

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2016-102

# 美年大健康产业控股股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

## 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	美年健康	股票代码	002044
变更后的股票简称（如有）	美年健康		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈毅龙	刘丽娟	
电话	021-34693731	021-34693731	
传真	021-34693731	021-34693731	
电子信箱	chenyl@health-100.cn	liulj@health-100.cn	

## 2、主要财务数据及股东变化

### （1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,042,533,326.38	706,699,049.96	47.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-22,452,081.77	-25,195,474.57	10.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-30,164,724.90	-26,227,856.62	-15.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-18,350,760.56	-49,954,195.59	63.26%
基本每股收益（元/股）	-0.01	-0.01	0.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.01	-0.01	0.00%
加权平均净资产收益率	-0.74%	-1.20%	0.46%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,683,815,809.34	4,480,946,459.94	4.53%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,022,759,733.76	3,056,391,778.33	-1.10%

### （2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	28,004
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海天亿投资(集团)有限公司	境内非国有法人	11.22%	271,777,408	271,777,408	质押	131,594,048
上海天亿资产管理有限公司	境内非国有法人	7.74%	187,505,650	187,505,650	质押	155,162,758
上海美馨投资管理有限公司	境内非国有法人	7.22%	174,744,638	174,744,638	质押	174,744,638
北京凯雷投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.99%	169,149,178	169,149,178		
北京世纪长河科技集团有限公司	境内非国有法人	6.39%	154,698,994	154,698,994	质押	129,200,000
南通友谊实业有限公司	境内非国有法人	5.17%	125,107,072	0	质押	113,800,000
天津大中咨询管理有限公司	境内非国有法人	2.96%	71,730,360	71,730,360	质押	25,185,210
深圳市平安创新资本投资有限公司	境内非国有法人	2.82%	68,240,550	68,240,550		
上海和途投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.60%	62,838,230	62,838,230		
徐可	境内自然人	2.04%	49,414,074	49,414,074	质押	37,349,750
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名普通股股东中，上海天亿投资(集团)有限公司与上海天亿资产管理有限公司、上海美馨投资管理有限公司、北京世纪长河科技集团有限公司、上海和途投资中心(有限合伙)、徐可等 5 名普通股股东之间存在一致行动关系，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其余 4 名普通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

### (3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

随着城市科技的发展，生活环境面临越来越多的挑战，在中国，健康服务产业已发展成为发展潜力最大的未来产业，正在酝酿和形成超过十万亿的巨大蓝海市场。国务院总理李克强在2013年8月主持召开的国务院常务会议上，研究部署促进健康服务业发展为重要议题。中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要中提出推进健康中国的建设，鼓励社会力量兴办健康服务业，完善医师多点执业制度。全面实施临床路径。提升健康信息服务和大数据应用能力，发展远程医疗和智慧医疗。健康服务已经成为关系到国计民生的、未来社会整体幸福指数的国家级重大事业。此次国务院常务会议把加快发展健康服务业提升到“有效扩大就业、形成新的增长点、促进经济转型升级的重要抓手”的层面，显示了大健康产业在国家战略中的重要位置。

健康体检行业受到国家政策鼓励和大力扶持，具有广阔的发展空间。公司在规模、人才、管理、服务、客户资源、品牌等方面具有明显优势，是健康体检领域的优秀企业，盈利能力强、资产质量良好。

报告期内，公司实现营业收入104,253.33万元，较去年同期增长47.52%；实现归属于母公司所有者的净利润-2,245.21万元，较去年同期减少亏损10.89%。

截止报告期末，上市公司拥有超200家直营及参股体检中心，覆盖全国29个省（自治区、直辖市），100余个主要城市，是国内规模较大、分布较广的专业健康体检机构。上市公司网点集中于一二线城市，三线城市已多点布局，并已下沉到四线城市，形成了较为完善的体检网络。公司采取以点带面占据中心市场对相关区域形成辐射效应的战略，从发达地区不断向发展中地区扩张。与竞争对手相比，公司更注重全国范围内的战略布局，实现了全国重要城市的布点，抢占了市场，具有先发优势。

