

证券代码: 000917

证券简称: 电广传媒

公告编号: 2016-61

湖南电广传媒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤振羽	吴 瑛	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,494,987,309.43	2,550,138,112.72	37.05%
归属于上市公司股东的净利润(元)	135,071,870.60	147,615,169.48	-8.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	97,128,735.62	141,319,487.07	-31.27%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-541,170,736.16	-190,639,452.17	--
基本每股收益(元/股)	0.10	0.10	0.00%
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.10	0.00%
加权平均净资产收益率	1.25%	1.49%	-0.24%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	21,207,819,131.09	20,152,572,415.49	5.24%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,802,569,039.59	10,722,215,530.85	0.75%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股股东总数	144,223
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南广播电视产业中心	国有法人	16.58%	235,053,523	232,542,706		
海南首泰融信股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.47%	35,061,112			
衡阳市广播电视台(衡阳市广播电视中心)	国有法人	0.85%	11,988,651	11,988,651		
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837	8,063,837		
东方证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	0.42%	6,000,000			
永州市广播电视台	国有法人	0.39%	5,506,525	5,506,525		
赵芝虹	境内自然人	0.37%	5,300,000			
邵阳市广播电视台	国有法人	0.35%	4,973,370	4,973,370		
株洲市广播电视台	国有法人	0.35%	4,942,541	4,942,541		
郴州市广播电视台	国有法人	0.32%	4,488,859	4,488,859		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 5,300,000 股。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

近年来，公司积极推进“传媒+互联网”战略升级，谋求传统媒体业务与新媒体业务融合发展，围绕“平台+内容+渠道+终端”布局构建新媒体生态圈。2016年上半年，公司采取“强管理、促发展、降成本、增效益”等有力措施，狠抓经营目标管理及重点工作落实，全力推动公司业务持续稳步发展。2016年上半年，

公司实现营业收入34.95亿元（较上年同期增长37.05%），实现归属于母公司股东的净利润1.35亿元（较上年同期减少8.5%）。

1、有线网络业务

湖南有线集团以“全面转型升级融合，打造区域性有线电视家庭互联网生态圈”为战略方向，以“网络互联互通、双向网络优化与渗透、有线无线融合网建设、支撑平台统一提质、提升市场运营能力、管理水平升级”六大工程为抓手，紧紧围绕“双向网改、家盒业务、智慧城市和IDC建设”四项重点工作，全面推进各项经营管理措施，取得了一定的成效。有线网络业务上半年实现收入11.81亿元，比上年同期增长3.29%。

省外网络合作方面，采取“产业投资+财务投资”思路，坚持走“融合发展、创新发展、规模发展、管理发展”的道路，积极主动与多家有线电视运营商接洽形成战略联盟。

2、传媒内容业务

广告业务方面：韵洪广告公司大力拓展芒果TV、爱奇艺及土豆网络等新媒体广告业务，收入有较大增长；韵洪嘉泽在业务上取得了新的突破，已签全年合同量过亿，新签美的集团、万和电器、拉芳集团等知名企业。上半年韵洪广告已实现业务收入18.63亿元，比上年同期增长60.83%。

今年上半年，内容板块在原有基础上实施资源整合，筹划打造集电影、电视剧与综艺于一体的传媒内容平台，现整合工作已初步完成，电影制作、电视剧发行及综艺制作人才引进正在稳步推进中。狮门项目上半年上映《惊天魔盗团2》、《埃及众神》、《囚犯》和《抉择》等影片，实现全球票房4.96亿美元，该项目周期较长，暂未完成收益确认工作。

3、投资管理业务

达晨创投旗下管理的基金上半年新投了端点科技、迷你考拉、小满科技等29个新项目及4个项目二轮增资，共投资7.04亿元；实现昱嘉华讯、拓瑞医学、微智信业3个项目回购退出；实现丰元化学、利安隆、吉比特3个项目IPO，截至目前共有27家企业通过IPO预披露，在全行业排名第一。

上半年，珐玛珈、能新科等9个项目已在新三板挂牌，累计共有50家企业在新三板挂牌。同时，在新三板正式发布的创新层企业953家名单中，达晨投资的企业有17家入选，占达晨新三板挂牌企业总数的34%。

截至2016年6月底，达晨系累计投资项目达331个，累计投资金额超过119亿元。

4、旅游酒店业务

圣爵菲斯酒店在经营上不断调整营销策略，扩大会议团队和散客的销售，开发了互联网营销渠道、微商会议，效果良好。在长沙市五星级酒店收入总体下降的环境下，圣爵菲斯酒店2016年上半年营业收入比去年同期实现增长。并荣获“湖南省宾客最满意酒店”荣誉称号，获携程旅游网华中区2016年上半年“最佳人气奖”荣誉称号。

长沙世界之窗在上半年旅游市场传统淡季的形势下，积极寻求市场突破，同时加强对成本费用的控制，利润得以大幅度增长，同比增长31.59%。

5、移动新媒体业务

公司正在积极推进传统媒体业务与新媒体业务融合发展，实施“传媒+互联网”战略，积极布局移动新媒体生态体系。上半年，各家互联网新媒体公司立足自身优势，积极推进特色经营业务，如上海久游围绕IP资源和新游戏做文章，快速渗透手游市场，在开发新发品的同时，注重引入新技术和新元素（新开发的《劲舞团3》增加VR元素）；亿科思奇继续深耕效果广告，以腾讯、百度等为主要媒体，以电商为主要客户，以差异化营销服务做大市场规模；九指天下将“牙牙关注”打造成一个娱乐型的APP；金极点采取“终端+APP”的推广模式，强力开拓移动音频相关市场。

在市场影响方面，亿科思奇公司获得了“腾讯社交广告铂金KA服务商”授权，成为腾讯社交广告5家铂金服务商之一。

下半年，公司将强化“业务开拓能力、产品创新能力、预算执行能力、融合发展能力和企业治理能力”，狠抓经营、强化管理、争创效益，确保年度工作目标和任务的圆满完成。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用