

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2016-038

浙江华媒控股股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
传真	0571-85155005-8807	0571-85155005-8807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	688,944,608.16	656,118,303.36	5.00%
归属于上市公司股东的净利润（元）	52,316,354.25	71,304,319.52	-26.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	53,821,663.32	50,401,010.08	6.79%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-70,680,555.97	-197,107,827.35	64.14%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.07	-28.57%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.07	-28.57%
加权平均净资产收益率	3.34%	5.50%	-2.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,684,893,543.76	2,394,800,067.84	12.11%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,591,989,645.40	1,539,673,291.15	3.40%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		41,120				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.13%	489,771,977	489,771,977		
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	7.02%	71,408,102	0		
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	40,194,438		
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	3.15%	32,009,400	0		
雷立军	境内自然人	1.05%	10,704,380	0		
东吴基金－农业银行－东吴证券股份有限公司	其他	0.99%	10,092,792	0		
熊明杰	境内自然人	0.47%	4,823,753	0		
中国建设银行股份有限公司－民生加银研究精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.38%	3,879,836	0		
王紫军	境内自然人	0.36%	3,690,529	0		
胡志剑	境内自然人	0.34%	3,477,123	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 10,651,580 股股份；王紫军通过融资融券信用账户持有本公司 3,511,129 股股份；胡志剑通过融资融券信用账户持有本公司 2,477,123 股股份。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司传统媒体类收入有所下降，新媒体等非报业收入有所增长。公司实现营业收入 68,894.46 万元，同比增长 5%，归属于上市公司股东的净利润为 5,231.64 万元，同比下降 26.23%，主要为同期投资收益的下降所致。扣除非经常性损益的归属于母公司净利润为 5,382.17 万元，同比增长 6.79%。基本每股收益 0.0514 元。加权平均净资产收益率 3.34%。经营活动产生的现金流量净额同比增加 64.14%，主要系公司大力度做好应收账款催收回款，另外去年同期公司支付了 2014 年度因资产转让产生的企业所得税 4,940 万元。经营活动现金流量仍为负值，主要系行业特性所致，公司报刊发行业务在四季度将收到下年度全年报款，但是发行成本则逐月发生。

（一）努力稳固广告收入

根据 CTR 市场数据，全国报纸广告业务继续大幅度下跌，2016 年上半年全行业报纸和杂志刊例收入同比分别下降 41.4% 和 29.4%，其中报纸广告 TOP5 行业中，房地产行业下降 44.3%，商业服务业下降 44.5%，金融业下降 19.9%，通讯类下降 36.3%。报告期内，公司全面推行互联网+战略，以平台思维运作媒体，以全案策划、会展策划等整合营销方式为突破，缓解了主营业务的下跌幅度。广告策划业取得营业收入 32,438.24 万元，同比下降 6.38%，占公司主营业务收入的 47.08%。

多手段稳固版面广告。各传媒公司中，杭报传媒营业收入同比微增，广告、版面活动营收同比增长 9.4%，其中政府类资源营收占比 44%。都快控股围绕 G20 杭州以外旅游商机，整合资源，强化内部互动机制，加大推广力度，争取省内各县市广告投放；公告会展、通讯及本地家电行业创收同比有增长；各经营版块互通有无，加强信息沟通、资源互通，通过精心设计活动产品、广告产品，为客户量身定制，争取行业投放；与朗盛公司合作经营的国大城市广场“大笨屏”项目已经启动。每日传媒定制出版 2016《杭州机会》和《杭州跨境电商服务手册》，精准投放引发良好市场反馈；萧报传媒围绕萧山区两会及 G20 峰会推出多个主题专版，与宣传部合作“G20 中国萧山画册”等。

以会展营销拓展经营。各媒体公司主动迎合客户需求，注重活动策划，撬动广告投放。杭报传媒 5 月份连续举办了红木展、白马湖车展、童博会三大会展，在稳定收入的同时进一步提高了杭报会展品牌的影响力；每日传媒为“依山郡”项目量身打造宣传推广全案策划，通过资源整合提升，实现报纸、户外屏、网络、微信移动端全媒体互动，展现媒体融合综合实力；快房网策划城北郁金香展、3.15 特刊、城西特刊、学院里特刊、之江特刊等活动，带动活动广告收入；萧报传媒全程执行的中国（杭州）传媒创新合作项目交流大会取得成效；余杭晨报传媒加快新媒体布局，大力推行全媒体营销，“掌上余杭”“余杭新闻网”“余杭晨报公众微信”活动不断；富报传媒策划富字号系列品牌活动，大力推进小记者项目，整合“乐学富阳”用户资源优势，上半年营收比去年全年翻一番。

（二）新媒体公司业务继续增长

报告期内，公司所属独立核算新媒体企业为杭州网、快房网、都健网络、萧山网、富阳网和快点传播，共取得营业收入 14,474.66 万元。新媒体用户数包括网站注册用户、App 下载活跃用户、微信公众号订阅户、官方微博粉丝、手机报订阅户、视频信息用户等在内，为 1.04 亿户。各公司自身同比均取得了良好的业绩。

