

证券代码：002450

证券简称：康得新

公告编号：2016-092

康得新复合材料集团股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	康得新	股票代码	002450
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜文静	王山	
电话	010-82282777	010-82282777	
传真	010-80107261-6218	010-80107261-6218	
电子信箱	kdx@kdxfilm.com	kdx@kdxfilm.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	4,499,173,734.39	3,301,126,126.96	3,301,126,126.96	36.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	898,097,312.30	659,125,037.37	659,125,037.37	36.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	895,827,885.18	655,669,325.19	655,669,325.19	36.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	262,117,929.07	354,172,187.81	354,172,187.81	-25.99%
基本每股收益（元/股）	0.2791	0.4609	0.2306	21.03%
稀释每股收益（元/股）	0.2784	0.4584	0.2294	21.36%
加权平均净资产收益率	9.33%	12.82%	12.82%	-3.49%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	19,755,848,678.28	18,368,004,106.15	18,368,004,106.15	7.56%

归属于上市公司股东的净资产（元）	10,019,900,163.56	9,178,725,294.44	9,178,725,294.44	9.16%
------------------	-------------------	------------------	------------------	-------

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	81,717					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
康得投资集团有限公司	境内非国有法人	15.24%	491,364,734	0	质押	484,798,463
深圳前海丰实云兰资本管理有限公司	境内非国有法人	3.53%	113,749,766	113,749,766	质押	113,749,765
华富基金—宁波银行—华能贵诚信托有限公司	境内非国有法人	2.47%	79,624,836	79,624,836		
深圳前海安鹏资本管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	56,874,883	56,874,883	质押	56,874,882
天弘基金—宁波银行—中航信托股份有限公司	境内非国有法人	1.76%	56,874,883	56,874,883		
东吴证券—民生银行—东吴康得新 1 号集合资产管理计划	境内非国有法人	1.42%	45,675,717	0		
全国社保基金四零六组合	境内非国有法人	1.40%	45,019,010	0		
通用技术集团香港国际资本有限公司	境外法人	1.33%	42,735,032	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.27%	40,979,753	0		
中国建设银行股份有限公司—兴全社会责任混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.16%	37,385,676	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	康得集团通过东吴证券—民生银行—东吴康得新 1 号集合资产管理计划持有本公司股份 4,567.5717 万股，构成一致行动人关系；未知上述其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东崔斌通过普通证券账户持有 210,503 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 27,394,037 股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、概述

2016年上半年，公司在各级政府、社会各界和投资者的支持下，管理层带领全体员工在“新引擎、新模式、新格局、新发展”的方针指引下，通过以新材料、新技术为基础，以“颠覆”+“生态”为理念，塑造“新材料+全产业+大生态”发展格局，从自主研发创新，到资源收购整合，打破国外技术垄断，通过模块化系统解决方案进行产业延伸，落实从基础新材料技术到大产业、大生态的系统平台延伸和布局。报告期内取得了以下主要成绩：

在全体员工的共同努力下，公司业绩实现大幅上涨，本年营业收入449,917.37万元，较上年营业收入增长36.29%。本年营业成本282,074.31万元，较上年营业成本增长37.86%。主要是由于产品结构调整、产能提升所致。

二、报告期内从事的主要业务

报告期内，公司先进高分子材料、智能新兴显示、互联网智能应用、新能源电动汽车四大产业板块在产业经营与产业布局方面稳步发展，取得了可喜的成果：

第一、先进高分子材料板块

先进高分子材料板块为公司的核心产业基础，既是全球预涂膜行业的领导者，又是世界光学膜行业的主流供应商，同时公司在碳材料及柔性材料领域已占据世界领先地位。

一、预涂材料

(1) 报告期内，持续拓展数码印刷膜、数码卡证膜、抗划伤膜、增强包装膜、彩云预涂膜、金属预涂膜、柔面预涂膜、增粘膜、抗划伤膜等的中高端产品的应用领域和客户，促进预涂膜业务稳步发展。

(2) 2016年2月，康得新作为全球裸眼3D技术领军企业，以“引领视界革命、开创精彩生活”为主题，携全球领先的3D图像技术、3D智能显示技术系列产品及3D婚纱摄影整体解决方案重磅亮相第29届上海国际婚纱摄影展，在市场开拓、品牌推广、合作拓展等方面取得收获。通过提供3D拍照、冲印、高分辨率等整体技术解决方案，3D婚纱摄影制作已经在全国16个城市顺利开展。通过网络销售的标准化3D产品，如：3D图像制品、终端保护产品、城市楼宇3D广告、宗教3D图像等并开始出口欧美及其他国家或地区。5月，在德国杜塞尔多夫展览中心参加印刷和造纸行业奥运盛会-全球最大的德鲁巴国际印刷展，与EFI公司共同合作推出3D光学膜、数码打印、快速成像总体技术解决方案，引起展会轰动。双方共同在全球进行市场推动，为公司3D光学膜规模进入全球快印市场建立了重要的基础，创造了广阔的发展空间。

