

公司代码：603021

公司简称：山东华鹏

山东华鹏玻璃股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东华鹏	603021	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋国明	孙冬冬
电话	0631-7379496	0631-7379496
传真	0631-7382522	0631-7382522
电子信箱	dsh@huapengglass.com	dsh@huapengglass.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,730,551,706.28	1,837,536,374.82	48.60
归属于上市公司股东的净资产	1,328,100,317.18	709,740,313.68	87.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	36,952,414.54	46,857,954.24	-21.14
营业收入	348,247,153.92	365,067,632.36	-4.61
归属于上市公司股东的净利润	30,042,383.26	28,135,178.90	6.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,563,831.52	21,033,180.53	2.52
加权平均净资产收益率(%)	4.17	5.08	减少0.0091467个百分点
基本每股收益(元/股)	0.29	0.32	-9.38
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.32	-9.38

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				11,555		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张德华	境内自然人	33.69	41,462,714	41,462,714	质押	12,650,000
芜湖瑞业股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	4.63	5,700,000	0	无	
芜湖瑞尚股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	4.06	5,000,000	0	无	
宝盈基金—浦发银行—平安信托—平安财富*创赢行健定增一号集合资金信托计划	境内非国有法人	3.30	4,063,901	4,063,901	无	
上海财通—中信证券—财通资产—磁峰·富盈定增 1 号特定多个客户专项资产管理计划	境内非国有法人	3.17	3,895,739	3,895,739	无	
深圳市江河资本管理有限公司	境内非国有法人	2.92	3,587,443	3,587,443	无	
上海小村资产管理有限公司—小村产业升级私募投资 8 号基金	境内非国有法人	2.25	2,774,663	2,774,663	无	
张刚	境内自然人	1.35	1,658,900	1,658,900	质押	550,000
中国农业银行—富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金	境内非国有法人	1.19	1,463,574	1,463,574	无	
宝盈基金—民生银行—宝盈行健定增 2 号分级特定多客户资产管理计划	境内非国有法人	1.02	1,261,211	1,261,211	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	芜湖瑞业股权投资基金（有限合伙）和芜湖瑞尚股权投资基金（有限合伙）系一致行动人，其他股东未知其关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截止报告期末优先股股东总数 (户)							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间, 上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、报告期内, 公司全面贯彻党的十八届三中、四中、五中全会精神, 乘企业上市东风, 发扬“二次创业精神”, 坚持以提质增效为中心, 以创新发展方式为主线, 以市场需求为导向, 以调整结构为重点, 推动企业发展向依靠技改上档、管理升级、品牌塑造和职工素质提高转变, 同心同德把企业做大做强。

坚持把产品质量和企业效益放在首位, 走提质增效发展道路, 正确处理好产品种类、质量、价格和效益间的关系, 在优化结构、提升档次, 提高效益、降低消耗的基础上, 保持平稳较快发展。

以创新发展方式为主线, 依靠技术进步, 推动管理升级, 突出节能减排, 推进清洁生产, 加强技术改造, 提高生产工艺、技术装备和岗位员工操作水平, 提高新产品开发能力和品牌影响力, 促进企业由大变强的转变。

以市场需求为导向, 促进产品结构优化升级, 瞄准国内国际两个市场, 统筹协调市场开发, 重点开发轻量化、盈利水平高、市场容量大、有发展潜力的适销对路产品, 制定务实、高效、管用的营销策略, 全方位拓展销售渠道, 满足不同消费领域、不同消费群体、不同消费层次、不同消费时期的市场和客户需要, 进一步优化市场布局, 提高市场占有率, 加快资金周转效率。

2、报告期内公司调整产品结构、加快产品的提档升级, 公司募投项目-引进高脚玻璃杯生产线建设项目和江苏石岛高档玻璃制品建设项目进入安装调试阶段, 安庆公司窑炉进入大修改造阶段, 公司调整了产品结构和区域结构, 公司营业收入略有影响, 报告期公司实现营业总收入

348,247,153.92 元，较上年同期 365,067,632.36 元，同比降低 4.61%，归属于上市公司股东的净利润 30,042,383.26 元，较上年同期增长 6.78%。

