

证券代码：002585

证券简称：双星新材

公告编号：2016-041

江苏双星彩塑新材料股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	双星新材	股票代码	002585
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴迪	花蕾	
电话	0527-84252088	0527-84252088	
传真	0527-84253042	0527-84253042	
电子信箱	wudi@shuangxingcaisu.com	002585@shuangxingcaisu.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,183,927,860.29	1,036,453,944.93	14.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	80,730,074.36	66,690,288.82	21.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	72,847,057.75	46,811,848.82	55.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	104,065,669.43	11,840,704.06	778.88%
基本每股收益（元/股）	0.11	0.09	22.22%
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.09	22.22%
加权平均净资产收益率	1.53%	1.29%	0.24%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,874,717,132.57	5,811,622,102.50	1.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,294,514,591.28	5,228,131,069.75	1.27%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	33,636				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况

					股份状态	数量
吴培服	境内自然人	33.52%	240,449,510	180,337,132	质押	54,000,000
平安大华基金—平安银行—平安大华广州汇垠澳丰资产管理计划	其他	9.84%	70,611,056			
宿迁市迪智成投资咨询有限公司	境内非国有法人	6.52%	46,800,000		质押	35,500,000
宿迁市启恒投资有限公司	境内非国有法人	6.52%	46,800,000			
山东省农村经济开发投资公司	国有法人	2.48%	17,778,855			
交通银行股份有限公司—汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	其他	1.26%	9,011,171			
平安大华基金—平安银行—平安大华沃盈 1 号资产管理计划	其他	1.21%	8,672,660			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88%	6,324,800			
庄泽玲	境内自然人	0.70%	5,040,218			
上海力元股权投资管理有限公司	境内非国有法人	0.69%	4,948,570			
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴培服为宿迁市迪智成投资咨询有限公司和宿迁市启恒投资有限公司控股股东；为平安大华基金—平安银行—平安大华沃盈 1 号资产管理计划一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名无限售条件股东中：庄泽玲的投资者信用账户（中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户）持股 5,040,218 股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

今年以来，面对严峻的国内外经济形势和市场环境，公司围绕产品高端化战略，保持战略定力，立足结构调整，深入推进“五大板块”提升发展，加大“五大板块”市场拓展，实现企业稳步发展。

报告期内，公司实现营业收入118,392.79万元，较上年同期增长了14.23%；实现归属于上市公司股东的净利润8,073.01万元，较上年同期增长了21.05%。

2016年上半年，公司持续推进市场布局，坚持创新驱动，加快提档升级，以提高效益和盈利能力为中

心，围绕高端发展，优化资源配置，调整产业结构，加快项目建设，集聚人才团队，提升竞争能力。

（一）推进创新，加快产品升级

有序落实产品创新，推进12项技术创新，完成开发高性能品种规格76项。加大节能窗膜、信息材料、热缩材料、新能源材料、光学材料五大板块产品推广力度，五大板块产品销售实现较快增长。

（二）规模化总量持续突破

根据公司总体规划，围绕高端产业做好产业高端，大力实施规模化推进总量突破，差异化加快特色发展，培育核心竞争力，产品销量稳定增长，市场占有率持续扩大，同时，深入开展节能降耗，加强成本控制，提升公司业绩。

（三）集聚人才团队建设

公司坚持内聚外引，培用并重，引导员工多渠道成才，打造核心团队。公司组织员工技术培训13期，提升综合竞争力；通过人才激励机制，实现共同发展。

（四）项目建设

积极推进12项重点项目建设，培育新的盈利增长点。同时，加强科技成果的产业化孵化培育。提升创新驱动力，持续保持公司的核心竞争能力。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

江苏双星彩塑新材料股份有限公司

董事长：吴培服

2016年8月22日