

证券代码：300336

证券简称：新文化

公告编号：2016-081

上海新文化传媒集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人杨震华、主管会计工作负责人盛文蕾及会计机构负责人(会计主管人员)潘静芳声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

| | | | |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------|
| 股票简称 | 新文化 | 股票代码 | 300336 |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 盛文蕾 | 张津津 | |
| 电话 | 021-65871976 | 021-65871976 | |
| 传真 | 021-65873968 | 021-65873968 | |
| 电子信箱 | xinwenhua@ncmedia.com.cn | xinwenhua@ncmedia.com.cn | |

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|-------------------------------|----------------|-----------------|-------------|
| 营业总收入（元） | 546,528,231.60 | 432,642,406.32 | 26.32% |
| 归属于上市公司普通股股东的净利润（元） | 116,174,658.01 | 109,804,799.93 | 5.80% |
| 归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元） | 80,976,542.35 | 106,395,799.52 | -23.89% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 11,761,142.59 | -157,605,484.30 | 107.46% |
| 每股经营活动产生的现金流量净额（元/ | 0.0219 | -0.2932 | 107.47% |

| | | | |
|--------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 股) | | | |
| 基本每股收益 (元/股) | 0.2161 | 0.2043 | 5.78% |
| 稀释每股收益 (元/股) | 0.2161 | 0.2043 | 5.78% |
| 加权平均净资产收益率 | 4.34% | 5.42% | -1.08% |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 | 3.03% | 5.25% | -2.22% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产 (元) | 3,856,097,679.44 | 3,722,565,614.90 | 3.59% |
| 归属于上市公司普通股股东的所有者权益 (元) | 2,665,010,939.76 | 2,648,453,638.71 | 0.63% |
| 归属于上市公司普通股股东的每股净资产 (元/股) | 4.9577 | 4.9269 | 0.63% |

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

| 项目 | 金额 | 说明 |
|---|---------------|----------------------|
| 非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分) | 28,598,498.73 | 主要为出售哇棒传媒部分股份取得的投资收益 |
| 计入当期损益的政府补助 (与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外) | 18,414,587.09 | 政府扶持资金 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 691,295.40 | |
| 减: 所得税影响额 | 10,941,612.01 | |
| 少数股东权益影响额 (税后) | 1,564,653.55 | |
| 合计 | 35,198,115.66 | -- |

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目, 以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目, 应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(2) 前 10 名股东持股情况表

| 报告期末股东总数 | 32,378 | | | | | |
|----------------|---------|--------|-------------|--------------|---------|------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 上海渠丰国际贸易有限公司 | 境内非国有法人 | 24.56% | 132,000,000 | | 质押 | 61,177,000 |
| 新余丰禾朴实投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 9.67% | 51,980,000 | | 质押 | 48,200,000 |
| 盛文蕾 | 境内自然人 | 7.08% | 38,075,000 | 28,556,250 | | |
| 上海银久广告有限公司 | 境内非国有法人 | 5.70% | 30,626,449 | 30,626,449 | | |
| 杨震华 | 境内自然人 | 5.02% | 27,000,000 | 20,250,000 | | |
| 韩慧丽 | 境内自然人 | 2.62% | 14,094,181 | 5,374,942 | 质押 | 4,400,000 |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|-------|-----------|-----------|----|-----------|
| 中国工商银行-广发聚丰混合型证券投资基金 | 其他 | 1.54% | 8,299,917 | | | |
| 周晓平 | 境内自然人 | 1.25% | 6,725,199 | 2,894,199 | 质押 | 1,831,000 |
| 中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金 | 其他 | 1.15% | 6,188,644 | | | |
| 上海欣香广告有限公司 | 境内非国有法人 | 1.13% | 6,056,380 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司实际控制人杨震华先生现任上海渠丰国际贸易有限公司执行董事，新余丰禾朴投资管理咨询有限公司董事长。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》（中国证券监督管理委员会令第 35 号）规定的一致行动人。 | | | | | |

