

公司代码：601519

公司简称：大智慧

## 上海大智慧股份有限公司

### 2016 年半年度报告摘要

#### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大智慧	601519	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	戴勇斌	张龙
电话	021-20219261	021-20219261
传真	021-33848922	021-33848922
电子信箱	Ir@gw.com.cn	Ir@gw.com.cn

#### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,694,019,559.25	2,895,145,254.97	-6.95
归属于上市公司股东的净资产	2,456,310,377.06	2,603,094,092.68	-5.64
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-135,562,668.67	-263,694,236.94	48.59
营业收入	281,714,333.65	306,682,526.21	-8.14
归属于上市公司股东的净利润	-229,021,000.30	3,066,506.01	-7,568.47
归属于上市公司股东的	-183,818,678.50	-219,975,168.94	-16.44

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	-9.05	0.10	减少9.15个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.115	0.002	-5,850.00
稀释每股收益(元/股)	-0.115	0.002	-5,850.00

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		174,810				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张长虹	境内自然人	55.5815	1,104,792,657	0	质押	391,460,000
张婷	境内自然人	5.7869	115,025,402	0	质押	80,000,000
张志宏	境内自然人	2.5778	51,238,600	0	无	0
王玫	境内自然人	0.6341	12,603,562	0	无	0
	未知	0.4028	8,006,000	0	无	0
沈宇	境内自然人	0.2543	5,054,217	0	无	0
陈小毛	未知	0.1929	3,835,011	0	无	0
山东海中湾投资管理有限公司—海中湾赢泰私募证券投资基金	未知	0.1928	3,832,800	0	无	0
陈鸿樑	未知	0.1913	3,803,022	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.1656	3,292,600	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	①公司前十名股东、前十名无限售条件股东中，控股股东张长虹先生与公司第二大股东张婷女士系兄妹关系；与公司第三大股东张志宏先生系兄弟关系。②除上述情况外，其他股东之间无关联关系，也不属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 三 管理层讨论与分析

### 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，我国资本市场大幅波动及市场景气度较为低迷，面对总体外部环境和市场竞争压力，公司在董事会的领导下，积极贯彻落实发展战略及经营计划，紧紧围绕向互联网金融服务平台的整体转型的战略目标加快转型步伐，逐步形成移动互联网、云计算、大数据等创新技术加速与传统金融产品、服务的交织融合的发展格局。

报告期内，公司实现营业收入 28,171.43 万元，同比下降 8.14%；归属于上市公司股东的净利润为-22,902.10 万元，同比减少 23,208.75 万元。影响公司上半年经营成果的主要因素是：

1、报告期营业收入同比下降 8.14%，主要原因系受到资本市场波动影响和市场景气度下降，公司与合作券商的业务合作收入同比下滑 58.40%；

2、公司正处于向互联网金融服务平台的转型过程中，移动互联网平台产品尚处在投入或推广期，相关收入虽呈现稳步增长趋势，但移动用户流量变现渠道优势尚未得到充分体现；

3、公司实施员工持股计划相关股份支付费用约 7,000 万元计入管理费用；

4、非经常性损益中股权转让实现的投资收益同比减少。

报告期内，公司以市场需求为导向，积极打造大智慧软件服务平台、大数据及数据工程服务、海外业务和互联网社交平台等有机融合的一体化布局，进一步巩固和夯实了公司的核心竞争力和市场地位。

1、积极打造大智慧软件服务平台。

报告期内，公司进一步提升用户体验，进一步加强产品的推广力度，努力提升用户规模 and 市场份额。公司与证券、基金、银行、保险、期货等各类金融业态进行多种形式的合作，依托技术平台优势，以大智慧软件为核心，积极打造以用户需求为导向，集资讯、服务、交易为一体的一站式互联网金融服务平台。金融服务平台的建设，推出“慧理财”实现了全系列公募基金在线销售。

2、继续做强大数据及数据工程服务。

公司全资子公司财汇科技大数据及数据工程服务各项业务继续保持良好的发展态势，主打的

金融数据库、金融大数据终端、证券风险预警系统、金融资讯系统解决方案等核心产品的国内客户群体不断扩大，海外市场客户拓展取得良好效果，财汇品牌在业内知名度不断提升。针对债券市场违约事件频发，以及客户对债市风险管理的需求，财汇科技重点加强了预警系统的研发，推出证券风险预警系统 2.0 产品，利用金融大数据和新闻大数据对证券风险进行动态预警和管理，得到了客户的广泛认可。在金融大数据终端方面，经过多次大的迭代升级，在股票、债券等方面推出系列特色模块，比如新三板、机构去哪儿、企业图谱等，同时使得终端在行情、数据、资讯和工具等方面内容更加丰富，使用更加流畅，产品覆盖的金融机构客户群体稳步扩大。