(3) 预涂膜技术与数字印刷技术过去主要应用在纸塑复合领域。向塑塑复合、软包领域进军，这是康得新与HP（惠普）的共同目标。经过多年合作开发，双方于2016年5月德鲁巴国际印刷展共同推出了用于软包行业的塑塑复合数字印刷总体解决方案震动展会，成为全球软包行业一次颠覆性技术创新。公司为HP（惠普）提供塑塑复合预涂膜产品，成为HP（惠普）全球战略供应商，结为全面战略合作伙伴关系。HP（惠普）将与公司携手进行全球市场推广，为公司预涂膜带来全新和更大的发展空间。

二、光电材料

1、显示类材料

报告期内，公司的光学膜一期项目通过提速产能提升及坚持技术创新发展中高端产品，不断进行产品结构调整，保持了在全球显示光学膜领域的竞争地位。小尺寸、高亮度增亮膜和贴合膜、DOP产品在国内首家规模量产，达到国际领先水平，为国内外一线客户量产供货。

公司不断开发新的高附加值产品，与国际一流移动终端制造商、汽车制造商合作开发全球颠覆性具有领先地位的新兴显示材料，取得重大进展。

进一步加强市场开拓，目前已为苹果、LG、三星、友达、华为、TCL、联想、海信、长虹、创维、康佳、京东方等国内外200余家厂商量产供货。

2、装饰类材料

报告期内，公司继续推进与国内外钢铁、装饰类公司合作，努力拓展国内外市场，通过参加各金属包装行业装饰膜展会与高端家电、厨具、建材、装饰领域的多家客户达成合作，为公司业绩的持续增长提供有力支持。

3、窗膜/隔热材料

报告期内，KDX窗膜持续进行市场开发，布局了超过4000个贴膜服务店，成功与千余家4S集团合作，与宝马、奥迪等20余家汽车厂实现直供，并通过天猫线上销售和线下服务，加速市场开拓，公司已经占据了市场领导地位，成为中国的主流窗膜的供应商。公司利用窗膜的技术及网络优势加速进入建筑、家居市场。

公司不断进行技术创新，推出全球领先的隔热防爆膜、100%阻隔紫外线美肤膜两大顶级新产品，持续提升窗膜的盈利能力。

4、其他材料

报告期内，涂布材料，包括硬化膜、保护膜、特种胶带、溅射材料等产品的销量逐步增长。

三、碳材料

在报告期内，公司继续与具有国际一流水平的英国剑桥大学持续进行石墨烯高端应用的研发和产业化进程推进。康得复材公司的相关项目正在加紧建设，争取2017年投产。

四、柔性材料

公司在柔性电子、柔性照明、柔性光伏、柔性显示等领域加速推进国内外一线客户的市场合作以及产品开发：

(1) 加速柔性材料量产计划的实施推进，力争四季度投产；

(2) 与英国剑桥大学、斯坦福大学、麻省理工大学等知名院校和研究所加速进行柔性显示、柔性电子，柔性光伏和柔性照明的相关技术和材料开发，为柔性板块的产业发展提供重要基础；

(3) 加速柔性材料在各个应用领域的市场开发与技术开发，积极推进与国内OLED生产厂和太阳能膜电池生产厂的技术合作，为公司柔性材料的量产，完成市场准备。

第二 智能新兴显示板块

公司在先进高分子材料的基础上成功地通过模块化、系统化解决方案的产业化延伸，打造新兴显示技术产业板块，通过颠覆性的技术创新和在显示终端、内容端、应用端，三端齐发的战略布局，与全球合作伙伴，携手引领全球视觉革命，共同开创人类美好生活。

1、裸眼3D

在报告期内，公司在裸眼3D领域进行的重要事项：

(1) 为完善体系建设，公司通过收购上海玮舟微电子科技有限公司，完善公司集软件开发、芯片开发、光学材料开发、应用材料开发、装备开发为一体的研发体系建设，公司3D显示事业群，发展成为布局中国、欧美的具有全球领先的技术研发、规模生产、市场营销能力的产业集群。

