证券代码：002410　　证券简称：广联达　　公告编号：2016-026

广联达科技股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	广联达	股票代码	002410
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张奎江	常　帆	
电话	010-56403000	010-56403000	
传真	010-56403335	010-56403335	
电子信箱	zhangkj@glodon.com	changf@glodon.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	782,286,905.46	522,128,273.42	49.83%
归属于上市公司股东的净利润（元）	107,092,056.43	55,438,410.18	93.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	103,569,953.46	52,232,682.81	98.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-9,772,149.83	-236,022,872.72	95.86%
基本每股收益（元/股）	0.096	0.050	92.00%
稀释每股收益（元/股）	0.096	0.050	92.00%
加权平均净资产收益率	3.84%	1.99%	1.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,830,904,506.37	3,087,820,164.97	-8.32%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,613,566,567.13	2,739,038,666.70	-4.58%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						60,010
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刁志中	境内自然人	19.21%	215,064,845	161,298,633	质押	47,550,000
涂建华	境内自然人	13.27%	148,569,090	0		
王金洪	境内自然人	6.74%	75,452,674	56,589,505	质押	7,880,000
陈晓红	境内自然人	6.05%	67,734,728	0		
邱世勋	境内自然人	4.60%	51,535,872	0		
安景合	境内自然人	2.87%	32,088,237	24,066,178		
王晓芳	境内自然人	1.79%	20,000,000	0		
梁彤延	境内自然人	1.05%	11,800,100	0		
郭劲松	境内自然人	1.03%	11,488,750	0		
东方证券股份有限公司	其他	0.89%	9,999,911	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，除王晓芳和梁彤延为夫妻关系外，其他自然人股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，自然人股东郭劲松通过信用证券账户持有公司股份 9,100,250 股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（1）概述

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

报告期内，公司实现营业总收入 786,467,554.33 元，同比增长 50.33%；实现营业收入 782,286,905.46 元，同比增长 49.83%；实现利润总额 134,605,672.70 元，同比增长 114.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 107,092,056.43 元，同比增长 93.17%。

报告期内业绩增长较快的主要原因为：以工程信息为代表的新业务发展迅速，成效显著；成熟业务转型升级取得阶段性成果，其中的新产品收入占比增速明显；提升管理效率，促进费用优化，内部管理体系优化效力显现。

依据“建筑产业互联网平台服务商”发展定位，公司在重视内生增长的同时，积极展开融入产业、产融互促的对外投资工作。报告期内，对外投资总额超过 3.7 亿元，其中，为探索业务前沿、孵化产品，公司加入北京拉卡拉互联网产业投资基金（有限合伙）、认购美国丹华基金份额、追加 Insidemaps,INC.（美国）投资等；为发展产业内的征信、金融业务，新设全资子公司北京广联达征信有限公司、北京广联达金融信息服务有限公司等。

报告期内，公司取得：电网工程网形算量软件（V2.0）、公共资源交易平台系统（V2.0）、公共资源交易数据证书交叉互认平台系统（V2.0）、数据分析系统（V1.0）等多个软件著作权。截止报告期末，母公司已累计取得 199 个软件著作权，合并报表范围内下属子公司累计取得 142 个软件著作权，合计共取得 341 个软件著作权。

报告期内，公司获得荣誉：“中国中小板、创业板公司治理 50 强”；第七届中国中小板上市公司投资者关系最佳董事会奖；公司及全资子公司北京广联达梦龙软件有限公司均被评为“2015 年度纳税信用 A 级企业”等。

报告期内，公司正式更名为“广联达科技股份有限公司”。从“软件”跨越到“科技”，公司整体业务突破“软件”范畴，扩展至软硬件专业应用、产业大数据、产业征信、产业金融等领域，以创新互联网思维重构商业模式、运营模式和管理模式。公司新 LOGO 以绿色表达对智慧建筑的追求，以轻量蓝表达活力进取的态度。未来，广联达将以科技链接产业，通过建筑产业互联网平台构建更完整与高效的产业生态圈，推动建筑业整体向“精益、智慧、绿色”方向转型升级，为实现行业的创新发展做出积极贡献。

（2）主营业务分析

报告期内，依据公司战略规划，成熟业务稳步发展、积极创新，新业务厚积薄发、快速成长。公司调整收入结构成效显著，新业务和新产品的营收占比达到64.88%。各主要业务进展情况综述如下：

1）工程造价业务（含：工程计价业务线、工程计量业务线）

报告期内，工程计价业务线推出云计价新产品，营收同比大幅增长；工程计量业务线稳步发展，以精装修算量、市政算量、钢结构算量为代表的新产品的研发及推广取得快速进展。

报告期内，造价业务在试点地区大力开展用户运营工作，在需求挖掘、价值创造、价值提供及交付等环节持续提升优化，使产品及服务价值最大化，同时积累完善大数据，为后续打通存续量订单、驱动商业模式转型奠定基础。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2）工程施工业务（含：施工业务线、管理类业务线）