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（1）报告期经营情况简介

报告期，公司继续以围绕IP为核心，以“内容+渠道+技术”为发展战略，在巩固精品剧和现有渠道资源的竞争优势同时，不断拓展业务新领域。通过打造、积累优质IP资源延伸产业链，形成以IP为核心、以渠道为平台、以技术为支撑上下一体联动的产业闭环。

报告期内，公司实现营业总收入54,652.82万元，较上年同期增长26.32%；营业利润13,615.57万元，较上年同期增长2.06%；利润总额为15,525.28万元，较上年同期增长12.46%；归属于上市公司股东的净利润为11,617.47万元，较上年同期增长5.80%。主要原因系公司电影、综艺栏目收入增加所致，对公司收入、利润等各项指标带来增量提升。

报告期内，公司各业务板块具体经营情况如下：

（1）内容品质升级，积累优质IP。

1) 布局优质IP资源

随着泛娱乐化的发展趋势的清晰，拥有强大的粉丝效应的优质IP版权，在多领域内全面价值爆发。公司在提升自制影视内容打造自有IP同时，通过与已拥有强IP资源的外部合作伙伴共同合作，强强联手、优势互补。公司已与拥有强大IP的台湾大宇资讯开展紧密合作，利用大宇资讯旗下游戏IP的强大粉丝效应，进行商业开发，塑造各类新型、时尚、年轻族群热衷的优质内容产品；同样，公司作为影视内容生产的领先者地位，众多影视作品也都是具有影响力的IP，可授权大宇资讯制作各类游戏产品，进一步将影视IP变现。截至报告期末，双方共同合作开发的IP项目包括剧版《汉之云》（《轩辕剑》）已进入拍摄阶段，剧版《仙剑奇侠传4》已正式获得大宇资讯授权，正在前期策划阶段，《大富翁》将采用剧集+电影+综艺三方联运的模式，此剧将有著名导演陈可辛担任监制，《明星志愿》已完成前期拍摄，此剧与爱奇艺共同合作，后期将作为系列剧播出。

另外，基于电影《美人鱼》票房的良好市场反应，公司将进一步作为IP剧制作拍摄《美人鱼2016》的电视剧版，此版权已获得星辉海外有限公司的授权，已进入前期策划阶段，预计将在明年开拍。公司将充分挖掘IP价值，实现IP资源的价值最大化。

2) 电视剧业务

报告期内，电视剧业务实现收入17,976万元，主要实现收入的电视剧包括《潜伏在黎明之前》、《杀出黎明》、《两个女人的战争》、《亮色人生》。报告期内，公司取得了电视剧《长梦留痕》、《我的老爸是卧底》的发行许可证。下半年公司将继续推进《冒牌女神》、《再造千金》、《闺蜜》、《封神榜》等电视连续剧的制作，积极打造精品内容。

3) 电影业务

电影业务方面，2016年1-6月份，公司共有包括《美人鱼》、《绝地逃亡》、《同城邂逅》、《寻找心中的你》等四部参与投资、宣发的电影上映。由成龙、范冰冰、曾志伟主演的《绝地逃亡》定档7月21日。电影《美人鱼》由周星驰执导，由江玉仪监制的喜剧爱情片，邓超、罗志祥、张雨绮、林允等领衔出演。该片已于2016年2月8日公映，并取得了33.9亿的票房纪录。下半年公司电影业务将围绕大IP电影《大富翁》、《轩辕剑》等电影内容继续推进，预计此类处于前期筹备的电影项目将在未来实现突破。

4) 综艺栏目

随着国内综艺栏目较快的发展势头，公司已开展全面布局。旨在通过对综艺节目产业链的整合，集栏目创意、营销、制作、投资四位一体，实现系统化运作，完成公司从综艺投资方到制作方的转型。

报告期内，公司加大了在综艺栏目的投入并与千足文化深度合作，其中包括共同参投了《二十四小时》等综艺栏目及投资其制作的《二胎时代》、《花漾梦工厂》、《熟悉的味道》、《我们战斗吧》，上述综艺栏目已陆续在各大卫视及网络平台播放，都取得了较好的收视率和社会反响。下半年综艺将作为公司重点业务继续深入布局，在继续跟进上述综艺栏目的后续系列项目的同时挖掘新的热门大综艺栏目，这块未来将成为公司新盈利增长点。

