

公司代码：600519

公司简称：贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州茅台	600519	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊宁屏	陈华
电话	0851-22386002	0851-22386002
传真	0851-22386193	0851-22386193
电子信箱	fnp@moutaichina.com	fnp@moutaichina.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	95,546,499,172.84	86,301,463,422.77	10.71
归属于上市公司股东的净资产	64,978,911,162.49	63,925,978,438.99	1.65
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	13,603,962,283.99	4,901,688,343.28	177.54
营业收入	18,173,234,673.44	15,778,647,465.95	15.18
归属于上市公司股东的净利润	8,802,637,138.02	7,888,232,276.17	11.59
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	8,798,948,190.99	7,889,895,890.08	11.52
加权平均净资产收益率(%)	12.88	13.75	减少0.87个百分点
基本每股收益(元/股)	7.01	6.28	11.59
稀释每股收益(元/股)	7.01	6.28	11.59

公司主要会计数据和财务指标的说明:

公司 2015 半年度基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益均按照公司根据 2014 年度股东大会决议实施 2014 年度利润分配方案后的股本总数 125,619.78 万股重新计算。

2.2 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数 (户)				42,194		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国贵州茅台酒厂 (集团) 有限责任公司	国有法人	61.99	778,771,955		无	
香港中央结算有限公司	其他	6.01	75,528,562		未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	2.78	34,863,055		未知	
贵州茅台酒厂集团技术开发公司	其他	2.21	27,812,088		未知	
GIC PRIVATE LIMITED	其他	1.52	19,085,824		未知	
易方达资产管理(香港)有限公司—客户资金(交易所)	其他	1.00	12,590,867		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.86	10,787,300		未知	
奥本海默基金公司—中国基金	其他	0.58	7,292,585		未知	
全国社保基金—零一组合	其他	0.43	5,384,165		未知	
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	其他	0.40	4,979,732		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中, 中国贵州茅台酒厂 (集团) 有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系, 除此之外, 本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2016 年上半年，公司紧紧围绕董事会目标任务，扎扎实实抓生产、保质量、拓市场、促增长，生产经营总体势头良好。报告期内，公司共生产茅台酒及系列产品基酒 33,604.18 吨；实现营业收入 1,817,323.47 万元，同比增长 15.18%；实现营业利润 1,276,012.35 万元，同比增长 14.42%；实现净利润 880,263.71 万元，同比增长 11.59%。

3.2 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	18,173,234,673.44	15,778,647,465.95	15.18
营业成本	1,475,407,709.24	1,165,878,006.33	26.55
销售费用	387,421,652.45	592,014,002.75	-34.56
管理费用	1,859,591,870.32	1,827,131,652.26	1.78
财务费用	-12,226,120.60	-18,995,600.11	不适用
经营活动产生的现金流量净额	13,603,962,283.99	4,901,688,343.28	177.54
投资活动产生的现金流量净额	-555,507,847.55	-1,290,715,410.00	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-3,283,073,780.99	-34,942,456.67	不适用
研发支出	273,150,000.00	326,345,700.00	-16.30

营业收入变动原因说明:主要是本期销量增加所致。

营业成本变动原因说明:主要是本期销量增加及产品结构变化所致。

销售费用变动原因说明:主要是本期广告宣传费减少所致。

管理费用变动原因说明:主要是公司本期商标许可使用费等增加所致。

财务费用变动原因说明:主要是贵州茅台集团财务有限公司归集资金后，公司在商业银行存款减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期支付 2015 年度股利所致。

研发支出变动原因说明:主要是公司本年度科技创新项目的实验规模变化及基于前期建设基础，在实验基地等基础设施设施方面的投入减少，公司内部研究开发项目中的试验发展类项目经费投入相应降低，故公司研发费用较上年同期减少。

3.3 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酒类	18,164,806,861.95	1,468,674,050.81	91.91	15.12	25.97	减少 0.70 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减(%)	营业成本比 上年增减(%)	毛利率比上 年增减(%)
茅台酒	17,473,512,722.40	1,087,527,703.78	93.78	13.95	14.33	减少 0.02 个 百分点
系列酒	691,294,139.55	381,146,347.03	44.86	55.76	77.54	减少 6.77 个 百分点

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度纳入公司合并报表范围的子公司有贵州茅台酒进出口有限责任公司、贵州茅台酒销售有限公司、贵州茅台集团财务有限公司、贵州茅台酒个性化定制营销有限公司、北京友谊使者商贸有限公司、贵州茅台酒巴黎贸易有限公司、贵州赖茅酒业有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司共八家。公司合并报表范围及变化详见 2016 年半年报全文“附注八、在其他主体中的权益”。

贵州茅台酒股份有限公司
 董事长：袁仁国
 2016 年 08 月 25 日