

公司代码：603116

公司简称：红蜻蜓

## 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红蜻蜓	603116	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛霞	戴蓉
电话	0577-67998807	0577-67998807
传真	0577-67350516	0577-67350516
电子信箱	ir@cnhqt.com	ir@cnhqt.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,851,987,595.48	4,050,356,892.28	-4.90
归属于上市公司股东的净资产	3,058,075,910.00	2,945,109,083.74	3.84
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-59,264,632.74	135,510,011.48	-143.73
营业收入	1,353,211,675.00	1,422,771,654.68	-4.89
归属于上市公司股东的净利润	143,930,826.26	131,799,286.23	9.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,796,721.57	127,884,201.20	-0.07
加权平均净资产收益率(%)	4.78	7.59	减少2.81个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.38	-7.89
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.38	-7.89

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		25,548				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
红蜻蜓集团有限公司	境内非国有法人	43.94	179,623,000	179,623,000	无	
钱金波	境内自然人	11.86	48,471,290	48,471,290	无	
上海景林创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.99	20,400,000	0	无	
金银宽	境内自然人	3.63	14,838,150	0	无	
钱秀芬	境内自然人	2.91	11,902,430	0	无	
李忠康	境内自然人	2.78	11,359,960	0	无	
陈铭海	境内自然人	2.42	9,892,100	0	质押	3,800,000
钱金云	境内自然人	2.22	9,094,350	0	质押	6,730,000
夏赛侠	境内自然人	1.94	7,913,680	0	质押	3,300,000
陈鹏飞	境内自然人	1.30	5,297,060	0	冻结	5,297,060
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱金波与钱秀芬系姐弟关系；钱金波与钱金云系堂兄弟关系；夏赛侠系钱金波外甥。钱金波和红蜻蜓集团为一致行动关系。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位：股

截止报告期末优先股股东总数（户）							
前10名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

## 2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

## 三 管理层讨论与分析

### 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

#### 1、 报告期经济形势分析

2016年上半年，全球主要经济体的经济形势仍未见明显向好的趋势，美国加息预期、英国脱欧事件等给全球经济带来进一步的不确定因素。国内经济也仍处于“L”型的探底阶段，未见明显复苏迹象。国内经济去产能、去杠杆、去库存压力仍然较大，上半年GDP增长6.7%，增速继续下滑，与此同时，全国社会消费品零售总额增速也有所放缓，由2015年的10.7%下降至2016年上半年的10.3%。

#### 2、 报告期主要工作情况

面对错综复杂的国内外经济发展形势，公司对鞋服行业未来前景仍然充满信心，上半年继续围绕公司既定的“成为中国鞋类、皮具类最具工匠精神的品牌零售商”愿景目标，致力于强化产品研发创新能力、全产业链快速反应能力、基于服务体验的零售能力的三大核心竞争力的打造。公司上半年各项主要工作为：

##### （1）推进新品牌的孵化和主品牌的升级

在消费日趋年轻化和多样化的行业背景下，年轻时尚鞋品市场发展迅速，公司在多品牌多品类的发展战略指引下，上半年针对年轻的80后、90后群体，进行了相关新品牌的业务布局，目前新品牌的总体定位、发展规划、实施计划已经基本确定，新品牌将采用涵盖鞋品、包类、配饰等多品类的集成店模式，下半年将在部分城市开设形象店铺进行试水和调整。

与此同时，红蜻蜓主品牌上半年也在不断地进行年轻化升级，在产品上不断提升休闲类产品的占比，同时加强对店铺形象、道具的升级改造，在品牌的宣传上，也突出年轻活力的品牌形象，不断拉近与年轻群体的距离。

##### （2）推进电商业务快速发展

目前电子商务已成为公司重要的业务板块，且持续保持较高增长，上半年电商业务营业收入

增长超过 20%。电商业务上半年围绕新品牌的打造、鞋类集成店的筹备以及农村淘宝新业务展开。试运营中的多个电商新品牌发展迅速，并在天猫开设独立的品牌旗舰店，唯品会也开设专场销售，已初具规模。天猫红蜻蜓鞋类集成店上半年已试营业，京东集成店正在申请开设中。另外，电商成功启动农村淘宝新业务并已步上轨道，名列鞋类销售前茅，展示招商会和地推并进，被阿里研究院作为案例分享。

