

公司代码：603027

公司简称：千禾味业

## 千禾味业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	千禾味业	603027	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱云霞	吕科霖
电话	028-38568229	028-38568229
传真	028-38226151	028-38226151
电子信箱	irm@qianhefood.com	irm@qianhefood.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	940,772,430.11	724,122,606.18	29.92
归属于上市公司股东的净资产	838,556,080.63	467,498,088.49	79.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	28,849,280.21	20,730,667.01	39.16
营业收入	355,711,696.64	298,317,494.34	19.24
归属于上市公司股东的净利润	48,223,892.08	32,462,675.52	48.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	42,685,256.94	31,364,786.20	36.09

的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	8.80	7.78	增加1.02个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.3807	0.2705	40.74
稀释每股收益 (元 / 股)	0.3807	0.2705	40.74

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				17,355		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
伍超群	境内自然人	44.34	70,946,558	70,946,558	无	0
伍建勇	境内自然人	13.03	20,855,598	20,855,598	无	0
北京宽街博华投资中心 (有限合伙)	其他	10.97	17,556,000	1,755,600	无	0
眉山市天道投资中心 (有限合伙)	其他	2.04	3,258,969	3,258,969	无	0
眉山市永恒投资中心 (有限合伙)	其他	1.95	3,116,167	3,116,167	无	0
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	1.67	2,664,000	2,664,000	无	0
银河金汇证券资管—民生银行—银河嘉汇 5 号集合资产管理计划	其他	1.03	1,650,000	0	未知	0
潘华军	境内自然人	1.00	1,602,708	1,602,708	无	0
广州期货股份有限公司—广州期货鸿盈 1 号资产管理计划	其他	0.48	770,439	0	未知	0
天津易鑫安资产管理有限公司—易鑫安资管鑫安 6 期	其他	0.30	476,110	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无相关事项					

## 2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

本公司无优先股

单位:股

截止报告期末优先股股东总数（户）							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

## 2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

## 三 管理层讨论与分析

2016 年上半年，国内宏观经济总体运行平稳但中期下行趋势并未扭转。尽管经济形势持续疲软，但居民消费结构升级、市场产品多样化的趋势仍不可逆转，这将持续为调味品行业创造价值空间；从行业动态来看，调味品消费市场呈现高端化发展态势，同时国家和民众对食品安全、环保的要求也促使调味品市场进一步升级成为以少数制造工艺成熟、产业链完整的调味品企业为主导，大量落后小规模企业被迫退出的竞争格局。

报告期内，公司坚持技术创新、管理创新和品牌推广，稳步实施募集资金投资项目建设，以研发优势、产品竞争优势、品牌张力与营销网络升级建设、人力资源等为支撑，全面推进公司总体发展战略目标。上半年，公司整体业绩较去年同期有所提升，实现营业收入 35,571.17 万元，同比增长 19.24%；实现利润总额 5,897.43 万元，同比增长 48.66%；归属于上市公司股东的净利润 4,822.39 万元，同比增长 48.55%；经营活动现金流量净额为 2,884.93 万元，同比提升 39.16%。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

### 1、加快渠道建设，提升市场地位

报告期内，公司在精耕西南市场的同时全面铺开全国省会城市及重要地级城市的网络建设，坚持“高举高打”，形成重点城市向周边地县级城市辐射的营销路线。方式上，公司灵活利用直销和经销商的各自优势，在保有并细化现有市场的基础上，快速抢占新市场。渠道上，公司在巩固既有优势的传统渠道、现代渠道的基础上，积极开发电商、工厂和餐饮渠道，形成多渠道互动加

快市场拓展，提升产品市场占有率。报告期内，公司组建了专业的电商团队，线上产品销售全面铺开；同时组建了专业的餐饮渠道营销团队，以个性化的产品满足餐饮市场需求。为给予营销网络扩张必要的资源支持，公司进一步加强对现有营销网络软硬件的升级，实现对市场的动态管理，并通过在重点城市设立办事处，保障对新市场的及时服务和管理。