公司主营业务收入情况：报告期内主营业务收入（玻璃瓶罐收入和玻璃器皿收入）343,131,331.50 元，较上年同期 360,296,240.83 元，下降 4.76%，其中：瓶罐收入下降 7.11%，器皿收入上升 2.91%，主要原因为受经济大环境影响，公司调整了产品结构，区域结构，国外销售较上期减少所致。

3、由于整体经济环境影响资金回笼导致应收账款较上年同期增加，一是致使资金运作效益下降，二是加大了潜在的坏账风险，影响企业的更快、更大发展。

针对应收账款的增加，公司从信用期上加强了对应收账款的管理，同时进一步加强了对应收账款事前、事中、事后的监管、跟踪、落实，加大对应收账款的核对、检查力度，从而主动防范坏账风险，提高公司资金的运作效率。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	348,247,153.92	365,067,632.36	-4.61
营业成本	234,094,384.32	262,425,390.19	-10.80
销售费用	24,891,593.51	27,219,332.65	-8.55
管理费用	31,721,954.59	28,802,785.52	10.14
财务费用	20,038,983.16	13,971,556.93	43.43
经营活动产生的现金流量净额	36,952,414.54	46,857,954.24	-21.14
投资活动产生的现金流量净额	-73,326,893.58	-39,365,409.68	-86.27
筹资活动产生的现金流量净额	613,730,919.27	64,219,906.22	855.67
研发支出	5,522,037.37	5,324,370.80	3.71

营业收入变动原因说明:报告期内公司营业收入 348,247,153.92 元，较上年同期 365,067,632.36 元下降 4.61%，主要原因为受整个大环境影响，整体经济不景气，公司调整思路，调整产品结构和销售区域，报告期外销收入下降所致。

营业成本变动原因说明:报告期内公司营业成本为 234,094,384.32 元，较上年同期 262,425,390.19 元下降了 10.8%，主要为公司煤炭、电、天然气价格较上年同期有所下降，个别原料价格也略有下降，公司节约挖潜，降低产品成本影响所致。

销售费用变动原因说明:报告期销售费用 24,891,593.51 元，较上年同期的 27,219,332.65 元下降 8.55%，主要为销售收入下降，销售费用同步下降所致。

管理费用变动原因说明:报告期管理费用 31,721,954.59 元，较上年同期的 28,802,785.52 元，上升 10.14%，主要是本期公司折旧费较上年增加，职工薪酬有所增加所致。

财务费用变动原因说明:报告期公司财务费用 20,038,983.16 元，较上年同期的 13,971,556.93 元，增长 43.43%，增长幅度较大，主要原因为公司因江苏石岛项目、安庆华鹏大修改造等多个项目因投资需要，增加流动资金贷款，利息增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期公司经营活动产生的现金流量净额为 36,952,414.54 元，较上年同期的 46,857,954.24 元，较上年同期下降 21.14%，主要本期销售回款较上年同期略有下降所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期公司投资活动产生的现金流量净额为

-73,326,893.58 元，较上年同期的-39,365,409.68 元，下降 86.27%，下降的主要原因为公司本期多个项目在建，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加较多所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期公司筹资活动产生的现金流量净额 613,730,919.27 元，较上年同期的 64,219,906.22 元，增长 855.67%，增长的主要原因为公司 6 月下旬非公开发行股票成功，募集资金增加所致。

研发支出变动原因说明:报告期公司研发支出 5,522,037.37 元，较上年同期的 5,324,370.80 元，增长 3.71%，主要原因为公司为增加企业发展后劲，加大研发力度，本期研发项目较上年同期增加，投入研发支出增加所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 经营计划进展说明

公司募投项目引进高脚玻璃杯生产线建设项目截止本报告披露日已基本安装完毕，近日将进入试车阶段。

报告期内公司高档玻璃制品建设项目-江苏石岛，已基本安装调试完毕，目前将进入试产阶段。

报告期内公司高档离心玻璃棉技改项目-菏泽华鹏，已基本安装完毕，目前已进入试产阶段。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
主营业务	343,131,331.50	232,316,754.13	32.30%	-4.76	-10.64	增加 4.45 个百分点
其他业务	5,115,822.42	1,777,630.19	65.25%	7.22	-27.54	增加 16.67 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

瓶罐	256,329,645.32	187,473,193.66	26.86%	-7.11	-11.41	增加 3.55 个百分点
器皿	86,801,686.18	44,843,560.47	48.34%	2.91	-7.25	增加 5.66 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