### （3）整合国际产业链优秀资源

虽然近年来国内时尚产业发展迅速，但在时尚潮流的引领、最新流行元素的把握上，欧美、日韩等国仍处于领先地位。为了紧跟国际潮流，提升公司整体产品的时尚度和竞争力，公司上半年启动了韩国市场的设计资源拓展，通过多次市场考察和走访，签约多个韩国鞋品设计师，并计划于韩国设立分支机构，便于零距离与韩国优秀资源对接。未来，公司将进一步拓展日本、欧美等国家的产业链资源，不断提升公司产品竞争力。

### （4）提升供应链运营能力

在鞋服行业转型的时代，供应链的运营效率在很大程度上决定了竞争的成败，公司近年来一直高度重视供应链运营能力的打造。上半年重新梳理了供应链运营模式，缩短供应链流程，实施货品从工厂到门店的快速流转。在组织架构上进行了重新调整，加强总部对加盟流程的控制和管理，拉近公司与消费者的距离，以便快速了解市场并进行决策。另外，公司还将进行 ERP 系统的改造和升级，提高信息系统对快速供应链的支撑能力。

### （5）提升公司的定制业务体系

为满足个性化的消费需求，红蜻蜓近年来持续加强对定制业务的投入力度。红蜻蜓定制手工坊是公司上半年推出的高端皮鞋定制品牌，定制服务平台通过整合行业内优秀的工匠和供应商资源，应用国内领先的 3D 量脚制鞋技术，建设高质量的模块标准化体系，以创新技术和科技为驱动力，最大化满足顾客个性化需求。与此同时，还成立了改色工坊，满足客户对颜色的个性化需求。未来定制业务将拓展至红蜻蜓及新品牌实体门店，实现规模化定制，从而不断加快公司“工业 4.0”的进程。

## （一） 主营业务分析

### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,353,211,675.00	1,422,771,654.68	-4.89
营业成本	877,276,288.90	933,822,981.73	-6.06

销售费用	177,936,142.30	179,635,741.81	-0.95
管理费用	125,477,881.30	126,389,684.48	-0.72
财务费用	-6,188,394.56	-2,904,650.54	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-59,264,632.74	135,510,011.48	-143.73
投资活动产生的现金流量净额	-337,302,205.49	-12,881,056.48	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-32,731,619.58	919,582,602.66	不适用
研发支出	20,680,910.85	13,848,051.42	49.34

营业收入变动原因说明:营业收入较上年同期小幅下降 4.89%，主要是儿童用品公司销售收入减少，导致公司整体销售略有下降。

营业成本变动原因说明:营业成本较上年同期下降 6.06%，主要是营业收入下降所致。

销售费用变动原因说明:销售费用较上年同期下降 0.95%，绝对额下降 169.96 万元，主要是营业收入下降导致的商场费用同期有所下降。

管理费用变动原因说明:管理费用较上年同期下降 0.72%，绝对额下降 91.18 万元，主要是员工差旅费用、公司业务招待费用略有下降。

财务费用变动原因说明:财务费用较上年同期下降 328.37 万元，主要是公司定期存单，通知存款的资金利息收入。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期期末较期初下降 143.73%，主要是由于报告期的销售回款减少和支付供应商的货款、员工薪酬支出增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期较上年同期净流出增加 32,442.11 万元，主要是公司投资购买理财产品的现金净流出。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期较上年同期净流出增加 95,231.42 万元，主要是公司上年首次发行股票的筹资款，同时报告期分配股利的流出。

研发支出变动原因说明:研发支出较上年同期增长 49.34%，主要是公司报告期内增加研发投放的力度。

## 2 其他

### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

### (3) 经营计划进展说明

详见第四节 董事会报告中“一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论”之“报告期主要工作情况”。

### (4) 其他

无

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
鞋服行业	1,329,228,306.00	854,474,604.30	35.72	-5.31	-6.98	增加1.16个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
皮鞋	1,086,142,757.89	690,217,685.64	36.45	-5.36	-6.99	增加1.11个百分点
皮具	178,581,098.02	117,000,358.14	34.48	2.71	0.39	增加1.52个百分点
儿童用品	58,070,484.71	42,475,978.21	26.85	-25.33	-25.63	增加0.30个百分点
其他	6,433,965.38	4,780,582.31	25.70	44.05	71.66	减少11.95个百分点

主营业务的情况说明：

(1) 按品牌

品牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
红蜻蜓	1,329,228,306.00	854,474,604.30	35.72	-5.31	-6.98	1.16

