

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2016-062

宋城演艺发展股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人张娴、主管会计工作负责人陈胜敏及会计机构负责人(会计主管人员)管志飏声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董昕	侯丽	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
传真	0571-87091233	0571-87091233	
电子信箱	dx@chinascyy.com	hl@chinascyy.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,186,096,962.64	573,096,827.35	106.96%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	432,137,844.01	276,844,407.61	56.09%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	426,959,839.02	262,767,142.43	62.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	573,331,829.33	394,213,782.73	45.44%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.3947	0.2714	45.43%
基本每股收益（元/股）	0.2975	0.2062	44.28%
稀释每股收益（元/股）	0.2975	0.2062	44.28%
加权平均净资产收益率	7.49%	7.76%	-0.27%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产	7.40%	7.36%	0.04%

收益率			
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,220,245,182.90	6,987,027,597.89	3.34%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益(元)	5,933,496,990.43	5,602,580,884.40	5.91%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产(元/股)	4.0847	3.8567	5.91%

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-4,560,063.83	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	6,123,527.29	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	4,637,507.17	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	73,004.18	
减: 所得税影响额	1,036,517.64	
少数股东权益影响额(税后)	59,452.18	
合计	5,178,004.99	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		31,459				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	32.08%	466,003,690	0	质押	92,900,000
黄巧灵	境内自然人	15.05%	218,551,236	163,913,426		
黄巧龙	境内自然人	5.04%	73,209,246	54,906,935		
刘岩	境内自然人	3.93%	57,097,673	57,097,673		
丽水市山水投资有限公司	境内非国有法人	3.74%	54,305,435	0	质押	28,925,904
刘萍	境内自然人	2.19%	31,777,428	0	质押	31,777,425
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.03%	15,000,735	0		

金						
中国建设银行股份有限公司一华商盛世成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.98%	14,240,563	0		
深圳中植产投文化投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.90%	13,052,209	0	质押	13,050,000
张慧嫔	境内自然人	0.78%	11,286,562	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股集团及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵的关联自然人；刘岩为本公司董事。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2016年上半年，在全球经济形势错综复杂、国内宏观经济呈L型走势的大背景下，公司深入分析国家政策和行业发展趋势，确定了“旅游宋城、国际宋城、IP宋城、科技宋城”四大业务发展方向，有序开展各项工作，不断夯实主业并完善生态圈，创造了中国乃至全球旅游演艺市场的五个“第一”：演出场次第一、观众人数第一、演艺收入第一、演出利润第一、毛利率第一，并遥遥领先国内与国际同类演艺产品，核心竞争力无可争议，旅游演艺第一品牌的行业龙头地位得到持续巩固和加强。

公司于今年5月连续七届荣膺“中国文化企业30强”称号，成为民营文化企业绝对的翘楚。2016年6月，国际主题公园及景点行业权威组织TEA及顾问集团AECOM联合发布《2015年全球主题公园调查报告》，公司与迪斯尼集团、环球娱乐集团等列入“全球主题公园集团十强”。公司旗下杭州宋城景区、三亚千古情景区、丽江千古情景区及九寨千古情景区以无可撼动的优势共同占据亚太前20席位。2016年8月，宋城演艺荣获由证券时报社、新财富杂志社评选的“中国创业板上市公司价值前十强”、“中国创业板上市公司十佳管理团队”，并均列前三强。

报告期内，公司实现营业收入118,609.70万元，比上年同期增长106.96%；营业利润54,699.18万元，比上年同期增长59.10%；归属于上市公司股东的净利润43,213.78万元，比上年同期增长56.09%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润42,695.98万元，比上年同期增长62.49%。

报告期内公司具体开展的重点工作如下：

现场娱乐板块

1、在旅游市场瞬息万变的形势下，各地项目体现强大的竞争优势和集群效应，游客规模实现稳步快速增长

报告期内，在旅游增长放缓的大背景下，现场娱乐板块依然保持高基数上稳健增长，实现远高于市场的整体营收增长水平。一方面，公司正在形成覆盖全国的连锁经营模式和线下网络，通过多个项目的集群效应，有效降低单个项目的系统性风险，另一方面，公司克服了传统旅游企业没有核心竞争力、可复制性差、赢利能力差、边际效应低、千篇一律的缺点，形成了独特的、创新的经营模式，得益于公司强大的品牌、内容和营销策划等实力，公司各地项目的成长性都要远高于当地旅游行业平均水平。

