

证券代码: 002312

证券简称: 三泰控股

公告编号: 2016-072

成都三泰控股集团股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介:

股票简称	三泰控股	股票代码	002312
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋华梅	宋晓霞	
电话	028-62825222	028-62825254	
传真	028-62825188	028-62825188	
电子信箱	songhm@isantai.com	songxx@isantai.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	520,640,031.18	419,590,470.42	24.08%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-119,658,438.84	-92,012,986.56	-30.05%
归属于上市公司股东的扣除非经	-125,515,706.94	-94,833,833.05	-32.35%

常性损益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-277,688,410.74	-143,908,366.77	-92.96%
基本每股收益（元/股）	-0.13	-0.12	-8.33%
稀释每股收益（元/股）	-0.13	-0.12	-8.33%
加权平均净资产收益率	-2.73%	-5.78%	3.05%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,275,478,543.03	6,875,082,092.77	-8.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,315,844,997.09	4,435,503,435.93	-2.70%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	95,292					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
补建	境内自然人	25.54%	234,662,924	210,347,192	质押	168,740,000
深圳市天图创业投资有限公司	境内非国有法人	4.10%	37,625,000	0	质押	37,625,000
申万菱信资产—招商银行—华润深国投信托—瑞华定增对冲基金 2 号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.16%	19,821,605	19,821,605		
交通银行股份有限公司—工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.09%	19,163,033	19,163,033		
程春	境内自然人	1.89%	17,380,000	13,035,000		
国华人寿保险股份有限公司—万能三号	境内非国有法人	1.67%	15,361,744	15,361,744		
钟德超	境内自然人	1.62%	14,866,204	14,866,204		
泰达宏利基金—民生银行—泰达宏利价值成长定向增发 312 号资产管理计划	境内非国有法人	1.62%	14,866,204	14,866,204		
骆光明	境内自然人	0.84%	7,727,622	0		
贾勇	境内自然人	0.77%	7,030,682	7,030,682	质押	7,030,682

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司围绕年初制定的战略规划，秉承开放共享的理念，聚焦优势资源，布局社区商业生态，探索创新盈利模式，加快推动“社区金融与社区生活生态平台”战略的落地实施工作。

报告期内，公司实现营业收入 520,640,031.18 元，同比增长 24.08 %；实现归属于上市公司股东的净利润-119,658,438.84 元，同比下降 30.05 %。公司亏损扩大主要系速递易业务战略提升与调整，新业务尚处于市场培育期，运营费用增加等因素所致。截止报告期末，速递易业务布局已扩张到全国 79 个城市，签约网点 96,404 个，落地网点 53,450 个，注册快递员 404,801 个；积累用户近 4,000 万，覆盖近 5,000 万户家庭；日周转包裹数量超过 100 万件；截止目前，速递易累计送达包裹数量突破 5 亿件，初步形成一定的线下规模优势，收入较上年同期增长 88.67%。传统业务方面保持稳定、略有增长，金融电子自助设备业务收入较上年同期有所增长，BPO 业务收入较上年同期基本持平，金融安防业务由于市场空间限制等原因，继续实施战略收缩。

报告期内重点开展了以下工作：

（一）优化管理机制，强力推动内部改革

在处于战略提升和变革的关键时期，公司加强战略引领，在传承原有文化核心价值的基础上，坚定不移地推动内部改革，积极引进人才，向互联网化公司迈出了重要的一步。一

方面调整公司高层管理团队，由董事长亲自担任集团总经理并兼任速递易总经理，整体把控公司互联网转型关键时期的改革推动和经营管理工作；另一方面基于速递易业务战略提升的需要，对集团和速递易等各个子公司团队进行优化管理，降低运营成本，提升管理效率；第三，同时在北京、成都引进上百位来自知名互联网公司、有互联网实践经验的中高端人才与团队，新老团队无缝对接，密切配合，共同推动公司战略的落地实施。

（二）聚焦重点业务版块，进一步完善生态布局

报告期内，公司速递易业务发展策略从“规模为王”演进为“精耕细作”，在具备一定规模优势的前提下，进入优化、升级阶段，以运营速递易快递柜，并围绕用户做好线上增值服务与流量变现工作为重点。5月8日速递易新版APP上线，8月8日速递易升级版本“必有”上线，新版APP除保持收件、取件、物品存放等基本功能外，还开通了寄件、物品存放等服务功能，加载了线上商品交易等应用场景，并引入理财、保险、移动医疗、公益等多种服务，初步搭建起“社区金融与社区生活生态平台”线上雏形。

（三）积极探索盈利模式

报告期内，公司经过反复研究、论证，认为“数据”将成为公司发展的核心资产，但数据变现还需要时间的沉淀。新版APP上线后，除继续保持速递易收寄件、超期、广告等传统收入来源外，积极创新盈利模式，打造速递易线上商业独立品牌——“必有”，其核心团队有十年以上在知名互联网电商从业经历，主打中高端、酷、有趣等特性的商品，以速递易作为购物车和商品交付终端，初步构建起社区服务的线上消费场景，实现速递易线下流量转换并获取线上流量变现收入渠道。

（四）搭建大数据共享交易平台，整合数据资源

报告期内，公司搭建基于数据和服务的大数据共享交换平台，整合数据生产商、消费商与用户资源，通过对银行、融担、小贷、消费金融公司等机构的市场调研，对互联网金融领域现状、发展思路有了更为清晰认识，确立大数据+金融为核心的业务发展模式，以非金融生活场景的切入，提供人+场景+金融的业务，基于大数据金融技术来实现前端的反欺诈、贷中预警、贷后催收。

必有和速递易打通商品流和快递最后100米，实现人与线上商品和服务的连接，提升了用户场景化的消费体验，使社区商业数据和用户画像更精准，探索场景化的基于互联网和大数据的消费金融领域，进一步通过移动互联网金融将用户定位，最终实现人与金融的连接。

报告期内，公司参股子公司四川金投金融电子服务股份有限公司入围新三板创新层首批企业名单，其旗下子公司金惠家获得基金销售牌照；公司与重庆银行、数联铭品签署《深化

金融服务创新战略合作协议》，三方将通过优势资源的整合互补，充分发挥协同效应，共同探索、实践深化金融服务转型的发展路径和模式，目前联合开发小微征信系统已经正式上线运行。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

成都三泰控股集团股份有限公司

法定代表人：补建

二〇一六年八月二十四日

