

证券代码：002063

证券简称：远光软件

公告编号：2016-049

# 远光软件股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

## 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	远光软件	股票代码	002063
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴文斌	周海霞	
电话	0756-3399888	0756-3399888	
传真	0756-3399666	0756-3399666	
电子信箱	ygstock@ygsoft.com	ygstock@ygsoft.com	

## 2、主要财务数据及股东变化

### （1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	546,780,391.10	522,511,044.24	4.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	72,567,137.98	123,367,800.49	-41.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	64,570,562.05	122,181,281.55	-47.15%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-337,346,648.73	-274,312,696.43	-22.98%
基本每股收益（元/股）	0.1222	0.2054	-40.51%
稀释每股收益（元/股）	0.1222	0.2054	-40.51%
加权平均净资产收益率	4.22%	7.43%	-3.21%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,041,566,691.18	2,035,907,298.21	0.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,727,786,937.74	1,684,423,489.18	2.57%

### （2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	59,876
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈利浩	境内自然人	11.73%	69,275,391	51,956,543		
国电电力发展股份有限公司	国有法人	6.36%	37,601,625		冻结	4,136,839
国网福建省电力有限公司	国有法人	5.88%	34,765,546			
国网吉林省电力有限公司	国有法人	2.82%	16,653,767			
黄建元	境内自然人	1.87%	11,060,976	5,938,563		
全国社保基金一一一组合	其他	1.37%	8,100,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.29%	7,639,300			
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.21%	7,124,803			
中国农业银行股份有限公司—易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.04%	6,129,043			
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L-FH001 深	其他	0.85%	5,009,425			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国网福建省电力有限公司与国网吉林省电力有限公司存在关联关系，两者的实际控制人均是国家电网公司。未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

### (3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

2016年上半年，我国国民经济运行总体平稳、稳中有进，呈阶段性企稳态势，供给侧结构性改革和转型升级稳步推进。就电力行业而言，2016年上半年全国电力供需总体宽松。全社会用电量增速同比提高，全国全社会用电量27,759亿千瓦时，同比增长2.7%，增速比上年同期提高1.4个百分点。

电力体制改革在2016年上半年持续推进，随着各地电力交易中心相继成立，电力市场化交易规模也将不断扩大，云计算、大数据、物联网等新一代信息技术的创新应用在电力信息化领域将进一步凸显和普及。

报告期内，除继续巩固既有优势业务外，公司持续加大信息新技术的研发力度，进一步增强产品线的微服务、轻应用、一体化、国际化等，协助行业客户提升业务价值。2016年上半年，公司主营业务平稳，实现营业收入54,678.04万元，同比增长4.64%，归属于母公司所有者的净利润7,256.71万元，同比减少41.18%。

#### （一）业务推广

##### 1、电力行业传统业务与市场

报告期内，电网侧，公司在国家电网财务领域持续深耕，支撑国网公司财务实时管控工作，积极推进各类专项工作，顺利完成青海、西藏等第一批单位财务管控集中部署上线；布局运监及审计市场，成功切入运监核心资源监测项目，完成审计系统优化、大数据审计研究等项目储备。在南方电网，持续积极开展财务管理一体化系统的实施建设与财务专项研究项目的推广；采用现有产品及二次开发，满足网省市县各级客户系统深化应用的需求。

报告期内，在发电侧，公司继续致力于服务国电、国家电投等发电集团客户，积极参与国电、国家电投等财务集中管控、燃料集中管控等信息化管理系统的规划及建设工作，并持续得到客户的信任和认可。

##### 2、能源智能化业务与市场

报告期内，公司持续加强能源智能化产品创新与研发力度，提高项目交付能力，积极开拓市场并取得良好业绩。上半年，在夯实大型发电集团优势市场的同时，先后开拓国家电投、华润电力及甘肃电投等地方能源市场，截止2016年6月30日，公司能源智能化中标项目13个。同时按照公司总体市场业务部署，依托项目实施优势，先后打造多项样板工程，树立标杆项目，保持了公司在国内能源智能化总包厂商的主导地位。

##### 3、风险内控业务与市场

报告期内，公司积极推动电力行业外的拓展，成功中标厦航IT建设项目，风控产品已纳入厦航信息化建设规划。同时持续推动现有客户风险管理深化应用，在中农发集团推进了风险指标监控的深化应用，推动华能集团等现有用户升级换代风控产品。

除此以外，公司还通过业务管理创新和信息化创新，深入拓展国网公司全面风险管理建设。

##### 4、新兴业务与市场

报告期内，远光广安自主研发的工程项目管理信息系统中标海澜集团、上海绿巨人能源、中国轻工业长沙工程公司等。智能矿山事业部稳步推进神华国能集团信息化开发平台选型、陕西煤化集团、甘肃金川集团资金管理ERP、资产管理项目，并成功中标甘肃金川集团等多个项目，为公司行业外市场的开拓奠定了基础。

##### 5、服务管理

报告期内，公司持续优化服务体系建设，提升客户服务体验。为保证服务管理的先进性，上半年通过加强客户回访管理、客户满意度调查管理等措施，快速反应客户服务需求；通过建设服务团队“CPU”课程体系提升服务能力；通过完善事件及问题处理过程提高服务台处理效率。同时，为保证服务项目的全面性，上半年根据专项客户需求更新了细分市场服务目录，

细化了服务内容；建立健全了新服务设计触发机制，优化了项目转交过程。下半年，公司将继续严格落实各项服务管理制度，保证高质量服务的交付，并力争进一步完善知识库建设与人才培养，提高服务效率，提升服务水平。