(2) 渠道稳步增长，科技创新带来新生命力。

1) 户外LED广告业务

报告期内，公司户外广告业务实现营业收入26,345万元同比增长14.90%，形成稳步增长态势。虽受市场经济环境的影响，客户整体投放传统户外LED广告量有所下降，但公司一方面通过依托裸眼3D、四屏联动等互动交互的新技术焕发传统户外LED新生命力，提升了广告投放效果。另一方面公司不断在城市商业中心重要位置新增独家代理点位，并通过公司的较强的运营能力优势在获取代理资源的成本方面有所下降。

在依托集团平台资源下，户外广告业务在保持原来广告客户资源外，通过集团协同资源增加影视植入，影视节目赞助等的推销力度，从新的领域打开销售渠道，带来新增客户和增量销售。

2) 网络广告业务

2016年上半年，创祀网络正式开启与各大卫视电视频道的新媒体互动全面合作，报告期间执行了多个重点卫视互动项目并与十余家知名品牌客户达成合作。在2016年5月，创祀与百联集团合作，成功执行了“i百联”推广，打造了电视、线上到线下的整合营销成功案例。

(3) 科技助力内容，提升渠道价值。

报告期内，公司始终致力于影视领域的科技特效不断突破，“未来影像3D中心”拍摄制作4K3D纪录片《带着孩子看世界》系列，已完成了所有的外拍工作部分，现已全面进入到后期工作阶段。该纪录片主要以拍摄中国的世界文化遗产和非物质文化遗产、非遗文化传承人和国家级大师为主，弘扬优秀传统文化。

公司积极推进户外LED屏幕3D化，为其提供先进的技术支持，提高屏幕的招商能力以及内容展现力。公司作为全国首创的户外大屏裸眼3D新技术领导者，通过一年的实践已获得了一定认可。今后将进一步在各大数百平方米的户外LED大屏幕上，展示电影大片的裸眼3D广告，运用强大的制作技术以及创新的互动思路，使裸眼3D冲破硬件的局限，实现户外LED大屏展示技术质的飞跃。

(4) 报告期内完成对外投资情况

公司主要以产业布局为战略思路。报告期内，公司分别投资了北京互动视界文化传媒有限公司、上海七煌信息科技有限公司、北京小度互娱科技有限公司3家企业。这些被投资企业分别在VR内容制作领域、电竞领域、视频播放平台领域具有一定的行业领先地位，与公司能产生较好的协同性。

(5) 影视剧版权及业务经营许可情况。

1) 影视剧版权情况

报告期内，公司及子公司通过投资、制作取得的电视剧版权情况如下：

| 序号 | 作品名称 | 集数 | 版权范围 | 发行许可证编号 |
|----|-----------|----|------|-------------------|
| 1 | 《长梦留痕》 | 42 | 全国 | (沪)剧审字(2016)第006号 |
| 2 | 《我的老爸是卧底》 | 42 | 全国 | (沪)剧审字(2016)第013号 |

报告期内，公司及子公司通过投资、宣发取得的电影版权或相关权利情况如下：

| 序号 | 作品名称 | 发行范围 | 公映许可证编号 |
|----|--------|-------|-----------------|
| 1 | 同城邂逅 | 国内外发行 | 电审故字[2015]第415号 |
| 2 | 寻找心中的你 | 国内外发行 | 电审故字[2015]第200号 |
| 3 | 美人鱼 | 国内外发行 | 电审故字[2015]第568号 |

| | | | |
|---|------|-------|-----------------|
| 4 | 绝地逃亡 | 国内外发行 | 电审故字[2016]第375号 |
|---|------|-------|-----------------|