报告期内公司主营业务毛利率为 32.30%，较上年同期增加 4.45 个百分点，主要原因为受整体经济形势影响，风险承受能力较小的小公司受到的影响较大，公司为了规避风险，调整了产品结构和区域结构，附加值相对较高的器皿产品销售较上年同期增加影响公司主营业务毛利率略有增加。

报告期内公司瓶罐销售收入较上年同期降低 7.11%，瓶罐主营业务成本较上年同期下降 11.41%；瓶罐销售毛利率较上年同期提高 3.55 个百分点，主要原因为针对大环境的影响公司调整产品结构和区域结构，公司报告期内煤炭、电、天然气采购价格较上年同期均有下降，其他个别原材料价格也有所下降，生产成本略有降低所致。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	323,547,437.67	-3.96
国外	19,583,893.83	-16.28
合计	343,131,331.50	-4.76

主营业务分地区情况的说明

由于受经济环境影响，公司为规避风险，适当调整产品结构和区域结构，影响报告期分地区销售情况。

(三) 核心竞争力分析

(一) 规模与产业布局优势

公司是国内日用玻璃行业的龙头企业，现拥有日用玻璃制品生产能力约 40 万吨，在山东、辽宁、安徽、山西、甘肃、江苏六省建有七大生产基地，产品销售覆盖全国各地以及海外 30 多个国家和地区。公司是国内少数几家既能生产高附加值玻璃瓶罐，又能生产高档日用玻璃器皿的企业，完整的产品线以及产业链格局形成了明显的规模生产优势，体现在采购和管理成本降低、市场风险分散、综合毛利率提升等各个方面。

公司是行业内率先进行全国性战略布局的企业之一，市场辐射能力名列同行业前茅。公司 2003 年开始先后在山东菏泽、辽宁新民、安徽安庆、山西太原、甘肃武威、江苏南通建有六家子公司，将生产基地植根于核心目标市场，与当地重要客户和供应商建立了牢固的合作关系，从而突破了日用玻璃产品存在的运输半径限制，为企业做大做强创造了必要条件。

(二) 技术和设备一体化领先优势

公司拥有行业一流的技术研发能力，建有“省级企业技术中心”和山东省日用玻璃行业唯一的“省级玻璃器皿工程技术研究中心”，与东华大学、山东轻工业学院、山东省轻工业设计院等科研院所建有技术合作，技术专业人数和质量在行业内名列前茅，曾先后荣获国家级、省部级科技进步奖项和质量奖项 20 余个，35 项产品获国家知识产权局颁发的外观设计专利证书、3 项发明专利、7 个实用新型专利。目前，公司在瓶罐轻量化技术、窑炉节能技术、一次和二次成型玻璃高脚杯生产技术、高难度瓶罐生产技术等领域处于全国领先水平。

按照发展规划，公司将不断加快自主研发和引进消化国际先进技术步伐，加大关键技术、核

心技术的攻关力度，重点解决生产和质量方面存在的制约瓶颈。通过引进国际先进的自动包装线、自动检验机、机械手、自动贴标机、激光刻标机等自动装备，进一步提高公司机械化和自动化生产水平，降低劳动强度和人力成本。鼓励全员开展技术革新和发明创造，切实加强岗位技能培训，全面提高职工岗位技能和素质。2014年9月，公司与国际知名玻璃制品生产企业日本东洋玻璃株式会社签订了为期5年的技术实施许可合同，引进对方先进的瓶罐制造技术和工艺。上述措施确保了公司技术和设备一体化优势处于行业领先地位。

（三）客户和市场网络优势

凭借全国化的生产区位布局、规模化的生产能力和先进的产品制造水平，公司与下游客户建立了长期稳定的合作关系，积累了大量的优质客户资源。其中，玻璃瓶罐客户现有上百家，包括国内葡萄酒、罐头、黄酒、调味品、食用油、医药等行业的诸多知名企业，客户优势十分明显。

公司的玻璃器皿销售形成了以代理商经销为主要模式的市场销售体系。截至报告期末，公司在全国拥有经销商客户60多家，分销商数量达2,000余家，营销网络以各大直辖市、省会城市、计划单列市为中心，向各地级城市和经济发达的县级城市辐射，现已覆盖全国28个省区100多个城市，并销往日本、韩国、美国等30多个国家和地区。公司今后将在上海、广州、西安、北京和山东设立五大区域营销中心，分别对应华东、华南、西北、华北和山东五个大区的器皿销售，以强化对全国流通渠道的管理和服务职能。