(2) 报告期内，公司亮相德国汉诺威开幕的全球规模最大的ICT科技展会——CeBIT展览，及全球瞩目的在美国拉斯维加斯举办的CES 2016消费电子展，公司的全系列智能高清裸眼3D终端产品获得国际客户的广泛肯定，并与多家欧洲、亚洲、及北美一线客户建立广泛的战略合作。

(3) 与印度EPICA公司在美国拉斯维加斯举行的2016年CES电子消费展会上，双方就裸眼3D业务的全面合作签署战略合作协议，目前该项目正在积极推进。

(4) 公司携手上海灿星公司、中兴通讯、中国电信、迪信通、京东、苏宁电商合作推出《中国新歌声》观3D V5手机，引导裸眼3D移动端市场的发展。

(5) 公司参加由工信部电子司主办的2016中国彩电产业新技术推广研讨会。公司与海信、创维、TCL、长虹、康佳、海尔、京东方、华星光电等显示和电视行业巨头共同推动裸眼3D等新兴技术发展，助力新形势下加速实现中国电子信息产业转型升级。

(6) 公司自行设计全球首条裸眼3D第三代技术生产线建成投产，为公司促进与国内外一线客户的合作和量产供货提供了重要的保障。

(7) 公司持续进行裸眼3D应用产品的开发，目前已成功开发了广告机、PC游戏机、医疗应用、教育应用、赌博机、酒店电视、消费电视、85寸电视机、55寸3*3拼接墙等全系列产品；积极推进与国际一线客户、华为、联想、中兴、长虹等十余家终端厂商的合作，加速产品开发，促进产品尽早投放市场。

(8) 积极推进内容端建设，打造裸眼3D生态平台。

投资打造的东方视界，构建了集创作、制作、聚合、运营为一体的3D内容+VR内容的运营服务平台，预计年内可达万部3D视频内容，并将该公司打造为中国最大的3D+VR运营和服务提供商。公司通过投资北京新视媒文化传播有限公司、北京兰亭数字科技有限公司，与浙江巨龙管业（股票代码：002619）建立战略合作，打造集3D、VR内容、2转3、拍摄、创作、制作为一体的生态平台。

公司制定了将裸眼3D技术引领全球的战略目标，公司未来三年的规划：2016年裸眼3D技术市场推动的成长期、2017年将迎来快速发展期、2018年将实现全球替代。

公司为此将作出矢志不渝的努力。

2、大屏触控

报告期内，公司年产10万片的10寸至65寸大型智能触控组件生产线建成投产，目前正在推进大屏触控二期项目建设。公司是继微软之后首家成功开发85寸电磁/电容式触控屏的企业，公司凭借自身独有的光学膜技术优势，首创全球运用超低阻ITO薄膜技术的大尺寸触控屏生产基地，产品实现多达60点触控，可为客户提供更丰富的娱乐体验。

作为国内唯一一家可量产42寸以上触控面板的厂家，KDX已成功研发出85寸智能触控一体机、65寸触控一体机、55寸智能魔镜、55寸立式智能触控广告机、42寸智能触控一体机、42寸电磁+电容双触控一体机、42寸智能触控茶几、55寸裸眼3D液晶电视机，以及27、32、43、55寸触控模组等多款机型。

报告期内，参加由中国触控协会主办的上海全触展（C-TOUCH），进一步拓展了相关应用市场。

3、VR/AR及全息显示

公司全资子公司张家港康得新光电材料有限公司与OSTENDO TECHNOLOGIES, INC.（下称：Ostendo公司）及ATASH VENTURES, LLC（下称：ATASH资本）签署了《战略优先合作协议》、《投资人协议》和相关协议。康得新光电通过与ATASH资本签署投资协议，以自有资金3,500万美元，以合作设立专项投资基金的形式投资Ostendo公司。康得新及分、子公司有权在大中华地区（包括中国大陆、香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾地区）优先生产、销售、分销基于Ostendo公司的核心技术，或从其技术中衍生而来的近眼式增强现实与虚拟现实（VR/AR）技术的产品。

4、柔性显示

公司水汽阻隔膜产品与全球oled显示器厂家的合作正在积极推进。

第三 互联网智能应用板块

通过新兴显示技术在场景互联时代下的进一步产业延伸，公司在娱乐、宾馆、社区、教育、医疗等领域全面推进，打造互联网运营服务平台。

公司依托国际领先的裸眼3D、大屏触控等智能新兴显示领域的核心技术，以及东方视界内容平台和后端运营管理系统两大运营平台支持，整合一流团队及资源，在智慧景区、影视娱乐、酒店、社区、教育、医疗、商业等领域，打造基于互联网的智能终端入口级平台系统解决方案，形成互联网智能应用产业板块。报告期内，推出了：

