

证券代码：000058、200058

证券简称：深赛格、深赛格B

公告编号：2016-073

深圳赛格股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	深赛格、深赛格 B	股票代码	000058、200058
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑丹	张馨	
电话	0755-83747939	0755-83747939	
传真	0755-83975237	0755-83975237	
电子信箱	segcl@segcl.com.cn	segcl@segcl.com.cn	

二、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	362,673,236.85	374,555,135.61	-3.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,856,270.42	34,906,133.61	-23.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,696,459.47	36,738,936.70	-21.89%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-99,314,028.40	-98,587,833.62	-1.08%
基本每股收益（元/股）	0.0342	0.0445	-23.15%
稀释每股收益（元/股）	0.0342	0.0445	-23.15%
加权平均净资产收益率	1.82%	2.55%	-0.73%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,479,696,060.50	2,614,660,524.37	-5.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,478,243,069.23	1,475,126,229.16	0.21%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		81,615				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市赛格集团有限公司	国有法人	30.24%	237,359,666	0		
刘国成	境内自然人	0.85%	6,739,002	0		
刘国洪	境内自然人	0.42%	3,326,858	0		
龚茜华	境外自然人	0.37%	2,940,000	0		
曾颖	境内自然人	0.35%	2,800,000	0		
谭澍坚	境内自然人	0.31%	2,419,073	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.29%	2,271,900	0		
NORGES BANK	境外法人	0.24%	1,890,226	0		
胡春婉	境内自然人	0.18%	1,385,200	0		
招商证券香港有限公司	国有法人	0.17%	1,324,469	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	赛格集团与其他股东之间不存在关联关系，亦不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人的情况。其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人详。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

三、管理层讨论与分析

1. 2016 年上半年，在国内宏观经济发展增速放缓及市场竞争加剧的压力下，公司按照“转型、创新、发展”的经营方针、通过内生创新、外延扩张及强强联合等方式积极拓展各项业务。报告期，公司完成营业总收入 41,225 万元，比上年同期下降 3.05%；实现利润总额 6,626 万元，比上年同期下降 8.22%。营业总收入和利润总额同比下降的主要原因是（1）赛格实业贸易业务营业收入大幅下降。（2）深圳赛格电子市场、南京赛格、龙岗赛格由于出租率和出租单价的下降导致营业收入下降。（3）即将改制的赛格电商业务收缩导致收入下降。（4）电子市场转型升级业务正处于培育期，尚未产生收入。

2. 公司的主营业务是电子专业市场及其配套项目的开发及经营、物业租赁服务业务、贸易及渠道业务、电子商务、小额贷款增值业务以及酒店业务等。

(1) 电子市场经营方面（含创客平台及互联网+等相关业务）

随着互联网、移动互联网的快速发展，终端业务的迅速普及，电商平台寡头垄断地位的形成以及电商市场的垂直细分，实体电子市场行业受到了一定程度的冲击。

面对激烈的市场竞争和新型商业模式的冲击，公司通过深耕用户价值，整合各类资源，通过进一步拓展产业链条，丰富产业内涵，建立多渠道的盈利模式等方式，大力推动现有业务的转型升级，积极探索新的业务发展模式，不断提高主营电子市场的经营能力和创新能力。

报告期内，公司与淘宝、天猫等互联网企业开展战略业务合作，构建线上线下业务平台；与网鱼科技、福建小童猫开展战略业务合作，逐渐实现从单一的商业平台运作介入到相关内容的制作与运营，打造综合平台服务运营商。

报告期内，公司与腾讯签署战略合作协议，将利用各自平台及资源优势进行战略合作，共同打造孵化与投资相结合的创业综合服务平台、重点合作的硬件实体展销平台和实用创新服务的硬件实验室平台，树立国内软件硬件结合的创业孵化服务标杆。公司与天猫公司签署了战略合作协议，双方将在创客产品或成熟产品的定向推荐、“聚创全球”互联网智能加速隧道创客扶持活动、线上线下营销活动、媒体推广、资源互补等方面开展战略合作。公司所属的赛格创品汇吸引了众多国际、国内知名品牌及创客创新产品入驻，汇聚品牌产品500多款，举办各类路演、学术交流、产品发布30余场，接待各级领导、行业、企业参观达50余次，受到各级领导高度认可，取得了广泛影响和良好的社会示范效应。

报告期内，公司电子市场业务完成营业总收入14,803万元，比上年同期下降6.60%，实现利润总额4,086万元，比上年同期下降8.77%。下降的主要原因：在宏观经济增速持续下行、行业竞争加剧的影响下，部分区域的电子市场受到租金下降、空置率上升的双重影响，从而造成营业收入、利润总额的下滑。

(2) 物业租赁服务业务

报告期内，本公司总部的物业租赁业务以及公司控股子公司赛格宝华（持股比例66.58%）的物业租赁业务表现相对平稳。

公司通过提升物业的管理水平和服务质量，控制成本费用、调整招商策略等有效的经营措施，将出租率维持在98%以上。

报告期内，公司物业租赁服务业务完成营业收入3,640万元，比上年同期下降2.62%；实现利润总额864万元，比上年同期下降1.37%。

(3) IT产品渠道零售终端业务

报告期内，赛格实业整体经营情况同比出现明显下降，主要原因是国内IT零售市场环境持续低迷，同时受一季度春节假期影响，上下游合作伙伴业务停滞，导致赛格实业合作客户在资金回笼方面滞后，资金周转缓慢，从而直接影响到公司营业收入。报告期，公司新投资成立了赛格智能，以开发拓展智能及工程类项目为主，同时代理通讯零售知名品牌。