报告期内，杭州宋城景区克服不利天气、当地市场环境等影响，仍实现了高基数上的稳健增长。景区通过新增星巴克咖啡、美食街等商务区域以及亲子游乐区、散客接待大厅等功能区域，在丰富游玩体验的基础上，为游客提供了更加安全、舒适的接待氛围。此外通过清晰的战略定位和持续的内容丰富，作为大本营项目的杭州宋城景区出现了喜人的趋势——游客结构趋于年轻化，散客、自驾游和终端市场的营收比例首次超过了团队游客贡献的营收，且该比例呈持续上升态势。

杭州乐园片区全新的游客接待中心及售票区投入使用，并增加了室内功能区的配置，系列整改使该区域的游客接待功能得到升级，提高了游客的体验度，但由于天气、产品差异化不明显等原因，上半年杭州乐园、烂苹果乐园的经营业绩下降。作为区域性游乐园如何进一步提升竞争力，并连同浪浪水公园、生态公园、第一世界大酒店群一起，夯实其长三角综合

旅游目的地的地位，尚需下功夫。

报告期内，受经济环境、旅游结构调整及南海紧张局势的因素影响，三亚旅游市场整体陷入低谷。面临不利市场环境，三亚千古情景区深入市场调研，在产品销售中制定了特色的营销活动和创新的专题市场落地活动，加强终端市场的开拓力度，实现了远高于市场平均的整体营收增幅。东方卫视《极限挑战》第二季在三亚千古情景区开拍，黄渤、孙红雷、黄磊、张艺兴等极限男人帮在三亚千古情大剧院上演了一场豪华明星版《三亚千古情》，现场气氛火爆；春节期间，中央电视台少儿频道《过年啦》、中央四套、中央一套《新闻联播》也轮番对景区的新节目、少数民族过年方式进行了持续报道；浙江卫视《二十四小时》众明星玩穿越，三亚千古情景区成为国内热门综艺节目拍摄地。以上节目开播后反响热烈，极大提升三亚千古情景区的品牌。

报告期内，丽江、九寨千古情景区通过不断提升产品质量，多渠道拓宽客源，在新老演出产品众多的、竞争激烈的市场中独树一帜，市占率持续攀升，经营业绩大幅增长。丽江、九寨的散客终端增速明显，均同比上涨超过100%。5月1日，丽江千古情景区还推出了大型实景演出《丽江恋歌》，开启了继“千古情”外的又一系列，演出一经推出就获得了市场的广泛好评，提高了游客在景区的体验度并延长了游客在景区的逗留时间；今年2月，九寨千古情景区入选四川省“第五批省级文化产业示范基地”，4月入围“中国旅游文化演艺票房20强”，有效的扩大了品牌知名度和影响力。

报告期内，公司各景区继续推出丰富多彩的主题创意活动，天价年终奖送游客、花痴节、汉服成人礼、千名金刚芭比穿越、美女与野兽和花丛中大秀A4腰等创意内容和活动策划全面升级，吸引了大量的观众和游客参与其中，同时引发媒体轰炸式报道，成为网络热议话题，多个活动登上百度、新浪、腾讯、搜狐等头条，点击量频频破亿，极大提高了公司产品的网络曝光率。公司董事长黄巧灵是中国旅游演艺行业的专家，被业界誉为“中国旅游演艺导演第一人”。在他的指导下，宋城的创意团队全案策划了一系列轰动全球的现象级活动，目前黄总编著的《麒麟才子说策划——中国主题公园活动策划宝典》已经在中国旅游出版社出版发行，未来还将编著一系列主题公园、规划设计、编创策划相关的书籍，与同行分享和切磋公司多年来积累的经验和教训。

2、新项目的建设及剧目的策划和编创工作有序推进

上海、漓江、张家界等项目正在积极推进中，目前已基本完成各大项目所有演出的策划和编创及景区的规划和设计工作，前期因项目所在地政府换届等因素影响，推进工作略低于预期，但凭借公司在三亚、丽江、九寨等异地项目复制过程中积累的宝贵经验，新一批项目的后期工程建设、节目编创将更加高效，同时鉴于项目所处地均为市场潜力更大的一线旅游目的地，未来本轮复制拓展的项目将继续获得超预期的极大成功。