“Touch Found”品牌的大屏智能触控贩售设备及全套物联网解决方案，树立行业新标杆。该智能贩售系统，由“魔方”智能贩售机、“魔丽”智能交互系统和“魔核”物联网管理系统构成。

在6月北京国家会议中心举行的CIT2016中国影音集成科技展上，康得新旗下泛娱乐化品牌DEEPub正式发布，当天便有十余家合作伙伴加入到DEEPub阵营。该品牌以场景互联为切入点，构建全新娱乐空间，为人们勾勒出全新的娱乐生态环境，颠覆现有主流娱乐生活理念，引领都市娱乐生活新潮流。

公司在2016中国风景名胜协会第五届会员大会暨中国风景名胜区旅游互联网大会上推出《康得新裸眼3D智慧大屏联展解决方案》和相关智能创新产品，向旅游业应用进行拓展。

第四 新能源电动车板块

通过与控股股东合作，基于碳纤维材料向复合材料延伸，打造全球领先的新能源电动车、碳纤维轻量化生态平台。

公司通过合资及参股的方式，与康得集团联手成功完成了新能源汽车碳纤维车体及部件产业生态链的布局，包括：位于慕尼黑的KDX欧洲复合材料研发中心、KDX雷丁汽车轻量化设计中心、以及德国GFG公司和SGL公司的大批量自动化生产技术支持、康得复合材料的工业4.0版智能化碳纤维车体及部件制造工厂。这一完整的生态链将为全球的整车企业提供从设计、研发、样件试制、检测、小批量生产到大规模供货的系统解决方案和全方位服务。

1、整合全球一流科研院所的相关资源，完成设计中心和研发中心的团队建设，形成世界领先的技术研发能力。目前设计中心与10余家车厂已建立合作，取得订单提前实现盈利。研发中心在报告期内参加了在德国巴伐利亚州慕尼黑市举行的第17届欧洲复合材料大会（ECCM17），持续进行研发和拓展产品应用领域。现已成为：人才技术、生产资源整合平台；对外小批量生产和个性化定制服务平台；全球化市场开发平台。

2、中安信碳纤维产业：2016年7月，公司控股股东旗下中安信科技有限公司的碳纤维一期项目成功投产。中安信碳纤维项目总投资50亿元，占地680亩，将分两期建成年产15,000吨原丝、5,100吨碳丝的高性能碳纤维生产基地，项目全部采用国际领先的干喷湿纺工艺，技术位居世界领先地位。首期建成1,700吨碳丝，5,100吨原丝，是国内单体规模最大的高性能碳纤维生产线，为新能源电动车碳纤维轻量化生态平台建立了重要的基础。

3、康得复合材料产业：报告期内，公司参股的康得复合材料有限责任公司在第十四届北京国际汽车展览会上展示了公司打造的全球唯一的新能源汽车轻量化碳纤维生态平台。中德双方的技术团队在展会上系数亮相，为与会者提供了全面的技术和产品样品展示，为全面开发中国新能源电动车市场建立了重要的基础。

加速推进总投资30亿，全球规模最大智能化4.0版的年产150万件，新能源电动车碳纤维部件生产制造基地的建设，力争2016年四季度投产。

（二）其他重点工作

1、定向增发

公司于2015年12月17日发布《非公开发行股票预案》，拟以32.69元/股向控股股东康得集团发行14,683万股，募资480,000万元用于张家港康得新光电材料有限公司年产1.02亿平方米先进高分子膜材料项目、张家港康得新光电材料有限公司年产1亿片裸眼3D模组产品项目和偿还银行贷款等三大项目。

2016年4月，为避免公司本次非公开发行股票出现发行价格严重偏离市价的情况，公司增加价格调整机制，若32.69元的原发行价格低于发行期首日前20个交易日公司股票交易均价的70%，则发行价格调整为发行期首日前20个交易日股票交易均价的70%。本次非公开发行的股票数量不超过14,683万余股，全部向康得集团发行。若公司股票在定价基准日至发行日期间发生除权、除息或发行价格低于发行期首日前20个交易日股票交易均价的70%，本次发行数量将随发行价格调整而进行相应调整。

2016年6月5日，中国证监会发行审核委员会对公司非公开发行股票的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司非公开发行股票的申请获得审核通过。

2、利润分派

公司完成了2015年年度权益分派。方案为：以总股本16.11亿股为基数，向全体股东每10股派0.899元人民币现金。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增9.986股。