## **2、创新研发技术，精益生产工艺**

公司持续加强原生态自然发酵、零添加、健康好吃、高品质产品的开发和推广，完善提升现有的产品结构，以极致的产品引领消费，形成独特的产品竞争优势。报告期内，公司取得了一种窖醋酿造工艺发明专利，本发明专利在传统固态发酵工艺上进行了创新，利用独特的醋窖泥再次发酵工艺，在有效减少生产时间的同时，通过后期陶瓷醋缸陈酿，提高了窖醋产品的风味和口感。同时，公司进一步普及自动化、信息化设备在各个生产环节的应用，精益生产工艺，提升产品质量。

## **3、围绕千禾味业，完善细分品类**

报告期内，公司围绕健康、零添加理念，针对不同的消费终端，不断丰富现有产品细分品类，完善产业生态。目前，公司已拥有包括有机酱油、有机醋、有机糯米白醋在内的有机系列产品，包括头道原香酱油、窖醋、糯米白醋、糯米料酒等在内的非转基因零添加系列产品，并针对餐饮渠道开发了独立的酱油、醋、料酒、白醋等产品线。从前期市场反应来看，公司产品可适应家庭、餐饮、工厂等不同群体的消费需求，获得了消费者的广泛好评。

## **4、倡导健康调味，强化品牌特质**

报告期内，公司围绕“健康美味”的定位进行品牌推广，持续建立和巩固消费者的品牌认知度，提升品牌美誉度和忠诚度。一方面，公司持续专注产品品质，以消费者体验为导向，从研发、采购、生产到包装、服务层层把关，使“优质”、“健康”、“美味”的产品形象深入人心。另一方面，在传播上合理布局，以传统媒体结合新型传播手段，即通过央视美食栏目冠名、公交和地铁广告投放等多媒体、全方位展示“做放心食品、酿更好味道”的品牌理念，提升千禾品牌知名度和影响力。

## **5、严控经营成本，促进降本增效**

报告期内，公司通过有效控制采购成本，强化内部生产成本管控，推动技术升级，落地节能降耗措施和内部挖潜项目，使得各产品单位成本得到有效控制。此外，公司首次公开发行股票募集资金后对前期投入募投项目的自有资金进行了置换，公司现金流状况得到进一步优化。

## **6、加强队伍建设，焕发企业活力**

公司始终坚信科学技术是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，在经营生产中注重将人才、创新和科技有机结合起来，不断优化扩大人才队伍，强化人才梯队建设。报告期内，公司制定了《千禾味业管理干部退出管理岗位实施办法》，该办法明确了管理干部的进退机制，为“想干事、能干事、干成事”的青年才俊提供了发展空间，有利于公司切实增强干部队伍活力，开创人才辈出、人尽其才的新局面。

同时，公司还制定了《技术创新成果奖励管理办法》、《合理化创新建议管理办法》等员工创新激励机制，以合理的奖励措施调动员工创新创造积极性。报告期内，公司引入大量优秀管理、研发、制造、营销人才，为公司永续健康发展注入新鲜血液。

## (一) 主营业务分析

### 1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	355,711,696.64	298,317,494.34	19.24
营业成本	211,649,608.48	185,446,158.56	14.13
销售费用	66,045,904.61	50,129,308.01	31.75
管理费用	21,694,101.67	19,016,709.18	14.08
财务费用	907,643.53	3,881,382.49	-76.62
经营活动产生的现金流量净额	28,849,280.21	20,730,667.01	39.16
投资活动产生的现金流量净额	-29,439,650.38	-37,754,155.55	22.02
筹资活动产生的现金流量净额	206,015,615.93	-4,911,293.28	4,294.73
研发支出	2,236,843.12	2,342,488.33	-4.51

营业收入变动原因说明:调味品收入增加

营业成本变动原因说明:公司产品销售规模增长

销售费用变动原因说明:促销宣传、广告费以及职工薪酬增加

管理费用变动原因说明:员工人员增加、工资水平上升

财务费用变动原因说明:银行贷款减少、利息支出减少

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:公司产品销售规模增长

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内资产投入减少

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:收到 IPO 募集资金

### 2、 其他

#### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或利润来源未发生重大变动。

#### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

自公司首次公开发行股票并上市以来,公司稳步推进募集资金投资项目建设。截至 2016 年 6 月 30 日,公司已使用募集资金 16,545.90 万元投入年产 10 万吨酿造酱油、食醋生产线项目,占计划投入募集资金总额的 72.74%。目前已完成主要生产车间的建设和设备的购置。该项目实施过程中,公司根据原有酱油、食醋产线的产能释放情况、产品市场供需节奏以及资金安排等,对该项目实施进度进行了调整,预计该项目将于 2017 年竣工投入使用。

