

公司代码：600400

公司简称：红豆股份

江苏红豆实业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红豆股份	600400	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晓平	朱丽艳
电话	0510-66868422	0510-66868278
传真	0510-88350139	0510-88350139
电子信箱	hongdou@hongdou.com	hongdou@hongdou.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,335,128,769.55	6,755,115,567.77	-6.22
归属于上市公司股东的净资产	2,205,273,640.65	2,188,044,188.34	0.79
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	201,297,081.06	268,626,776.20	-25.06
营业收入	1,336,752,793.35	1,090,569,061.25	22.57
归属于上市公司股东的净利润	59,169,077.25	29,085,052.13	103.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,347,248.35	28,577,579.20	69.18
加权平均净资产收益率(%)	2.68	2.00	增加0.68个百分点
基本每股收益(元/股)	0.04	0.03	33.33

稀释每股收益（元 / 股）	0.04	0.03	33.33
---------------	------	------	-------

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		42,351				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红豆集团有限公司	境内非国有法人	57.82	823,209,984	262,514,506	质押	546,204,506
太平洋证券股份有限公司	未知	3.77	53,643,206	0	无	0
中信证券股份有限公司	未知	2.43	34,582,842	0	无	0
北京天象道通资产管理有限公司一天象 2 号私募投资基金	未知	1.67	23,725,058	0	无	0
深圳德福基金管理有限公司一德福丰盈 1 号证券投资基金	未知	1.49	21,178,548	0	无	0
农银无锡股权投资基金企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.42	20,193,422	20,193,422	无	0
周海江	境内自然人	1.20	17,084,486	0	质押	17,080,000
京渤聚投资基金管理（北京）有限公司一磐鼎·京晋 1 号阳光私募证券投资基金	未知	0.92	13,093,858	0	无	0
新时代信托股份有限公司一新时代信托·丰金 478 号证券投资集合资金信托计划	未知	0.85	12,072,300	0	无	0
深圳市润石资产管理有限公司一润石 8 号证券投资基金	未知	0.79	11,317,560	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周海江先生担任红豆集团董事、总裁，农银无锡股权投资基金企业（有限合伙）为红豆集团一致行动人，其他未发现关联关系，流通股股东未知是否存在关联关系或一致行动。					

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2016 年上半年，中国经济运行呈现企稳迹象，纺织服装行业内外市场增长动力偏弱，产业结构调整继续推进，行业运行基本平稳。公司积极关注宏观经济形势及行业态势，不断完善各项管

理,强化企业竞争力。报告期内,公司实现主营业务收入 133,675.28 万元,较去年同期增长 22.57%,归属母公司所有者的净利润 5,916.91 万元,较去年同期增长 103.43%。

报告期主要工作情况:

(一) 男装业务

1、着力打造中国男装第一文化品牌,公司采取活动营销与品牌营销双向结合策略,以节点、热点助推传播,以情感营销抢占消费者心智。在春节、父亲节推出“红豆男装 送爱回家”、“父亲节欢乐送 献给爸爸的爱”等系列营销;在主流电视媒体、全国院线、核心商圈投放广告,冠名大型综艺节目《王牌对王牌》,丰富品牌的内核与外延。顺势线下门店扩充,将品牌建立在门店,以首家智慧门店开业为契机,传递新型体验式消费模式,并结合“红T”、“轻西服”等热点产品赋予红豆男装品牌新内涵。

2、按照年初确定的三优先原则渠道拓展策略,稳步推进门店拓展工作。在重要城市召开多场招商会,选择优质加盟商,持续打造红豆加盟联营新模式。同时在核心城市重点布局品牌形象店,提升门店的广告效应,提升品牌市场影响力。截至报告期末,公司门店总数为 812 家,门店营业总面积 137,382.58 平方米。

3、门店运营方面,严格以标准化为核心,深化服务理念。围绕懂产品、会陈列、强服务力推技能 PK;围绕新店开业、门店周年庆开展以业绩提升为核心的营销活动;常设破冰小组破除门店运营难题,实现管理和业绩的提升。报告期内,公司男装连锁专卖业务实现营业收入 40,413.88 万元,较上年同期增长 35.27%。

4、电子商务方面,公司加强与淘宝、天猫、唯品会、京东等平台的深度合作,取得了较高的业绩占比。报告期内又进行了微信渠道布局,线下门店开设线上微店铺,形成与连锁专卖相融合的网络销售体系,提供消费者更便捷的增值服务,做大 O2O 体量。报告期内,公司电子商务业务(线上销售)实现营业收入 8,441.37 万元,较上年同期增长 16.98%。