3、名称变更

因经营工作需要，2015年5月6日召开的公司2014年度股东大会审议通过了《关于修改的议案》。公司取得江苏省工商行政管理局核发的统一社会信用代码为91320000600091495G的《营业执照》，公司名称变更为康得新复合材料集团股份有限公司。

4、融资

报告期内，公司计划在境内选择发行一种或若干种债务融资工具，包括（但不限于）中期票据、短期融资券等债券的总额不超过人民币40亿元，期限不超过三年，用于补充流动资金或偿还银行借款。2016年3月14日，公司发行了2016年度第一期短期融资券，5亿元募集资金已全额到账，发行利率2.95%。2016年度第一期超短期融资券于2016年5月20日发行完毕，实际发行总额10亿元，发行利率3.68%。2016年6月，完成2012公司债券2016年跟踪评级。2016年7月，公司与中国银行苏州分行在张家港光学膜产业基地签署战略合作协议，中国银行苏州分行授信60亿元助力康得新打造世界级生态平台。

5、其他

(1) 2016年3月，康得新集团在张家港生产基地隆重举行了“2016年全球经销商及合作伙伴大会”。来自北美、欧洲、中东、印度、日韩及大中华区等200余名国内外经销商、合作伙伴代表莅临本次大会。

(2) 报告期内，康得新光学膜二期项目在江苏张家港隆重举行开工奠基，拉开了康得新光学膜二期项目的建设大幕。

(3) 康得新出席由工信部电子信息司指导、深圳市平板显示行业协会主办的2016中国（国际）平板显示产业大会。公司参加由工业和信息化部 and 深圳市人民政府联合主办，中国电子信息产业发展研究院协办的第四届中国电子信息博览会“CITE创新之夜”获得“CITE2016创新产品与应用金奖”。

(4) 康得新阿里巴巴跨境电商平台正式上线。在跨境电商平台上，康得新可直接面对全球消费者，彻底打破传统国际贸易所具有的地理因素限制，实现无国界贸易。电商平台的上线是公司紧跟国家“互联网+”战略，大力拓展海外市场，实现“新材料、全产业、大生态”国际化道路的重要举措。

(5) 公司为进一步完善公司治理结构，优化产业布局和资源配置，降低公司生产管理成本，综合考虑长期战略发展目标，决定出让泗水康得新100%股权、杭州康得新51%的股权。本次股权转让可进一步完善治理结构，优化公司产业链布局和资源配置，符合整体发展战略。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 本期发生的非同一控制下企业合并引起的合并范围的变化：

2015年11月20日，本公司下属公司智得国际企业有限公司与 DIMENCO HOLDING B.V.（下称：Dimenco）部分原股东签订了《股权认购协议》，智得国际以自有资金 1,274 万美元受让 Dimenco 部分原股东持有的相关股份，转让完成后智得国际持有 Dimenco 的 91% 股权。智得国际在2015年12月31日前支付了转让款的80%，剩余转让款20%在股权协议签订日后2年5个工作日内支付。截止2015年12月31日，本公司及本公司的下属公司智得国际企业有限公司均未对Dimenco公司实施控制，Dimenco 公司未纳入公司2015年度的合并范围。截止2016年6月30日，Dimenco公司的股东和董事均已经变更，本公司已派驻关键管理人员。本公司及本公司的下属公司智得国际企业有限公司实际上已经控制了Dimenco公司的财务和经营政策，享有相应的收益并承担相应的风险。在2016年6月30日将其纳入合并范围。

(二) 处置子公司引起的合并范围的变化：

本公司在2016年6月对山东泗水康得新复合材料有限公司、杭州康得新机械有限公司进行了股权转让，截止到6月30日，康得新实际上已经丧失了被购买方的财务和经营政策，不再享有相应的收益并承担相应的风险。2016年6月30日公司不再将其纳入合并范围内。

(三) 其他原因引起的合并范围的变化：

本公司与上年相比新增加合并单位4家，原因为：

1、本公司于2016年3月在德国注册成立了康得新欧洲复合材料研发中心，注册资本为人民币300万欧元。

2、本公司于2016年5月在德国注册成立了康得新-雷丁汽车设计中心，注册资本为100万欧元。

3、本公司于2016年2月在新加坡注册成立了康得新新加坡有限私人贸易公司，注册资本10万新加坡币。

4、本公司于2016年4月在维尔京群岛注册成立了智得卓越企业有限公司，注册资本为5万美元。

这四家公司在2016年上半年开始实际经营，2016年6月30日将其纳入合并范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

康得新复合材料集团股份有限公司

2016年8月23日

