证券代码：300242　　证券简称：明家联合　　公告编号：2016-119

广东明家联合移动科技股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 318,740,512 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

公司负责人周建林、主管会计工作负责人岑嘉文及会计机构负责人(会计主管人员)岑嘉文声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

√ 是 □ 否

半年度审计报告是否非标准审计报告

□ 是 √ 否

公司半年度财务报告已经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具标准审计报告。

公司简介

股票简称	明家联合	股票代码	300242
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李惠军	张子懿	
电话	0769-88972266	0769-88972266	
传真	0769-88973889	0769-88973889	
电子信箱	migdsh@migunmobi.com	migdsh@migunmobi.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

（1）主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,300,440,083.54	374,744,287.82	247.02%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	113,259,673.84	10,572,540.68	971.26%

归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	101,369,166.41	9,667,110.18	948.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-180,043,115.19	3,206,885.45	-5,714.27%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.5649	0.0368	-1,635.05%
基本每股收益（元/股）	0.36	0.05	620.00%
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.05	620.00%
加权平均净资产收益率	5.61%	2.26%	3.35%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	5.02%	2.07%	2.95%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,675,170,907.65	2,570,368,467.58	4.08%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	2,075,155,955.26	1,955,635,761.93	6.11%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	6.5105	6.1638	5.62%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	5,306,861.05	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,801,591.88	
委托他人投资或管理资产的损益	46,335.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-374,203.71	
减：所得税影响额	890,077.61	
合计	11,890,507.43	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数						12,911
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
周建林	境内自然人	25.90%	82,550,000	61,912,500	质押	17,700,000
上银基金－浦发银行－上银基金财富 43 号资产管理计划	境内非国有法人	10.10%	32,194,480	32,194,480		
甄勇	境内自然人	8.74%	27,853,477	22,575,853	质押	22,133,335

李佳宇	境内自然人	8.33%	26,550,433	26,550,433	质押	8,470,000
周建禄	境内自然人	4.99%	15,919,489	0		
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	2.51%	8,015,585	8,015,585		
陈忠伟		2.43%	7,738,538	7,738,538	质押	2,300,000
张翔		1.97%	6,272,818	6,272,818		
傅晗		1.70%	5,416,278	5,416,278		
华夏人寿保险股份有限公司－万能保险产品		1.57%	5,004,226	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中公司控股股东及实际控制人周建林先生与公司股东周建禄先生为兄弟关系。2、上述股东中甄勇先生为股东新余市红日兴裕投资管理中心（有限合伙）的实际控制人。3、公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（1）报告期经营情况简介

2016年上半年，公司在董事会关于加强内部资源整合、继续推进产业升级转型的战略部署下，彻底剥离原有的电涌保护业务，集中力量发展移动互联网营销业务，积极开拓移动大数据业务，为公司进军商业智能领域奠定基础。

报告期内，公司各项业务取得良好发展，实现营业收入1,300,440,083.54元，比上年同期增长了247.02%，实现营业利润113,670,931.83元，比上年同期增长了706.11%；实现归属于上市公司股东的净利润为113,259,673.84元，比上年同期增长971.26%。报告期内，公司的营业收入及利润较去年大幅增长，主要原因是公司并购的微赢互动和云时空于本报告期初开始进行报表合并，同时，报告期内各并表子公司的移动互联网营销业务发展迅速，营业收入及净利润也相应增加。

报告期内主要工作回顾：

（1）重造组织架构，升级发展战略。公司在深入研究移动互联网发展规律之后，在结合自身的资源和优势的基础上，制定了继续发展移动营销业务，强化现有业务优势和市场地位；开拓移动大数据和商业智能生态型布局的发展战略。报告期内，公司剥离了原有的传统业务，调整了组织架构，整合内部资源，支持和发展移动营销业务，启动了对大数据领域优质企业——小子科技和线上线下的重组工作，为实现这一战略目标迈出了坚实的步伐；

