

证券代码：000701

证券简称：厦门信达

公告编号：2016-59

厦门信达股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	厦门信达	股票代码	000701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范丹	林慧婷	
电话	0592-5608098	0592-5608117	
传真	0592-6021391	0592-6021391	
电子信箱	board@xindeco.com.cn	lht@xindeco.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	18,824,562,253.57	11,833,709,484.84	59.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	94,977,411.15	67,973,977.74	39.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	85,731,050.64	15,154,124.44	465.73%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-5,784,512,637.89	-2,654,680,651.40	-117.90%
基本每股收益（元/股）	0.1117	0.2186	-48.90%
稀释每股收益（元/股）	0.1117	0.2186	-48.90%
加权平均净资产收益率	1.47%	3.68%	-2.21%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	19,672,050,573.92	14,201,069,729.19	38.53%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,997,717,627.68	3,696,003,914.01	35.22%

注：上表中归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息 51,350,000.00 元，扣除永续债利息后，归属于普通股股东的净利润为 43,627,411.15 元，计算基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率指标时均扣除了永续债及利息的影响。

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,144					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门信息-信达总公司	国有法人	16.66%	0			
厦门国贸控股有限公司	国有法人	13.38%	28,718,704	49,908,917		
第一创业证券-国信证券-共盈大岩量化定增集合资产管理计划	其他	2.90%	11,782,032	11,782,032		
华鑫证券-浦发银行-华鑫证券志道 1 号集合资产管理计划	其他	2.17%	8,836,524	8,836,524		
陕西蓝海风投资管理有限公司	境内非国有法人	1.85%	7,511,045	7,511,045	质押	7,511,045
洪长江	境内自然人	1.12%	-66,200	0		
张天一	境内自然人	1.02%	-1,333,241	0		
交通银行股份有限公司-浦银安盛增长动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.91%	-77,500	0		
财通基金-工商银行-富春 207 号资产管理计划	其他	0.89%	3,630,339	3,630,339		
中国工商银行-浦银安盛价值成长混合型证券投资基金	其他	0.88%	-110,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门信息-信达总公司、厦门国贸控股有限公司代表国家持有股份。厦门信息-信达总公司是厦门国贸控股有限公司的全资子公司，故厦门信息-信达总公司与厦门国贸控股有限公司存在关联关系，与其他 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知第 3-10 名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知前十名股东 3-10 名股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大股东中，公司股东洪长江通过普通证券账户持有 0 股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4545000 股。公司股东张天一通过普通证券账户持有 0 股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4160000 股。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司管理层坚持稳中求进，以变革创新推动转型发展。公司完成新一轮再融资，募集资金 13 亿元用于推动公司光电产业升级、打造物联网业务核心应用领域，加快电子信息产业的发展。在电子信息产业不断扩大规模的基础上，成立光电与物联研究院作为技术研发平台，并参与设立厦门市物联网产业研究院，建立产学研联动机制，打造核心竞争力。供应链业务不断拓展发展模式，通过设立区域贸易平台、参与搭建大宗商品贸易线上平台等举措，落实转型升级；同时培育新兴业务，积极探索新的利润增长点。

电子信息行业

光电业务：报告期内，光电板块坚定落实“做大做强封装产品、做优照明产品”的战略思路，力争成为国内 LED 封装领域的龙头企业，通过再融扩产、内部整合、产研联动不断强化规模效应，积极推动技术研发，打造企业综合竞争力。生产方面：封装产品线整合扩产有序进行，厦门、安溪、深圳、中山四地光电公司通过整合、扩产封装产品线，实现协同合作；重点推进再融资项目安溪 LED 封装新建项目的建设，已正式投产；报告期内，显示屏封装生产线、LED 路灯生产线和白光产品生产线初步释放产能。市场营销方面：封装业务加强销售团队建设，提升市场知名度；照明业务以工程销售为主，渠道销售为辅，工程销售在做好高速公路项目的同时，中标厦门轨道地铁 1 号线灯具项目，正式进入轨道照明领域，面板灯完成中建三局、中建七局、明发、万达、金帝等大客户的品牌入围；启动 KA 渠道销售模式，进军电商业务，已在京东一号店和飞牛网上架销售；积极开发国际市场，已与德国 EON 公司签订合同并收到试订单，通过德国 Billiant 公司的考察并完成样品合同及招标工作，通过韩国三星电子对封装产品的供应商认定程序并获正式订单等。管理方面：显示屏封装、照明产品及白光产品优化既有产品，加快新品研发，提高产品竞争能力；加快产品国内外认证速度，打通国内外市场壁垒，为后续市场开拓铺平道路。报告期内，光电业务实现营业收入 4.71 亿元，利润总额 2,333.86 万元。

