

公司代码：600993

公司简称：马应龙

马应龙药业集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	马应龙	600993

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏有章	马倩、赵仲华
电话	027-87291519	027-87389583
传真	027-87291724	027-87291724
电子信箱	xiayouzhang@sohu.com	maqian1582@sohu.comzhaozhonghua@wo.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,546,009,131.62	2,409,866,798.30	5.65
归属于上市公司股东的净资产	1,855,406,268.89	1,784,102,291.44	4.00
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	5,599,483.12	71,732,920.56	-92.19
营业收入	948,347,145.90	838,546,811.39	13.09
归属于上市公司股东的净利润	158,260,983.27	143,769,061.84	10.08
归属于上市公司股	139,848,010.96	125,061,971.05	11.82

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	8.70	8.74	减少0.04个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.37	0.33	12.12
稀释每股收益 (元 / 股)	0.37	0.33	12.12

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		47,092				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国宝安集团股份有限公司	境内非国有法人	29.27	126,163,313		质押	97,000,000
武汉国有资产经营公司	国有法人	5.11	22,018,723		质押	11,000,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.12	9,154,400		无	
广发银行股份有限公司—中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	其他	0.99	4,279,989		无	
中国建设银行股份有限公司—中欧永裕混合型证券投资基金	其他	0.99	4,279,928		无	
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.88	3,782,464		无	
华一发展有限公司	境外法人	0.87	3,754,868		无	
工银安盛人寿保险有限公司	其他	0.70	2,999,910		无	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.58	2,479,315		无	
中国农业银行股份有限公司—国泰国证医药卫生行业指数分级证券投资基金	其他	0.55	2,380,849		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,华一发展有限公司为中国宝安集团股份有限公司的控股子公司,公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年，马应龙以“转型升级促发展”为指导方针，明确肛肠健康方案提供商的战略定位，积极应对新形势、新变化，加速运营转型和管理升级，各项工作取得阶段性进展和成效。2016年上半年，公司实现营业收入9.48亿元，同比增长13.09%；实现净利润1.58亿元，同比增长10.08%。

1、医药工业板块

制药业务大力推进销售网络向基层市场延伸，通过强化自主经营和委托代理两种方式，推动主导品种的向下覆盖；调整营销队伍职能定位，实施责任和权力的下放，进一步提高基层队伍主动性；全面上线移动营销系统，加强销售行为过程管控，强化责任和压力，提升终端产出成效；着力挖掘现有营销网络潜力，积极开展产品引进和代理工作，代理产品规模逐步上量；系统导入精益生产，明确实施计划和方法，促进生产效率提升。

紧抓消费结构升级的空间机遇，深度挖掘消费者需求，加快布局大健康领域。药妆业务聚焦眼部护理，打造核心产品，丰富周边产品，产品梯队不断完善；护理品业务将马应龙的品牌核心价值与婴童护理品类对接，强化“臀部护理专家”的市场定位，开展整合传播，销售规模快速增长；从疾病治疗向健康管理延伸，针对肠道亚健康人群开发的健康食品“蔬通消化饼干”，富含有助于维持正常肠道功能的膳食纤维，产品上市后获消费者高度评价；开拓医疗保健器械领域，推出马应龙品牌的愈肤膜、藻酸盐、痘痘贴、灸热贴等保健器械产品。

2、医院诊疗板块

积极整合社会资源，加快诊疗产业布局。发挥马应龙直营专科医院的基地作用，辐射周边地级、县级城市，强化品牌经营和终端渗透，共建马应龙肛肠诊疗中心，目前已与山东、河北、吉林、河南、黑龙江等地10家基层医疗单位签订合作协议；互联网医疗加速发展，马应龙健康云不断优化，平台价值初步展现；直营医院业务持续增长，2016年上半年医院诊疗板块实现营业收入6791万元，同比增长28.82%。

3、医药流通板块

以“重构商业模式，提高产出效能”为目标，强化零售药店的经营特色，创新医药商业运营模式，发挥全产业链优势，提升竞争实力，控制经营成本，提高运营效率；网上药店优化品种结

构，强化品类经营，业务规模快速增长；2016年上半年，医药流通板块实现销售收入4.44亿元，同比增长13.86%。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	948,347,145.90	838,546,811.39	13.09
营业成本	586,567,529.07	487,275,906.57	20.38
销售费用	143,552,808.17	144,154,437.76	-0.42
管理费用	59,452,704.18	62,819,203.26	-5.36
财务费用	-1,156,258.58	-3,387,238.23	不适用
经营活动产生的现金流量净额	5,599,483.12	71,732,920.56	-92.19
投资活动产生的现金流量净额	-42,917,586.51	-266,913,421.62	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	4,493,993.67	34,569,622.73	-87.00
研发支出	20,092,022.01	16,243,064.68	23.70

营业收入变动原因说明：主要系公司经营规模扩大所致。

营业成本变动原因说明：主要系公司经营规模扩大所致。

管理费用变动原因说明：主要系公司本期加强费用控制所致。

财务费用变动原因说明：主要系利息收入减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司经营规模扩大购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期投资支付的现金和购建固定资产以及其他长期资产所支付的现金均较上期大幅减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期新增银行借款结余较上期减少所致。