（2）整合内部资源，注重协同发展，取得移动营销业务大幅增长。报告期内，公司各业务单位密切合作，协同发展，发挥集团优势，取得优良业绩。在移动互联网搜索引擎和媒体广告代理业务方面，公司蝉联2015-2016年度百度五星级核心代理商、百度顾问委员会核心成员，连续四年成为百度手机助手全国最大的代理商；获得oppo手机、vivo手机、小米手机、乐视手机、应用宝等多个媒体的核心代理资格。经过2016年上半年的努力，公司已经成为小米手机、vivo手机、乐视手机、OPPO手机等媒体全国领先的代理商，并获得百度“FY2015无线产品创新奖”和“FY2015优秀评分奖”、“vivo最佳资源整合奖”、2015移动游戏年度评选最具影响力服务商金狗奖、搜狗2015年度超越大奖、神马搜索2015年度优秀代理商等多个奖项；

在移动互联网广告包开发及应用分发业务方面，旗下的平台合作的内容提供商超过了600家、各类渠道900家，推广app超过2000个，日均活跃用户550万，产品总激活2500万，SSP(供应方广告平台，Supply Side Platform)日均展示次数过亿，发行的产品日均新增用户在30万左右，在同行业内达到领先级别。公司推广业务获得行业内客户的一致好评，被点乐、柠檬助手、酷划等多家合作媒体评选为“年度最佳合作伙伴”。

（3）完成对原有电涌保护产品业务的剥离。2015年12月18日，公司启动重大资产出售，将公司全资子公司东莞明家防雷100%股权以及公司拥有的因将电涌保护产品业务有关资源整合至东莞明家防雷所产生的对东莞明家防雷的债权出售给控股股东、实际控制人周建林先生。2016年2月5日，公司2016年第一次临时股东大会审议通过了这一议案，当天，公司收到周建林先生支付的第一笔转让款5,000万元，并将东莞明家防雷的股权变更至周建林先生名下。至此，公司的电涌保护产品业务完成了剥离，公司的资产质量、财务指标、盈利能力均得到了明显改善，公司的可持续发展能力得到提升。2016年2月29

日，公司已收到周建林先生支付的剩余转让款。

（4）启动对小子科技和线上线下重组工作，进军大数据应用领域。2016年5月9日，公司启动以发行股票并支付现金的方式收购小子科技86.5%股权和线上线下90%股权的重大资产重组工作，7月29日公司公告了《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》等与重组相关的文件。8月18日，公司2016年第五次临时股东大会审议通过了相关议案，2016年8月24日，公司收到中国证券监督管理委员会《中国证监会行政许可申请受理通知书》（162200号），中国证监会依法对公司提交的《广东明家联合移动科技股份有限公司上市公司购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查，认为该申请材料齐全，符合法定形式，决定对该行政许可申请予以受理。目前该重组项目正处于中国证监会的审核阶段。

（5）建立健全公司治理机制，完善内部管理。2016年4月18日至4月29日，公司接受了中国证监会广东监管局的年报现场检查，公司根据中国证监会广东监管局的要求，有针对性的提出整改方案，完善了公司治理和内部控制方面机制和制度。公司重视财务管理和风险控制，报告期内，组织了财务人员培训，统一了财务核算制度，实施资金统一集中管理，加强重大事项的事先监管，对应收账款予以密切监控。通过建立一系列规章制度，进一步加强子公司财务、业务的管理和协调。

（6）继续外延扩张，完善产业战略布局。2016年1月，公司下属全资子公司明家香港以自有资金500万美元认购TAPJOY新增发行的E系列优先股3,534,817股。TAPJO拥有全球领先的激励式应用内广告平台，在美国、德国、英国、中国、日本和韩国均有子公司，下属广告发布平台上的APP注册个数已超过30万个，月均活跃用户数约为5亿，每天上线的广告项目达1000万条，其在海外尤其是美国市场的广告资源、业务渠道、数据管理和分析上有较为丰富的经验。公司本次增资参股TAPJOY，有利于了解海外移动互联网营销业务的市场和运营模式，积累海外投资的经验，为公司未来开拓海外移动互联网营销业务奠定基础。报告期内，公司还投资参股了线上线下、深圳市北冥科技有限公司、深圳乐摇摇信息科技有限公司、北京纵横天涯科技有限公司、深圳市农家兄弟农业科技有限公司、北京智推网络技术有限公司，进一步完善公司战略布局。