5、团购业务方面,拓宽团购大规模定制业务,抓好北京等核心办事处管理工作,建立标准化流程,提高服务意识;引进智能设备,建设柔性生产线;建设个性化定制平台,将传统团购业务与个性化定制业务相结合,拓宽销售渠道。报告期内,公司团购业务实现营业收入 7,149.72 万元,较上年同期下降 5.34%。

6、强化内部管理。公司推进了 TOC 瓶颈管理和 TCM 全面成本管控培训、推广卓越绩效管理模式,分析存在的制约因素,进行有针对性的改善。围绕智慧企业的打造,公司着手新建定制、信息安全等系统,并对原有 ERP、OA 办公软件等优化,为“智慧红豆”项目推进进行全面系统升级对接。报告期,公司西服车间荣获“全国工人先锋号”荣誉称号。

7、积极进行资本运作。公司第六届董事会第十九次会议及 2015 年第六次临时股东大会审议通过了非公开发行的方案,第六届董事会第二十五次临时会议审议通过了调整非公开发行的方案。本次非公开发行股票数量不超过 221,542,227 股,募集资金总额不超过 18.1 亿元,扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部用于智慧红豆建设项目。目前,公司本次非公开发行股票的申请已获得证监会核准批复,尚未完成发行上市工作。

(二) 房地产业务

2016 年上半年,中央层面地产政策宽松趋稳,通过信贷调整、税费减免等政策促进各类需求积极入市,推动市场整体高位运行,一二线城市周边的三四线城市也开始活跃升温。另一方面,房地产市场库存总量仍较大,三四线城市仍以去库存、促消费为主基调。

报告期内红豆置业针对刚性与改善需求,不同区域项目实行差异化供给;抓住市场分化下地方城市“因城施策”去库存政策带来的市场机会和一二线城市挤压溢出客源机会,主动联合电商资源、全民经纪人等方式拓宽渠道,大胆走出去进行异地拓客,制定考核指标、巧夺市场。同时,面向客户聚焦“接地活动、品牌体验、信息直连、红粉推介”等手段收割业务成果。在工程管理方面,通过开展质量巡检制、细部检查制、样板引路制有效提高工程管理水平。通过引进 BIM 技术,

减少由于设计失误造成的现场返工和成本浪费现象，结合招标流程的完善，严格成本管控。

报告期内，红豆置业红豆人民路九号、无锡红豆香江豪庭、馨华苑等项目实现营业收入 67,755.63 万元，较上年同期增长 22.54%。

3.1.1 主营业务分析

3.1.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,336,752,793.35	1,090,569,061.25	22.57
营业成本	1,057,338,041.30	800,541,250.89	32.08
销售费用	109,758,354.99	102,499,550.09	7.08
管理费用	61,834,665.65	63,422,270.31	-2.50
财务费用	24,748,704.33	45,908,625.21	-46.09
经营活动产生的现金流量净额	201,297,081.06	268,626,776.20	-25.06
投资活动产生的现金流量净额	-1,929,693.84	-5,774,044.58	66.58
筹资活动产生的现金流量净额	-298,998,446.49	265,594,256.41	不适用
研发支出	9,372,853.49	8,538,126.43	9.78

(1) 营业收入变动原因说明:报告期内，公司实现营业收入 133,675.28 万元，同比增长 22.57%，主要是男装业务、房地产业务收入增加。男装业务方面，报告期内营业收入 61,763.13 万元，同比增长 24.25%，主要是因为报告期内门店与同期相比增加带动销售收入增长；房地产业务方面，报告期营业收入为 67,755.63 万元，相比上年同期增长 22.54%，主要是公司房地产红豆置业无锡人民路九号 A2 项目的交付。

(2) 销售费用变动原因说明:报告期内，销售费用同比增加 7.08%，主要是公司连锁专卖门店增加，运营、调配等管理人员增加后工资薪酬支出的增加及道具类资产增加后摊销的增加。

(3) 财务费用变动原因说明:财务费用同比减少 46.09%，主要原因系报告期内母公司减少了短期流动资金借款，因此导致本期利息支出较上年同期减少，从而导致财务费用相比上年同期有所降低。

(4) 毛利率变动原因说明:报告期内，公司综合毛利率为 20.90%，同比下降 5.69 个百分点，主要是公司房地产业务毛利率为 14.21%，较同期下降 11.5%。报告期内房地产红豆置业无锡人民路九号 A2 项目前期策划定位为改善型住房，由于 2011 年开始限购限贷政策后市场为刚需，重新调整户型，导致开发周期长，利息成本上升，并且刚需市场后预售价没有达到预期，导致毛利率较低。

