

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

公告编号：2016-098

## 厦门合兴包装印刷股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	合兴包装	股票代码	002228
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	康春华	王萍萍	
电话	0592-7896162	0592-7896162	
传真	0592-7896162	0592-7896162	
电子信箱	zqb@hxpp.com.cn	zqb@hxpp.com.cn	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,610,556,470.89	1,387,540,211.85	16.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	50,943,429.84	66,116,222.67	-22.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	42,825,140.24	63,115,470.34	-32.15%
经营活动产生的现金流量净额（元）	95,815,070.15	59,722,922.66	60.43%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.07	-28.57%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.07	-28.57%
加权平均净资产收益率	3.20%	5.35%	-2.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	3,226,799,398.24	2,983,192,637.64	8.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,581,824,844.08	1,568,130,426.04	0.87%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	37,560					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业	境内非国有法人	38.08%	397,173,280	0	质押	127,376,000
宏立投资有限公司	境外法人	11.96%	124,703,040	0	质押	65,800,000
沈素芳	境外自然人	1.34%	13,948,000	0		
兴证证券资管—浦发银行—兴证资管鑫众 15 号集合资产管理计划	其他	1.20%	12,482,291	0		
平安资产—工商银行—鑫享 3 号资产管理产品	其他	1.07%	11,200,000	0		
许晓光	境内自然人	0.52%	5,418,560	4,273,920		
华安基金—光大银行—中国对外经济贸易信托有限公司	其他	0.47%	4,880,565	0		
王骏	境内自然人	0.46%	4,836,960	0		
许晓明	境内自然人	0.46%	4,830,000	0		
陈伟	境内自然人	0.36%	3,764,603	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业、宏立投资有限公司、许晓光之间存在关联关系，属于一致行动人：新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业的股东为许晓光、许晓荣、许天津、吕秀英、石河子兴汇信股权投资管理有限公司；宏立投资有限公司的股东为许晓光、许晓荣；许天津、吕秀英为配偶关系，许晓光、许晓荣为其子女。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前十名股东中，公司股东沈素芳通过普通证券账户持有 2,800,000 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,148,00 股，合计持有 13,948,000 股。					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

**3、管理层讨论与分析**

2016年上半年，全球经济复苏乏力。国内方面，经济持续运行在“新常态”下，经济增速进一步放缓，且持续下行的压力仍然较大。包装行业方面，产能过剩问题凸显，行业集中度依旧较低且分散。同时，包装企业又面临上游原材料价格不断上涨和下游消费品行业低迷的双重压力，许多包装企业面临成本高企、效益低下、订单短缺、资金压力等困难，行业上下游供求之间的矛盾较为突出。

2016年，公司董事会基于对国内外复杂经济形势的分析，对包装行业发展现状的研判，以及对行业未来发展方向的预测，制定了打造“百亿制造、千亿服务的包装产业资源整合及共享平台”的战略目标。2016年是公司全面实施战略升级、深度整合存量产能、稳步推进外延并购扩张、大力发展增量新业务的开局年和关键年。报告期内，公司主要完成事项概括如下：

**(1) 战略方面：启动“百亿制造、千亿服务”战略，全面推进战略升级。**

公司在上半年全面启动“百亿制造、千亿服务”的战略规划，着手实施产能整合、外延并购、智能包装集成服务（IPS）、包装产业供应链云平台（PSCP）四大业务模块的建设，实现公司原有产能整合与外延并购互相结合，IPS和PSCP互相协作，包装制造为包装服务提供基础支持，包装服务深化包装制造的新机制。

**(2) 资本运作方面：启动非公开发行股票，为新业务提供资金支持。**

公司于上半年启动了非公开发行股票，本次非公开发行股票募集资金将用于投资建设IPS和PSCP两大核心增量业务，两大项目将带动公司从传统产品纸箱的供应商向整体包装服务商转变，整合包装产业供应链及上下游资源，进一步加快公司战略升级的步伐。

**(3) 外延并购方面：产业并购基金收购国际纸业，横向扩张助力产能整合。**

报告期内，公司通过参与设立产业并购基金完成收购纸业巨头国际纸业在中国和东南亚的瓦楞包装箱

业务。产业基金已取得国际纸业国内15家公司和东南亚4家公司所拥有的全部股权。国际纸业是全球顶尖的纸制包装企业，长年入选世界500强，具备先进的管理模式、坚实的研发能力、优质的客户资源。本次交易是公司实现并购扩张战略的重大成果。公司通过并购，能够深度整合双方现有产能，吸纳其优质客户资源，快速扩张业务布局，进一步提升行业影响力和品牌实力，坚持内生式增长与外延扩张相结合的发展战略，为实现“百亿制造，千亿服务”的战略目标奠定基础。

#### **(4) 新业务实施方面：IPS、PSCP项目启动，并取得阶段性成果**

报告期内，公司结合前期推广经验，完善项目方案，向客户全力推广IPS业务。IPS在客户黏性、利润空间、竞争压力等方面较传统包装制造模式有独特的优势，改变公司赢利模式单一、同质化竞争严重的困境，从而规避传统模式的竞争，开拓包装服务的新领域。公司已经与部分客户签订IPS合作协议。

同时，公司全面推进PSCP业务的开发和推广。公司在前期论证和可行性研究的基础上，规划线上平台的建设蓝图，并逐步展开线下推广和客户开拓。公司已通过线下渠道为部分包装供应商提供了集中采购和供应链支持服务，并取得了客户和供应商的认可，截至目前供应链线下平台用户已突破百家，交易额近亿元，未来通过云平台推广有望打开更大的市场。

#### **(5) 经营管理方面：强化团队建设，完善高效工作体制。**

为更好地实行战略升级规划，公司紧抓团队建设，通过内部选拔和外部招聘等多种渠道多形式遴选人才，加强人才培养，建立一支能胜任公司战略的精英团队。公司进一步细化员工管理工作，改进考核机制，提高工作效率。

#### **(6) 股东分红方面**

公司制定并实施了2015年年度权益分派方案，以公司现有总股本372,490,118股为基数，向全体股东每10股派1元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每10股转增18股。

### **4、涉及财务报告的相关事项**

#### **(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### **(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### **(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

报告期内通过投资新设立1家子公司，通过子公司新设立4家孙公司，通过孙公司投资1家全资子公司。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

厦门合兴包装印刷股份有限公司

法定代表人： 许晓光

2016 年 8 月 26 日