

证券代码：300160

证券简称：秀强股份

公告编号：2016-040

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

(2)

董事、监事、高级管理人员无异议声明。

(3)

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
吴秋璟	独立董事	在国外	邢俊霞
赵庆忠	董事	出差	张小伟

(4)

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

(5)

公司负责人卢秀强、主管会计工作负责人肖燕及会计机构负责人(会计主管人员)肖燕声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

(6)

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司简介

股票简称	秀强股份	股票代码	300160
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张小伟	高迎	
电话	0527-81081160	0527-81081160	
传真	0527-84459085	0527-84459085	
电子信箱	zqb@jsxq.com	zqb@jsxq.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	607,539,077.55	463,568,878.27	31.06%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	72,380,494.87	42,158,458.35	71.69%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	69,467,457.08	44,655,542.68	55.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	71,132,051.26	35,577,847.22	99.93%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.1190	0.1905	-37.53%
基本每股收益（元/股）	0.1211	0.0705	71.77%
稀释每股收益（元/股）	0.1211	0.0705	71.77%
加权平均净资产收益率	6.24%	3.81%	2.43%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	5.99%	4.04%	1.95%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,648,194,501.83	1,535,275,360.18	7.35%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	1,180,369,214.65	1,126,668,719.78	4.77%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	1.9747	6.0314	-67.26%

非经常性损益的项目及金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,279,108.20	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	4,605,815.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	181,905.77	
减：所得税影响额	595,574.78	
合计	2,913,037.79	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	29,748
----------	--------

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宿迁市新星投资有限公司	境内非国有法人	24.16%	144,427,514	0	质押	19,840,000
香港恒泰科技有限公司	境外法人	21.23%	126,920,320	0		
江苏秀强投资有限公司	境内非国有法人	3.39%	20,271,808	0		
江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 5 号	其他	3.02%	18,080,000	0		
江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 3 号	其他	2.64%	15,758,339	0		
东北证券—兴业银行—东北证券秀强融盈 1 号集合资产管理计划	其他	2.33%	13,920,000	0		
中国工商银行股份有限公司—易方达新常态灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.93%	11,530,739	0		
全国社保基金六零一组合	其他	1.84%	11,000,000	0		
中国建设银行股份有限公司—易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.80%	10,763,082	0		
中国建设银行股份有限公司—易方达创新驱动灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.53%	9,165,562	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		宿迁市新星投资有限公司、香港恒泰科技有限公司和江苏秀强投资有限公司为本公司实际控制人卢秀强先生、陆秀珍女士和卢相杞先生共同控制的公司。江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 5 号、江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 3 号为本公司实际控制人卢秀强先生全额认购的资产管理计划。 除上述情况外，未知其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2016年是公司继续全面落实“双轮驱动”发展战略，实施教育业务与传统主业并行发展的关键一年。报告期，公司按照年初制定的经营目标，在稳步开展传统玻璃深加工业务保证公司利润的同时加大对教育产业的推进力度。报告期，公司实现营业收入60,753.91万元，较上年同期增长31.06%；营业利润8,220.86万元，较上年同期增长56.63%；利润总额8,571.73万元，较上年同期增长72.74%；归属于上市公司股东净利润7,238.05万元，较上年同期增长71.69%。

(1) 教育产业

公司自2015年开始布局教育产业，2016年上半年公司继续加大对教育产业的投资力度。在教育产业领域，公司实施内部收购整合与外部外延式扩张同步进行的发展战略。对内通过对已收购标的进行规范化、专业化整合，保证教育产业标的健康稳定的发展；对外继续加大外延式扩张，公司将通过收购、设立教育子公司、投资参股教育产业基金等各种形式将教育产业做大做强。