研发支出变动原因说明：主要系公司研发投入加大所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内公司主营业务稳定，公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无。

(3) 经营计划进展说明

无。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药工业	449,844,375.94	140,210,778.06	68.83	8.15	21.11	减少 3.34 个百分点
医药流通	444,154,816.22	415,513,589.57	6.45	13.86	14.60	减少 0.6 个百分点
医院诊疗	67,910,203.01	55,418,437.78	18.39	28.82	49.56	减少 11.32 个百分点
内部抵销	-25,234,061.05	-25,234,061.05				
合计	936,675,334.12	585,908,744.36				
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
肛肠治痔类产品	340,538,629.17	87,401,685.69	74.33	4.11	14.25	减少 2.28 个百分点
其他产品	109,305,746.77	52,809,092.37	51.69	22.99	34.47	减少 4.12 个百分点
医药流通	444,154,816.22	415,513,589.57	6.45	13.86	14.60	减少 0.6 个百分点
医院诊疗	67,910,203.01	55,418,437.78	18.39	28.82	49.56	减少 11.32 个百分点
内部抵销	-25,234,061.05	-25,234,061.05				
合计	936,675,334.12	585,908,744.36				

主营业务分行业和分产品情况的说明

其他产品营业收入增长 22.99% 主要系护理品业务快速增长所致，营业成本增长 34.47% 主要系护理品收入占比增加、综合制剂大楼投产导致固定资产折旧摊销增加所致；

医院诊疗营业收入增长 28.82% 主要系门诊收入增长所致，营业成本增长 49.56% 主要系门诊收入占比增加所致。

2、 主营业务分地区情况

单位：元币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
----	------	---------------

华北地区	138,560,112.96	9.78
华东地区	109,578,893.51	15.92
华南地区	117,042,904.21	44.18
华中地区	461,531,145.06	7.80
其他地区	109,962,278.38	10.17
合计	936,675,334.12	12.87

主营业务分地区情况的说明

主营业务华中地区营业收入占比为 49.27%，因医药商业板块主要在华中地区经营。

(三) 核心竞争力分析

公司聚焦肛肠及下消化道领域，深耕利基市场，形成了品牌、品质和全产业链经营等多方面的竞争优势。

公司历经四百多年的历史，马应龙品牌薪火相传，表现出旺盛的生命力和朴实的文化积淀。据中康资讯最新市场调研数据表明，马应龙在痔疮药品零售市场销售量的占有率高达 48%，稳居肛肠治痔领域领导品牌。在世界品牌实验室、世界经理人周刊联合评估的 2016 年“中国最具价值品牌 500 强”排行榜中，马应龙名列第 180 位，品牌价值达到了 194.56 亿元。

公司生产功能齐全，肛肠及下消化道类产品生产剂型范围已涵盖膏、栓、中药饮片、口服、片剂、洗剂等。公司生产设施先进，主要品种生产流水线及配套设施的技术水平已处于国内领先水平。公司眼药制作技艺获评国家级非物质文化遗产，公司八宝组方为独家配方，已衍生出马应龙麝香痔疮膏、痔疮栓、龙珠软膏、八宝眼霜等多种产品，公司主导产品在质量、疗效、安全性、经济性等方面具有显著优势。公司有 15 个品种入选国家基本药物目录，其中马应龙麝香痔疮膏为基药独家品种，27 个品种进入国家医保目录，其中马应龙麝香痔疮膏、麝香痔疮栓、龙珠软膏、八宝眼膏是独家品种。

公司在继续坚持以肛肠及下消化道领域为核心定位的同时，积极构建商业生态链，由传统的药品生产企业向肛肠健康方案提供商转型升级，以客户需求为导向，升级产品和服务，实现从疾病治疗到健康管理的延伸，品牌聚合效应逐步显现。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

单位：元 币种：人民币

被投资的公司名称	主要经营活动	本年度投资金额	累计投资金额	占被投资公司权益的比例(%)

湖北高龙健康产业投资基金合伙企业（有限合伙）	从事非证券类股权投资活动及相关的咨询服务业务	37,500,000.00	37,500,000.00	15
合计		37,500,000.00	37,500,000.00	

(1) 证券投资情况

适用 不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额（元）	持有数量（股）	期末账面价值（元）	占期末证券总投资比例（%）	报告期损益（元）
1	股票	600518	康美药业	758,868.76	50,000	759,500.00	2.63	80,379.08
2	股票	600161	天坛生物	1,359,270.64	50,000	1,389,500.00	4.81	-357,000.00
3	股票	002007	华兰生物	2,308,760.88	90,000	2,825,999.99	9.79	2,927,494.22
4	股票	002294	信立泰	3,415,524.43	130,000	3,536,000.00	12.25	133,100.01
5	股票	000423	东阿阿胶	5,345,658.54	115,000	6,075,450.00	21.05	60,950.00
6	股票	002223	鱼跃医疗	13,600,656.76	450,000	14,274,000.00	49.47	951,796.98
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	1,103,183.08
合计				26,788,740.01	/	28,860,449.99	100%	4,899,903.37

