

证券代码：002052

证券简称：同洲电子

公告编号：2016-072

深圳市同洲电子股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	同洲电子	股票代码	002052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贺磊	刘道榆	
电话	0755-26990000-8880	0755-26990000-8957	
传真	0755-26722666	0755-26722666	
电子信箱	helei@coship.com	liudaoyu@coship.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	301,998,198.13	560,145,148.91	-46.09%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-67,878,307.99	11,477,217.31	-691.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-85,824,431.96	-10,111,070.37	-748.82%
经营活动产生的现金流量净额（元）	92,513,424.04	-132,517,390.40	169.81%
基本每股收益（元/股）	-0.0910	0.0168	-641.67%
稀释每股收益（元/股）	-0.0910	0.0168	-641.67%
加权平均净资产收益率	-4.51%	1.39%	-5.90%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,567,556,640.74	3,067,528,953.09	-16.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,471,057,322.55	1,539,137,118.54	-4.42%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	85,938
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
袁明	境内自然人	16.88%	125,924,638	125,924,638	质押	123,107,038
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	9.16%	68,308,000	0		
平安大华基金—平安银行—深圳平安大华汇通财富管理有限公司	其他	2.99%	22,310,000	22,310,000		
中国工商银行股份有限公司—泓德泓富灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.87%	13,970,000	13,970,000		
兴业国际信托有限公司—耀汇金 1 号集合资金信托计划（1 期）	其他	0.47%	3,526,066	3,526,066		
上海证大投资管理有限公司	其他	0.47%	3,500,000	3,500,000		
上海证大投资管理有限公司—长安天迪定增 1 号基金	其他	0.47%	3,500,000	3,500,000		
红塔资产—平安银行—红塔资产盈安资产管理计划	其他	0.41%	3,087,922	0		
叶欣	境内自然人	0.40%	3,000,000	2,250,000	质押	2,250,000
财通基金—光大银行—财通证券	其他	0.36%	2,662,759	2,662,759		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司无法判断前 10 名股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，公司根据既定的发展战略和业务规划开展工作，将主要经营力量回归到传统机顶盒业务上来，充分参与国内机顶盒业务的招投标，加大海外传统业务的拓展力度。在保持传统机顶盒市场优势的基础上，进一步加强自主创新，以电视互联网战略为发展方向，进一步完善产品、技术、人才和商业模式，积极开拓市场，发展多终端产品及增值业务运营，不断完善电视互联网全业务生态产业链。报告期内，公司实现营业收入3.02亿元，比上年同期减少46.09%，综合毛利率为22.88%，比上年同期下降了8.77个百分点。报告期内，公司实现净利润-6,787.83万元，较上年同期减少了691.42%。

报告期主要业务回顾：

（一）机顶盒业务

报告期内公司的主要业务收入来源为机顶盒业务收入，主要销售产品包括高清机顶盒、标清机顶盒、智能机顶盒、工程接收机等。国内机顶盒业务主要的客户覆盖四川、广东、江苏、湖北、湖南、辽宁、贵州等省份；国际机顶盒业务主要客户分布在美洲、欧洲、亚洲地区。机顶盒技术方面主要朝着智能化方向发展。

（二）广电平台业务

通过近十年的战略布局和市场拓展，在广电平台业务方面，同洲电子双向互动业务前端平台BO系统（BackOffice后台支撑系统）已经成为广电运营的最基础的系统，已经覆盖全国除新疆、西藏、宁夏外的大部分省、直辖市和自治区，超过25个省级单位项目（含深圳天威）和200余个市级单位项目。按局点进行统计，同洲电子双向互动业务前端平台的市场份额已占广电行业的较大比例。2016年上半年重点对各地平台扩容项目进行交付和优化。

在广电平台业务方面，公司已经具备了较好的市场竞争优势，主要体现在：长期的持续的研发投入，使得产品的质量不断提升和性能更加稳定；与长期合作客户的关系更加紧密，有了一定的先发优势；已经积累了非常丰富的系统集成经验；搭建了强大的本地化服务团队，具备了较强的本地化交付能力。在此基础上，公司还加强了广电平台系统事业部建设，以保持并更好的扩大公司在广大平台业务方面的竞争优势。

（三）DVB+OTT业务

DVB+OTT业务是公司向电视互联网战略转型的主线业务，公司已在辽宁、贵州等地区完成了DVB+OTT的布局工作，在合作项目执行层面，在辽宁省的朝阳、阜新作为试点已按计划推出了内容丰富、高性价比的DVB+OTT节目套餐，机顶盒的整转工作也按计划部分完成；同时，由于2014年国家广电总局相关政策的变化导致该项业务有所放缓，公司将密切关注国家广电总局相关政策的变化，及时调整和优化业务。

（四）其他终端业务

在一体机业务方面，基于广电的销售渠道已经覆盖吉林省网、江苏南京市网、武汉市网、广东省网（广州、佛山、珠海）、深圳等区域，销售渠道不断趋于完善和成熟，主要销售区域包括川渝、吉林、江苏、深圳、武汉等。未来公司将在维护国内一体机成熟市场的同时，积极开辟新兴市场，并重点开拓宾馆、酒店、企事业、机关、医院、大学等工程机市场，进一步拓宽销售渠道。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期对外转让全资子公司深圳市视际互联有限公司100%股权。深圳市视际互联有限公司自成立以来，本公司未对其出资，该公司也一直未开展业务。本次转让价格为人民币1万元，报告期内已完成工商变更。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用