此外，公司还积极推动电子商务销售渠道的建设。充分发挥上海成赢网络科技有限公司的作用。立足上海经济中心和自贸区的区位优势，进一步提升产品市场占有率，扩大市场份额，加大对周边市场辐射，寻求新的产品“出海口”，力争外贸出口实现新突破。

加快互联网+玻璃器皿产业发展。顺应时代潮流，抓好电子商务推广，充分利用天猫商城、淘宝网、京东商城、一号店、QQ商城、壹玖壹玖等电商网络平台实现国内和跨境电商销售，加强公司品牌传播，灵活运用价格杠杆，吸引更多线上消费者，使其成为公司新的销售增长点。公司一系列创新营销模式、激发营销活力的举措，使得公司市场营销能力不断加强。

（四）品牌优势

对强调品牌附加值的玻璃器皿产品而言，国内拥有自主品牌且具备较高品牌影响力的企业很少。公司“石岛”牌玻璃器皿自1999年以来先后被评为“山东名牌产品”、“山东省著名商标”、“中国日用玻璃行业名优产品”，2009年4月被国家工商行政管理总局商标局认定为中国驰名商标。在国内市场，“石岛”牌玻璃高脚杯已跻身于Luminarc®、Libbey®、Rona®等著名品牌行列，成为高级玻璃器皿的代表品牌之一。为配合公司推出以焊接拉伸工艺生产的高端无铅水晶玻璃杯，实施品牌差异化战略，公司2012年注册了“佛罗萨”商标，并于2013年开始量产，致力于将其打造为公司玻璃器皿高端子品牌。按照定位，该品牌将在高档星级酒店、高级礼品市场与进口高端品牌竞相比肩，成为国内玻璃高脚杯顶尖品牌的代表。随着公司业务规模的扩大，公司的品牌影响力将进一步增强，形成品牌和业务互相推动、相互促进的良性循环。

（五）节能环保优势

燃料动力是日用玻璃制造企业生产成本的主要构成之一。公司历来重视节能工作，设有专门能源管理中心，设有专门的能源管理岗位，能源管理制度完善。

（四）投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内公司

2016年1月21日，公司第五届董事会第十八次会议审议通过了《关于投资设立上海成赢网络科技有限公司的议案》，公司拟投资设立全资子公司：上海成赢网络科技有限公司（以下简称“成赢科技”），本公司以货币资金出资人民币500万元，占注册资本的100%，于2016年1月29日办理完毕工商注册登记手续，并取得上海市浦东新区市场监督管理局颁发的《营业执照》。

2016年3月18日，公司第五届董事会第十九次会议审议通过了《山东华鹏玻璃股份有限公司全

资子公司上海成赢网络科技有限公司关于转让49%股权予成都壹玖壹玖酒类供应链管理有限的议案》，公司在成赢科技合法拥有100%股权，现公司有意转让其在成赢科技拥有的49%股权,作价245万元，成都壹玖壹玖酒类供应链管理有限公司同意受让公司在成赢科技拥有的该部分股权。股权转让后，公司占成赢科技51%的股权，公司于2016年3月30日办理完毕工商注册登记手续，并取得上海市浦东新区市场监督管理局颁发的《营业执照》。

成赢科技系公司新设立子公司，本次股权转让符合公司战略发展规划和业务发展需要，目的是以发挥各自的优势资源为基础，促进彼此企业的高速发展，有利于增强成赢科技的资金实力和综合竞争力，能够促进公司的业务拓展及经营效益的提升，为其项目承接、业务拓展提供进一步支持，增强综合竞争力和持续经营能力。报告期内尚无实际运作，股权转让不会对公司产生不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用



