

证券代码: 002154

证券简称: 报喜鸟

公告编号: 2016-031

## 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	报喜鸟	股票代码	002154
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方小波	谢海静	
电话	0577-67379161	0577-67379161	
传真	0577-67315986 转 8899	0577-67315986 转 8899	
电子信箱	stock@baoxiniao.com	stock@baoxiniao.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	925,154,039.90	1,004,497,354.79	-7.90%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-97,440,729.24	75,199,297.95	-229.58%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-138,058,251.81	51,840,446.22	-366.31%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-43,049,306.67	3,634,687.59	-1,284.40%
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.06	-233.33%
稀释每股收益(元/股)	-0.08	0.06	-233.33%
加权平均净资产收益率	-3.55%	2.73%	-6.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	4,159,121,426.25	4,533,691,866.20	-8.26%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,688,135,368.99	2,797,274,257.63	-3.90%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	137,447				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况

			量		股份状态	数量
吴志泽	境内自然人	10.76%	126,056,099	94,542,073		
吴真生	境内自然人	7.53%	88,239,932			
吴婷婷	境内自然人	5.00%	58,600,938			
许小平	境内自然人	1.76%	20,600,215			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.99%	11,587,600			
中江国际信托股份有限公司	境内非国有法人	0.73%	8,535,658			
周信忠	境内自然人	0.51%	5,956,200	4,467,150	质押	440,000
叶维琳	境内自然人	0.33%	3,824,200			
张海坚	境内自然人	0.22%	2,585,600			
乜爱卫	境内自然人	0.22%	2,566,257			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东吴志泽、吴婷婷为一致行动人，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	叶维琳通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 3,824,200 股份；张海坚通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 2,585,600 股份；乜爱卫通过银泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 2,566,257 股份					

### （3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

报告期内，公司实施多品牌发展战略，主营业务为西服、衬衫、T恤等男士系列服饰产品的生产和销售，产品定位为中高档男士系列服饰。报告期内，公司受宏观经济形势、消费者消费观念转变以及互联网经济迅猛发展等因素的不利影响，终端零售持续不景气，公司上半年经营业绩出现亏损，实现营业收入 92,515.40 万元，较上年同期下降 7.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 -9,744.07 万元，较上年同期下降 229.58%，主要系报告期内终端零售经营压力巨大，收入下降，且公司计提跌价减值损失 7,636.19 万元，其中存货计提跌价准备 4,165.87 万元，坏账损失 1,775.17 万元，可供出售金融资产计提跌价准备 1,695.14 万元所致；报告期内公司主营毛利率为 56.66%，较上年同期下降 4.13 个百分点，主要系报告期内除 HAZZYS 品牌毛利率略有提升以外，主品牌报喜鸟及其他子品牌均下降所致。

### 1、报告期内，各品牌运营情况

报告期内，公司重点推进定制业务，提倡营销模式，线上线下同步推广，实现营销创新的同时，积极整合渠道资源；继续强化 MD，提高产品性价比，提高产销率；直营市场以提升利润为导向，优化网点结构，全面推广定制业务，加强各品牌库存处理；奥莱市场严格执行长期奥莱店的运营标准，优化货品结构，并加大网点拓展；电商业务以盈利为目的，轻规模，稳健发展；持续对温州、上海、安徽三大生产基地进

行智能化生产改造。

报告期内，报喜鸟品牌重点强化全品类私人定制业务，推进终端市场定制巡展活动，培养终端专职量体师、搭配师，完善终端绩效考核和激励机制；聚焦产品、品类，加强产品的研发、创新，建立以商务装为核心，婚庆、量体为卖点的产品结构；整合、优化终端网点结构，平衡直营、加盟、奥莱、定制的渠道占比；升级品牌推广方式，加强移动端媒体的广告投放；终端零售不景气，品牌网点数量和面积均下降。受经济低迷及行业趋势下滑的影响，报喜鸟的总体销售出现下降，单店业绩下降，导致各渠道销售费用率上升。同时，受市场压力，加快库存周转和消化，对部分进入特销渠道的库龄稍长的货品重新定价，导致存货的可变现净值下降，本期计提存货跌价准备4,165.87万元。

报告期内，HAZZYS品牌通过商场巡展活动提升品牌影响力，树立中高端英伦都市休闲品牌定位，重点拓展女装独立店进驻优质百货，积极树立标杆店铺提升网点质量；继续强化MD，提升产销率；进一步提升国产化比例；男装平稳发展，增速趋缓；女装网点增加，销售占比提升。

报告期内，恺米切品牌通过“缝纫机”巡展进行品牌推广，提升品牌知名度，树立专业衬衫品牌定位；加强季节性产品研发，聚焦免烫衬衫；加强和合作方沟通，提升运营效率。

报告期内，欧爵公司调整产品结构、聚焦单西品类、抓住精准营销推广；推进定制业务的开展。

报告期内，宝鸟品牌以订单为导向，聚焦主流用户，抢占关键市场及用户；推进全品类定制，组建免烫衬衫生产流水线；持续推进信息化，提高运营效率。

报告期内，法兰诗顿、圣捷罗品牌受外部经营环境影响压力较大，继续采取收缩策略。

报告期内，公司通过报喜鸟创投分别出资40万美元设立了美国报喜鸟公司和投资60万美元收购美国诺德公司3.64%股权，加强国际加工订单的合作。公司上年对外投资的小鬼网络、仁仁科技、恒升村镇银行、小鱼金服、乐裁网络、吉姆兄弟等项目，报告期内恒升村镇银行运营正常，其他投资项目的运营情况仍处于投入期。其中仁仁科技因原有业务停止运营，拟开拓新业务的前景尚不明朗，本期计提资产减值准备1,695.14万元。

2、报告期内，各主要品牌网点、面积及收入情况如下：

品牌名称	网点数（个）	总面积（万平方米）	收入情况（万元）
报喜鸟	763	17.56	42,493.32
hazzys	235	2.70	20,732.63
欧爵	27	0.34	2,161.23
恺米切	67	0.44	2,292.63
法兰诗顿	66	0.54	3,147.79
圣捷罗	74	0.67	1,393.79
比路特	-	-	665.76
宝鸟	-	-	12,036.58
合计	1232	22.25	84,923.73

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

**1、本期新增合并单位2家，原因为：**

公司于2016年1月设立全资子公司武汉东博利尼服装有限公司，故2016年1月起将武汉东博利尼服装有限公司纳入合并报表合并范围；

公司于2016年5月设立全资子公司SAINI ANGELO GARMENT CORP，故2016年5月起将SAINI ANGELO GARMENT CORP纳入合并报表合并范围；

**2、本期减少合并单位2家，原因为：**

公司因生产经营需要，于2016年1月注销全资子公司北京丰润雅时装有限公司，故2016年1月起北京丰润雅时装有限公司不再纳入合并范围。

公司因生产经营需要，于2016年5月注销全资子公司西安圣罗服饰有限公司，故2016年5月起西安圣罗服饰有限公司不再纳入合并范围。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用