报告期内，公司渠道业务完成营业总收入16,170万元，比上年同期增长7.88%，增长的主要原因是本报告期新增赛格智能渠道业务。

（4）小额贷款业务

本公司控股子公司赛格小贷（持股比例53.02%）在报告期内运行情况良好，各项经济指标同比有较大幅度的上涨。公司仓单质押类贷款已取得一定的成功，公司为适应市场的变化和客户的需求，不断摸索新的贷款模式，在控制风险的前提下，尝试开展货物类质押贷款等贷款模式。

报告期，公司小额贷款业务完成营业总收入4,958万元，比上年同期增长3.16%；实现利润总额2,025万元，比上年同期增长23.6%。增长的主要原因：相比去年同期新增贷款的规模有所增加。

（5）电子商务业务

2015年7月21日召开的公司第六届董事会第二十四次临时会议已审议通过了《关于转让本公司持有的深圳市赛格电子商务有限公司51%股权的议案》，股权转让审计评估基准日为2015年3月31日。由于赛格电商与本公司有未清债务问题，因此股权转让工作未能按照计划实施。鉴于赛格电商已于2016年4月全额还清了本公司人民币6,000万元借款及资金占用费，同时本次股权转让亦已获得深圳市国资委的同意批复，经公司第七届董事会第一次临时会议研究，公司董事会同意本公司持股51%的赛格电商股权转让审计评估基准日变更为2016年4月30日。公司将继续推进该股权转让事项，相关审计及评估工作正在有序进行中，公司将根据该事项的具体进展情况，及时履行信息披露义务。

3. 公司于2015年11月启动重大资产重组项目，公司股票（证券简称：深赛格、深赛格B，证券代码：000058、200058）自2015年11月4日上午开市起停牌。停牌期间，公司及有关各方一直积极推进重大资产重组的各项工作，并按照相关规定定期披露进展公告。截至本报告披露之日，公司已披露本次重大资产重组的预案【详见公司于2016年2月25日在巨潮资讯网披露的《深圳赛格股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》（修订稿）】，公司股票于2016年2月25日上午开市起复牌。复牌后，公司及有关各方继续推进本次重大资产重组的相关工作。

根据本次重大资产重组的预案，本次重大资产重组实施后，公司将会以整合现有资源平台为基础，结合商业地产和创客平台互动发展、全面提升物业价值，利用电子商务打造线上线下融合的O2O平台，构建多元化的赛格产业生态圈等，全面打造一个战略定位清晰、行业领先的新赛格。

重组完成后，公司拟向创客生态、文化教育、智能科技、体育娱乐、虚拟体验、电竞游戏、金融服务等的多业态辐射延伸；同时基于公司在电子专业市场和商业地产业务的经营优势、华强北产业集群优势，充分发挥资源配置功能，通过打造赛格创客中心、赛格国际创客产品展示推广中心、赛格创客公寓、创客基金等，深度介入创客生态产业链，为创客群体在基础硬件技术、研发和生产支持及资金投入等方面提供便利，同时对接上下游制造商，推动创新成果资本化和产业化，促进新技术和新产品快速有效推向市场化应用，激发市场创新活力，以此扶持和构建集“实验开发+孵化+市场推广+配套服务”为一体的全新创客业务生态圈，推动公司业务发展；此外，盘活现有电子专业市场为基础，紧密结合电子专业市场的服务优势和客户资源，加大电子金融服务、互联网电子商务、供应链金融服务、智能化硬件、虚拟互动体验等产

业拓展力度，优化整合业务链体系，以消费者体验为载体，利用线上、线下渠道与资源，实施产业升级。

四、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共22户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
深圳市赛格宝华企业发展股份有限公司	控股子公司	一	66.58	66.58
深圳橙果商务酒店管理有限公司	控股孙公司	二	66.58	66.58
深圳市赛格实业投资有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
长沙赛格发展有限公司	控股子公司	一	46.00	51.00
深圳市赛格电子市场管理有限公司	控股子公司	一	70.00	70.00
苏州赛格电子市场管理有限公司	控股子公司	一	45.00	45.00
西安赛格电子市场有限公司	控股子公司	一	65.00	65.00
深圳市赛格小额贷款有限公司	控股子公司	一	53.02	53.02
深圳市赛格电子商务有限公司	控股子公司	一	51.00	51.00
深圳赛格南京电子市场管理有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
西安海荣赛格电子市场有限公司	控股子公司	一	51.00	51.00
吴江赛格市场管理有限公司	控股子公司	一	51.00	51.00
无锡赛格电子市场有限公司	控股子公司	一	51.00	51.00
佛山市顺德赛格电子市场管理有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
南宁赛格电子市场管理有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
南通赛格时代广场发展有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
烟台赛格时代广场发展有限公司	控股子公司	一	90.00	90.00
南通赛格商业运营管理有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
苏州赛格数码广场管理有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
西安沣东新城赛格时代广场置业有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
苏州赛格智能科技有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
深圳赛格龙焱新能源应用发展有限公司	控股子公司	一	50.00	50.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比增加两家子公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用