

证券代码：000800

证券简称：一汽轿车

公告编号：2016-044

## 一汽轿车股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	一汽轿车	股票代码	000800
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈清华	杨育欣	
电话	0431-85781108 0431-85781107	0431-85781108 0431-85781107	
传真	0431-85781100	0431-85781100	
电子信箱	fawcar0800@faw.com.cn	fawcar0800@faw.com.cn	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	8,490,504,572.68	13,763,968,348.95	-38.31%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-826,063,499.00	160,824,292.92	-613.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-849,086,367.09	150,873,032.43	-662.78%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-184,855,870.08	98,497,256.03	-287.68%
基本每股收益（元/股）	-0.5076	0.0988	-613.77%
稀释每股收益（元/股）	-0.5076	0.0988	-613.77%
加权平均净资产收益率	-10.00%	1.82%	减少 11.82 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	16,891,083,183.57	18,038,458,173.68	-6.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,813,979,996.07	8,711,957,664.88	-10.31%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		104,054				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	53.03%	862,983,689	215,745,922		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.61%	26,143,900			
何海潮	境内自然人	1.27%	20,612,074			
深圳市中宏卓俊投资管理有限公司	境内非国有法人	0.95%	15,489,800			
前海人寿保险股份有限公司－海利年年	境内非国有法人	0.75%	12,281,598			
曲海鹏	境内自然人	0.71%	11,551,703			
陈世辉	境内自然人	0.67%	10,902,189			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.66%	10,666,308			
中国农业银行股份有限公司－富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.59%	9,533,310			
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002 深	境内非国有法人	0.45%	7,388,856			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国有法人股股东中国第一汽车股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	公司前 10 名普通股股东中，境内非国有法人股股东深圳市中宏卓俊投资管理有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 14,484,000 股；境内自然人曲海鹏通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 4,744,061 股。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### (4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

2016年上半年，国内乘用车销量保持稳定增长，但轿车销量同比出现下滑，公司主要产品集中于轿车市场，增速的下滑加剧了市场竞争；另外，公司上半年销售的产品均为老车型，市场竞争力逐步下滑，产品的销量和销售收入同比均有所下降。面对严峻的市场竞争形势，公司全力应对，各个新车型项目按目标节点有序推进，项目质量大幅提升，新产品市场关注度进一步提升；快速应对市场变化，生产体系与销售密切衔接，提高生产效率，充分满足市场需求；不断创新营销模式，努力提升产品销量和品牌影响力；报告期内，公司实现整车销售8.07万辆，较上年同期减少33.21%；实现营业收入849,050.46万元，较上年同期减少38.31%；实现营业利润-98,368.08万元，较上年同期减少527.99%；实现利润总额-96,053.11万元，较上年同期减少503.55%；实现归属于上市公司股东净利润-82,606.35万元，较上年同期减少613.64%。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

#### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用