## 6、社会管理

公司在深耕企业管理信息化领域的同时，还积极布局社会管理领域。2016年上半年结合国办发23号文《国务院办公厅关于转发国家发展改革委等部门推进“互联网+政务服务”开展信息惠民试点实施方案的通知》要求，按照“互联网+政务服务”的理念，以“全流程网上办结”为核心，运用互联网、大数据等手段，推进“互联网+政务服务”，增强政务服务的主动性、精准性、便捷性，提高群众办事的满意度，不断完善现有政务服务产品线，优化完善已有的优势产品，积极拓展政务服务市场。同时我们还在社会组织参与社会管理领域、职工关怀等领域进行了产品研发和创新，在上半年发布了职工关怀产品V1.3版本。

### （二）对外投资

报告期内，公司投资参与设立北京融和晟源售电有限公司，公司货币资金出资3,024万元，占北京融和晟源售电有限公司注册资本的15%。本次对外投资的目的是充分利用各方的优势，合资成立售电公司，开展电力购销业务、合同能源管理、综合节能、电力咨询、综合能源服务等业务。该投资将使公司在能源服务领域的布局得到进一步完善和提升，符合公司的长期战略目标。

### （三）研发成果

报告期内，公司持续保持研发投入，先后立项和发布多款产品，公司在企业社交化领域发布畅会通、远光微学习等社交化产品，智能设备方面上线软硬一体的身份识别认证器，社会化服务方面提供农业通平台、掌上工会、智慧小区、友勤通等系列产品，风控方面发版数据质量监控产品等。

报告期内，公司在研发管理方面积极探索，持续优化。建立了开放式的研发项目管理体系，同时满足标准产品项目，解决特定业务和技术目标的专项项目以及创新的孵化项目管理需要，并重点推进项目集管理和整体收益管理，优化项目分类、分级标准，建立组织级项目对标体系，进一步规范研发过程，加强产品质量管理，降低交付风险。

2016年，公司确定了“大平台、云服务、微应用”的整体技术战略，在企业云平台、大数据平台、购售电一体化平台、移动应用方面将加大研发资源，争取取得更大进展空间；同时布局微应用开放平台，制定了微应用生态圈合作共赢的发展战略；在软硬一体化方面也取得了较大研究成果，发布了多款智能报销机；作为区块链产业联盟的主要参与者，积极推动区块链技术的应用和发展。

### （四）市场推广

报告期内，公司紧密跟进国家“十三五+智慧能源行动”、“互联网+”等发展战略，加速推进企业业务与互联网+理念的深层次融合，以“创意精英文化”为引领，开展全局推广策略，进行品牌价值的自我“裂变”。

公司围绕“能源互联网”、“人工智能”、“大数据”、“云计算”、“区块链”等新技术、新业务布局，加大与国内外行业组织的沟通与合作范围和力度，共探行业变革新思路。公司通过举办营销会议、企业产品技术大会、产品发布会、主题论坛等推广活动，引入多场景化传播手段，对企业的先进理念、信息技术、产品项目等进行垂直化推广，加速新产品及战略产品的推广落地。公司通过与国电东胜、厦门航空等多家公司联合举办产品技术鉴定会、项目启动会、推广会等形式，扩大品牌与产品在客户群体内部的接触点，增强客户参与性和用户粘度。

公司作为电力系统外唯一一家信息化厂商受邀参加首届“全球能源互联网大会”，开展对能源互联网业务的推广活动；公司进一步发挥母品牌的主导作用，延伸子公司品牌、产品品牌、业务品牌之间的良性互动，贯彻面向目标市场的整合营销多渠道并联策略，支撑企业价

值传播与品牌号召力的提升，护航推动企业管理与社会进步的使命。报告期内，公司董事长陈利浩二度蝉联“中国公益人物奖”；总裁黄笑华入选珠海市高层次人才，并获“2016年度软件行业能源IT生态建设企业开拓人物”称号。

公司获评“2016年度中国软件行业能源IT生态建设企业推动奖”，两度获评“自主可靠企业核心软件品牌”，获评“2015年度最具创新力企业”奖，并以17.93亿元的品牌价值入选“第十届中国电子企业品牌价值300强”。公司产品获得业界广泛认可，远光资金集中管控软件获评中国国际软件博览会金奖；“远光ECP”获大会授予“Cloud China 2016云帆奖”（2015-2016云计算优秀解决方案）。

#### （五）内部管理

2016年上半年，公司全面贯彻“转型、创新、精益、增效”的经营方针，成立大数据事业部和能源互联网项目组，深入研究并大力推进大数据资源平台建设、能源互联网创新业务等。

报告期内，公司继续探索集团化管理发展模式，从原GRIS事业部孵化成立ECP平台事业部、大数据事业部，推进燃料事业群管理；对总部职能进行优化调整，以提升整体运营效率，同时深入推进职能服务转型工作，强化服务导向；公司持续推动制度体系建设工作，为管理提升提供基础支撑。

同时，公司着力抓好开源节流，强化责任落实，推行全面预算管理，同步推进经营计划、储备项目、项目管理等管理条线，持续改善规划、计划、预算、项目等运营闭环管理。

报告期内，公司持续通过多种渠道、多种方式推动企业文化有效落地，通过思想宣贯、文化培训及主题活动等多种形式开展企业文化工作，同时加大对驻外机构、分（子）公司企业文化建设的支持力度，有效提高员工团队凝聚力，进一步强化组织向心力与内在驱动力。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司本期合并范围比上期增加1户，即远光软件股份有限公司出资收购珠海远光软件产业有限公司51.22%的股权，并列入合并范围。

#### （4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用