(2) 按店铺类型

店铺类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	217,281,431.56	115,377,351.38	46.90	-3.19	-4.96	0.99
加盟店	909,370,999.15	602,304,259.69	33.77	-10.14	-12.63	1.89
其他	202,575,875.29	136,792,993.23	32.47	21.08	26.88	-3.09
合计	1,329,228,306.00	854,474,604.30	35.72	-5.31	-6.98	1.16

(3) 按线上、线下销售渠道

销售渠道	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上	198,291,426.30	133,267,512.95	32.79	20.58	26.56	-3.18

线下	1,130,936,879.70	721,207,091.35	36.23	-8.74	-11.37	1.89
合计	1,329,228,306.00	854,474,604.30	35.72	-5.31	-6.98	1.16

#### (4) 按产品类型

产品类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
皮鞋	1,086,142,757.89	690,217,685.64	36.45	-5.36	-6.99	1.11
皮具	178,581,098.02	117,000,358.14	34.48	2.71	0.39	1.52
儿童用品	58,070,484.71	42,475,978.21	26.85	-25.33	-25.63	0.30
其他	6,433,965.38	4,780,582.31	25.7	44.05	71.66	-11.95
合计	1,329,228,306.00	854,474,604.30	35.72	-5.31	-6.98	1.16

行业分析：国内宏观经济不景气，消费品市场需求放缓，鞋类行业产品同质化严重，市场竞争激烈，公司报告期内的主营业务收入较上年同期略有下降，但公司在报告期内加大研发投入，提升产品设计和品质，使上半年鞋类产品毛利率保持同比增长。

分产品来看，皮具产品保持了稳中有增的发展态势；儿童用品因为上半年调整产品结构和营销渠道造成营业收入下降幅度较大。

## 2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华东	577,906,867.26	-2.00
西南	232,229,308.83	-6.91
华中	198,155,857.19	-7.64
华南	166,807,132.29	-5.31
华北	62,692,669.68	-9.63
西北	59,651,066.69	-12.63
东北	31,785,404.06	-12.21

### 主营业务分地区情况的说明

从区域分布分析，各区域营业收入均出现不同程度的下降，主要受国内消费市场需求放缓所致，公司业务主要集中在华东、西南等地区。华东区域下降幅度较小，因公司电商业务主要集中在华东，且报告期内公司电商业务的略有所增长。

## 3、报告期内门店变动情况：

门店类型	本期新开	本期关闭	本期净增加	期末店铺数量
特许加盟	254	250	4	3,699
自营	47	86	-39	406
其中：自营单店	0	1	-1	46
自营商场	47	85	-38	360
合计	301	336	-35	4,105

报告期内，公司未发生开设或关闭重要的直营实体门店或线上销售渠道的情况（重要门店指单店销售收入占主营业务收入 5%以上的门店）。

### (三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重大变化。

### (四) 投资状况分析

#### 1、 对外股权投资总体分析

	期初账面价值	本期增加	本期减少	期末账面价值
可供出售金融资产	0	18,320,000.00	0	18,320,000.00
长期股权投资	0	3,042,751.36	0	3,042,751.36

公司于2016年4月认购瑞德设计发行的股票200万股，认购价为每股8.00元，报告期末该可供出售金融资产公允价值为1,832.00万元。

2016年4月16日，因业务发展需要，本公司下属全资子公司上海红蜻蜓实业有限公司参股50%，与宁波蜻蜓巢合伙企业（有限合伙）参股50%，共同设立上海奈是特贸易有限公司，报告期末公司依规定出资320.00万元，报告期内按权益法计算投资损失157,248.64元，期末账面价值3,042,751.36元。

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

#### (2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
831248	瑞德设计	16,000,000.00	0	3.7	18,320,000.00	0.00	1,740,000.00	可供出售金融资产	购入
合计		16,000,000.00	/	/	18,320,000.00		1,740,000.00	/	/

