

证券代码: 002315

证券简称: 焦点科技

公告编号: 2016-042

焦点科技股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾军	迟梦洁	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
传真	025-5869 4317	025-5869 4317	
电子信箱	zqb@made-in-china.com	zqb@made-in-china.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	289,380,367.64	230,730,602.28	25.42%
归属于上市公司股东的净利润(元)	19,106,727.49	109,226,469.82	-82.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-10,680,757.89	-7,247,672.35	-47.37%
经营活动产生的现金流量净额(元)	769,091.20	-18,865,757.65	104.08%
基本每股收益(元/股)	0.1626	0.9296	-82.51%
稀释每股收益(元/股)	0.1626	0.9296	-82.51%
加权平均净资产收益率	1.00%	5.54%	-4.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,393,896,659.80	2,454,221,100.76	-2.46%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,904,527,047.58	2,014,146,970.87	-5.44%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	20,483
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
沈锦华	境内自然人	57.98%	68,131,161	51,649,321	质押	5,000,000
姚瑞波	境内自然人	2.84%	3,338,244	2,503,683	质押	270,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	2,372,200	0		
许剑峰	境内自然人	1.62%	1,900,080	1,425,060		
谢永忠	境内自然人	1.40%	1,644,604	1,233,453		
中国农业银行股份有限公司—汇添富社会责任混合型证券投资基金	其他	0.80%	934,962	0		
中国建设银行股份有限公司—华夏优势增长混合型证券投资基金	其他	0.46%	542,202	0		
黄柱光	境内自然人	0.37%	432,700	0		
王明霞	境内自然人	0.34%	402,156	0		
中国工商银行股份有限公司—汇添富移动互联网股票型证券投资基金	其他	0.33%	384,026	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、姚瑞波、许剑峰、谢永忠与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(一) 概述

2016 年上半年，公司继续推进业务转型，建设和推广跨境综合服务，以转型带动现有业务的持续增长。在内部管理方面，公司通过继续完善利益共享机制，实现员工与公司的强关系，为公司转型和发展提供“动力之源”。

（二）主营业务分析

2016 年上半年，合并报表范围内共实现营业收入 28,938.04 万元，比上年同期增长 25.42%；营业成本 10,760.31 万元，比上年同期增长 25.02%；销售费用 11,400.24 万元，比上年同期增长 23.39%；管理费用 7,790.91 万元，比上年同期增长 33.26%，主要系全资子公司 inQbrands Inc.和 DOBA 的管理费用增加所致；研发支出 4,380.14 万元，比上年同期增长 13.84%；财务费用-677.24 万元，比上年同期增长 42.76%，主要系银行定期存款本金和利率的下降所致；实现净利润 1,736.41 万元，比上年同期下降 84.04%，主要系投资收益大幅下降所致。报告期内公司的经营活动的现金流净额为 76.91 万元，比上年同期增长 104.08%，主要系中国制造网（Made-in-China.com）业务现金净流量增加所致；投资活动产生的现金净额为 40,330.50 万元，比上年同期增长 107.71%，主要系本期内购买理财产品减少所致；筹资活动的现金净额为-4,118.59 万元，比上年同期增长 56.19%，主要系子公司新一站保险代理股份有限公司、南京市焦点互联网科技小额贷款有限公司吸收少数股东投资收到的现金增加所致；汇率变动对现金及现金等价物的影响为 462.31 万元，比上年同期增长 892.16%，主要系美元、港币、新台幣汇率上升所致。

截止 2016 年 6 月 30 日，中国制造网共有注册收费会员 13,978 位，其中英文版共有 13,113 位收费会员，较上年末减少 265 位；中文版共有 865 位收费会员，较上年末增加 258 位。

1、中国制造网（Made-in-China.com）

2016 年上半年，中国制造网（Made-in-China.com）通过区域深耕与市场外延、产品创新以及内部管理的适时调整，继续保持良好的发展态势。

自中国制造网（Made-in-China.com）上线以来，一直致力于为广大中小企业提供外贸推广的平台与渠道。近年来，越来越多的中国供应商希望摘去中国制造“廉价”的标签，改变长久以来为海外买家贴牌代工的现状。为帮助国内外外贸中小企业改变过去海外买家对中国制造的固有印象，实现在国际市场上“创牌、创量、创利”，公司于 2013 年启动了中国制造网（Made-in-China.com）业务转型，从原本单纯的信息撮合服务向跨境综合服务提供商转变，并在美国设立子公司 inQbrands Inc.作为跨境综合服务在国外的试点，帮助中国制造商落地北美市场。2016 年上半年，中美跨境团队进行跨文化、跨语言、跨时区融合，实现了密切合作，完成跨境综合服务项目服务梳理和推介，为中国制造企业打造全方位的品牌服务。目前，inQbrands 已在国内成功举办多场高端企业沙龙，众多中国企业对跨境综合服务表达强烈的兴趣，希望借此打造品牌，走向海外市场。通过前期的宣传推广，inQbrands 已与多家中国供应商达成合作，以优质、专业的服务，帮助中国供应商布局美国、打造属于自己的品牌。

为进一步拓宽中国制造商产品在北美的销售渠道，公司收购美国商品直发平台（Drop Shipping）DOBA, INC.后，加大 DOBA 面向零售商的宣传，为 DOBA 会员推出更便捷的服务，开拓中国制造网(Made-in-China.com)会员产品的销售渠道。同时，公司将 DOBA 与跨境业务进行整合，为 DOBA 带来大量的优质供应商资源。

