

证券代码：002762

证券简称：金发拉比

公告编号：2016-062 号

金发拉比婴童用品股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贝旭	薛平安	
电话	0754-82516061	0754-82516061	
传真	0754-82526662	0754-82526662	
电子信箱	jflb@stjinfa.com	jflb@stjinfa.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	163,648,014.77	173,192,313.25	-5.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	29,003,165.35	32,683,474.50	-11.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,136,925.80	32,949,067.36	-14.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,203,127.95	34,539,645.44	-90.73%
基本每股收益（元/股）	0.24	0.31	-22.58%
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.31	-22.58%
加权平均净资产收益率	3.42%	8.14%	-4.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	929,864,426.47	904,626,684.66	2.79%
归属于上市公司股东的净资产（元）	843,395,515.56	833,432,350.21	1.20%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						7,274
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

			量		股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	30.29%	36,050,000	36,050,000	质押	19,070,000
林若文	境内自然人	29.85%	35,525,000	35,525,000		
林浩茂	境内自然人	3.53%	4,200,000	4,200,000		
卢志鸿	境内自然人	3.24%	3,850,000		质押	3,850,000
金辉	境内自然人	2.65%	3,150,000		质押	3,150,000
中国工商银行股份有限公司—中邮趋势精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.36%	2,804,878			
全国社保基金一零五组合	其他	2.18%	2,592,627			
林秀浩	境内自然人	1.47%	1,750,000			
中国农业银行股份有限公司—中邮核心优选混合型证券投资基金	其他	1.18%	1,404,900			
中国农业银行股份有限公司—中邮中小盘灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.04%	1,239,974			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年，世界经济仍处在危机后的深度调整期和变革期，鉴于国内长期积累的矛盾和风险进一步显现，经济下行压力加大，考虑到推进结构性改革的需要，2016年中国经济增长预期目标GDP增幅由去年的7%下调至6.5%—7%。同时，2016年世界经济仍将延续疲弱复苏态势。李克强总理在“2016年夏季达沃斯论坛”上表示，由于国际环境复杂严峻、国内长期积累的深

层次矛盾凸显，中国经济稳定运行的基础并不牢固，经济下行的压力仍然较大。

面对严峻的外部环境，公司立足于婴幼儿“穿、用”类消费品的持续发展，坚持“线上线下双轮驱动，专注二孩经济母婴大消费”的发展策略，加强产品研发、优化渠道门店、规范终端数据管控，同时引进优质战略合作品牌、开辟新的终端模式、布局母婴文化娱乐领域，尽可能减少外部不利因素的影响，推动企业创新性和内生性协调发展。

报告期内，公司结合上述发展策略，通过“调结构、练内功、扩外延”等一系列举措，为公司全年实现稳步发展打下扎实基础。报告期内，公司实现营业收入16,364.80万元，同比下降5.51%，实现净利润2,900.32万元，同比下降11.26%，主要原因是国内经济增长速度放缓，零售百货行业低迷，公司销售增长乏力所致；截至2016年6月30日，公司总资产92,986.44万元，同比增加2.79%，归属于上市公司股东的净资产84,339.55万元，同比增加1.20%。上半年主要工作进展及相关情况如下：

1、聚焦精耕主营业务，创新发展经营模式

面对持续低迷的市场形势和错综复杂的发展环境，公司紧紧围绕以“穿”、“用”类婴幼儿及孕产妇消费品为主的主营业务，坚持“线上线下双轮驱动，专注二孩经济母婴大消费”的发展策略，积极拓展线上线下联动的运营模式，特别是引进国外优质品牌，与跨境电商开展业务合作。在线下渠道创新方面，公司已开发了新一代品牌集成店，长沙品牌集成店已正式投入运营，新增品牌集成店模式将进一步提升品牌形象，为公司经营模式的创新发展带来新思路。未来，公司将在巩固加强婴幼儿服饰棉品、婴幼儿洗涤和护理用品等优势品类的基础上，不断丰富奶瓶、小电器等日用品产品种类，将不断探索网红经济、品牌IP等新业态，发展公司多品牌运营新的增长点。

2、参股江通动画传媒，布局母婴文化娱乐领域

为有效优化资源配置，实现合作共赢，金发拉比与武汉江通动画传媒股份有限公司（简称“江通动画传媒”）于今年2月签署了《增资扩股协议》，公司以现金出资4,550万元人民币认购江通动画传媒新发行650万股股份，股份占比5.14%，取得其董事席位，实现了公司在母婴文化娱乐方向的布局。投资入股江通动画传媒，将与公司未来在母婴文化娱乐领域的运营形成较强的经营协同效应，并对公司未来的经营发展提供有力的业务补充。

3、拟收购跨境电商企业，进一步推进线上线下双轮驱动策略

为贯彻实施公司线上线下双轮驱动的发展策略，形成对公司销售渠道和现有品类的有益补充，公司从年初开始筹划重大资产重组项目，拟收购一家跨境电商企业，标的公司是一家专注于跨境进口电商业务的企业，主要从事化妆品、母婴用品及保健品的品牌运营。公司为此聘请了独立财务顾问、会计师事务所、律师事务所、评估机构等中介机构，组织相关各方人员开展方案论证、尽职调查、审计、评估等工作，并与本次重组有关各方进行了多次的沟通、协商和论证。但鉴于国家对跨境电商行业监管政策的变化、调整等原因，将影响该行业未来的发展方向和竞争格局，公司与交易对方就交易方案与具体交易条款进行了深入详尽的商谈，但最终无法就重要交易条款达成一致。经审慎研究，公司决定终止本次重大资产重组。在未来经营中，公司将积极通过内生式和外延式发展相结合的方式寻求更多的行业发展机会。

4、打造二孩经济婴童产业综合生态圈

随着国家“全面二孩政策”的放开，人口红利的出现，“二孩经济”将持续发酵，母婴行业有望迎来新一轮的快速增长。公司主营业务将从目前的以“穿”、“用”类婴幼儿及孕产妇消费品为主，通过产业整合升级，逐步实现全面打造涵盖“吃、穿、用、玩、文化教育、医疗健康”等六大领域的婴童产业综合生态圈，金发拉比未来的战略方向也将由传统的刚需型产品消费向享受型服务消费延伸。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，本报告期合并报表范围新增长沙金发拉比母婴用品有限公司（“至本报告期末尚未发生业务”）、拉比母婴（香港）有限公司（“至本报告期末尚未发生业务”）两家全资子公司。至本报告期末，公司拥有深圳市金发拉比

妇婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、长沙金发拉比母婴用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司四家全资子公司。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用