3.1.1.2 资产负债情况分析表

单位：元 币种：人民币

主要会计项目	2016/6/30	2015/12/31	增减比例 (%)	变化原因
应收票据	5,096,724.50	12,972,788.29	-60.71	主要是母公司减少应收票据贷款结算

主要会计项目	2016/6/30	2015/12/31	增减比例 (%)	变化原因
预付账款	125,482,840.46	92,913,421.77	35.05	主要是母公司采购量增加而增加的预付款
应收股利	3,525,371.68	0.00	100.00	主要是控股子公司红豆骏达应收取的享有力合科创集团有限公司 2015 年度宣告发放的现金分红
在建工程	1,010,810.11	397,399.82	154.36	主要是母公司增加待安装的印染设备
短期借款	160,000,000.00	250,000,000.00	-36.00	主要是母公司归还了已到期的短期流动资金借款
应交税费	24,824,421.64	74,143,944.06	-66.52	主要是母公司及控股子公司红豆置业缴纳了上年末的应交税费
一年内到期的非流动负债	194,000,000.00	468,670,000.00	-58.61	主要是控股子公司红豆置业归还了部分一年内到期的长期借款

3.1.1.3 现金流

单位：元 币种：人民币

主要会计项目	2016/6/30	2015/6/30	增减比例 (%)	变化原因
经营活动产生的现金流量净额	201,297,081.06	268,626,776.20	-25.06	主要是母公司收取的加盟商货品保证金的减少
投资活动产生的现金流量净额	-1,929,693.84	-5,774,044.58	66.58	主要是母公司收到了参股公司财务公司 2015 年度的现金分红
筹资活动产生的现金流量净额	-298,998,446.49	265,594,256.41	不适用	主要是控股子公司红豆置业归还了长期借款及母公司短期流动资金借款的减少

3.1.1.4 其他

3.1.1.4.1 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位：元 币种：人民币

主要会计项目	2016/6/30	2015/6/30	增减比例 (%)	变化原因
财务费用	24,748,704.33	45,908,625.21	-46.09	主要是母公司归还了短期流动资金借款而减少的利息支出
资产减值损失	-8,161,434.89	-2,548,777.91	-220.21	主要是母公司加快了库存商品的处理而冲回的存货跌价准备金
投资收益	18,002,574.31	11,800,794.38	52.55	主要是控股子公司红豆骏达享有的力合科创集团有限公司 2015 年度宣告发放的现金分红
营业外收入	22,860,974.92	1,398,268.61	1534.95	主要是控股子公司红豆置业红豆国际广场收到的违约金

主要会计项目	2016/6/30	2015/6/30	增减比例 (%)	变化原因
营业外支出	380,733.28	1,421,428.46	-73.21	主要是控股子公司红豆置业减少的合同违约金支出

说明：报告期内公司净利润同比增长 102.47%，增加 3,300.56 万元，主要是公司男装连锁门店数量同比增加，服装销售总额增加 12,052.68 万元，净利润增加 2,255.14 万元；控股子公司红豆置业红豆国际广场收到的违约金增加的净利润 1,500 万元；房地产业务受毛利率影响净利润减少 706.51 万元。

3.1.1.4.2 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司第六届董事会第十九次会议及2015年第六次临时股东大会审议通过了非公开发行的方案；第六届董事会第二十五次临时会议审议通过了调整非公开发行的方案。本次非公开发行股票数量不超过221,542,227股，募集资金总额不超过18.1亿元，扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部用于智慧红豆建设项目。

公司本次非公开发行股票的申请已获得证监会核准批复，尚未完成发行上市工作。

3.1.2 行业、产品或地区经营情况分析

3.1.2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
服装	617,631,280.79	437,771,876.25	29.12	24.25	23.96	增加 0.16 个百分点
纱线印染	41,565,205.00	38,319,806.83	7.81	2.53	4.49	减少 1.73 个百分点
房地产	677,556,307.56	581,246,358.22	14.21	22.54	41.52	减少 11.51 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
西服	107,825,881.05	80,930,348.77	24.94	87.76	83.59	增加 1.70 个百分点
毛衫	28,163,930.85	20,931,090.75	25.68	-0.03	-1.56	增加 1.16 个百分点
衬衫	117,489,735.79	83,512,506.64	28.92	-2.02	-3.93	增加 1.41 个百分点
纱线印染	41,565,205.00	38,319,806.83	7.81	2.53	4.49	减少 1.73 个百分点
T 恤	65,744,023.07	45,791,393.50	30.35	12.12	12.80	减少 0.42 个百分点