有效地收购整合是保障教育产业健康有序发展的前提。为保障公司与全人教育在发展战略、经营计划、业务方向、财务及管理体系和企业文化等方面能顺利实现整合，报告期公司从企业文化融合、经营管理优化、管理系统及优势资源共享等方面着手，打造深度融合、发展共赢的投资管控体系，实现全人教育的良性发展。同时，公司加强对全人教育的定期指导和考核，定期对全人教育运作情况进行评估、审计，确保全人教育承诺业绩的顺利实现。报告期，公司联合全人教育的管理团队共同协作，共寻访浙江及周边区域目标幼儿园近50家，其中有多家幼儿园已经签订收购意向协议，预计在2016年下半年陆续完成收购；有多家幼儿园正在进行实质性评估、考察，预计在2016年下半年签订收购协议。此外，为推动全人教育旗下幼儿园的信息管理水平，全人教育在报告期内组建了移动互联网团队，该团队顺利完成新版全优宝APP的上线使用。新版全优宝APP重点突出了幼儿园的信息化管理功能和家长感兴趣的内容。目前全人教育正在与教育主管部门及民营幼儿园洽谈，预计下半年将推广到近千家幼儿园使用全优宝APP。

积极进行外延式扩张做大做强教育产业。报告期，公司组织专门人员对幼教行业标的公司进行了深入的调研、考察，调研范围辐射北京、江苏、浙江、河南、湖南等国内多个省市，对国内幼儿教育市场的现状及发展趋势有了更深入的了解。公司考察的多个地区的幼儿园项目目前都在积极推进当中。报告期，公司与徐州幼师幼教集团签订了《合作框架协议》，徐幼集团股东之一徐州幼儿师范高等专科学校在幼儿园师资培养培训、科学研究、课程建设、教材研发、环境创设、管理团队和师资团队建设、统一标准化管理及围绕幼教相关产业研发等方面具有实力优势，将有助于公司实现向中高端幼儿园规模化、专业化方向发展的战略目标。目前该项目的审计、评估现场工作已经基本结束。

报告期，公司使用自有资金5,000万元投资设立的南京秀强教育科技有限公司成立，相较于公司主要收购方向为规模较大的幼教集团，南京秀强主要收购方向为单个或几个幼儿园标的的收购。报告期，南京秀强组织了两组专业团队对江苏省及周边省市小规模幼儿园进行详细考察，与多个有合作意向的幼儿园建立了合作关系，并于报告期内收购一家幼儿园。

报告期，公司使用自有资金2,000万元参股设立的新余修齐平治教育产业投资管理中心（有限合伙）成立，新余教育于报告期内以增资扩股的形式向北京安氏领信教育科技有限公司投资15,000万元，占北京安氏领信教育科技有限公司36%的股权。公司参股设立新余教育，主要是考虑通过新余教育筛选符合公司发展战略的教育产业领域标的，进行储备和孵化，为公司进行并购重组培育优秀标的，促使公司产业经营和资本运营达到良性互补，提升公司盈利能力，实现公司持续、健康、稳定发展。新余教育本次投资的北京安氏领信教育科技有限公司主要从事教育信息化领域的教育信息化“三通两平台”（宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通，建设教育资源公共服务平台、教育管理公共服务平台）项目的投资

建设，并已在多地成功实施了“三通两平台”项目。

报告期，公司教育产业实现营业收入990.23万元。

（2）玻璃深加工业务

2016年上半年，在积极推进教育产业发展的同时，公司继续稳步发展玻璃深加工产业。报告期，国内家电行业整体平淡，在此背景下公司通过优化家电玻璃产品结构、加大海外市场的开发力度，保障公司家电玻璃产品继续保持产销两旺的态势。此外，公司在稳定原有产品市场份额的同时，也不断加快新产品的研发生产和市场导入速度，努力提升公司传统主营业务的业绩。

海外市场经济复苏，家电玻璃产品出口量大幅增加。报告期，受益于北美经济复苏的带动，公司彩晶玻璃产品、镀膜玻璃产品及烤箱、洗衣机用玻璃产品的出口量大幅增加，2016年上半年公司家电玻璃产品出口实现销售收入9,772.09万元，较上年同期增长54.63%，保证了公司主营业务的稳中有增。此外，公司通过调整出口产品的产品结构，增加高附加值彩晶玻璃产品和镀膜玻璃产品的销售比例，大幅提升了公司出口产品毛利率水平，报告期公司出口产品的毛利率为38.81%，较上年同期增加14.22个百分点，提升公司主营业务的盈利能力。

