

证券代码：002069

证券简称：\*ST 獐岛

公告编号：2016-89

## 獐子岛集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	*ST 獐岛	股票代码	002069
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙福君	阎忠吉、王珊	
电话	0411-39016969	0411-39016968、39016112	
传真	0411-39989999	0411-39989999	
电子信箱	touzizhe@zhangzidao.com	yanzhongji@zhangzidao.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,336,900,753.04	1,301,046,342.84	2.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,687,842.30	2,030,924.24	229.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-24,675,851.39	-67,791,616.39	63.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,792,904.66	77,518,207.61	-95.11%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.003	233.33%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.003	233.33%
加权平均净资产收益率	0.75%	0.18%	0.57%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,418,373,181.74	4,485,387,128.18	-1.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	898,447,237.90	885,614,925.78	1.45%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						46,899
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

			量		股份状态	数量
长海县獐子岛投资发展中心	境内非国有法人	39.08%	277,930,000		质押	182,500,000
长海县獐子岛褙褙经济发展中心	境内非国有法人	7.21%	51,286,800		质押	51,199,998
长海县獐子岛大耗经济发展中心	境内非国有法人	6.85%	48,705,645		质押	36,800,000
吴厚刚	境内自然人	5.49%	39,056,000	29,292,000	质押	27,190,000
中融国际信托有限公司—融鼎 01 号	其他	1.12%	7,950,000			
花中富	境外自然人	1.05%	7,450,700			
獐子岛集团股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	0.95%	6,766,033			
广东恒健资本管理有限公司	国有法人	0.63%	4,500,000			
吕小奇	境内自然人	0.44%	3,153,000			
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	0.34%	2,449,950			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，长海县獐子岛投资发展中心、长海县獐子岛褙褙经济发展中心、吴厚刚、长海县獐子岛大耗经济发展中心不存在关联关系。他们均与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；2、未知剩余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### (3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

报告期内，公司紧密围绕“订单前置、标准领先、创新驱动、协同增效”的经营方针，将“精准发力、突出服务”作为运营的主基调，逐项落实各项经营及支撑措施，保障2016年

扭亏为盈、撤销退市风险警示的目标达成。

在市场方面，公司重点提升销售力、产品力，提升客户优质性与订单能力，提升全员服务客户的能力，营销系统围绕战略品种、渠道、客户初步完成了在各国市场和国内市场的多品系、多渠道布局，进一步提升了产品的终端化、高值化、品牌化水平，实现了订单前置和精准生产。

在海洋牧场风险管理方面，公司按照“避让、识别、良种、标准、容量”五要素，推进“3+1”可持续耕作规划，实施生产和休耕有机结合的可持续发展新模式，加快海洋牧场产业升级，保障海洋牧场稳定产出。

在成本费用管控方面，公司通过优化组织架构、精减辅助人员、减少总部办公面积、降低物资采购成本、严格控制投资、盘活闲置资产、关停与退租运营低效资产等措施，大幅降低管理、销售、财务三项期间费用。

综上所述，2016年上半年公司按照年初的既定目标，稳步推进市场能力增强、资源风险降低、成本费用减少、运营效率提高等经营和管理举措，保障公司上半年累计实现盈利。初步实现了保业绩、保平稳、保安全的阶段性目标。

为实现公司年初确定的收入增长、显著盈利的预算目标，保障2016年扭亏为盈、撤销退市风险警示。报告期内，公司主要经营工作情况如下：

### 1、提升销售力、产品力

强化渠道与客户开发。报告期内，公司以市场为中心，强化渠道与客户开发，积极运作国内、国际两个市场。在国际市场方面，海外贸易的客户优质性、订单能力有较大提升。公司销往北美、日韩、东南亚、澳洲、欧洲等终端市场的产品规模不断扩大，实现了国际化市场布局。在国内市场方面，公司与休闲食品领先品牌“良品铺子”建立双品牌合作，獐子岛休闲食品已进入1000余家店铺；商超渠道深入服务麦德龙、山姆等知名商超系统；物流服务承揽顺丰嘿客、外婆家等配送业务。

报告期内，公司新品研制更贴近渠道需求，商品研发中心开发完成65项产品，30项已转化上市，服务多个渠道的金银鲍贝、蛤蜊海鲜汤、蒜蓉粉丝蛤、海参与浪蛤饺子馅等新品开始批量销售，加速从食材企业向食品企业转型。

### 2、推进海洋牧场产业升级

报告期内，公司推进海洋牧场管理升级，实施海洋牧场“3+1”可持续耕作规划，根据“避让、识别、良种、标准、容量”的海洋牧场建设方针，将海洋牧场由规模型向关注单位产出率的质量效益型转变，剥离79万亩不适播海域、优化区域容量、提升海洋牧场可持续性，推动海洋牧场产能与经济效益逐步恢复，实现海洋牧场“耕海万顷、养海万年”和“有质量增长、可持续发展”的愿景。同时，持续通过培育优质海珍品苗种，加快推进种业市场化转型，进行苗种多元化生产，不断提升自育苗种比例，严格控制苗种单位成本，虾夷扇贝苗种单位成本力争全年显著下降。通过投放人工鱼礁、人工藻礁等方式，修复海洋生态环境，保持生物多样性，加快海洋牧场产业升级，保障海洋牧场稳定产出。

### 3、推进组织与机制变革

报告期内，公司深入实施组织与机制变革，促进架构扁平化，实施多单元一体化，提升主营业务运营效率。将加工厂划归各销售渠道，研发中心分渠道开发新品，实现营销、供应链、创新研发一体化；活品销售分中心转入海洋牧场业务群，将资源与市场紧密衔接，实现营销、生产、技术、生态安全一体化。通远公司、流通分中心并入冷链物流业务群，强化大

洋资源贸易功能，实现采购、加工、仓储、流通一体化。公司重新梳理组织系统，减少层级、合并岗位，缩减了二线职能人员和保障人员。完善绩效体系，遵循价值和结果导向，总体薪酬结构进一步导向绩效，根据多业态、多工种的不同特质，考核指标、激励政策更加多元化。

#### 4、严控成本费用

报告期内，公司采取一系列措施大幅降低管理、销售、财务三项期间费用。在资源端，重点加强苗种费、海域使用金、人工成本的管控；在加工环节，重点加强产销衔接、产品创新、多种经营，实现订单前置释放产能，加快库存周转率；在市场端，按产业进行一体化优化调整，架构扁平，突出以价值和结果导向的绩效机制，薪酬成本显著降低。集团员工数量同比下降超过15%，人力资源成本同比下降近10%。财务、销售、管理三大期间费用同比下降28.08%、22.55%、7.90%。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用