						个百分点
休闲服	157,336,649.58	100,254,789.25	36.28	22.71	24.26	减少0.80个百分点
裤子	108,155,287.33	74,832,728.80	30.81	35.34	34.31	增加0.53个百分点
其他	32,915,773.12	31,519,018.54	4.24	32.58	31.93	增加0.47个百分点
房地产	677,556,307.56	581,246,358.22	14.21	22.54	41.52	减少11.51个百分点

3.1.2.2 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	54,764,585.27	41,511,908.92	24.20	36.38	40.46	-2.20
华东	1,013,927,195.15	822,113,136.33	18.92	17.87	30.37	-7.77
华北	70,613,580.89	54,147,484.56	23.32	19.86	22.65	-1.74
中南	61,827,127.77	43,877,794.58	29.03	90.18	89.81	0.14
西南	29,835,028.56	21,296,283.49	28.62	53.22	55.55	-1.07
华南	32,531,612.54	23,747,621.47	27.00	53.73	49.84	1.89
西北	29,250,885.01	19,838,398.27	32.18	51.73	50.08	0.75
出口	44,002,778.16	30,805,413.68	29.99	13.17	1.44	8.09

主营业务分地区情况的说明

华东地区营业收入扣除房地产后为 336,370,887.59 元，营业成本 240,866,778.11 元，毛利率 28.39%，营业收入比上年增加 9.47%，营业成本比上年增加 9.54%。

3.1.2.3 产销量情况说明

产销量情况分析表

单位产量：万套件、吨

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
西服	60.38	55.08	32.40	8.46	7.14	-18.18
衬衫	157.75	155.21	64.08	17.33	27.98	-19.46
T 恤	100.21	108.13	16.98	30.58	23.78	15.67
毛衫	19.00	21.58	1.15	13.30	-1.60	-45.50
休闲服	78.30	87.05	9.52	114.70	84.62	-9.59
裤子	60.26	107.93	8.31	98.16	77.57	-72.67
小计	475.90	534.98	132.44	-	-	-
印染纱线 (吨)	4,178.20	4,004.24	1,021.51	-1.38	11.38	-13.54

说明：总体来看，2016 年半年度公司产销量情况良好，库存量处在合理区间。

3.1.2.4 公司服装、房地产存货情况说明

3.1.2.4.1 公司房地产存货情况

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	912.97	0.00	912.97	1,726.83	0.00	1,726.83
开发成本	2,017,734,739.77	0.00	2,017,734,739.77	2,161,462,063.98	0.00	2,161,462,063.98
开发产品	1,064,429,353.32	0.00	1,064,429,353.32	1,188,642,838.49	0.00	1,188,642,838.49
合计	3,082,165,006.06	0.00	3,082,165,006.06	3,350,106,629.30	0.00	3,350,106,629.30

说明：2016年6月末，公司未对存货中的开发成本和开发产品计提跌价准备，主要原因为：开发成本和开发产品账面价值未低于可变现净值。

开发成本确定可变现净值的依据为：估计售价减去预计将要发生的成本、销售费用和相关税费后的金额。

开发产品确定可变现净值的依据为：估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额。

3.1.2.4.2 公司服装存货情况

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	15,927,662.40	0.00	15,927,662.40	14,623,863.91	0.00	14,623,863.91
在产品	8,077,694.70	0.00	8,077,694.70	8,360,287.26	0.00	8,360,287.26
库存商品	138,195,723.24	11,014,670.56	127,181,052.68	138,196,642.02	14,869,782.95	123,326,859.07
委托加工物资	3,909,254.33	0.00	3,909,254.33	5,474,862.93	0.00	5,474,862.93
合计	166,110,334.67	11,014,670.56	155,095,664.11	166,655,656.12	14,869,782.95	151,785,873.17

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。

3.1.2.4.3 公司服装库存商品库龄、跌价计提情况

公司库存商品主要为男装产品，库存商品库龄结构及计提跌价准备情况如下：

单位：元 币种：人民币

库存商品	期末余额	期初余额
------	------	------

库龄	账面金额	跌价准备	账面价值	账面金额	跌价准备	账面价值
6个月以内	110,622,801.17	0.00	110,622,801.17	98,487,791.24	0.00	98,487,791.24
6-12个月	3,905,645.39	195,282.27	3,710,363.12	3,283,273.47	164,163.67	3,119,109.80
12-24个月	13,100,117.72	3,714,363.19	9,385,754.53	24,806,144.59	6,694,918.31	18,111,226.28
24-36个月	7,667,021.00	4,367,462.52	3,299,558.48	10,436,613.63	6,940,471.47	3,496,142.16
36个月以上	2,900,137.96	2,737,562.58	162,575.38	1,182,819.09	1,070,229.50	112,589.59
合计	138,195,723.24	11,014,670.56	127,181,052.68	138,196,642.02	14,869,782.95	123,326,859.07

