

证券代码：300178

证券简称：腾邦国际

公告编号：2016-070

深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司 关于对外投资暨增资八爪鱼在线旅游发展有限公司的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

1、对外投资的基本情况

深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司（以下简称“公司”或“腾邦国际”）拟联合厦门市腾邦梧桐合伙企业（有限合伙）（以下简称“厦门梧桐”）与八爪鱼在线旅游发展有限公司（以下简称“八爪鱼”或“目标公司”）及其原股东签署投资协议，以增资方式对八爪鱼投资人民币 1.7 亿元，其中公司出资人民币 5,000 万元，获得目标公司 4.17% 的股权。

2、本次对外投资事项已经本公司第三届董事会第三十次会议审议通过。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》等有关规定，本次对外投资事项属于本公司董事会决策权限，无需提交股东大会审议。

3、本次对外投资不属于重大资产重组，不构成关联交易。

二、交易对手方基本情况

（一）厦门市腾邦梧桐合伙企业（有限合伙）

名称：厦门市腾邦梧桐合伙企业（有限合伙）

住所：中国（福建）自由贸易试验区厦门片区（保税港区）海景东路 2 号

企业类型：有限合伙企业

法定代表人：赵闻晟

注册资本：200 万人民币

经营范围：投资管理（法律、法规另有规定除外）；在法律法规许可的范围内，运用本基金资产对未上市企业或股权投资企业进行投资。

股权结构：

厦门梧桐是公司与控股股东腾邦集团有限公司、公司参股的深圳市腾邦梧桐投资有限公司等联合发起设立的腾邦梧桐第二期在线旅游产业投资基金之运营主体。

截至本公告披露日，厦门梧桐主要股东及出资情况如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
方正东亚信托有限责任公司	10,580	22.70%
腾邦集团有限公司	10,000	21.45%
深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司	5,000	10.73%
厦门海沧投资集团有限公司	5,000	10.73%
其他投资者	16,030	34.39%

公司与厦门市腾邦梧桐合伙企业（有限合伙）不存在关联关系。

三、投资标的的基本情况

1、基本情况

名称：八爪鱼在线旅游发展有限公司

住所：苏州工业园区通园路 666 号 C 号楼一层

企业类型：有限责任公司

法定代表人：袁栋

注册资本：1,492.48 万人民币

成立日期：2011 年 12 月 27 日

经营范围：国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务；第一类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务；第二类增值电信业务中的因特网信息服务业务（因特网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、电子公告服务等内容）。对国内在线旅游业务的投资、对房地产、旅游景点及酒店的投资；票务信息咨询；会务服务；旅游相关软件的开发、销售；日用百货的销售，并提供相关售后服务；设计、制作、代理、发布；国内各类广告。

2、本次增资前，标的公司的股权结构为：

股东名称	出资额(万元)	出资比例(%)
袁栋	387.00	25.93
李蕾	162.00	10.85
顾正雄	135.00	9.05
黄宏昌	90.00	6.03
沈坚杰	72.00	4.82
沈东晓	54.00	3.62
苏州沃可得投资咨询合伙企业（有限合伙）	188.00	12.60
苏州同业达投资咨询合伙企业（有限合伙）	23.00	1.54
上海祥颀投资中心（有限合伙）	298.50	20.00
宁波软银天维创业投资合伙企业（有限合伙）	82.98	5.56

3、出资方式：增资资金来源为公司自有资金。

4、最近一年又一期的主要财务指标

单位：万元

	2016 年 6 月 30 日 (未经审计)	2015 年 12 月 31 日 (经审计)
资产总额	146,881.66	116,939.22
负债总额	150,436.22	113,894.04

净资产	(3, 554. 56)	3, 045. 19
	2016 年 1-6 月 (未经审计)	2015 年 1-12 月 (经审计)
营业收入	182, 003. 64	429, 775. 07
利润总额	(6, 599. 75)	(6, 639. 39)
净利润	(6, 599. 75)	(6, 639. 39)

5、经营情况

八爪鱼成立于 2011 年，发展至今是全国规模最大、用户活跃度最高、地域性最广、产品类型最全的综合性旅游 B2b 平台。2015 年平台销售规模达 42 亿元，旅游产品数量约 72000 条，产品覆盖长线、短线、出境旅游全品类。平台供销两端汇聚 2500 家供应商以及 16000 家分销商，每年为 330 万人次提供旅游服务。目前公司已在全国建立 11 个区域运营中心，覆盖 40 多个地级市，预计到 2020 年，平台产品和服务可覆盖全国 150 个大中城市，基本完成全国性网络布局。

四、对外投资合同的主要内容

1、腾邦国际拟联合厦门梧桐以增资方式对八爪鱼投资人民币 1.7 亿元，其中公司出资人民币 5,000 万元，获得目标公司 4.17% 股权。

2、所有款项只能被用于经营和发展目标公司的主营业务。

3、本次增资完成后，投资方利用其经验和资源，尽最大努力促进目标公司发展，腾邦国际与八爪鱼进行包含但不限于机票、旅游、金融、系统以及全国落地网络等业务对接。

4、投资完成后，腾邦国际有权提名 1 名董事。八爪鱼高级管理人员维持现状不变，未来的高管团队变动调整需由董事会三分之二以上同意。

5、协议经各方签字盖章后生效。

五、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

1、对外投资的目的及对公司的影响

腾邦国际自 2013 年以来，基于自身所具备的机票资源优势以及对旅游行业的判断，采用差异化竞争的策略，提出“旅游×互联网×金融”大旅游生态圈战略。公司由原先千亿级的差旅市场正式跨入万亿级的旅游市场，同时基于旅游供应链体系，嫁接上互联网与金融两大元素，通过给旅游产业链上下游参与者提供业务管理系统、交易撮合平台、支付结算服务及金融解决方案，搭建大旅游生态圈。八爪鱼平台处于腾邦大旅游生态圈供应链环节，为体系内资源整合、产品生产创新、渠道开拓以及供应链金融变现提供成熟的管道。

公司与八爪鱼的协同效应主要体现在以下四个方面：

(1) 旅游目的地。八爪鱼平台具备较强的产品整合能力以及完善的分销渠道。因此腾邦国际可整合内外部产品和渠道的资源，联合八爪鱼、喜游国旅共同开发上游旅游资源，如景区景点、酒店、航空等，共同打造以核心资源为支撑、以金融为纽带、以服务为宗旨的企业级电商交易平台。

(2) 航空资源。以航空机票作为出境游和国内长线的核心资源，双方在旅游产业链上游共同控制优质航空资源，整合产业链，提升核心竞争力。

(3) 旅游金融。八爪鱼具备完整的旅游金融场景，以及高频次的交易需求；腾邦国际具备多类金融牌照以及丰富的互联网金融资源。双方可基于旅游业务流提供各类金融产品，为产业链上下游客户提供金融增值服务。

(4) 资源整合。腾邦国际、欣欣旅游、八千翼以及八爪鱼可在产品资源、分销渠道、落地网络、服务体系、系统搭建、大数据分析应用等多方面展开全面合作，实现体系内各板块协同互补。

本次投资对公司当期经营成果不会产生重大影响。

2、存在的风险

本次增资完成后，公司与八爪鱼形成战略合作关系，但公司能否与八爪鱼形成协同效应存在一定的不确定性。

六、备查文件

1、第三届董事会第三十次会议决议。

特此公告。

深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

董事会

2016年8月22日