持有其他上市公司股权情况的说明



除瑞德设计外，公司未拥有其他上市公司股权。

**(3) 持有金融企业股权情况**

适用 不适用

## 2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

### (1) 委托理财情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
宁波银行温州瓯海支行	结构性存款	30,000,000.00	2015年10月16日	2016年4月18日	保本浮动收益	573,500.00	30,000,000.00	562,602.74	是		否	否	否	
中行永嘉县支行	理财产品	150,000,000.00	2015年10月16日	2016年1月18日	保证收益	1,385,416.67	150,000,000.00	1,382,054.79	是		否	否	是	
招商银行温州江滨支行	结构性存款	120,000,000.00	2015年11月20日	2016年2月22日	保本浮动收益	1,045,000.00	120,000,000.00	1,049,835.62	是		否	否	是	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	100,000,000.00	2015年12月5日	2016年1月8日	保本保证收益	281,944.44	100,000,000.00	270,136.99	是		否	否	是	
交行温州永嘉支行	理财产品	80,000,000.00	2015年12月15日	2016年3月15日	保证收益	797,333.33	80,000,000.00	777,863.01	是		否	否	否	
兴业银行温州永嘉支行	理财产品	80,000,000.00	2015年12月15日	2016年1月20日	保本浮动收益	287,777.78	80,000,000.00	284,054.79	是		否	否	是	
工行永嘉县支行	理财产品	70,000,000.00	2015年12月18日	2016年3月17日	保本浮动收益	566,222.22	70,000,000.00	558,465.75	是		否	否	是	
中信银行温州经济开发区支行	理财产品	10,000,000.00	2015年12月24日	2016年2月26日	保本浮动收益	63,194.44	10,000,000.00	61,369.86	是		否	否	否	
温州银行学院路支行	理财产品	5,000,000.00	2016年1月4日	2016年4月8日	保本浮动收益	56,000.00	5,000,000.00	54,657.53	是		否	否	否	

温州银行学院路支行	理财产品	20,000,000.00	2016年1月7日	2016年4月11日	保本浮动收益	221,333.33	20,000,000.00	216,027.40	是		否	否	否	
交行温州永嘉支行	理财产品	50,000,000.00	2016年1月12日	2016年3月11日	保证收益	316,666.67	50,000,000.00	307,123.29	是		否	否	否	
温州银行学院路支行	理财产品	20,000,000.00	2016年1月12日	2016年4月15日	保本浮动收益	216,388.89	20,000,000.00	211,178.08	是		否	否	否	
温州银行学院路支行	理财产品	10,000,000.00	2016年1月15日	2016年4月19日	保本浮动收益	108,000.00	10,000,000.00	105,410.96	是		否	否	否	
中行温州永嘉瓯北支行	理财产品	150,000,000.00	2016年1月18日	2016年4月19日	保证收益	1,259,375.00	150,000,000.00	1,258,767.12	是		否	否	是	
兴业银行永嘉支行	结构性存款	80,000,000.00	2016年1月20日	2016年2月22日	保本浮动收益	211,555.56	80,000,000.00	202,520.55	是		否	否	是	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	100,000,000.00	2016年1月28日	2016年3月7日	保本浮动收益	355,555.56	100,000,000.00	341,917.81	是		否	否	是	
兴业银行温州永嘉支行	结构性存款	80,000,000.00	2016年2月24日	2016年3月25日	保本浮动收益	192,888.89	80,000,000.00	184,109.59	是		否	否	是	
交行温州永嘉支行	理财产品	100,000,000.00	2016年3月9日	2016年6月8日	保证收益	843,333.33	100,000,000.00	822,739.73	是		否	否	否	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	100,000,000.00	2016年3月10日	2016年4月19日	保本浮动收益	353,055.56	100,000,000.00	339,726.03	是		否	否	是	
交行温州永嘉支行	理财产品	50,000,000.00	2016年3月16日	2016年4月15日	保证收益	137,777.78	50,000,000.00	131,506.85	是		否	否	否	
兴业银行温州永嘉支行	结构性存款	81,000,000.00	2016年3月25日	2016年4月25日	保本浮动收益	201,600.00	81,000,000.00	192,624.66	是		否	否	是	
工行永嘉县支行	理财产品	69,000,000.00	2016年4月5日	2016年5月9日	保本浮动收益	187,833.33	69,000,000.00	185,260.27	是		否	否	是	
温州银行学院路支行	理财产品	5,000,000.00	2016年4月	2016年7月	保本浮动	51,458.			是		否	否	否	