报告期内,公司已使用募集资金 1,820.60 万元投入市场营销网络升级项目,占计划投入募集资金总额的 45.20%。公司在重点市场拓展区域购置或租赁了营销场地,配备了专业的营销管理人才(区域经理、城市经理),营销办事处已遍及西南以及华东、华北、华南、西北等的重点城市;在后台支持方面,公司新上了 ERP 系统、CRM 系统项目,目前正处于试运行阶段,新上系统将进一步帮助公司实现信息全面集成,促进营销网络建设、渠道及营销人员管理水平的提升。

#### (3) 经营计划进展说明

##### 1、上半年经营目标完成情况

报告期内,公司根据前期制定的战略目标,稳步推进各项经营计划。上半年,公司整体业绩较去年同期取得较好增长,实现营业收入 35,571.17 万元,同比增长 19.24%;实现利润总额 5,897.43 万元,同比增长 48.66%;归属于上市公司股东的净利润 4,822.39 万元,同比增长 48.55%;经营活

动现金流量净额为 2,884.93 万元，同比提升 39.16%。募投项目建设方面，公司已使用首次公开发行股票募集资金 25,475.45 万元投入募投项目，占计划投入募集资金总额的 75.19%，其中市场营销网络升级项目已部分投入正式运营；10 万吨酿造酱油、食醋生产线预计 2017 年可投入使用。在营销网络建设方面，公司已基本完成西南市场的多渠道互动销售体系建设，根据市场类型和市场需求，灵活选择销售方式、搭配销售团队，销售网点已下沉到县以及部分乡镇。公司已完成全国省会城市和部分重点地级城市的经销商开发。上半年，公司新增调味品经销商 240 家。

## 2、下半年经营计划：

### (1) 继续提升市场份额

策略上，建立满足、创造、引领消费者健康需求的系统化管理模式，即以零添加、健康美味的差异化产品参与市场竞争，使消费者对该类产品形成体验认知后，引领消费理念吸引新的消费者，达到拓展市场份额的目的，从而再次激发企业创新、创造，提升品质、提高产量，进一步回馈市场。

格局上，针对西南市场和外埠市场的不同开发程度，采用不同的管理和开拓方式。西南地区，在传统渠道方面，优化经销商实力、提高经销商服务质量，营造优胜劣汰的竞争环境，以促进经销商挖潜增效；在 KA 大卖场方面，充分利用直销子公司四川吉恒的运营效率，继续创造销售增长点、巩固并提升公司高品质、健康调味品的品牌形象；同时，引导、促进调味品消费结构升级，扩大毛利率较高的中高端产品的收入占比。外埠地区，继续强化一线城市的品牌旗帜作用，同时加快省会城市、重点地级城市现代卖场的推广，形成自上而下的品牌扩张。方式上，继续推进餐饮渠道招商，加强与品牌连锁餐饮企业的合作，引领餐饮渠道产品向零添加升级；继续强化电商业务，利用天猫旗舰店、京东自营的电商平台，灵活开展 B2C、B2B、O2O 销售活动。

### (2) 不断优化产品结构

在调味品业务方面，顺应消费结构升级需求，加大创新研发力度，丰富产品品类，进一步满足不同消费群体的消费需求，形成差异化产品竞争优势。在焦糖色业务方面，努力拓展焦糖色应用市场，进一步巩固并提升公司在焦糖产业链上的话语权。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
食品制造业	350,979,106.05	207,266,578.54	40.95	18.08	12.04	增加 3.19 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酱油	160,160,987.92	82,696,804.77	48.37	30.21	21.67	增加 3.62 个百分点
食醋	61,027,101.31	29,337,700.00	51.93	29.41	25.05	增加 1.68 个百分点

焦糖色	107,099,452.91	80,803,052.23	24.55	-2.30	-2.51	增加0.17个百分点
-----	----------------	---------------	-------	-------	-------	------------