杭州网围绕服务好 G20 峰会这一圆心，确立了杭州网在网站内容建设、技术服务、安全防护等方面的行业标杆地位。加强主题策划，推出系列主题宣传，以“改变”为主题，对 G20 峰会给杭州这座城市带来的变化做立体的、全方位的记录和展示。发挥视频牌照和全媒体团队的优势，积极开拓视频业务，业务种类涵盖宣传片、专题片、航拍、访谈、直播、微视频制作等多种形式，上半年投标成功取得杭州工美大师、杭州休闲示范点推广等视频摄制项目。无人机航拍、全景拍摄技术在本市同行中处于领先。进一步加强与政府部门的合作，在宣传合作、活动合作、技术合作、内容合作等方面均有收获，与杭州市教育局合作举办“杭州市中小学吟诵大赛”，与杭州市旅委合作“中国杭州大学生旅游节”等成为品牌活动。充实新媒体技术开发、前端设计、美工制作、内容采编、活动运营等人员，进一步做强新媒体“管家”服务，杭州网微信、微博等移动端产品排名全国领先，代运营的多个微信公众号的粉丝数、阅读率明显提升。报告期内，杭州网获得《信息网络传播视听节目许可证》移动端视听牌照增项。公司已经完成了从传统的专题片、宣传片、专栏，到流行的网络视频直（录）播、全景拍摄、航拍、短视频和视频网站、视频 APP 等视频产品线布局。原创视频时长超过 500 小时。作为浙江媒体中最早推

出全景影像服务的媒体之一，推出了户外空中 360 度全景航拍影像作品《全景看杭州》、室内地面 360 度全景影像作品《杭州市方志馆·360 全景》等成功案例。

本省房产网站主力快房网在房地产行业广告投放大幅度下降情况下，报告期内营收和利润基本持平。借助对第三方资源的调动能力、对碎片化资源的调动能力、内容生产能力增强，快房网正逐步将经营重点从桌面互联网向移动手机端转移，上半年快房网的新媒体收入已占其总营业收入的 33%，发展势头良好。

公司于 2015 年 5 月并购的快点传播继完成 2015 年度对上市公司的利润承诺后，报告期内营业收入为 6,428.80 万元，业务收入和营销渠道都在有效拓展中。

公司投资设立的华媒传播，已经启动视频整合平台“启视通”，目前与省内外部门企事业单位的合作正在开展中。未来将成为移动视频领域的重要平台公司。

（三）户外广告业务稳步拓展

公司所属浙江风盛传媒股份有限公司立足于户外广告行业，强势营运杭州地铁主要线路广告业务。盈利主要来自采购媒体资源经营权的成本、采购媒体建设材料的成本与收取客户广告发布收入、广告代理发布收入之间的差价。通过统一经营、规范管理，形成集城市公共交通、城市主干道、高中端社区于一体的户外广告传播网络，充分发挥媒体资源优势；公司各业务板块相互配合，以将信息精准传达于受众消费群体为目标，实现客户的广告传播效果最大化。在资源采购方面，风盛公司根据户外广告市场变动情况及自身业务发展规划积极探寻优质的媒体传播资源网络布局。销售方面，公司根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告代理发布业务及户外广告发布业务。上半年公司的商业模式无变化。

公司上半年实现营业收入 3,314.31 万元，同比减少 6.33%。现阶段公司在巩固原有户外媒体资源网络的同时，正不断开发新的优质媒体资源，通过引入管理业务人才、组建新的业务团队等方式拓宽公司业务线，为后续业绩提升夯实基础。

（四）报刊发行和配送业务此消彼长

随着报业市场的萎缩，公司报刊发行业务收入有所下降，报告期内，报刊发行营业收入 10,840.51 万元，下降 15.81%；但电商的蓬勃发展，使得公司切入的同城物流配送业务前景看好，报告期内实现营业收入 1,872.65 万元，同比上升 24.2%。公司电商物流明显增长，上半年同城配送日均单量 2 万单，同比增长 40%以上。针对全国性降价，在平衡公司与员工收益原则下，公司调整物流费用发放标准，加大质量考核力度，以质量争取单量。同时，优化管理团队，加强同行沟通，扩大当日达区域，承接更多的新业务。生活物流重点突破。专注垂直细分行业的鲜花配送，每周订单从 300 单快速增长到 5,000 余单，目前正洽谈宁波、温州等区域代理，增长趋势看好。网点 E 袋洗、鲜花业务、牛奶业务、华数合作业务保持稳定。

（五）印刷业务竞争激烈

报告期内，公司印刷业务（合并前）总营业收入为 16,242.94 万元，同比下降 13.04%，合并抵消后，公司对外印刷收入为 8,626.99 万元（全部为商业印刷），同比增长 6.55%。公司印刷业中非报业收入占整个印刷业收入的比例为 53.86%，收入结构进一步优化。