报告期内，施工业务线深入用户现场研究业务，充分利用公司BIM和云技术等优势，研发出解决钢筋工程和施工现场模拟等新一代岗位级工具产品。该业务线在全国布局销售渠道，持续开展能力建设工作，为后续新产品规模化推广做好准备。管理类业务线向物联网、云+端、大数据模式转型，劳务实名制管理、物资验收管理等新业务采用软硬件一体化方案，有效解决施工现场的人员管理、物资管理等痛点问题，深受用户欢迎。随着施工企业对项目精细化管理要求的不断提高，该业务线中的项目管理信息化解决方案（GEPS）等成熟业务的营收同比有较大增长。

报告期内，工程施工业务的两条业务线充分发挥专业协同、信息共享等优势，围绕施工现场提供多种岗位级和管理级的信息化服务，共同打造“智慧工地”。

3）工程信息业务

工程信息业务为建筑行业参与各方提供基于“互联网+大数据技术+信息服务”的建筑工程信息数据服务整体解决方案，主要包含：广材信息服务、指标信息服务、工程信息服务等。“广联达建筑工程信息数据服务整体解决方案”荣获中国信息技术服务产业2014-2015年度 “中国大数据应用优秀创新实践奖”。

报告期内，该业务营收呈现大幅度增长。从业务广度上，已覆盖全国绝大多数省份。从业务深度上，以材价信息产品（广材助手、广材网）、指标产品为代表的产品应用率有较大提升。该业务的价值得到用户广泛认可。

4）国际化业务

报告期内，国际化业务稳健发展。在产品方面，MagiCad作为机电专业BIM的引领者，营收增长较快，在欧洲市场表现突出，英国的营收同比增长100%以上；MagiCloud作为业内最丰富的机电构件库产品，用户覆盖100多个国家。在市场方面，公司启用全新的国际化品牌Cubicost，公司产品在国际市场的产品认可度和品牌影响力进一步提升。

5）产业金融业务

报告期内，产业金融业务在原有小额贷款公司、商业保理公司的基础上，成立全资子公司北京广联达征信有限公司、北京广联达金融信息服务有限公司。根据产融结合、产融互促的指导思想，发挥公司专业应用优势，持续开发金融新产品。积极与优质企业达成战略合作，持续完善专业团队建设。金融业务稳步增长、运行稳健，上半年发放贷款总额超过8000万元，无不良，整体业务资产质量优质。

6）其它类型业务

① 电商业务

报告期内，旺材电商与130余家客户实现三年战略签约及意向签约，可估算战略签约额超过20亿元。旺材开展定制网销合作计划，启动电梯、入户门、新风设备、弱电等10个类别的产品定制和业务验证，得到供应商广泛响应。旺材启动地区采购社区业务，整合区域伙伴资源，充分利用平台优势，为区域提供有针对性的供应商管理、在线招采、采购优化等服务。旺材构建面向地产决策者的“在线比价顾问系统”和面向采购供应链的“采购业务系统”，整合产业链上下游企业，验证电商平台价格优势，保障平台议价能

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

力和整体服务不断提升。

② 工程教育业务

报告期内，工程教育业务迅速发展，继续领跑全国建筑类实训课程市场。该业务专注于通过实践教学的课程开发培养建筑类专业的应用型人才，实践课程已由造价、施工实训系列拓展至BIM综合实训系列、虚拟仿真综合实训系列等方面，形成了覆盖建筑类学科实践教学的完整体系。该业务积极探索互联网在线教育以及开展技能测评认证服务，已经为超过500所院校提供了超过20万人次的技能测评认证。

③ BIM业务

BIM技术作为建筑产业信息化的核心组成部分，公司一直非常重视对此投入，通过多年积累已形成领先优势。公司各主要业务均与BIM技术进行了深度结合，在工程计量、工程施工、国际化等业务得以全面应用。此外，公司单独设有BIM产品部，聚焦于施工建造阶段，推广专业BIM应用产品。

报告期内，BIM产品部取得长足进展。产品方面：BIM产品体系形成覆盖岗位级、项目级、企业级的整体BIM解决方案；项目级产品持续迭代，多岗位BIM协同更加便捷；开发机电支吊架建模新产品，进一步丰富各专业建模工具。市场方面：专注于BIM轻量化推广应用，承办上百场行业峰会、公益讲座、企业BIM应用案例分享会等；推进北京、上海、陕西、重庆、湖南等多个省份BIM联盟的成立和运作；协助中建协举办第二届中国建设工程BIM大赛，协助中国安装协会举办“安装之星”大赛等。企业合作方面：与苏中集团、湖南建工、瑞和安惠、百川伟业等多家大型施工集团以及BIM咨询企业签约战略合作，强强联手，构建BIM生态圈合作发展的新平台、新模式。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1）投资设立子公司

报告期内，公司及下属子公司分别投资设立Progman Software UK Limited（英国）、北京广联达征信有限公司、北京广联达金融信息服务有限公司。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2）减少子公司

报告期内，北京广联达正源兴邦有限公司其他股东注资，持股比例由62.29%下降为49%，不再纳入合并范围。

3）清算子公司

报告期内，南昌广联达软件技术有限公司完成清算及注销手续，不再纳入合并范围。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

广联达科技股份有限公司

董事长：刁志中

二〇一六年八月二十三日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站