主营业务分行业和分产品情况的说明：

主营业务收入增长主要为调味品收入增长，调味品毛利上涨受产品结构及销售价格影响。

## 2、主营业务分地区情况

### (1) 总体营业收入分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东地区	53,999,334.03	8.74
华南地区	52,449,236.90	3.07
华中地区	10,202,712.24	23.02
华北地区	20,194,246.05	44.81
西北地区	5,636,497.73	29.30
西南地区	203,403,969.50	22.75
东北地区	5,093,109.59	16.13
小计	350,979,106.05	18.08

### (2) 调味品营业收入分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东地区	22,018,924.28	35.23%
华南地区	3,265,939.04	69.02%
华中地区	5,552,635.06	65.91%
华北地区	8,150,903.90	259.14%
西北地区	3,333,206.27	155.31%
西南地区	189,362,616.74	23.97%
东北地区	3,291,530.82	125.10%
小计	234,975,756.12	31.01%

### (3) 焦糖色营业收入分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东地区	31,507,271.35	-4.56%
华南地区	47,892,731.49	-2.08%
华中地区	4,648,731.03	-5.35%
华北地区	12,043,342.15	9.03%
西北地区	2,303,291.46	-24.57%
西南地区	6,902,506.66	16.36%
东北地区	1,801,578.77	-34.55%
小计	107,099,452.91	-2.30%

主营业务分地区情况的说明：

报告期内，公司大力开拓调味品全国市场，全面铺开省会城市及重要地级城市的营销网络建设。其中，华中、华北、西北地区调味品市场开拓情况良好。焦糖色部分下游产业（如酱油、醋等）产品结构升级，导致焦糖色使用量下降。

### **(三) 核心竞争力分析**

#### **1、健全的产品品质管理体系**

我国“十三五”规划将食品安全问题提到国家战略高度，提出要实施食品安全战略，形成严密高效、社会共治的食品安全治理体系，让人民群众吃得放心。公司积极响应国家关于食品安全的号召，将食品安全作为企业管理第一要务，从原料采购、产品生产、成品检验到产品销售层层把关。公司选用非转基因粮食作为调味品生产原料，在生产环节配备先进的设备，并建立了行业领先的检测体系，确保产品安全、稳定。公司先后通过了 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO10012 计量检测体系认证、有机产品认证、犹太洁食认证和清真食品认证，并在食品安全保障方面多次获得各级政府表彰。

#### **2、领先的研发生产技术**

公司高度重视科学技术对生产的积极推动作用。依托公司省级企业技术中心，公司持续在酱油、食醋等调味品和焦糖色的工艺、技术、设备、产品品质、检测检验方法进行研究，不断提高产品品质、提升产品安全性、降低生产成本。迄今，公司已获得多项核心技术专利。公司是博士后创新实践基地，通过自主创新和“产、学、研”相结合，持续提升研发实力。

#### **3、良好的市场美誉度**

公司发展至今，凭借持续执着地对一流品质的追求、依托消费者良好口碑传播而积累了一定的行业品牌优势。公司酱油、食醋和焦糖色产品是四川省名牌产品；“恒泰”商标是中国驰名商标；“千禾”商标是四川省著名商标。公司以技术创新为支撑，致力于提升零添加产品的食用体验，真正做到了零添加又好吃，与“健康”、“美味”的消费主张高度一致。

#### **4、优秀的企业文化**

公司确立了“忠孝廉节，说到做到”的核心价值观，以“振兴民族食品工业，提升人类生活品质”为企业使命，致力打造高品质健康调味品第一品牌。在人才队伍上，公司秉持“适合的并不断进步的就是最好的”人才观，坚持“年轻化、知识化、专业化”的人才战略，力求经验管理与创新管理相结合，既有从事食品行业多年具有丰富行业经验的管理人才，又不断补充年轻人才队伍，为公司创新创业注入新鲜血液。在经营决策上，公司坚持扁平式的管理模式，强调“纪律、细节、速度”的执行力文化，有利于公司高效应对市场变化。

#### **5、得天独厚的环境资源**

酱油、食醋酿造受到水源、气候等方面的影响，特别是优质酱油和食醋产品的酿造对自然环境有较高要求。公司调味品生产厂区位于北纬 30°，成都平原西南部，气候温和，雨量丰沛，冬无严寒，夏无酷暑，无霜期长，少霜雪，是天然的发酵场，适宜酱油、食醋的酿造生产。优良的自然环境、湿润的气候、优质的水源成为公司调味品酿造的绝佳优势。