尤其是上海“宋城演艺·世博大舞台”项目，自签约以来，受到了上海市区各级政府及相关部门的高度重视和关心支持，在各方的大力推动下，目前项目核心的总体定位、功能属性已全面确立，建筑外观、空间布局的规划设计已初具形态，演艺内容、核心IP的创意理念已架构成型。为契合公司打造国际品牌、进军国际市场的全球发展战略，还精心组建了中外联合团队并特邀国内知名专家参与指导，确保了欧美一流演艺产品和最新娱乐科技的引进应用，同时也通过“消化吸收、洋为中用”的渠道，夯实宋城演艺的综合实力，快速打造国际品牌。该项目是“国际宋城”的启航之地，它所打造的不仅仅是一个屹立于国际化大都市上海黄浦江畔的文化地标，更是探寻“城市演艺”、打造“东方百老汇”和对标“上海迪斯尼”的升级之作。

互联网娱乐板块

进入2016年以来，在消费服务行业普遍出现增长放缓甚至下降趋势时，移动视频直播行业一枝独秀，成为互联网产业的新风口，多家互联网大佬纷纷进入，机遇与挑战并存。六间房作为中国互联网直播行业的领先企业，在外部有利环境和内部运营优化的双向推动下，2016年上半年实现了高速增长。

截止报告期末，六间房月均页面浏览量达6.32亿，注册用户数达4,367万，月均访问用户达到3,410万。

在产品方面，公司针对用户使用习惯的发展趋势，对核心产品“六间房秀场”进行了全面升级，包括桌面、移动产品的前端用户界面与使用体验、后端视频质量与基础架构、以及直播辅助系统等。升级后的直播平台受到用户的广泛好评，产品和技术水平在行业中处于领先的位置。

在运营层面，六间房对社区结构进行了大规模改造。在持续强化现有娱乐内容C-to-C模式的同时，平台全面放开了B-to-C的家族制度（在行业中也称“工会”制度），实现了娱乐内容源的全模式对接。在一系列社区机制与运营体系的调整下，用户的活跃度持续提高。“放声SHOW唱-星计划”、“最强家族”等2016年推出的全新活动均获得了超预期的成功。

报告期内，政府各部门提高了对网络直播行业的监管标准。六间房的内容监控体系及标准与政府要求保持高度同步，同时在北京市行业自律规范及主管部委管理通知的制定过程中，提出了大量意见和建议。

2016年7月，六间房公司被中国互联网协会和工信部联合评为2016年中国互联网百强企业。下半年，六间房将在持续巩固现有直播行业地位的同时，加大新业务的开展力度。从内生发展的角度，公司团队将充分利用公司在互联网社交和多媒体互动领域的经验，持续开发面向不同用户群、不同业务形态的产品。从外延发展的角度，六间房将积极考虑采用并购和投资的方式，强化和弥补其在科技娱乐领域的业务能力。

旅游休闲板块

2016年5月18日是宋城成立二十周年，多年深耕旅游休闲行业，公司深刻理解行业发展规律和特点，拥有丰富的创意、经营、人才等经验和优势，是业界非常稀缺的、顶尖的文化、旅游和演艺品牌。

报告期内，公司决定开启全新的经营模式，从过去的旅游一线目的地自主投资运营为主向全国范围的景区托管运营的方向拓展。公司将与潜在合作伙伴用合资、合作、品牌输出、人才管理、规划设计、艺术编创和委托经营等各种方式，快速布局 and 推进项目。公司与合作方共享宋城品牌与专业优势，做到既拥有成熟的宋城模式、又深挖当地文化特色，共同打造当地文化旅游地标。

报告期内，公司全资子公司杭州宋城独木桥网络科技有限公司更名杭州宋城旅游发展有限公司，成为承载管理输出、品

牌输出、创意输出的轻资产运营模式的主体。6月21日，宋城旅游与宁乡炭河里文化旅游投资建设开发有限公司举行了“宋城·宁乡炭河里文化主题公园”项目合作仪式，宋城旅游将托管建设运营该主题公园，并计划明年五一开门迎客。

与此同时，公司在线上直销和分销平台上也实现快速增长。报告期内，公司结合当下热点事件和线下活动推广直营微信、微网站，带动自营销售；公司加强与各大OTA平台合作，结合各家优势推广资源，适时推出演出包场、OTA会员日特价活动，积极拓展新生渠道合作，拓展细分市场业务。同时公司运用新媒体手段积极开展线上营销推广活动，在暑期到来前举办旅游达人游宋城活动，通过达人分享、攻略社区推荐、朋友圈转发等形式，对宋城旅游产品以“达人线路游”的方式进行推广推荐，短短一个星期，达人攻略及游记阅读量超过五百万次。报告期内，公司通过电商自营和OTA平台实现的销售额同比均增长超过70%，在取得较好业绩的同时，公司于2016年1月被杭州市电子商务联席会议办公室评为杭州市电子商务企业示范建设工程·示范企业。