国内市场市占率增加，家电玻璃产品内销量稳中有增。报告期，公司继续发挥在家电玻璃产品领域的研发、技术、质量和规模生产的优势，加强与客户的合作，提前介入客户新产品的研发试生产过程，成功开发多款高端家电玻璃产品；同时公司还针对不同客户提供“量身定做”的个性化服务，增加公司与客户之间的粘连度，提升公司家电玻璃产品的供货市占率。报告期，通过上述方式，公司家电玻璃产品的市场占有率有所提高，国内家电玻璃产品销售收入较上年同期增长26.34%。

报告期，公司玻璃深加工业务实现营业收入55,920.48万元，较上年同期增长23.23%。

（2）报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

（3）报告期公司主营业务的构成

占比 10%以上的产品或服务情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
家电玻璃	461,350,465.99	324,882,041.73	29.58%	31.43%	36.43%	-2.58%
太阳能玻璃	90,512,023.76	68,667,330.59	24.13%	-8.97%	-14.88%	5.27%
分行业						
非金属矿物制品业	559,204,845.00	398,347,757.67	28.77%	23.23%	23.91%	-0.39%
分地区						
内销	471,386,149.79	338,548,068.98	28.18%	20.69%	23.64%	-1.71%
出口	97,720,946.79	59,799,688.69	38.81%	54.63%	25.47%	14.22%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期，公司实现营业收入60,753.91万元，较上年同期增长31.06%；营业利润8,220.86万元，较上年同期增长56.63%；利润总额8,571.73万元，较上年同期增长72.74%；净利润7,236.78万元，较上年同期增长71.66%。

公司主营业务收入及利润较上年同期发生较大幅度变动的原因主要是：

(1) 受益于北美市场经济复苏的带动，报告期公司家电玻璃产品出口量大幅增加，销售收入较上年同期增长54.63%，保障公司家电玻璃产品销售收入的稳中有增。

(2) 报告期公司调整了家电玻璃出口产品的产品结构，增加高附加值家电彩晶玻璃及镀膜玻璃的出货比重，公司出口产品的毛利率为38.81%，较上年同期增加14.22个百分点，提升公司家电玻璃产品的盈利能力。

(3) 报告期，公司继续发挥在家电玻璃产品领域的研发、技术、质量和规模生产的优势，加强与客户的合作，提前介入客户新产品的研发试生产过程，成功开发多款高端家电玻璃产品；同时公司还针对不同客户提供了“量身定做”的个性化服务，增加公司与客户之间的粘连度，提升公司家电玻璃产品的供货比率。报告期公司家电玻璃产品在国外的市场占有率有所提高，销售收入较上年同期增长26.34%。

(4) 公司于2015年度收购的杭州全人教育集团有限公司在报告期内本公司将其纳入合并范围。

4、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

报告期，公司合并财务报表的合并范围新增杭州全人教育集团有限公司、南京秀强教育科技有限公司、徐州秀强教育科技有限公司。

(1) 2015年12月，公司出资人民币21,000万元收购杭州全人教育集团有限公司100%股权，2016年1月杭州全人教育集团有限公司完成工商变更登记。报告期内本公司将其纳入合并范围。

(2) 2015年11月，公司第三届董事会第六次（临时）会议审议通过使用自有资金5,000万元在江苏省南京市投资设立全资子公司南京秀强教育科技有限公司，2016年3月南京教育完成工商注册登记。报告期

内本公司将其纳入合并范围。

（3）2016年5月，经公司管理层会议审议通过使用自有资金1000万元在江苏省徐州市投资设立全资子公司徐州秀强教育科技有限公司，2016年5月徐州教育完成工商注册登记。报告期内本公司将其纳入合并范围。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用