目前公司 80.05%的服装库存商品库龄在 6 个月以内，公司对超过 6 个月的库存商品按成本与可变现净值孰低的原则计提了存货跌价准备。总体来看，公司服装库存商品总额较少，库龄较短，且跌价准备计提充分，存货风险相对较小。

3.1.2.4.4 服装存货周转率情况

科目	2016年6月末	2015年6月末
存货净额（元）	155,095,664.11	219,846,911.29
存货周转率	3.10	1.54

3.1.2.4.5 成本分析表

分行业情况

单位：元 币种：人民币

行业	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
服装	437,771,876.25	41.40	353,151,724.39	44.11	23.96
纱线印染	38,319,806.83	3.63	36,673,979.03	4.58	4.49
房地产	581,246,358.22	54.97	410,715,547.47	51.31	41.52

分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
西服	80,930,348.77	7.66	44,081,481.65	5.51	83.59
毛衫	20,931,090.75	1.98	21,262,421.16	2.66	-1.56
衬衫	83,512,506.64	7.90	86,926,855.10	10.86	-3.93
印染纱线	38,319,806.83	3.62	36,673,979.03	4.58	4.49
T恤	45,791,393.50	4.33	40,596,359.78	5.07	12.80
休闲服	100,254,789.25	9.48	80,678,904.40	10.08	24.26
裤子	74,832,728.80	7.08	55,715,522.73	6.96	34.31
其他	31,519,018.54	2.98	23,890,179.57	2.98	31.93
房地产	581,246,358.22	54.97	410,715,547.47	51.30	41.52

3.1.2.5 行业经营性信息分析

3.1.2.5.1 服装行业经营性信息分析

3.1.2.5.1.1 报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2015年末数量 (家)	2016年6月末 数量(家)	2016年1-6月 新开(家)	2016年1-6月 关闭(家)
Hodo 男装	直营店	57	66	9	0
Hodo 男装	加盟联营店	718	746	49	21
合计	--	775	812	58	21

3.1.2.5.1.2 报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上 年增减(%)
Hodo 男装	51,020.10	35,051.54	31.30	24.47	23.82	0.36
贴牌加工服装	10,743.03	8,725.65	18.78	23.18	24.54	-0.88
合计	61,763.13	43,777.19	29.12	24.25	23.96	0.16

3.1.2.5.1.3 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上 年增减(%)
直营店	4,040.45	2,332.40	42.27	4.24	3.83	0.23
加盟联营店	36,373.43	27,659.74	23.96	39.89	39.29	0.33
合计	40,413.88	29,992.14	25.79	35.27	35.69	-0.23

3.1.2.5.1.4 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2016年1-6月			2015年1-6月		
	营业收入	营业收入 占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入 占比(%)	毛利率(%)
线上销售	8,441.37	13.67	36.94	7,216.01	14.52	39.29
线下销售	53,321.76	86.33	27.88	42,494.44	85.48	27.20
合计	61,763.13	100.00	29.12	49,710.45	100.00	28.96

3.1.2.5.1.5 报告期内各地区的分布情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
----	------	-----------	--------------

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
东北	5,476.46	8.87	36.38
华东	29,697.94	48.08	10.96
华北	7,061.36	11.43	19.86
中南	6,182.71	10.01	90.18
西南	2,983.50	4.83	53.22
华南	3,035.79	4.92	49.94
西北	2,925.09	4.74	51.73
境内小计	57,362.85	92.88	25.19
出口	4,400.28	7.12	13.17
境外小计	4,400.28	7.12	13.17
合计	61,763.13	100.00	24.25

3.1.2.5.2 房地产行业经营性信息分析

3.1.2.5.2.1 报告期内房地产储备情况

序号	持有待开发土地的区域	持有待开发土地的面积(平方米)	一级土地整理面积(平方米)	规划计容建筑面积(平方米)	是/否涉及合作开发项目	合作开发项目涉及的面积(平方米)	合作开发项目的权益占比(%)
1	锡东东方财富广场B、C	17,950.00	0.00	113,000.00	否	0.00	0.00