上市公司网点较多，医护人员、机器设备、信息渠道等医疗资源充足，公司实行标准化的采购、管理和销售制度，并能根据市场的需求和变化，进行人、财、物的有机配置，能有效降低和控制成本、提高经营的协同性、效率化，实现公司利益的最大化，具有有利的运营优势。

上市公司业务以团体客户为主，客户包括众多大型、全国性企业集团，这些客户下属分支机构众多、分布区域广，公司全国连锁及多城区的服务网点为客户就近接受服务提供了更多便利及选择，是众多客户青睐美年大健康的重要因素之一。

#### 1、管理团队优势——核心团队经验丰富，人才梯队完整，企业文化优异

公司核心管理团队具备丰富的行业经验、敏锐的洞察力和高效的执行力。董事长俞熔先生长期从事健康产业的运营和投资，对健康体检以及衍生产业的发展有深刻认识，在公司发展战略、资源整合、人才培养、新业务规划方面经验丰富；总裁徐可先生具有长期的健康体检行业管理经验，熟悉大型企业的体系建设和目标管理，擅长公司的日常经营管理。

此外，公司拥有一支具有丰富连锁医疗服务机构经营及管理经验的中高级管理队伍。公司较早的推出员工持股计划，子公司主要管理人员、职能部门负责人均持有一定股份，充分调动了公司高级管理人员及核心员工的积极性。公司十分重视人才培养、引进，特别注重培养和引进同时具备“管理+医疗”专业才能的复合型人才，拥有一批技术骨干，并形成合理的人才梯队。经验丰富、高效、务实的高素质经营管理团队，为公司快速发展奠定了坚实基础。

#### 2、服务优势——专业化的服务，严苛的质量控制

公司专注于为客户提供优质的健康服务。公司配备具有资深临床经验和专业见解的专家团队，引进国内外先进的医疗设备，使服务更精准、更专业；同时人性化的考虑医检分离，有效降低医院交叉感染风险，为客户提供愉悦、舒适的医学检测环境；公司针对客户不同性别、年龄、职业等特征推出丰富的产品线，以满足客户多层次、多方面需求，同时，全方位

的健康管理平台更为客户提供个性化的健康建议，营养补充以及就医指导；此外，为保障后续治疗需求，公司与国内数百家优质医疗机构合作，为客户提供就医咨询、就医预约、全程导医、绿色通道等全程就医帮助服务。

为保证服务质量，公司建立了三级质量管理、重大阳性报告、诊断报告控制等制度，设置了标准化的业务流程，严格控制体检中心的日常运营和员工业务操作规程。此外，公司还通过自查、互评、第三方评估，定期分析存在的问题，并持续改进和提高体检质量、服务质量。公司凭借其优质的服务质量，树立了良好的企业形象，具有较强的竞争优势。

### 3、客户优势——丰富的客户资源，稳定的客户基础

美年大健康在体检行业耕耘多年，积累了大批优质的客户资源，其中80%为团体客户，包括世界500强企业、大型央企、国企和事业单位。公司已与多家国内外知名企业及其分支机构建立长期合作关系，形成了大批稳定的优质客户，是公司利润的可靠保证。近几年，个人客户占比虽小，但个检总数呈上升趋势。随着公司未来远程医疗、移动健康管理服务的完善和市场的进一步拓展，公司客户数量将逐年增多，客户基础不断稳固，客户粘性不断增强。