IP内容板块

公司未来的业务定位是“连接人与娱乐”，在这个生态体系里面，IP是源动力，创意是核心竞争力，“粉丝经济”是实现手段。

报告期内，公司IP运营主体宋城娱乐推出中国演艺女子天团——树屋女孩。目前，第一批培训生已经成团，并录制完成了2首歌曲将于8月左右推出，MV的拍摄工作也在准备当中；不定期在各地举办了握手会、生日会、小型演唱会等；女团还参加了多档在线直播节目，如《歌不要停》《带你去里约》等，均获得了很高的人气；下半年公司拟推出一部为女团量身打造的网剧，同时依靠强大的线下演艺优势，将在景区内推出小型驻场演出，为女团量身定制的多媒体舞台剧预计将于2017年亮相。宋城娱乐将依托公司强大的“演艺”核心竞争力、艺术人才资源和国内外顶级的文化、演艺、娱乐资源，为树屋女孩打通线上、线下资源，将其培养成一支具有独特个性和全方面表演才能、具备长期盈利能力的团体。

报告期内，基于网络主播专业化的发展趋势，公司开始进入主播培训领域。2016年6月8日，公司与浙江传媒学院继续教育学院签署了《“浙传宋城班”委托培养协议书》，未来双方培养的高素质主播人才将服务于宋城演艺旗下的现场娱乐和互联网娱乐等板块，大大提升直播的内容和质量，为公司打造“IP 宋城”、“网红宋城”提供资源保障。

报告期内，公司控股子公司本末映画为宋城演艺、宋城旅游、宋城景区等拍摄制作一系列宣传片；并根据公司要求加大力度研发并打造吉祥物，拟推出“宋礼”系列纪念品。本末映画在六间房直播和自媒体栏目等方面与六间房展开深入的合作。对外方面，本末映画还接拍了阿里妈妈首支品牌形象片—《背后的力量》、阿里云os《合作商采访视频》、阿里巴巴“陪在你身边”MG动画等宣传片，大大提升公司在行业的知名度，并为后面的持续合作打下了更扎实的基础。拍摄杭州文创中心MG动画、网易游戏《守望前线》宣传片、Finger父情节音乐微电影《真的爱你》等，得到客户的认可并打开了业务新局面。

国际化方面：

通过上半年的摸索，公司对海外大娱乐行业和演出行业有了更加全面的了解，也增强了海外项目落地的信心。公司正在通过投资收购与自主投资并举的方式紧锣密鼓地推动海外项目落地。同时，公司也在积极储备海外项目人才，为项目做好准备。

投资收购方面，5月18日，公司与美国科技公司 SPACES 签订《谅解备忘录》，双方将在中国成立合资公司开拓和发展基于 VR、AR、MR 等体验的相关业务，是公司海外和科技战略的开局之举，是公司实施海外战略、科技战略、IP 战略目标的重要举措，对公司未来的发展具有推动意义。

自主投资方面，公司认为在海外投资布局时，必须要有高度的宏观认识和大局观，需考虑到政治、经济、安全、政策等各种因素，因此上半年洽谈的个别项目推进放缓；但通过不断寻找、比较和分析，目前首个海外落地项目正在有序推进中，预计下半年将有实质性进展。

对外投资方面：

报告期内，基于长期的生态布局，公司借助旗下现场娱乐基金和TMT产业基金完成对曜伟基金、创新工场等股权投资基金的出资以及对小旭音乐、望乘科技等优质成长型企业的投资，这些投资对公司短期经营业绩没有影响，但是有助于公司对外的资源嫁接，为公司在业务探索、国际化、IP储备等方面打开了更广阔的空间。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
杭州宋城景区	261,319,982.21	47,934,676.05	81.66%	17.39%	3.97%	2.37%

三亚千古情景区	169,804,677.46	30,154,224.92	82.24%	16.67%	18.60%	-0.29%
丽江千古情景区	95,645,482.09	28,063,661.47	70.66%	29.75%	9.99%	5.27%
6.cn 互联网演艺平台	522,206,222.66	253,797,466.41	51.40%			

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本期新增合并单位4家，原因为：

本期新增合并单位	投资比例	备注
上海宋城世博演艺发展有限公司	88.00%	新设子公司
宋城演艺国际发展有限公司	100.00%	新设子公司
宋城演艺发展（上海）有限公司	100.00%	新设子公司
桂林漓江千古情演艺发展有限公司	70.00%	新设子公司

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用