#### (四) 投资状况分析

##### 1、 对外股权投资总体分析

###### (1) 证券投资情况

适用  不适用

###### (2) 持有其他上市公司股权情况

适用  不适用

###### (3) 持有金融企业股权情况

适用  不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用  不适用

(2) 委托贷款情况

适用  不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用  不适用

### 3、募集资金使用情况

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2016年	首次发行	33,883.41	8,225.13	25,475.45	8,540.85	存放于募集资金专户
合计	/	33,883.41	8,225.13	25,475.45	8,540.85	/
募集资金总体使用情况说明			公司首次公开发行股票募集资金总额为 36,760.00 万元。扣除保荐及承销费等相关发行费用总额 2,876.59 万元，募集资金净额为 33,883.41 万元。关于公司募集资金使用情况详见公司于 2016 年 8 月 26 日披露在上海证券交易所 (www.sse.com.cn) 以及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上的《千禾味业食品股份有限公司关于 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。			

#### (2) 募集资金承诺项目情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
年产 10 万吨酿造酱油、食醋生产线项目	否	22,746.58	761.64	16,545.90	是	累计投资占拟投资 72.74%	/	/	是	/	/
市场营销网络	否	4,027.88	354.54	1,820.60	是	累计投	/	/	是	/	/

升级建设项目						资占拟 投 资 45.20%					
补充营运资金 项目	否	7,108.95	7,108.95	7,108.95	是	累计投 资占拟 投 资 100%	/	/	是	/	/
合计	/	33,883.41	8,225.13	25,475.45	/	/	/	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明			关于公司募集资金使用情况详见公司于 2016 年 8 月 26 日披露在上海证券交易所 (www.sse.com.cn) 以及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上的《千禾味业食品股份有限公司关于 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。								

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

## 4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司 类型	所处行 业	主要产品或 服务	注册 资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
柳州恒泰	生 产 企业	食 品 制 造 业	生产、销售焦 糖色等食品 添加剂	800	5,440.38	4,362.20	4,774.18	255.60
石家庄恒泰	生 产 企业	食 品 制 造 业	生产、销售焦 糖色等食品 添加剂	0	0.02	0.02	436.40	-42.08
潍坊恒泰	生 产 企业	食 品 制 造 业	生产、销售焦 糖色等食品 添加剂	800	7,440.44	4,589.24	7,202.96	678.35
四川吉恒	流 通 企业	零 售	销售调味品 等预包装食 品	2,000	2,675.81	1,153.36	4,319.07	-57.92
丰城恒泰	生 产 企业	食 品 制 造 业	食品添加剂 生产、销售	2,000	5,196.50	1,900.41	1,181.20	59.49

公司经第二届董事会第四次会议和 2016 年第一次临时股东大会审议通过,对全资子公司石家庄恒泰予以注销。2016 年 7 月,公司收到石家庄市栾城区工商行政管理局出具的《准予注销登记通知书》(〈栾〉登记内注核字[2016]第 3110 号),公司全资子公司石家庄恒泰的工商注销登记手续已办理完毕。该事项详情见公司 2016 年 7 月 12 日披露在上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))以及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上的相关公告。

公司经第二届董事会第六次会议审议通过,对全资子公司丰城恒泰和四川吉恒分别增资 1200 万元、1300 万元。增资后,丰城恒泰和四川吉恒注册资本均为 2000 万元。该事项详情见公司 2016 年 3 月 23 日披露在上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))以及《中国证券报》、《上海证券报》、《证

券时报》上的相关公告。

## 5、非募集资金项目情况

适用  不适用

### 一、利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司 2015 年度股东大会决定以 2016 年 03 月 07 日总股本 160,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计分配 16,000,000 元。本次年度利润分配的股权登记日为 2016 年 6 月 16 日，除息日为 2016 年 6 月 17 日，现金红利发放日为 2016 年 6 月 17 日。目前，该分配方案已实施完毕。

#### (二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

### 二、其他披露事项

#### (一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用  不适用

#### (二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内公司未发生重大会计差错需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

半年度财务报告未经审计，无相关事项说明。