2) 业务经营许可

截至报告期末,公司及子公司拥有的业务经营许可证如下:

| 序号 | 被许可公司 | 证照名称 | 编号 | 许可范围 | 发证机关 | 有效期限 |
|----|-----------------|---------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------|-------------------------|
| 1 | 上海新文化传媒集团股份有限公司 | 电视剧制作许可证(甲种) | 甲第238号 | | 国家广播电影电视总局 | 2015年04月01日至2017年04月01日 |
| 2 | 上海新文化传媒集团股份有限公司 | 广播电视节目制作经营许可证 | 沪字第131号 | 广播电视节目制作、发行 | 上海市文化广播影视管理局 | 2015年03月09日至2017年04月01日 |
| 3 | 上海新文化传媒集团股份有限公司 | 摄制电影许可证(单片) | 沪影单证字[2013]第010号(影剧备字[2012]第2603号) | | 上海市文化广播影视管理局 | 2015年02月05日至2017年02月05日 |
| 4 | 上海新文化传媒集团股份有限公司 | 电影发行经营许可证 | 证发字第(2016)065号 | 电影发行 | 国家新闻出版广电总局电影局 | 2016年5月17日至2018年5月16日 |
| 5 | 上海新文化国际交流有限公司 | 广播电视节目制作经营许可证 | 沪字第375号 | 广播电视节目制作、发行 | 上海市文化广播影视管理局 | 2015年03月09日至2017年04月01日 |
| 6 | 上海新文化国际交流有限公司 | 营业性演出许可证 | 沪文演自贸(经)40-0026 | 经营演出及经纪业务 | 上海市文化广播影视管理局 | 2016年1月15日至2017年12月31日 |
| 7 | 上海派锐纳国际文化传播有限公司 | 广播电视节目制作经营许可证 | 沪字第389号 | 广播电视节目制作、发行 | 上海市文化广播影视管理局 | 2015年03月09日至2017年04月01日 |
| 8 | 上海派锐纳国际文化传播有限公司 | 网络文化经营许可证 | 沪网文【2015】0702-152号 | 利用信息网络经营游戏产品、含网络游戏虚拟货币发行 | 上海市文化广播影视管理局 | 2015年9月至2018年9月 |
| 9 | 上海派锐纳国际文化传播有限公司 | 增值电信业务经营许可证 | 沪B2-20150153 | 不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械的互联网信息服务 | 上海市通信管理局 | 2015年9月14日至2020年9月13日 |
| 10 | 浙江天合盛世影视制作有限公司 | 广播电视节目制作经营许可证 | 浙字第00457号 | 专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧 | 浙江省广播电影电视局 | 2015年04月01日至2017年04月01日 |
| 11 | 上海新文化影业有限公司 | 摄制电影许可证(单片) | 沪影单证字[2012]第088号(影剧备字[2012]第2280号) | | 上海市文化广播影视管理局 | 2014年12月06日至2016年12月06日 |
| 12 | 上海影丽文化传媒有限公司 | 广播电视节目制作经营许可证 | (沪)字第1525号 | 广播电视节目制作、发行 | 上海市文化广播影视管理局 | 2015年12月30日至2017年4月1日 |
| 13 | 上海兰馨影业有限公司 | 上海市电影放映经营许可证 | 沪影放字0674号 | 2K数字电影 | 上海市浦东新区文化广播影视管理局 | 2016年05月17日至2017年03月31日 |
| 14 | 上海兰馨影业有限公司 | 广播电视节目制作经营许可证 | 沪字第906号 | 广播电视节目制作、发行 | 上海市文化广播影视管理局 | 2015年02月11日至2017年04月01日 |
| 15 | 上海兰馨影业有限公司 | 公共卫生场所卫生许可证 | (2013)浦字第15340060号 | 影剧院(主营) | 上海市浦东新区卫生和计划生育委员 | 2013年11月29日至2017年11月28日 |