3.1.2.5.2 报告期内房地产开发投资情况

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营业态	在建项目/ 新开工项目 /竣工项目	项目用地面积 (平方米)	项目规划计 容建筑面积 (平方米)	总建筑面积 (平方米)	在建建筑面 积(平方米)	已竣工面积 (平方米)	总投资额	实际累计投 资额
1	东港	红豆花园 A 区	商住	竣工项目	27,336.00	42,900.00	42,900.00	0.00	42,900.00	11,081.49	11,081.49
2	东港	宜东苑南区	商住	竣工项目	16,933.00	26,963.00	26,963.00	0.00	26,963.00	8,258.71	8,258.71
3	东港	宜东苑北区	商住	竣工项目	407,924.00	60,486.00	60,486.00	0.00	60,486.00	17,719.53	17,719.53
4	东港	港下红豆广场	商住	竣工项目	114,974.00	226,393.76	226,393.76	0.00	226,393.76	80,000.00	91,318.25
5	东港	馨华苑	商住	竣工项目	76,384.00	148,895.21	148,895.21	0.00	148,895.21	55,000.00	38,484.82
6	东港	万花城市广场	商住	在建项目	57,050.00	156,858.00	156,858.00	156,858.00	0.00	65,000.00	48,640.83
7	南京	香江豪庭	商住	竣工项目	27,039.10	58,945.24	77,497.05	0.00	77,497.05	71,128.00	71,128.00
8	无锡	人民路九号 A1	商住	竣工项目	17,480.86	56,828.00	80,616.00	0.00	80,616.00	64,874.85	64,874.85
9	无锡	人民路九号 B	商业	竣工项目	7,232.50	2,910.00	2,910.00	0.00	2,910.00	11,402.48	11,402.48
10	无锡	人民路九号 D	商业	竣工项目	8,103.60	7,216.00	11,116.00	0.00	11,116.00	15,286.87	15,286.87
11	无锡	人民路九号 A2	商住	竣工项目	16,430.97	53,545.00	70,919.00	0.00	70,919.00	50,000.00	49,712.50
12	无锡	人民路九号 A3	商住	在建项目	12,859.07	41,408.00	41,408.00	41,408.00	0.00	45,000.00	33,900.37
13	无锡	人民路九号 C	商业	在建项目	14,232.60	28,521.00	44,151.00	44,151.00	0.00	55,000.00	37,442.93
14	无锡	红豆国际广场	商业	竣工项目	11,745.20	115,202.62	137,450.02	0.00	137,450.02	122,799.32	122,799.32
15	东港	红豆花园一期	住宅	竣工项目	19,406.70	35,138.74	35,138.74	0.00	35,138.74	4,025.00	4,025.00
16	东港	红豆花园二期	住宅	竣工项目	5,364.10	15,979.05	15,979.05	0.00	15,979.05	1,597.83	1,597.83
17	锡东新城	香江豪庭	商住	在建项目	92,350.00	258,000.00	322,000.00	165,030.48	156,969.52	150,000.00	116,378.93
18	锡东新城	东方财富广场 A	商业、办公	在建项目	9,903.00	81,996.00	120,853.00	120,853.00	0.00	65,000.00	22,944.45
19	镇江	香江花城 1-4 期	商住	竣工项目	253,543.91	437,384.11	437,384.11	0.00	437,384.11	129,976.39	129,976.39
20	镇江	香江花城 5 期	商住	在建项目	15,304.10	32,116.10	32,116.10	28,802.43	3,313.67	20,005.30	13,870.72
21	镇江	江南府邸一期	商住	竣工项目	72,387.00	136,847.00	136,847.00	0.00	136,847.00	61,000.00	81,474.20

3.1.2.5.2.3 报告期内房地产销售情况

序号	地区	项目	经营业态	可供出售面积(平方米)	已预售面积(平方米)
1	东港	红豆花园 A 区	商住	40,792.40	39,965.50
2	东港	宜东苑南区	商住	25,823.45	23,218.73
3	东港	宜东苑北区	商住	50,335.60	49,909.55
4	东港	港下红豆广场	商住	173,702.27	133,556.44
5	东港	馨华苑	商住	130,927.03	43,716.58
6	东港	万花城市广场	商住	111,592.00	0.00
7	南京	香江豪庭	商住	57,876.87	55,244.27
8	无锡	人民路九号 A1	商住	56,291.95	54,982.25
9	无锡	人民路九号 B	商业	2,895.58	1,677.49
10	无锡	人民路九号 D	商业	5,726.36	1,708.82
11	无锡	人民路九号 A2	商住	52,681.60	45,920.28
12	无锡	人民路九号 A3	商住	41,271.69	27,252.41
13	无锡	人民路九号 C	商业	28,556.48	0.00
14	无锡	红豆国际广场	商业	113,393.88	64,738.84
15	东港	红豆花园一期	住宅	35,138.74	35,058.26
16	东港	红豆花园二期	住宅	16,765.25	16,396.69
17	锡东新城	香江豪庭	商住	128,238.78	113,097.81
18	镇江	香江花城一至四期	商住	437,384.11	436,943.71
19	镇江	香江花城五期	商住	19,200.41	13,739.14
20	镇江	江南府邸一期	商住	105,245.22	94,831.74