另一方面，为满足用户多元和与个性化的需求、实现中国制造网（Made-in-China.com）配套服务完善化，公司决定设立互联网科技小额贷款公司，为公司旗下电子商务平台会员提供融资服务。通过为用户提供更为全面、优质的服务来强化用户对平台的粘性。截至目前，南京市焦点互联网科技小额贷款公司已完成工商注册，于 2016 年 8 月 8 日正式开业。至此，公司已完成平台匹配、进出口服务、金融服务、海外仓储、品牌服务、销售渠道全流程的建设，初步搭建出跨境综合服务基础架构。

2、百卓采购网（Abiz.com）

百卓采购网（Abiz.com）通过为用户提供在线寻源服务、采购管理软件服务、工业品采购服务，实现企业采购成本的降低，提升采购效率，希望最终实现企业的透明采购。2016 年上半年，百卓继续围绕“工具+资源+服务”的核心战略实施业务突破。

“百卓优采”采购管理软件（免费版）依据客户需求持续优化产品体验，降低新手使用门槛，完善 App 功能，用户活跃率增长迅速。

“百卓优采”采购管理软件（企业版）积极扩充销售队伍，完善产品功能，重点开拓大中型企业、集团型企业客户，满足这一类客户的集中采购中心建设需求，签约金额及客单价随之大幅提升。

中国制造网中文站在供应商资源方向进一步提升供应商的数量及品质，在约百销通会员和收费会员数不断增长，收入总额较去年同期持续增长。

2016 年上半年，百卓自营工业品商城（MRO 商城）不断扩充产品线、提升供应链服务能力，目前商城在售近 10 万商品，100 多个授权品牌，MRO 商城即将推出正品保障、支付安全保障、交期保障等创新服务，已获得一批企业和电商客户，销售额也同步快速增长。

3、新一站保险网（xyz.cn）

2016 年上半年，公司在保险领域布局的 B2C 电子商务平台新一站保险网（xyz.cn）继续开发用户资源、拓展渠道资源。在用户服务方面，新一站不断改善与提升原有保险产品咨询、办理保全、提供保险产品售后服务等基础服务。同时，新一站强势推出行业内首创的“省心赔”服务。“省心赔”服务实现了保险理赔的 PC 端和移动端实时报案，实时受理，新一站保险网（xyz.cn）自主审核定责，先行赔付，用户赔付款及时到账等一系列功能。此外，结合移动端和 PC 端的特色功能后，新一站保险网（xyz.cn）实现了理赔全程可视化，即理赔进度全程可自主查看，理赔进展信息及时通过 App 客户端推送给用户。除此之外，新一站移动端在线客服上线，为用户提供适应移动端用户使用习惯的客服服务。

2016 年上半年，新一站积极筹备在全国中小板股份转让系统（新三板）挂牌事宜，截至目前，新一站已向全国中小企业股份转让系统提交申报材料并获得受理。若新一站在全国中小企业股份转让系统挂牌成功，将有助于新一站利用资本市场影响力提升自身的知名度。

同时，为优化、拓宽和丰富公司互联网保险 B2C 新一站（xyz.cn）业务，进一步推进公司在互联网保险和金融领域的战略布局，公司拟使用超募资金出资 1.8 亿元参与发起设立新一站在线财产保险股份有限公司，打造基于互联网展业和运营的财产保险公司，促进公司保险领域商业生态体系的建设和完善，进一步推进公司在互联网金融领域的战略布局，提升公司及新一站的综合竞争力。

4、焦点教育

目前，世界上多个国家和地区已将“智慧教育”作为未来教育发展的方向。以“智慧教育”引领教育信息化创新发展，带动教育教学创新发展，最终指向创新型人才的培养，已成为教育信息化发展的必然趋势。目前，我国各级政府均非常重视智慧教育的建设，部分省市已经把全面建成智慧校园作为“十三五”期间教育发展规划的重要目标和任务之一，部分学校已经启动智慧校园建设项目；众多专家学者也开始关注智慧校园建设，对相关的课题开展研究。

基于对智慧教育的理解，公司着手在互联网教育领域布局，于 2011 年开始孵化在线教育项目，并于 2015 年正式设立焦点教育事业部。2016 年 6 月，为满足公司及焦点教育事业部战略规划和经营发展需要，公司出资 5,000 万元设立全资子公司焦点教育科技有限公司，承接原焦点教育事业部业务，进行独立推广与运营，这将有利于焦点教育长远的发展和公司的战略布局。

2016 年上半年，焦点教育明确建立了“智慧教室”、“智慧校园”、“区域智慧学习平台”三个产品方向；总结出智慧校园“七位一体”的建设框架。在持续完善智慧教室功能的基础上，完成了智慧校园平台部分功能的开发，确定了区域智慧学习平台的框架。焦点教育注重差异化，为不同层级用户提供区域学习平台、智慧校园、智慧教室的咨询方案和实施建设。2016 年上半年，焦点教育销售队伍不断壮大，销售业绩增速加快，致力于培育和开发潜在目标客户，大力推进了课堂产品的常态化应用。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增合并公司：2016 年 8 月 8 日设立南京市焦点互联网科技小额贷款有限公司，注册资本 20,000 万元，5 月 27 日焦点进出口服务有限公司出资 1,000 万元，5 月 30 日焦点科技股份有限公司出资 15,000 万元。

焦点科技股份有限公司

董 事 会

2016 年 8 月 24 日