### 3、进一步夯实海外市场业务。

公司全资子公司香港阿斯达克网络是香港地区最大的金融信息服务商和财经网站，其旗下的全资子公司艾雅斯是香港本土最大的云交易柜台提供商，已形成完整的服务模式，收入和利润取得稳健的增长。此外，在新加坡和日本均有业务布及。香港阿斯达克网络积极投入资源，研发出包括手机应用程序“智财讯”、以超文本标记语言(HTML)运作无须安装的报价系统“股胜通”等广受市场欢迎的新产品，同时对公司旗舰网站 AASTOCKS.COM 进行多项优化，大幅提升用户体验。随着“深港通”正式启动，相关业务前景继续向好。

### 4、积极探索以“视吧”为主平台的视频业务。

“视吧”是公司 2016 年上半年启动的互联网全新互动模式的拓展项目，主要满足用户实时互动、信息互换等需求，帮助用户在互联网新模式下实现高效、真实的信息传递。公司全资子公司视吧传媒完成了基础功能的建设，已经初步实现视频业务所需要的功能闭环。下半年，视吧传媒将着力实现用户规模增长，提高品牌知名度和市场占有率，完善商业运行和盈利模式等。由于视频互动为新的互联网沟通模式，在业务的未来发展上存在一定的不确定性，技术上与公司以往业务也有较大的差别，“视吧”平台目前尚在业务培育期，广告、人员、设备等前期投入成本较多，而随着各类直播平台不断涌现，行业竞争趋于激烈，该业务未来是否能够达到预期效果存在不确定性。

## 3.1.2 主营业务分析

### 3.1.2.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	281,714,333.65	306,682,526.21	-8.14
营业成本	99,871,883.66	116,434,508.59	-14.22
销售费用	153,770,059.48	152,993,930.28	0.51

管理费用	276,245,145.40	241,541,681.02	14.37
财务费用	-5,530,053.22	-5,099,604.01	-8.44
经营活动产生的现金流量净额	-135,562,668.67	-263,694,236.94	48.59
投资活动产生的现金流量净额	357,403,529.46	372,754,574.37	-4.12
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	-296,915.98	100.00
研发支出	85,164,269.66	120,143,646.97	-29.11

- (1) 营业收入变动原因说明:本报告期营业收入同比下降 8.14%，主要原因系受到资本市场波动影响和市场景气度下降,公司与合作券商的合作业务收入减少了约 4700 万元,同比下滑 58.40%。
- (2) 营业成本变动原因说明:本报告期营业成本同比下降 14.22%，主要原因是营业收入同比下降,以及公司对营业成本加强控制。
- (3) 销售费用变动原因说明:本报告期销售费用同比增长 0.51%，主要原因是加大了以移动互联平台为核心的业务宣传投入。
- (4) 管理费用变动原因说明:本报告期管理费用同比 14.37%，主要原因是公司员工持股计划相关股份支付费用约 7,000 万元计入管理费用,以及公司对管理费用加强控制。
- (5) 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:本报告期经营活动产生的现金流量净额有所增加,主要原因部分经营收入期后实现结算,同时公司加大管理费用控制力度。

#### 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截至 2016 年 6 月 30 日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
上海大智慧软件开发有限公司
上海大智慧信息科技有限公司

---

子公司名称

---

合肥大智慧信息技术有限公司

---

大智慧信息技术有限公司

---

上海天蓝蓝投资管理有限公司

---

油宝宝（北京）化工投资管理有限公司

---

深圳市前海博盈石油化工投资有限公司

---

广东财慧贵金属经营有限公司

---

上海大智慧财富管理有限公司

---

阿斯达克网络信息有限公司

---

阿斯达克有限公司

---

上海大智慧财汇数据科技有限公司

---

DZH Financial Research, Inc.

---

DZH NEXTVIEW PTE LTD（新思维私人有限公司）

---

Nextview Sdn Bhd（新思维（马来西亚）有限公司）

---

Nextview (Thailand) Limited（新思维(泰国)有限公司）

---

奈思飞信息技术（上海）有限公司

---

Nextview (Vietnam) Ltd（新思维(越南)国际有限公司）

---

Ayers Solutions Limited (艾雅斯资讯科技有限公司)

---

Dzh International Pte.Ltd (大智慧国际有限公司)(注)

---

Solutions Lab (Malaysia) Sdn Bhd（解决方案实验室（马来西亚）私人有限公司）

---

DZH (HK) Investment Holding Company Limited（大智慧（香港）投资控股有限公司）

---

北京慧远保银信息技术有限公司

---

上海申久信息技术有限公司

---

上海视吧文化传媒有限公司（注）

---

上海慧虹投资管理有限公司

---

上海大智慧金融信息服务有限公司

---

上海大智慧财速软件科技有限公司

---

注：原 Solutions Lab Pte Ltd(解决方案实验室私人有限公司)2015 年更名为 Dzh International Pte.Ltd（大智慧国际有限公司）。

原上海申携文化传媒有限公司 2016 年 5 月更名为上海视吧文化传媒有限公司。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

上海大智慧股份有限公司董事会  
2016 年 8 月 27 日