3.1.2.5.2.4 报告期内房地产出租情况

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营业态	出租房地产的建筑面积(平方米)	出租房地产的租金收入	是否采用公允价值计量模式
1	无锡市崇安区	红豆国际广场	商业	1,821.00	97.81	否
2	锡东新城	香江豪庭	商住	1,569.34	35.67	否
3	镇江	红豆购物广场	商业	34,819.16	388.88	否
4	东港	红豆影城	商业	6,499.43	134.43	否

3.1.2.5.2.5 报告期内公司财务融资情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末融资总额	整体平均融资成本(%)	利息资本化金额
红豆国际广场	36,100.00	5.4000	0.00
人民路九号 A2A3	15,000.00	5.4625	570.09
万花城市广场	16,000.00	4.7500	406.83
港下红豆财富广场(红豆影城)	6,900.00	5.3900	0.00
锡东香江豪庭	11,600.00	4.7500	331.74

项目	期末融资总额	整体平均融资成本(%)	利息资本化金额
锡东香江豪庭	6,400.00	5.2500	174.45
锡东香江豪庭	4,500.00	5.2250	158.95
锡东东方财富广场	18,000.00	12.0000	947.12
镇江红豆购物广场	17,000.00	5.6350	0.00

3.1.3 核心竞争力分析

公司核心竞争力在报告期无重要变化，具体可参阅公司 2015 年年报。

3.1.4 投资状况分析

3.1.4.1 对外股权投资总体分析

(1) 报告期内，公司以自有资金出资 1,000 万美元在香港特别行政区设立全资子公司红豆实业（香港）有限公司，公司持有其 100% 股权，其经营范围为服装、针纺织品的加工、销售；海外投资、并购、项目投资。(2) 报告期内，为拓宽和丰富公司的业务领域，培育新的利润增长点，公司拟出资 15,000 万元参与发起设立国峰人寿保险股份有限公司（筹），公司持有其 10% 股权。具体内容详见上交所网站（www.sse.com.cn）披露的公告，公告编号：临 2016-038。该对外股权投资尚需有关部门核准，尚未完成相应工商设立登记。

3.1.4.1.1 证券投资情况

适用 不适用

3.1.4.1.2 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

3.1.4.1.3 持有金融企业股权情况

适用 不适用

所持对象名称	最初投资金额 (元)	期初持 股比例 (%)	期末持 股比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益(元)	报告期所有者权 益变动(元)	会计核算科目	股份来源
红豆集团财务有限公司	382,940,000.00	31.00	44.71	424,454,378.99	27,156,517.57	-18,072,934.33	长期股权投资	出资
无锡市锡山区阿福农贷股份 有限公司	50,000,000.00	25.00	25.00	64,136,899.79	8,995,946.46	8,571,840.88	长期股权投资	出资
合计	432,940,000.00	/	/	488,591,278.78	36,152,464.03	-9,501,093.45	/	/

3.1.4.2 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

3.1.4.2.1 委托理财情况

适用 不适用

3.1.4.2.2 委托贷款情况

适用 不适用

3.1.4.2.3 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

投资类型	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	投资盈亏	是否涉诉
资产管理计划	财通基金管理有限公司 中国民生银行股份有限公司	22,388,392.39	18个月	基金	-6,479,196.30元	否

3.1.4.3 募集资金使用情况

3.1.4.3.1 募集资金总体使用情况

适用 不适用

3.1.4.3.2 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

3.1.4.3.3 募集资金变更项目情况

适用 不适用

3.1.4.4 主要子公司、参股公司分析

单位：元 币种：人民币

名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	净利润
无锡红豆红服饰有限公司	生产加工销售服装	300万美元	20,623,464.69	15,281,893.45	2,338.83
无锡后墅污水处理有限公司	污水处理	100万	12,129,405.53	-2,680,286.76	-355,076.34
无锡红豆国际贸易有限公司	服装、化纤的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口	100万	2,088,234.77	-304,209.52	-269,054.99
无锡红豆置业有限公司	从事房地产开发经营业务	50,000万	4,148,538,253.36	695,995,300.03	12,415,871.46
无锡红豆男装有限公司	服装、茄克衫、针纺织品的生产、加工、销售	500万	11,027,182.78	10,770,749.79	-127,643.98