### 4、移动医疗入口平台优势——海量的体检大数据，健康的移动医疗服务生态

公司全国网点众多，面向大量基础人群提供服务，拥有庞大的健康体检数据，根据数据分析而配套提供的服务正逐渐形成公司新的业绩增长点，并将使公司不断延伸产业链，扩大服务的广度和深度。随着移动互联网的发展、医疗技术的进步，移动医疗的兴起。基于自身庞大的信息数据库，借助移动医疗设备和技术，公司可持续、稳定的监测个体体征数据，形成更为精准的分析结果，进一步提供更个性化、更全方位的健康管理服务方案。公司正加强和完善自身信息化系统建设，大力建设移动医疗服务平台，并已携手国内最大的就医服务平台挂号网，积极打造完整的从线上到线下的健康服务（O2O）闭环和良性生态圈，为医师和患者提供更有效的时间及资源安排。

根据个体化的数据，并依靠健康数据预测人体将来患病或者评估患病风险的模式，以及围绕健康管理、围绕抗衰老、围绕保健、围绕疾病的筛查和预防、治疗构筑的商业模式将成为公司除健康体检外新的发展方向，具有巨大的发展空间，是中小体检机构、公立医院无法比拟的。随着公司募投项目的实施，以及健康管理的发展、深入和完善，公司移动医疗服务、健康管理服务优势将进一步凸显。

### 5、品牌优势——“健康、优质”的品牌形象，良好的市场口碑

美年大健康一直致力于提供专业的体检服务，精心培育“健康、优质”的美年大健康品牌形象。公司通过体检中心店内宣传、客户体验进行店内营销，通过平面、户外、楼宇框架、电台、电视台等各种传媒资源进行品牌宣传，通过官网、微信、微博、天猫、京东、APP等网站进行网络营销，通过健康宣传公益活动进行公益营销，通过健康讲座、健康咨询等进行对话营销，公司还通过专业、舒适、个性化的体检服务进行服务营销。经过近十年的发展，美年大健康已有一定品牌文化的积累和沉淀，在体检连锁行业内享有较高的知名度、良好的美誉度。

### 6、设备优势——环保、专业、无污染的绿色体检

美年大健康一直严格遵照卫生部医疗服务质量标准，在全国门店强调环保、专业、无污染的绿色体检，实施集团集中采购统一标准、全部采用国际知名品牌的顶级专业设备。先后引进了世界领先的国内高端医疗设备：（1）安翰胶囊胃镜，利用胶囊胃镜检查设备，平均每年可为5000人进行专业胃健康检查，使得百姓们快速享受到了高科技产品带来的胃检福音；

（2）Lonwin1.5T超导核磁，对人体无创、无痛、无任何电离辐射；（3）SIEMENS西门子CT，对神经系统、头颈部、胸部（淋巴结核，肺癌）、血管、关节疾病诊断价值高，低剂量、低辐射，可针对特定人群的特殊病症使用。

美年大健康的并购逻辑不会改变，第一是将继续同业并购，未来还会有一系列大大小小

的并购，包括在口腔、医美等专科医疗领域的布局，重点还是看特色、看团队、抓时机。第二是产业链并购，特别是具有技术壁垒，而且依靠体检入口可以快速成长的赛道，比如先进诊断、基因检测、慢病管理、专科医疗、远程医疗等等。

美年大健康已经构建了一套成熟体系，成为上市公司之外的新兴技术孵化平台。美年健康作为产业生态的龙头，将会把周边的好苗子聚在一起，以形成产业集群的概念。在这个布局方面，我们做了细致的远期规划，首先将它们放在美年相关的平台进行整理和培育，一定阶段成熟后，再按照上市公司的发展策略，重组或是装入上市公司，持续不断的提升上市公司的盈利能力和核心竞争力。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司报告期合并范围较2015年增加了上海美爱投资管理有限公司、泰安美年大健康体检管理有限公司、海南美年大健康医院有限公司、海口慈铭健康体检门诊部（普通合伙）、哈密美年大健康健康管理有限公司、伊犁美年大健康管理有限公司，详见“附注八，合并范围变更”，“附注九，在其他主体中的权益。”

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用