

证券代码:000596、200596

证券简称:古井贡酒、古井贡 B

公告编号:2016-024

安徽古井贡酒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	古井贡酒、古井贡 B	股票代码	000596、200596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶长青	马军伟	
电话	(0558) 5712231	(0558) 5710057	
传真	(0558) 5317706	(0558) 5317706	
电子信箱	gjzqb@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,045,034,706.73	2,713,042,828.92	12.24%
归属于上市公司股东的净利润(元)	431,055,462.62	380,504,804.17	13.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	423,236,352.49	368,258,604.21	14.93%
经营活动产生的现金流量净额(元)	326,112,612.99	336,217,657.83	-3.01%
基本每股收益(元/股)	0.86	0.76	13.16%
稀释每股收益(元/股)	0.86	0.76	13.16%
加权平均净资产收益率	8.54%	8.75%	-0.21%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	8,762,569,335.47	7,183,147,641.13	21.99%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,196,297,183.36	4,833,721,630.08	7.50%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,231
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	271,404,022		质押	114,000,000
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	2.47%	12,446,408			
NORGES BANK	境外法人	2.43%	12,217,246			
UBS (LUXEMBOURG) S.A.	境外法人	2.41%	12,150,199			
GREENWOOD S CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	1.71%	8,627,598			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	6,543,600			
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.13%	5,684,059			
中国建设银行股份有限公司一易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	4,000,000			
GOLDEN CHINA MASTER FUND	境外法人	0.75%	3,786,434			
3W GREATER CHINA FOCUS FUND	境外法人	0.70%	3,529,479			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年，我国经济下行压力依旧明显，内外部宏观经济形势复杂多变。白酒行业仍处于深度调整期，白酒市场未来仍将面临激烈的竞争，行业仍将持续承压。

在公司董事会和全体员工的共同努力下，2016年1-6月份，公司实现营业收入30.45亿元，比上年同期增长12.24%；实现归属于母公司所有者的净利润4.31亿元，比上年同期增长13.29%，全面完成公司年初制定的上半年经营目标。报告期内公司主要采取以下经营措施：一是坚持举高打低、举外打内，提升品牌影响力；二是优化调整市场竞争策略，持续推进三通工程和渠道下沉；三是强化质量，不断提高白酒生产技术水平；四是深入推进市场内部化进程、创新管理方法，优化人力资源；五是以“5.0”战略为手段，进一步加快公司自动化、信息化和智能化进程。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
亳州古井贡酒营销有限公司	安徽亳州	安徽亳州	商业贸易		100.00	投资设立
武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司	湖北武汉	湖北武汉	生产制造	51.00		非同一控制下企业合并

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用