职、一专多能。上半年，全集团在岗员工同比减少1212人，下降9.48%，合理用工取得了新进展。

## 二、主营业务分析

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	8,588,099,781.54	8,988,925,937.16	-4.46%	
营业成本	6,638,842,646.94	7,090,477,738.35	-6.37%	
销售费用	1,039,542,583.90	1,068,720,195.01	-2.73%	
管理费用	160,644,835.53	149,754,839.88	7.27%	
财务费用	33,438,968.80	37,871,022.59	-11.70%	
所得税费用	175,076,626.40	153,824,518.90	13.82%	
经营活动产生的现金流量净额	365,048,350.16	228,968,971.37	59.43%	主要系支付的各项税费及支付的其他与经营活动有关的现金较同期减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-368,403,244.68	-1,556,207,904.88	+	主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较同期减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	22,076,245.60	565,779,086.37	-96.10%	主要系取得借款收到现金减少所致。
现金及现金等价物净增加额	18,724,130.31	-761,459,956.74	+	主要系投资活动产生的现金流量净额增加所致。
应收票据	4,006,040.00	2,200,000.00	82.09%	主要系销售业务收到的尚未到期的票据增加所致。
应收股利		267,600.00	-100.00%	主要系收回武汉钢电股份红利所致。
在建工程	4,751,202.49	1,288,690.26	268.68%	主要系梦时代广场筹备阶段前期费用增加所致。
应付票据		16,169,884.27	-100.00%	主要系票据收回所致。
应交税费	67,694,978.18	157,457,490.11	-57.01%	主要系期末未交的增值税和所得税减少所致。
资本公积	1,439,452,104.09	629,579,705.58	128.64%	系公司非公开发行股票溢价和股权激励计划费用摊销增加所致。
资产减值损失	-14,955,402.66	-6,777,678.50	-	主要系黄金价格变动，计提存货跌价准备冲回所致。
投资收益	930,935.95	13,242,252.60	-92.97%	主要系同期收到汉口银行分红款所致。

营业外收入	42,241,495.08	10,495,254.73	302.48%	主要系收到拆迁补偿款所致。
营业外支出	23,118,489.94	6,372,496.28	262.79%	主要系子公司武汉武商量贩连锁有限公司关闭亏损门店非流动资产处置损失增加所致。
少数股东损益		1,236,030.56	-100.00%	主要系武汉广场管理有限公司清算，该公司不再纳入报表合并范围所致。
其他综合收益的税后净额	-3,861.75	518,818.83	-	主要系长期股权投资权益变动所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用  不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中披露的未来发展与规划延续至报告期内的情况

适用  不适用

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中没有披露未来发展与规划延续至报告期内的情况。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

1、重点项目大举推进。梦时代项目建设筹备工作已全面展开，建筑设计方案、报建手续、地勘工作已陆续启动。量贩公司减亏降租取得实效，上半年，退出亏损门店5家，与27家门店达成降减租协议。

2、提升经营运营能力。国际广场继续洽谈引进奢侈名品，打造“中国奢侈品规模经营第一”。武商广场“化妆品、女装、男装销售全国第一”的优势进一步拓展。世贸广场通过对一楼柜位形象及垂直动线的“悦·食尚”美食新区的改造，为专柜带来新的客流和营销资源。亚贸广场提高聚客能力，牢牢守住江南市场地位。襄阳购物中心扩大黄金珠宝区经营面积，化妆区提档升级，女装进一步优化品牌结构。十堰人民商场重点扶持优质品牌，不断提升区域市场强势地位。众圆广场、仙桃购物中心、黄石购物中心和老河口购物广场新开购物中心发展势头良好。量贩公司减亏降租，控制低毛利团购，拓展新品、推进直采直营，经济效益稳步提升。

3、强化资本运作。公司非公开发行股票方案于2016年4月8日成功上市，筹集资金净额8.12亿元。

4、提升服务质量。顾客服务投诉平台于2016年2月7日正式上线。形成网上、热线电话和总台投诉三位一体，线上线下一体化的顾客投诉体系。

5、创新互联网技术应用。电商公司对跨境电商进行调研与试水，会员人数及访问量不断攀升。“以机替人”量身定制，有效提升智能安防效能。为规范和加强合同内部控制、合同管理流程，逐步推行合同电子化管理。

6、加强精细化管理。严格财务管理，加强审计检查，细化内控体系建设，加强费用控制。开展合理用工实践，实行一岗多职、一专多能，提高单位劳动时间的利用效率。

### 三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
超市	2,932,150,314.96	2,325,474,848.01	20.69%	-10.25%	-12.91%	2.43%
百货	5,286,260,831.80	4,293,317,697.58	18.78%	-1.52%	-2.47%	0.79%
分产品						
商品销售	8,223,282,361.40	6,623,155,251.90	19.46%	-4.77%	-6.35%	1.36%
分地区						
湖北省	8,223,282,361.40	6,623,155,251.90	19.46%	-4.77%	-6.35%	1.36%

## 四、核心竞争力分析

1、发展优势。梦时代项目筹备工作有序推进，将进一步提升武商购物中心经营能力。量贩公司大卖场79家，网点遍布湖北省内核心区域，目前，减亏降租取得实效，经营实力进一步提升。

2、经营优势。公司强化提质增效，不断提升经营运营能力。摩尔城综合实力递增，国际广场国际名品湖北省内独有，武商广场实现化妆品、女装、男装销售全国第一。世贸广场业务稳步提升，区域市场购物中心保持区域优势，新开购物中心业绩逐步提升。量贩公司不断推进直采直营，提升毛利空间，提升进口商品采购及经营能力，使得经济效益稳步提升。

3、创新优势。顾客服务投诉平台正式上线，进一步提高服务工作质量。武商网对跨境电商进行调研与试水，武商网的知名度与聚客力进一步提升。积极推进商业智能和互联网技术在零售业的应用，认真制定“以机替人”智能安防方案，提升智能安防效能。推行合同电子化管理，加强合同监管，减少法律风险。

4、管理优势。开展合理用工实践。逐步形成“一主多辅”用工结构，有效提高用工效率，降低用工成本。

5、资本运作优势。公司非公开发行股票已成功上市，筹集资金净额8.12亿元。有利于完善公司法人治理结构，调动全体员工的积极性。公司以此为契机，降低银行贷款利率，减少利息开支，降低财务成本。同时，充分发挥资金集中管理优势，加大对各零售企业的资金调配力度，保障公司发展项目的资金需求。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

#### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

武汉武商集团股份有限公司  
董 事 会  
董事长：刘江超  
2016年8月18日