3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015	首次发行	193,412,700.00	0	193,412,700.00	0.00	
2016	非公开发行	609,397,620.24	0	0	609,397,620.24	存放于募集资金专户用于募投项目
合计	/	802,810,320.24	0	193,412,700.00	609,397,620.24	/
募集资金总体使用情况说明			<p>2015年4月,经中国证监会《关于核准山东华鹏玻璃股份有限公司首次公开发行股票批复》(证监许可(2015)538号)核准,公司首次向社会公开发行人民币普通股(A股)股票2,640万股,每股面值1.00元,每股发行价格8.73元,募集资金总额23,047.20万元,扣除各项发行费用3,705.93万元后,实际募集资金净额为19,341.27万元。由北京天圆全会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《验资报告》(天圆全验字[2015]000017号)。上述募集资金已于2015年4月20日全部到位。截止2016年6月30日,本次募集资金已使用193,458,374.77元(募集资金专户孳生利息扣除手续费后的净额为50,215.88元),余额为4,541.11元,已于2016年3月17日转入中国工商银行股份有限公司荣成石岛支行基本账户,账号为1614028609022105656,上述募集资金账户已注销。</p> <p>2016年6月,经中国证券监督管理委员会《关于核准山东华鹏玻璃股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2016]768号)核准,共发行新股17,656,950股,每股发行价格为35.68元,募集资金总额为629,999,976.00元,扣除发行费用20,602,355.76元,募集资金净额为609,397,620.24元。上述募集资金到位情况经北京天圆全会计师事务所(特殊普通合伙)(下称“天圆全”)验证,并出具《验资报告》(天圆全验字[2016]000025号)。公司设立了相关募集资金专项账户。募集资金到账后,已全部存放于该募集资金专项账户内,并与保荐机构、存放募集资金的银行签署了募集资金监管协议。截止2016年6月30日,本次募集资金尚未使用,余额为611,999,976.00元(包含尚未支付的发行费用2,602,355.76元),该募集资金尚存放于募集资金专户。</p>			

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

(4) 其他

无

4、 主要子公司、参股公司分析

公司现有子公司 7 个，包括：辽宁华鹏广源玻璃有限公司注册资本 2,580.00 万元，公司的持股比例为 57.36%；华鹏玻璃(菏泽)有限公司注册资本为 1,000.00 万元，公司的持股比例为 100.00%；山西华鹏水塔玻璃制品有限责任公司注册资本为 2,000.00 万元，公司的持股比例为 100.00%；甘肃石岛玻璃有限公司注册资本为 1,000.00 万元，公司的持股比例为 100.00%；安庆华鹏长江玻璃有限公司注册资本 2,000.00 万元，公司持股比例 70.00%；江苏石岛玻璃有限公司注册资本为 1000.00 万元，公司的持股比例为 100.00%；上海成赢网络科技有限公司注册资本为 500.00 万元，公司的持股比例为 51.00%。

5、 非募集资金项目情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
高档离心玻璃棉技改项目-菏泽华鹏	151,970,000.00	81.00%	18,416,782.24	123,312,153.78	不适合
高档玻璃制品建设项目-辽宁华鹏	502,072,000.00	35.00%	1,997,250.26	63,722,762.11	不适合
合计	654,042,000.00	/	20,414,032.50	187,034,915.89	/

非募集资金项目情况说明

报告期内公司高档离心玻璃棉技改项目-菏泽华鹏，目前已安装完毕，目前已进入试产阶段。

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司于2016年4月29日召开的2015年年度股东大会审议通过2015年度利润分配预案，同意每10股派发现金红利2元（含税），即每股派发现金红利0.20元（含税），该项预案已经于2016年5月18日执行完毕。

(二) 半年度拟定的利润分配半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

三、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(三) 其他披露事项

报告期内公司高档离心玻璃棉技改项目-菏泽华鹏，目前已安装完毕，目前已进入试产阶段。

报告期内公司高档玻璃制品建设项目-江苏石岛，已基本安装调试完毕，目前将进入试产阶段。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2016 年半年度纳入合并范围的子公司为 7 户。本公司本年度合并范围比上年度增加 1 户。

说明：辽宁华鹏广源玻璃有限公司以下简称“辽宁华鹏”，山西华鹏水塔玻璃制品有限责任公司以下简称“山西华鹏”，甘肃石岛玻璃有限公司以下简称“甘肃石岛”，华鹏玻璃（菏泽）有限公司以下简称“菏泽华鹏”，安庆华鹏长江玻璃有限公司以下简称“安庆华鹏”，江苏石岛玻璃有限公司以下简称“江苏石岛”，上海成赢网络科技有限公司以下简称“成赢科技”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无