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用□不适用

单位:万元币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
招商银行	理财产品	6,000.00	2015.09.30	2016.09.29	约定利率	253.92			是		否	否	否	
交通银行	理财产品	4,600.00	2016.01.05	2016.03.31	约定利率	33.30	4,600.00	33.30	是		否	否	否	
交通银行	理财产品	4,600.00	2016.04.01	2016.06.29	约定利率	32.29	4,600.00	32.29	是		否	否	否	
招商银行	理财产品	4,000.00	2016.01.20	2016.04.19	约定利率	40.64	4,000.00	40.64	是		否	否	否	
民生银行	理财产品	4,000.00	2016.03.16	2016.06.16	约定利率	31.38	4,000.00	31.38	是		否	否	否	
兴业银行	理财产品	3,400.00	2016.01.13	2016.03.25	约定利率	14.76	3,400.00	14.76	是		否	否	否	
浦发银行	理财产品	3,000.00	2016.04.12	2016.06.20	约定利率	25.71	3,000.00	25.71	是		否	否	否	
兴业银行	理财产品	2,900.00	2016.04.05	2016.12.31	约定利率	15.42			是		否	否	否	
光大银行	理财产品	2,600.00	2015.12.04	2016.06.06	约定利率	52.71	2,600.00	52.71	是		否	否	否	
招商银行	理财产品	2,200.00	2015.10.30	2016.10.29	约定利率	82.61			是		否	否	否	
华夏银行	理财产品	2,200.00	2016.04.01	2016.06.29	约定利率	15.02	2,200.00	15.02	是		否	否	否	
光大银行	理财产品	2,000.00	2015.10.23	2016.04.23	约定利率	47.64	2,000.00	47.64	是		否	否	否	
平安银行	理财产品	2,000.00	2015.12.30	2016.01.27	约定利率	4.91	2,000.00	4.91	是		否	否	否	
华夏银行	理财产品	2,000.00	2016.02.04	2016.02.29	约定利率	3.96	2,000.00	3.96	是		否	否	否	
华夏银行	理财产品	2,000.00	2016.03.02	2016.03.31	约定利率	4.45	2,000.00	4.45	是		否	否	否	
光大银行	理财产品	2,000.00	2016.05.06	2016.12.31	约定利率	10.27			是		否	否	否	
民生银行	理财产品	1,500.00	2016.01.25	2016.01.29	约定利率	0.36	1,500.00	0.36	是		否	否	否	
招商银行	理财产品	1,408.00	2016-1-29	2016-5-31	约定利率	7.68	1,408.00	7.68	是		否	否	否	

交通银行	理财产品	1,300.00	2016.01.13	2016.12.31	约定利率	18.42			是		否	否	否	
民生银行	理财产品	1,000.00	2015.10.29	2016.01.29	约定利率	11.47	1,000.00	11.47	是		否	否	否	
建设银行	理财产品	1,000.00	2016.01.19	2016.12.31	约定利率	13.67			是		否	否	否	
建设银行	理财产品	1,000.00	2016.02.03	2016.05.20	约定利率	9.35	1,000.00	9.35	是		否	否	否	
平安银行	理财产品	1,000.00	2016.02.03	2016.06.28	约定利率	11.47	1,000.00	11.47	是		否	否	否	
平安银行	理财产品	1,000.00	2016.06.29	2016.09.29	约定利率				是		否	否	否	
民生银行	理财产品	1,000.00	2016.03.14	2016.05.16	约定利率	6.82	1,000.00	6.82	是		否	否	否	
光大银行	理财产品	1,000.00	2016.03.14	2016.12.31	约定利率	11.81			是		否	否	否	
招商银行	理财产品	1,000.00	2016.5.21	2016.6.23	约定利率	2.89	1,000.00	2.89	是		否	否	否	
民生银行	理财产品	1,000.00	2016-1-14	2016-6-2	约定利率	15.25	1,000.00	15.25	是		否	否	否	
民生银行	理财产品	1,000.00	2016-1-28	2016-12-31	约定利率	15.15		15.15	是		否	否	否	
其他		11,641.00				59.52	8,418.00	59.52	是		否	否	否	
合计	/	75,349.00	/	/	/	852.85	53,726	446.73	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）														

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位：元 币种：人民币

主要子公司名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	2016年度1-6月净利润
武汉马应龙大药房连锁股份有限公司	药品零售	70,000,000	192,894,935.85	125,549,760.58	5,440,531.45
马应龙药业集团连锁医院投资管理股份有限公司	医院投资	60,000,000	178,320,485.90	110,636,453.92	-11,015,294.11

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
北京马应龙长青肛肠医院改造工程	13,000,000.00	85%	5,576,970.87	9,601,680.61	
合计	13,000,000.00	/	5,576,970.87	9,601,680.61	/

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本报告期合并范围增加合并新设主体马应龙肛肠诊疗技术研究院，该研究院于2016年2月经国家民政部批准正式设立，开办资金300万元。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

 董事长: 
马应龙药业集团股份有限公司
2016年8月25日