

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2016-028

深圳市天威视讯股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨		
电话	0755-83067777		
传真	0755-83067777		
电子信箱	liny@topway.cn		

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	821,737,636.63	888,368,166.10	-7.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	157,762,455.46	142,958,818.38	10.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	154,860,869.76	140,489,862.18	10.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	246,534,397.26	312,575,857.66	-21.13%
基本每股收益（元/股）	0.2555	0.2316	10.32%
稀释每股收益（元/股）	0.2555	0.2316	10.32%
加权平均净资产收益率	6.14%	5.73%	0.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,664,401,556.02	3,580,339,149.86	2.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,546,423,023.47	2,491,973,252.66	2.19%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						31,601
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

			量		股份状态	数量
深圳广播电影电视集团	国有法人	57.77%	356,663,124	59,939,892		
中国电信股份有限公司	国有法人	7.88%	48,672,000	0		
深圳市宝安区国有资产监督管理委员会	国有法人	5.11%	31,523,044	0		
深圳市龙岗区国有资产监督管理委员会	国有法人	4.04%	24,938,500	0		
中国农业银行股份有限公司—中邮核心成长混合型证券投资基金	其他	1.02%	6,306,578	0		
中国建设银行股份有限公司—长城双动力混合型证券投资基金	其他	0.33%	2,040,115	0		
中国农业银行—长城安心回报混合型证券投资基金	其他	0.32%	1,999,840	0		
中国建设银行股份有限公司—长城改革红利灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.20%	1,209,896	0		
深圳市坪山新区发展和财政局	国有法人	0.18%	1,127,765	0		
兴业银行股份有限公司—光大保德信红利混合型证券投资基金	其他	0.15%	928,030	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大无限售条件普通股股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、概述

2016年上半年，公司经营继续保持平稳发展，持续推进业务融合，并加大市场营销的力度，提升公司品牌形象。截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为215.78万个，较去年底减少了1.94万个；交互电视用户终端数为93.87万个（其中高清交互电视用户终端数为92.7万个），较去年底增加了3.01万个（其中高清交互电视用户终端数增加3.14万个）；付费频道用户终端数为14.85万个，较去年底增加了2万个；公司有线宽频缴费用户数为30.72万户，较去年底增加了2.05万户。视频购物业务方面，上半年引进新会员2.4万，截至报告期末累计会员数达150万，总消费会员达9.6万。

二、主营业务分析

概述

（一）主营业务情况

1、有线数字电视收视业务

（1）有线数字电视基本业务

报告期内，公司新增基础网络覆盖用户数、新拓展用户数与去年基本持平，但受市场竞争、需求变化以及用户迁移等因素影响，截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为215.78万个，较去年底减少了1.94万个，公司有线数字电视用户终端数下降率为0.89%。

（2）有线数字电视增值（新）业务

2016年上半年，公司继续实施既定的数字电视增值业务推广策略，围绕公司“用户体验年”的活动进行市场拓展，加快业务渗透，提升交互用户的黏性。报告期末，公司高清交互电视用户终端数为92.7万个，占公司有线数字电视用户终端总数的42.96%，公司高清交互电视用户在网内的渗透率较去年底提高了1.83%。

公司从2015年下半年正式上线推出威视4K智能机顶盒，截止到2016年6月30日，共发放威视4K智能机顶盒近20万台。在此基础上，公司持续加大力度开发新的增值业务，拓展新的利润增长点，报告期内完成了智能物联云平台的合作研发、游戏《V电竞》子栏目上线、电视教育幼教云项目的试点推广、《亲子乐园》和《幸福健身团》上线等多个项目，并积极探索应用商店的平台运营建设。另外，在智慧社区建设方面，公司正在积极与政府相关部门沟通社区频道合作试点事项。

2、有线宽频业务

报告期内，公司持续推进网络的升级扩容，将“百兆宽带提速”项目作为2016年度网络建设方面的核心工作，公司制定了详细的实施细则和工作计划，多部门通力协作，平稳有序地开展该项目；现公司接入网平台已完全能够满足全网100M产品（下行100M，上行3M）的接入能力需求，进一步提高了网络质量和承载能力；公司正式推出面向4K机顶盒新增用户免费赠送4M宽带的活动，同时还加大了天威100M降价促销的力度，公司产品融合程度进一步提高。目前公司正在开展网内用户宽带免费升级至100M的活动，公司有线宽频业务的影响力逐步增强。报告期末，公司有线宽频缴费用户数较去年底增加了2.05万户，增幅达7.15%。

3、节目传输业务

根据公司、天宝网络、天隆网络与深圳广电集团分别签订的《电视节目落地传输2016年度协议》，2016年度公司传输深圳广电集团买断及自办的落地传输业务的境内外节目收视频道，全年应收取的节目传输费总额为10,964万元。

4、视频购物业务

在面临传统零售行业不景气、众多电视购物同行经营业绩下滑的大环境下，宜和股份迎难而上，加强与公司的深度融合，并致力于将自身传统业务形态向综合型电商平台转变。2016年上半年，在稳定电视购物主营业务方面采取了多种经营措施，例如整合了销售渠道，策划了应时应季的营销活动，举办了线下会员体验活动，增加了“品质生活”专栏节目，发展了在线保险理财业务等。以上诸多举措，都得到了市场较为积极的回馈。除此之外，宜和股份还建设了宜和自媒体推广平台，创立“生活服务”类项目（装修业务、健康业务），积极开展移动电商跨界合作、布局T2O（TV to online）创新业务以及举办深圳产品展销会等。

