

证券代码：000716

证券简称：黑芝麻

公告编号：2016-76

## 南方黑芝麻集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	黑芝麻	股票代码	000716
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龙耐坚	周淼怀	
电话	0771-5308096	0771-5308080	
传真	0771-5308639	0771-5308639	
电子信箱	nfk008@sina.com	zmf09nf@sina.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	731,712,370.78	711,957,909.15	2.77%
归属于上市公司股东的净利润（元）	21,323,217.93	40,255,349.23	-47.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	13,980,215.08	32,151,151.36	-56.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-47,899,493.51	-55,737,265.34	14.06%
基本每股收益（元/股）	0.033	0.128	-74.22%
稀释每股收益（元/股）	0.033	0.128	-74.22%
加权平均净资产收益率	1.22%	2.12%	-0.90%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,040,008,222.76	2,824,749,993.03	7.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,743,526,805.10	1,736,053,612.71	0.43%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,589
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广西黑五类食品集团有限责任公司	境内非国有法人	32.64%	208,421,812	39,583,334	质押	203,977,058
韦清文	境内自然人	3.89%	24,823,400	23,817,550	质押	24,423,400
李汉朝	境内自然人	1.64%	10,500,000	10,500,000	质押	10,500,000
李汉荣	境内自然人	1.64%	10,500,000	10,500,000	质押	10,500,000
李玉琦	境内自然人	1.57%	10,000,000		质押	10,000,000
柳州市城市建设发展有限公司	国有法人	1.46%	9,346,942			
红土创新基金—银河证券—红土创新红石 2 号资产管理计划	其他	1.29%	8,261,800			
红土创新基金—银河证券—红土创新红石 1 号资产管理计划	其他	1.17%	7,478,724			
北京中外名人科技有限公司	境内非国有法人	1.08%	6,922,788			
中国建设银行股份有限公司—中欧永裕混合型证券投资基金	其他	1.00%	6,404,932			
上述股东关联关系或一致行动的说明	自然人股东韦清文、李汉朝、李汉荣、李玉琦为黑五类食品集团的股东，存在关联关系；自然人股东韦清文、李汉朝、李汉荣、李玉琦及黑五类集团为一致行动人。 股东红土创新基金—银河证券—红土创新红石 2 号资产管理计划与股东红土创新基金—银河证券—红土创新红石 1 号资产管理计划均为红土创新基金管理有限公司旗下管理的两只基金，存在关联关系。 除此之外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

2016 年上半年，我国经济仍处在结构调整、转型升级的关键阶段，调整的阵痛还在持续，而且受国际经济形势的影响，整个形势比较复杂，我国的经济总体上呈现下行态势、下行压力较大，实体经济增速仍处低位、运行比较困难。受整体经济环境的影响，我国食品业特别是冲调类食品的发展增速明显放缓，市场的有效需求明显不足，由此导致市场竞争进一步加剧，各生产经营企业受到较为严峻的市场挑战，稳定市场保持占有率成为冲调类食品企业上半年的首要任务。

上半年，公司围绕“黑营养、硒食品”的产业发展战略和年度经营计划开展经营工作，以“整合优势资源、优化产业布局、强化市场管理、夯实发展基础”为核心工作目标，着力推进各项工作按计划实施。

1、大力推进黑营养、硒食品发展战略。公司于2月份与湖北省荆门市签订战略合作协议，构建双方互利合作与优势资源整合利用的渠道，随后通过增资的方式实现对湖北和米业有限公司的收购和实际控制，同时投资1亿元在荆门市成立全资子公司，作为公司经营和发展富硒食品的平台。通过资源的整合、经营框架的搭建和市场开发，富硒食品将成为公司又一具有核心竞争力的产品。

2、优化产业布局。除在湖北布局硒食品产业外，公司进一步优化江西南昌、广西容县、安徽滁州、内蒙呼和浩特等地的生产与产业发展布局，以降低经营成本、加快市场反应能力，适应激烈的市场竞争。

3、强化市场管理。针对公司终端市场管控比较弱、县级和农村市场占有率比较低的实际，2016年上半年公司进一步加强市场基础管理，强化市场考核，通过1000家终端形象店树立样板市场、强化终端产品展示、严格营销人员奖罚等措施，促进市场管理工作落到实处。

4、加大新产品推广力度。报告期内，公司通过广告宣传、丰富渠道、强化铺货、终端促销等方式进一步加强黑乳、富硒大米等新产品的市场推广力度，继续培育新产品。

5、加强食品安全管理。公司始终把食品安全和食品质量放在全部工作的首位，牢记食品质量与安全企业的生命线，报告期内，各生产基地采取有效措施强化食品安全管理，保证以最优质的产品供应市场。

按照公司的产品特点，下半年是公司的销售旺季，一般情况下超过年度三分之二以上的销售量在下半年完成，为抓住销售旺季实现年度经营目标，公司报告期内在以下几个方面做好了积极准备：一是保证足够的优质原材料供应，不影响旺季生产和发货；二是对影响生产效率和生产成本的部分生产工艺进行整改；三是加强与经销商的沟通，要求经销商认真做好市场供货和资金安排；四是掌控优质广告资源，配合销售旺季加强产品宣传力度；五是做好中秋、国庆等传统节日的销售旺季的销售部署，快速提升新品销量；六是加大销售薄弱的县级市场、特通渠道、电商渠道的产品销售力度，拓宽产品销售覆盖面提升产品占有率。

报告期内，公司实现营业收入73,171.24万元，比上年同期上升2.77%，营业收入增速降低主要由于受到经济与市场下滑等外部因素对食品行业特别是冲调类食品的巨大影响所致。

报告期内归属于上市公司股东的净利润为2,132.32万元，与上年同期相比减少47.03%，主要原因是：1、报告期公司继续加大新产品的投入，包括广告费、促销费和终端投入较大，由此销售费用同比增加约2,300万元；2、报告期公司的财务费用592.29万元，去年同期为-239.68万元，增长比例为347.11%，是由于短期借款增加从而利息支出增加和存款利息收入减少的原因共同所致；3、报告期营业税金及附加同比增加约600万元，前述几项因素累计影响的净利润金额为3,730万元。

报告期末，公司总资产304,000.82万元，归属于上市公司股东的净资产为174,352.68万元。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期新纳入合并范围的控股子公司1家，为非同一控制下企业合并取得的控股子公司湖北京和米业有限公司。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用