| | | | | | | |
|----|----------------|-----------------|---------------------|------------------------------|------------------|-------------------------|
| | | | | | 会 | |
| 16 | 上海兰馨影业有限公司 | 演出场所经营单位备案证 | 沪浦文演备(场)15-0038-1 | | 上海市浦东新区文化广播影视管理局 | 2016年2月5至(未设终止期) |
| 17 | 上海兰馨影业有限公司 | 中华人民共和国出版物经营许可证 | 新出发沪零字第L647号 | 图书、报纸、期刊、电子出版物零售 | 上海市浦东新区文化广播影视管理局 | 2014年10月31日至2018年03月31日 |
| 18 | 上海兰馨影业有限公司 | 食品流通许可证 | SP3101151410004859 | 预包装食品(含冷冻冷藏、不含熟食卤味) | 上海市浦东新区市场监督管理局 | 2014年02月27日至2017年02月27日 |
| 19 | 上海兰馨影业有限公司 | 餐饮服务许可证 | 沪餐字2015310115020014 | | 上海市浦东新区市场监督管理局 | 2015年4月15日至2018年4月14日 |
| 20 | 天津腾龙影视文化发展有限公司 | 广播电视节目制作许可证 | (津滨)字第337号 | 电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行 | 天津市滨海新区行政审批局 | 2015年4月23日至2017年4月1日 |
| 21 | 上海凯羿影视传播有限公司 | 摄制电影许可证 | 证摄制字第148号 | 摄制电影片,复制本单位影片,按规定发行国产影片及其复制品 | 国家新闻出版广电总局 | 2016年4月11日至2018年04月10日 |
| 22 | 上海凯羿影视传播有限公司 | 电影发行经营许可证 | 证发字(2016)第023号 | 电影发行 | 国家新闻出版广电总局电影局 | 2016年03月2日至2018年03月1日 |

3) 商标

截至报告期末,公司及子公司共有8个商标获得中华人民共和国国家工商行政管理总局商标注册核准。具体情况如下:

| 序号 | 商标 | 商标注册证号 | 核定类别 | 权利期限 |
|----|---|---------|--------|------------------------|
| 1 |  | 3257305 | 第 35 类 | 自2014年4月7日至2024年4月6日 |
| 2 |  | 3257306 | 第 35 类 | 自2014年4月7日至2024年4月6日 |
| 3 |  | 3257307 | 第 35 类 | 自2014年4月7日至2024年4月6日 |
| 4 |  | 5947395 | 第 35 类 | 自2010年4月21日至2020年4月20日 |
| 5 |  | 5911545 | 第35类 | 自2010年3月28日至2020年3月27日 |
| 6 |  | 5911546 | 第41类 | 自2010年7月7日至2020年7月6日 |
| 7 |  | 5441959 | 第41类 | 自2009年9月21日至2019年9月20日 |
| 8 |  | 5441960 | 第16类 | 自2009年8月14日至2019年8月13日 |

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-----------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 分产品或服务 | | | | | | |
| 电视剧 | 179,758,957.10 | 142,437,329.42 | 20.76% | 1.00% | 36.54% | -20.63% |
| 电影 | 79,620,283.08 | 42,979,278.54 | 46.02% | | | |
| 广告 | 263,451,756.48 | 152,039,267.42 | 42.29% | 14.90% | 42.92% | -11.31% |
| 其他（综艺栏目等） | 23,697,234.94 | 18,902,733.80 | 20.23% | | | |
| 合计 | 546,528,231.60 | 356,358,609.18 | 34.80% | | | |

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

4、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

- 1、公司于2015年6月投资设立了艺鼎文化传媒（上海）有限公司，并取得了营业执照。
- 2、公司于2015年9月投资设立了仙境网络科技（上海）有限公司，并取得了营业执照。
- 3、公司于2015年11月投资设立了上海影丽文化传媒有限公司，并取得了营业执照。
- 4、公司于2015年12月子公司兰馨影业投资设立了上海麦映投资管理有限公司，并取得了营业执照。
- 5、公司于2016年5月10日子公司创祀网络设立了创祀（上海）广告有限公司，并取得了营业执照。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

法定代表人：杨震华

上海新文化传媒集团股份有限公司

二〇一六年八月十九日