（二）经营中的问题、困难与对策

1、行业发展的不确定性以及经营区域受限的问题

问题：随着“三网融合”全面推进，有线电视行业由封闭逐渐走向开放，在有线电视网络平台上所提供的业务类型与服务模式也将变得更加复杂，给公司的经营和管理带来新的挑战；同时公司的有线网络经营区域局限在深圳本地，而且用户规模

受到区域内住户总量的制约。

对策：公司将通过持续创新与提升自身竞争力来抵御外部挑战。在技术上，进一步优化网络资源配置，提高网络对综合业务的承载能力、适应能力与支撑能力；在市场拓展上，努力探寻适应用户需求的业务拓展模式，积极开发、推动基于智能机顶盒的智慧家庭、智慧社区、电视教育等新业务；针对政、商企类客户，新成立的商企客户部积极拓展大客户业务，寻求新的发展空间；在客户服务上，深入研究客户体验，着力打造精品服务。针对经营区域受限的问题，公司积极尝试“走出去”战略，在深汕合作区设立控股子公司，将业务拓展至深圳市以外的地区。

2、IPTV及互联网视频的竞争问题

问题：近年来深圳IPTV和互联网视频发展势头迅速，电信运营商对电视业务地位的日益重视，不断加大在光纤入户的投入以及推出多种捆绑业务套餐，导致有线数字电视用户出现一定流失。

对策：虽然面临激烈的竞争，但公司作为有线网络运营商，具备电视节目直播的主流平台优势，通过全面提升用户体验，努力巩固现有市场占有率。针对竞争对手，公司也推出了有线数字电视和宽带业务的融合产品，提高用户黏度；与深圳联通合作，资源优势互补，联合推出“4G+电视+宽带+终端”等多种套餐，提供家庭网络一站式业务；大力推广威视4K智能机顶盒，积极引入多家节目内容提供商，满足用户的个性化和多样化需求，提升用户满意度；开展IP视频业务，丰富公司产品体系，提高用户覆盖面；继续保持良好的服务质量，开展“用户体验年”活动，全面提升服务水平。

3、宽带业务的不公平竞争环境问题

问题：一方面，互联网网间结算被基础电信运营商控制，有线电视网络运营商始终处于被动；另一方面，国家“七部委”联合发文推进光纤到户建设，明确在住宅小区、商住楼、办公楼等建设中，光纤宽带建设涉及的所需投资纳入建设项目概算，而公司的HFC网络建设、改造均需自筹资金投入，这就增加了公司运营成本，从一定程度上削弱了公司市场竞争的能力。

对策：公司采取了多种措施缓解出口带宽成本上升的压力，通过提高天威宽带产品性价比等吸引用户；此外，公司还利用专有频点开展WiFi等增值业务，以提高宽带业务的竞争能力；同时公司将持续向行业主管部门争取有利的政策和资金方面的支持，通过网络升级和技术改造，进一步完善基础设施条件。

4、零售电商格局分化，视频购物业务面临激烈竞争

问题：2015年，公司收购宜和股份，开始进军视频购物。随着电子商务市场的快速发展，视频购物受到了巨大的冲击，视频购物面临着资源整合和业务转型的问题。

对策：目前公司与宜和股份正通过加强和本土各类行业协会沟通来吸引深圳当地的产品资源，并以自身网络所覆盖的用户资源为依托构建电商平台，拓展销售渠道。同时推动宜和股份加速完成综合型电商平台的战略布局，加快传统电视购物与电商平台的融合力度，积极向移动电商、内容电商等方面拓展，以促进宜和股份业务的转型升级。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	821,737,636.63	888,368,166.10	-7.50%	
营业成本	521,447,093.16	591,923,072.19	-11.91%	
销售费用	58,433,101.94	64,574,263.15	-9.51%	
管理费用	105,116,714.52	102,075,867.26	2.98%	
财务费用	-14,967,809.51	-12,515,204.53	19.60%	
所得税费用	1,833,884.58	1,796,297.82	2.09%	
经营活动产生的现金流量净额	246,534,397.26	312,575,857.66	-21.13%	
投资活动产生的现金流量净额	-385,089,453.70	-124,763,877.82	208.65%	本期新增对前海天和文化产业投资基金和异瀚数码的出资及不再合并天华公司报表
筹资活动产生的现金流量净额	67,938,125.00	-79,147,846.20	-185.84%	部分股东股利于2016年7月份发放
现金及现金等价物净增加额	-70,446,056.66	108,664,544.02	-164.83%	本期新增对前海天和文化产业投资基金和异瀚数码的出资

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、天华世纪传媒的各股东方2015年3月23日签订了《天华世纪传媒增资扩股合作意向书》，天华世纪传媒各股东方拟通过增资扩股的方式，引入中国广播电视网络有限公司（以下简称“国网公司”）作为天华世纪传媒的控股股东。增资完成后，国网公司将持有天华世纪传媒46.15%股权，加上国网公司控股的中国有线电视网络有限公司所持4.85%股权，国网公司将实际成为天华世纪传媒控股股东。天华世纪传媒于2016年1月18日收到国网公司100,886,471.00元增资款，2016年3月24日天华世纪传媒完成工商登记变更，本公司失去对天华世纪传媒的控制，不再将天华世纪传媒纳入合并范围，对天华世纪传媒的长期股权投资改按权益法核算。

2、深汕广电于2016年1月由本公司和深汕特别合作区投资控股有限公司（以下简称“深汕投控”）共同成立，注册资本3,000.00万元人民币。其中本公司认缴注册资1,950.00万元人民币，占深汕广电注册资本的65%，深汕投控认缴注册资本1050.00万元人民币，占深汕广电注册资本的35%，公司对深汕广电实现控制，故深汕广电本期纳入报表合并范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长：_____

郑鼎文

二〇一六年八月二十六日