名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	净利润
新疆红豆服装有限公司	服装、针纺织品、纺织品的制造加工、销售	3,000 万	9,238,434.00	1,853,480.01	-1,056,762.48
深圳红豆穿戴智能科技有限公司	智能可穿戴设备、智能电子设备与服饰、鞋类、眼镜、童鞋、配件、网络系统的设计、技术开发、生产、销售、上门维护及相关技术咨询；电子产品及通讯设备的设计、开发、生产、销售及技术服务；应用软件的设计、开发、生产、销售及技术服务；内衣、时装、羽绒服、茄克衫、服装、鞋帽、针纺织品、披肩、配饰、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的设计、开发、生产、销售	1,000 万	1,048,384.73	963,172.68	-667,853.48
上海红豆骏达资产管理有限公司	股权投资，创业投资，实业投资，投资管理与咨询服务，销售建材、服装服饰、皮具箱包、日用百货、电子产品、家具制品、金属材料、服装辅料、针纺织品	30,000 万	304,864,511.92	304,864,511.92	3,410,958.06
红豆实业（香港）有限公司	服装、针纺织品的加工、销售；海外投资、并购、项目投资	1,000 万美元	-	-	-
红豆集团财务有限公司	对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；经批准的保险代理业务；对成员单位提供担保；办理成员单位之间的委托贷款及委托投资等	70,000 万	3,275,165,539.72	934,030,936.59	27,156,517.57
无锡市锡山区阿福农贷股份有限公司	面向“三农”发放小额贷款、提供担保，以及经省主管部门审批的其他业务	23,000 万	322,325,213.03	258,118,924.13	8,995,946.46

3.1.4.5 非募集资金项目情况

适用 不适用

3.2 利润分配或资本公积金转增预案

3.2.1 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司 2015 年度利润分配方案已经 2016 年 3 月 15 日召开的 2015 年年度股东大会审议通过，以 2015 年度末总股本 711,850,314 股为基数，每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），共计派发 35,592,515.70 元，剩余未分配利润转存以后年度分配；同时，公司决定以 2015 年度末总股本 711,850,314 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 10 股，共计转增 711,850,314 股，转增后公司总股本增加至 1,423,700,628 股。

公司 2015 年度利润分配方案已于 2016 年 3 月 30 日实施完毕，具体内容详见公司 2016 年 3 月 22 日披露于《上海证券报》和上交所网站的临时公告，公告编号：临 2016-031。

3.2.2 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

3.3 其他披露事项

3.3.1 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

3.3.2 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内，公司会计政策、会计估计未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

子公司名称	注册资本	持股比例 (%)	经营范围
无锡红豆置业有限公司	50,000 万人民币	60.00	按壹级标准从事房地产开发经营（凭有效的资质证书经营）。装饰装潢服务（不含资质），自有房屋的租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
无锡红地置业有限公司	20,000 万人民币	60.00	从事房地产开发经营（凭有效资质证书经营）；自有房屋的租赁（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
无锡红福置业有限公司	10,000 万人民币	51.00	房地产开发经营；自有房屋的租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
南京红豆置业有限公司	5,000 万人民币	51.00	房地产开发经营；自有房屋的租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
无锡红豆红服饰有限公司	300 万美元	70.00	生产、加工服装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
无锡后墅污水处理有限公司	100 万人民币	100.00	许可经营项目：无。一般经营项目：污水处理
无锡红豆国际贸易有限公司	100 万人民币	96.00	服装、化纤的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
无锡市红豆男装有限公司	500 万人民币	100.00	服装、服饰、鞋帽、针纺织品、皮具、眼镜、手表的批发及零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
新疆红豆服装有限公司	3,000 万人民币	100.00	服装、针纺织品的制造加工、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
深圳红豆穿戴智能科技有限公司	1,000 万人民币	70.00	智能可穿戴设备、智能电子设备与服饰、鞋类、眼镜、童鞋、配件、网络系统的设计、技术开发、生产、销售、上门维护及相关技术咨询；电子产品及通讯设备的设计、开发、生产、销售及技术服务；应用软件的设计、开发、生产、销售及技术服务

子公司名称	注册资本	持股比例 (%)	经营范围
			服务；内衣、时装、羽绒服、茄克衫、服装、鞋帽、针纺织品、披肩、配饰、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的设计、开发、生产、销售
上海红豆骏达资产管理有限公司	30,000 万人民币	80.00	股权投资，创业投资，实业投资，投资管理与咨询服务，销售建材、服装服饰、皮具箱包、日用百货、电子产品、家具制品、金属材料、服装辅料、针纺织品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
红豆实业（香港）有限公司	1,000 万美元	100.00	服装、针纺织品的加工、销售；海外投资、并购、项目投资

2016 年半年度合并财务报表范围发生变化，有关子公司的情况参见本附注九“在其他主体中的权益”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

适用 不适用

董事长：刘连红
江苏红豆实业股份有限公司
2016 年 8 月 23 日