路支行	品	00.00	月12日	月15日	收益	33							
温州银行学院路支行	理财产品	40,000,000.00	2016年4月15日	2016年7月19日	保本浮动收益	410,666.67			是		否	否	否
宁波银行温州瓯海支行	结构性存款	30,000,000.00	2016年4月19日	2016年7月19日	保本浮动收益	260,666.67			是		否	否	否
中行温州永嘉瓯北支行	理财产品	150,000,000.00	2016年4月19日	2016年7月20日	保证收益	1,240,000.00			是		否	否	是
中行温州永嘉瓯北支行	理财产品	20,000,000.00	2016年4月20日	2016年5月25日	保证收益	68,000.00	20,000,000.00	65,205.48	是		否	否	否
交行温州永嘉支行	理财产品	50,000,000.00	2016年4月22日	2016年7月22日	保证收益	472,777.78			是		否	否	否
兴业银行永嘉支行	结构性存款	80,000,000.00	2016年4月25日	2016年5月25日	保本浮动收益	192,888.89	80,000,000.00	184,109.59	是		否	否	是
农行永嘉瓯北支行	理财产品	200,000,000.00	2016年4月29日	2016年6月7日	保本浮动收益	688,888.89	200,000,000.00	672,468.52	是		否	否	是
工行永嘉县支行	理财产品	20,000,000.00	2016年5月6日	2016年7月7日	保本浮动收益	99,750.00			是		否	否	是
工行永嘉县支行	理财产品	50,000,000.00	2016年5月6日	2016年8月4日	保本浮动收益	366,527.78			是		否	否	是
建行永嘉清水埠支行	理财产品	10,000,000.00	2016年5月9日	2016年8月9日	保本浮动收益	77,500.00			是		否	否	否
工行永嘉县支行	理财产品	69,000,000.00	2016年5月10日	2016年6月13日	保本浮动收益	187,833.33	69,000,000.00	185,260.27	是		否	否	是
农行永嘉瓯北支行	理财产品	100,000,000.00	2016年5月11日	2016年6月20日	保本浮动收益	353,055.56	100,000,000.00	339,726.03	是		否	否	是
农行永嘉瓯北支行	理财产品	100,000,000.00	2016年5月13日	2016年6月20日	保本浮动收益	335,833.33	100,000,000.00	322,739.73	是		否	否	是

工行永嘉县支行	理财产品	31,000,000.00	2016年5月17日	2016年8月15日	保本浮动收益	227,247.22			是		否	否	是	
兴业银行温州永嘉支行	结构性存款	80,000,000.00	2016年5月25日	2016年8月23日	保本浮动收益	586,444.44			是		否	否	是	
中行温州永嘉瓯北支行	理财产品	20,000,000.00	2016年5月30日	2016年6月30日	保证收益	58,666.67	20,000,000.00	39,068.49	是		否	否	否	
交行温州永嘉支行	理财产品	100,000,000.00	2016年6月14日	2016年9月14日	保证收益	904,166.67			是		否	否	否	
工行永嘉县支行	理财产品	69,000,000.00	2016年6月17日	2016年9月19日	保本浮动收益	509,833.33			是		否	否	是	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	100,000,000.00	2016年6月22日	2016年9月19日	保本浮动收益	775,000.00			是		否	否	是	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	40,000,000.00	2016年6月22日	2016年9月19日	保本浮动收益	310,000.00			是		否	否	是	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	30,000,000.00	2016年6月24日	2016年9月21日	保本浮动收益	232,500.00			是		否	否	是	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	100,000,000.00	2016年6月24日	2016年9月21日	保本浮动收益	775,000.00			是		否	否	是	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	100,000,000.00	2016年6月29日	2016年9月26日	保本浮动收益	775,000.00			是		否	否	是	
农行永嘉瓯北支行	理财产品	30,000,000.00	2016年6月29日	2016年9月26日	保本浮动收益	232,500.00			是		否	否	是	
合计	/	3,179,000,000.00	/	/	/	19,853,958.34	2,144,000,000.00	11,308,531.53	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）						0.00								
委托理财的情况说明						上述购买银行理财事项已经公司第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第								

	<p>六次会议以及第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第八次会议审议通过，公司独立董事及保荐机构均发表同意购买意见。公司使用部分闲置募集资金购买银行理财产品，是在确保公司募投项目所需资金的前提下进行的，不影响募投项目的正常建设，不会影响公司主营业务的正常发展。通过进行适度的保本型短期理财，能获得一定的投资收益，进一步提升公司整体业绩水平，为公司和股东谋取较好的投资回报，不会损害公司股东利益。</p> <p>截至本公告日，已到期的理财产品本金及收益已全部收回。</p>
--	--