物联网业务：报告期内，公司进一步加大物联网业务板块产业投资力度，推动物联网业务板块“产能规模升级、集成服务转型”战略目标实施。

(1) 电子标签业务：生产方面：实现新增设备产能快速转换，实际产量达到历年最高水平；在完成公司产品工艺由 inlay 邦定向成品复合升级的同时，进行了剔标及数据打印在内的工艺技术延伸，进一步提升了标签最终产品的完整交付能力，大幅度降低外协加工复合的采购成本。市场营销方面：订单获得突破性增长，整体订单破亿片，报告期内产销数量超过上年全年水平，尤其是在服装行业实现大幅增长，与国际领先服装产品解决方案提供商及国内知名大型服装企业建立长期业务合作；在公司传统业务领域尤其是图书应用、智能交通、学生证应用、食品溯源应用领域业务稳定增长，海外市场业务亦实现同比 50%以上增长等。研发方面：围绕做为国内领先的服装行业整体方案提供商能力的提升，重点进行了包括系列服装标签、大型通道检测机、门店系列读写设备及系列配套软件的产品开发，为业务拓展提供了坚实基础；参与投资厦门市物联网产业研究院，培育厦门在物联网领域中技术研发的内生驱动，掌握产业发展的主动权，为公司业务在未来厦门物联网产业应用中的扩充奠定基础。报告期内，电子标签业务实现营业收入 0.44 亿元，利润总额 646.17 万元。

(2) 安防业务：报告期内，使用募集资金通过建立全国性的安防服务网点搭建信达物联安防技术服务平台，为各类安防产品提供线上、线下、售前、售后安装、维护等一体化服务。报告期末，已铺设覆盖全国 30 余省市 2000 余家加盟服务网络，并与包括京东商城、天猫商城第三方厂商、国内品牌连锁店某视频监控解决方案提供商、铁塔动环设备安装中标商等企业开展合作，各项业务有序推进。安尼数字重点落实海外市场开拓及国内项目工程的双轨发展战略，海外市场板块推行“走出去”策略，通过设立海外办事处及品牌代理商等模式，与全球规模性客户建立业务合作及产品销售，海外业务同比增长实现翻番；国内工程项目中标四川南江智能交通项目、湖南怀化水库视频监控改造、湛江平安城市改造等项目，并通过自主项目工程承接及组织实施，提升系统集成能力，实现由视频监控硬件产品提供商向硬件+系统集成方案提供商转变。报告期内，安防业务实现营业收入 0.45 亿元。

供应链行业

大宗贸易及电子商务：报告期内，公司大宗贸易板块致力于构建和优化以铁矿石和铜为核心的供应链体系，努力打通贸易、金融、物流通道，提升一体化运营能力。进出口贸易方面：整体出口业务在宏观环境持续低迷的背景下仍取得同比约 40%的增长；进口业务量持续走高，其中铁矿石上半年进口量突破千万吨，阴极铜与煤炭进口保持平稳增长，产品归核化战略初见成效，与战略客户的合作关系进一步夯实。内贸方面：内贸业务在铁矿石和阴极铜两大核心产品业务的带动下实现较快增长，报告期内内贸业务营业额超百亿元，同比增长将近翻番。拓展区域平台：设立广州点钢资源有限公司，为华南地区钢材业务拓展奠定基础。布局新兴业务：参与投资设立大商道商品交易市场股份有限公司，促进公司大宗商品贸易业务的发展，优化资产结构，利用电子商务和“一带一路”的政策优势，借助区位优势和各发起人产业链的资源，开创新的利润来源；在厦门自贸区内成立厦门信达电子商务有限公司，建设 O2O 区域食品电商供应平台，收购并控股厦门信达中天网络科技有限公司，完善智慧社区生态链的构建。报告期内，大宗贸易业务实现营业收入 165.88 亿元，利润总额 15,306.02 万元。

汽车销售与服务：报告期内，汽车经销行业仍处于整体调整期，国内大部分汽车厂商及经销商利润同比下降。信达汽车投资集团通过调整经营策略，以精细化管理思维为指导，以 KPI 管理数据为基础，科学制定预算指标并实时监控，优化内部资源配置，统筹销售方案，加速库存周转。报告期内，公司汽车销售与服务业务实现营业收入 15.87 亿元，利润总额 1,675.92 万元。

房地产业务

报告期内，房地产行业市场出现回暖，但区域分化明显，三四线城市房地产市场增长缓慢，丹阳“信达·香堤国际”项目作为公司目前唯一在开发项目，销量同比稳中有升。市场销售方面：通过执行积极的营销策略，实现销量的增长。品质把控方面：通过对工程设计和品质的严格把关，从细节上保证项目的品质与口碑。内部管理方面：稳固集团化管控模式，提高集团对项目的跟踪控制能力。报告期内，房地产业务实现营业收入 0.85 亿元。

类金融服务业务

报告期内，两家参股公司深圳迈科大宗商品金融服务有限公司和厦门三安信达融资租赁有限公司在依托区位优势和行业资源的优势下，各项业务有序开展。深圳迈科依托大宗商品贸易背景，将大宗商品贸易票据业务延伸到与银行产品相结合，实现贸易票据与银行产品双盈利。三安信达融资租赁以融资租赁业务为主，辅以贸易业务，充分利用资金，创造了稳定的利润。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本期新设成立纳入合并范围的子公司：厦门信达光电物联科技研究院有限公司、广州点钢资源有限公司、重庆信达牧业有限公司、张掖信达牧业有限公司。

2、本期通过非同一控制企业合并纳入合并范围的子公司：厦门信达中天网络科技有限公司、厦门梵思网络技术有限公司、厦门嗨点动漫有限公司、厦门芝麻信息科技有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

厦门信达股份有限公司董事会

董事长：杜少华

2016 年 8 月 25 日