公司一贯重视投后管理，在积极投资布局互联网产业的同时，定期检查和评价已投资的项目，根据参股企业自身业务发展情况，以及参股企业与公司业务和发展战略相关性因素，适时予以调整。2016年6月公司将持有的东莞市友才网络科技有限公司（以下简称“友才网络”）150万元出资（占友才网络总股本的30%）转让给友才网络股东王跃红，至此，公司不再持有友才网络任何股权。

（2）报告期公司主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

（3）报告期公司主营业务的构成

占比 10%以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
移动互联网媒体广告	722,500,741.02	616,625,004.60	14.65%	213.92%	229.85%	-4.12%
搜索引擎广告服务	375,208,698.47	355,869,533.71	5.15%	292.10%	299.64%	-1.79%
移动互联网广告包开发	130,302,770.44	74,210,229.59	43.05%			
应用分发	58,908,371.10	41,302,800.85	29.89%			
电涌保护产品	11,286,789.45	10,012,167.27	11.29%	-74.21%	-74.79%	2.03%
塑胶产品	619,403.25	488,781.95	21.09%	-80.73%	-81.85%	4.86%
其他	1,613,309.81	1,221,060.66	24.31%	-15.73%	-24.96%	9.31%
（注：移动互联网广告包开发及应用分发系公司并购微赢互动、云时空后新增收入，去年同期无可对比金额。）						

（4）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

（5）报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期公司营业收入1,300,440,083.54元，比上年同期增长了247.02%，主要系报告期内公司收购的微赢互动、云时空本期纳入合并报表，合并范围增加，同时，金源互动的业务规模扩大，导致整体营业收入同比较大幅度增长。

报告期公司营业成本1,099,729,578.63元，比上年同期增长了243.64%，主要系报告期内公司合并微赢互动、云时空的报表，且金源互动的业务收入大幅度增加导致整体营业成本相应增加。

报告期归属于上市公司股东的净利润为113,259,673.84元，比上年同期增长971.26%，主要系报告期内公司并购的微赢互动、云时空纳入合并报表，及旗下全资子公司金源互动利润增长所致。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

（3.1）处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
东莞明家防雷技术有限公司	5,810,640.13	100%	出售	2016年2月5日	控制权转移	5,096,029.61

说明：根据公司2016 年第三届董事会第二十次会议决议、第一次临时股东大会规定，公司与实际控制人周建林于2016年1月7日签署的《资产出售协议》，公司向周建林协议出售其持有的东莞防雷100%股权，及拥有的因将其电涌保护业务有关资源整合至东莞防雷所产生的对东莞防雷的其他应收款债权。其中，东莞防雷100%股权的交易价格根据评估结果协商确定，对东莞防雷的债权的交易价格根据审计结果协商确定。本次交易的评估基准日和审计基准日均为2015年10月31日，标的股权账面值为199.56万元，评估值为581.06万元；经审计的标的债权账面值为9,218.94万元。经交易双方协商，东莞防雷100%股权的交易价格确定为581.06万元，标的债权的交易价格为9,218.94万元，本次交易对价为9,800万元。本次交易所涉及的标的资产已于2016年2月5日完成了过户和交付，交易对方周建林先生已按照《资产出售协议》的约定向公司支付了本次交易的第一期转让价款5,000.00万元，标的资产交割已经完成。剩余部分，即4,800万元以及相应的利息费用131,572.60元已于2016年2月29日支付完成。

（3.2）其他原因的合并范围变动

公　司　名　称	变动原因	注销日期
武汉雷之神防雷技术有限公司	注销	2016-5-3

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用