**(2) 委托贷款情况**

适用 不适用

**(3) 其他投资理财及衍生品投资情况**

适用 不适用

### 3、募集资金使用情况

#### (1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015	首次发行	97,382.55	415.15	2,274.24	95,108.31	募集资金帐户及购买理财产品
合计	/	97,382.55	415.15	2,274.24	95,108.31	/
募集资金总体使用情况说明			<p>公司于2015年8月16日召开了第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意使用募集资金18,590,858.23元置换前期已预先投入的自筹资金。立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了信会师报字[2015]第610538号《关于浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》进行验证，公司独立董事、公司监事会及保荐机构对该事项均发表了意见，同意公司以募集资金置换预先已投入的自筹资金，该自筹资金已于2015年8月31日从募集资金监管账户中转出。</p> <p>2016年4月24日，经第三届董事会第十六次会议审议通过，同意公司在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，在原有闲置募集资金购买理财产品额度40,000万元的基础上，增加闲置募集资金购买理财产品额度40,000万元，在上述额度内适时投资银行保本型理财产品，资金可以在一年内进行滚动使用，授权期限自审议通过之日起一年内有效，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。</p> <p>公司本报告期内累计购买理财产品的金额为200,900万元，累计收回理财产品的金额为172,900万元，取得的投资收益为785.38万元；截至2016年6月30日，公司用于闲置资金现金管理的理财产品金额为80,000万元</p>			

#### (2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位: 万元 币种: 人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
营销网络建设	否	86,691.25			是						
信息系统提升建设	否	10,778.82	415.15	2,274.24	是						
合计	/	97,470.07	415.15	2,274.24	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	<p>近几年,随着宏观经济疲软,国内经济已经处于去产能、去杠杆、去库存的转型升级阶段。报告期内,鞋服行业的行业环境和整体渠道维持弱势,产品同质化、价格竞争使得原有的终端渠道竞争愈加激烈。同时新型零售业态和网络购物蓬勃发展,传统商场专柜等实体销售渠道增长乏力。为了适应激烈的市场竞争,赢取新兴的消费群体,公司不断整合优化已有的终端门店并扩展新常态下的多品类、多品牌集合店。为了合理的使用资金,公司目前主要通过特许加盟和联营模式开拓包括shopping mall在内的新型销售渠道。同时由于开设自营店铺需要较为谨慎的决策过程,公司目前仍然在寻找适合品牌定位的自营店铺资源,因此募集资金使用项目中“营销网络建设”的自营店铺建设项目暂时缓置。同时由于公司加大对加盟商的扶持力度,开拓联营的新模式,目前终端网点保持了稳中有增的态势。</p> <p>截至上半年末,公司募投项目中“信息系统提升建设项目”已累计投入2000余万元,下半年还将继续投入1500万元左右用于ERP系统的改造和升级,提高信息系统对快速供应链的支撑能力。</p>										

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

(4) 其他

无



#### 4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要产品或服务	注册资本	持股比例 (%)	总资产	净资产	净利润
浙江红蜻蜓电子商务有限公司	子公司	皮鞋、皮具、服装、饰品的销售	500.00	100.00	13,941.00	6,601.92	423.65
肇庆红蜻蜓实业有限公司	子公司	皮鞋、皮具、服装、饰品的生产、销售	1,200.00	100.00	8,894.76	1,887.50	151.72
重庆红蜻蜓鞋业有限公司	子公司	皮鞋、皮具、服装、饰品的生产、销售	2,000.00	100.00	33,414.31	27,719.80	1,533.17
合计			3,700.00	/	56,250.07	36,209.22	2,108.54

#### 5、非募集资金项目情况

适用 不适用

### 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2016 年 6 月 30 日，本公司合并财务报表范围内公司如下：

公司名称
山西红蜻蜓销售有限公司
上海红蜻蜓鞋业有限公司
广东尚品服饰实业有限公司
广州迪缙西贸易有限公司
武汉红蜻蜓鞋业有限公司
浙江红蜻蜓电子商务有限公司
甘肃红蜻蜓贸易有限公司
广州迪基媛斯贸易有限公司
红蜻蜓营销温州有限公司

上海红蜻蜓服饰研发设计中心（有限合伙）
辽宁红蜻蜓贸易有限公司
杭州红蜻蜓电子商务有限公司
浙江红蜻蜓贸易有限公司
湖南红蜻蜓贸易有限公司
四川红蜻蜓鞋业有限公司
肇庆红蜻蜓实业有限公司
温州红蜻蜓儿童用品有限公司
上海红蜻蜓实业有限公司
广东红蜻蜓鞋业有限公司
重庆红蜻蜓鞋业有限公司
广西柳州红蜻蜓贸易有限公司
贵州利合集成贸易有限公司
温州红蜻蜓贸易有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用