公司依托媒体的优势资源开拓新渠道，印刷业介入展会策划及会务产品设计制作、整体营销方案的策划及运营、包装设计等创新型业务，顺应市场发展。针对市场开发产品，由加工模式转变为具有自主创新研发产品的营销模式。公司不断创新印刷产业与电子商务相结合的营销、生产模式，通过线下产品外包装上印刷的“可变二维码”数据采集，为品牌拥有商提供个性化解决方案。帮助品牌商激活 CRM 会员数据，实现二次乃至多次消费。“移动互联+印刷”业务，是基于包装印刷进行消费者大数据收集与分析的服务。目前公司已经将上述方案成功运用到如蓝莓桑葚、大麦黄桃、百威和奥利奥等包装市场的热销品上。将数字印刷的便捷性和 IT 技术的长期稳定性相结合，成为转型传统数码印刷为数据供应商的新模式，公司已着手为地方史志资料进行数字化改造工作，预计将带来新的增收业务。

（六）切入教育行业前景明朗

报告期内，公司收购北京中教未来 60%股权，成功切入教育市场。受益于政策红利规模性爆发，职业教育将迎来前所未有的历史机遇期。中教未来深耕高校职业教育运营服务十年以上，拥有一支专业、高效的管理团队，凭借先进的教育运营理念及实际经验，赢得了广大高校及学生的认可，与之合作的高校数量稳步增长，市场占有率及品牌知名度不断提升，在职

业教育迎来爆发式增长的背景下，中教未来的盈利能力将进一步增强，发展前景可期。根据协议，中教未来 2016 年度、2017 年度、2018 年度的净利润分别不低于 5,800 万元、6,800 万元和 7,900 万元，将为上市公司培育新的业绩增长点，降低传统传媒广告收入波动对上市公司经营业绩的影响，增强上市公司的抗风险能力，打造良好的多业务发展势头和业绩增长前景。

教育行业具有明显季节性特征，1、2 月份为寒假，大部分培训都是从 5 月份开始，大部分学生收费主要集中在 8 月，部分培训收入延续至 11、12 月份结束，集中体现利润月份为 5-12 月。报告期内，中教公司已经落实职业教育三个，即与广东珠海某高校签订职业教育（自考）项目合作协议，已启动招生；与浙江某高校签订职业教育合作协议，已启动招生；与广州某高校签订职业教育合作协议，已启动招生。国际教育 2 个，即与北京某高校签订国际教育合作协议，并已在深圳、沈阳、苏州启动招生；与广东珠海某高校签订国际教育项目合作协议，已启动招生。艺术教育项目 2 个，即在北京昌平区天通苑成立了少儿培训项目；在河北廊坊市固安县成立了少儿培训项目。IT 教育项目在专业共建、双创项目方向已获得 10 余所高等院校的批复，分别位于内蒙、贵州、甘肃、昆明、济南、广西、河北等地。在线教育中，青海国培，福建泉州教师培训项目已中标，进入实施环节。

（七）投资项目运营正常

报告期内，公司在上年度和本年度投资或设立的公司，均经营稳健。

其中公司于 2015 年 7 月收购 35% 股权的北京精典博维，继完成 2015 年对上市公司的承诺利润（但未达到后续收购业绩触发点）后，报告期内调整经营结构，投资介入热门 IP 影视剧拍摄，有望带来新的盈利增长点。

2015 年底，公司通过增资成为杭州文化产权交易所第一大股东，占股权 40%，后将实缴注册资本增加至 5,000 万元。杭州文化产权交易所是经国务院核准设立的首批全国综合性文化产权交易服务机构，主要从事代理版权的交易、采购、登记、认证服务，代理合同备案、商标、专利、版权的咨询服务；艺术品、工艺美术品的中介经营；代理知识产权、股权、债券、物权等权益交易；文化产业项目投资管理及投融资咨询服务（除证券期货）；文化企（事）业单位产权交易及资产并购重组服务；文化创意的策划，经济信息咨询（除证券、期货），会议展览服务，国内广告设计、制作、代理、发布（除新闻媒体及网络）。报告期内，杭州文交所成功搭建国有文化企业产权转让平台，继续完善丰富拍卖平台和拍卖产品，实质推进艺术品电子交易业务，做好中国版权保护中心长三角分中心项目。报告期内已实现盈利。

公司出资共同设立的华媒泽商基金上半年对 TMT、移动互联网以及大健康等行业的 20 多家企业进行了尽调。报告期内已经有两家公司通过基金投委会程序，现进入实质性投资程序。华媒金晟目前处于募集基金阶段，初步预估募集资金额为 2 亿元。2016 年 6 月 14 日，华媒投资与浙江就来帮企业科技服务有限公司、杭州纯元投资咨询有限公司合资成立杭州一鼓智讯网络科技有限公司。该公司主营业务是为中小企业、创业公司提供投资咨询服务。华媒投资以货币认缴的方式出资 139.3 万元，占注册资本的 35%。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上年度财务报告相比，本公司本期合并范围增加1户，系中教未来国际教育科技（北京）有限公司，持股比例60%，详见全文第九节 八、“合并范围的变更”。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：赵 晴

2016 年 8 月 26 日