

公司代码：600233

公司简称：大杨创世

大连大杨创世股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大杨创世	600233	大连创世

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘丽香	徐振超
电话	0411-87555199	0411-87555199
传真	0411-87612800	0411-87612800
电子信箱	panlixiang@dayang.net	panlixiang@dayang.net

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,535,954,110.50	1,522,698,160.26	0.87
归属于上市公司股东的净资产	1,069,826,512.32	1,069,960,644.87	-0.01
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,044,253.02	23,114,648.96	-95.48
营业收入	392,090,866.63	437,098,579.16	-10.30
归属于上市公司股东的净利润	14,485,892.34	20,312,042.69	-28.68
归属于上市公司股	8,400,793.40	3,530,315.90	137.96

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	1.35	1.94	减少0.59个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0439	0.0616	-28.73
稀释每股收益(元/股)			

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				27,655		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
大杨集团有限责任公司	境内非国有法人	40.15	132,500,000.00	0	质押	29,200,000
大连大杨创世股份有限公司—第1期员工持股计划	境内非国有法人	3.84	12,661,988.00	0	无	0
招商银行股份有限公司—汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	3.04	10,022,356.00	0	无	0
深圳前海惠民博盛投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.48	4,898,140.00	0	无	0
深圳惠民盈盛投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.24	4,076,286.00	0	无	0
大成价值增长证券投资基金	境内非国有法人	1.03	3,402,244.00	0	无	0
周志坚	境内自然人	0.91	3,006,674.00	0	无	0
上银瑞金资本—上海银行—上银瑞金瑞祥2号	境内非国有法	0.86	2,839,446.00	0	无	0

资产管理计划	人					
中国银行一易方达积极成长证券投资基金	境内非国有法人	0.76	2,500,000.00	0	无	0
中国光大银行股份有限公司—中欧新动力股票型证券投资基金（LOF）	境内非国有法人	0.63	2,092,700.00		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据《股票上市规则》，公司第一大股东大杨集团有限责任公司属于第 10.1.3 条第（一）项规定的关联法人，为公司的控股股东，公司第二大股东大连大杨创世股份有限公司—第 1 期员工持股计划的参与人为公司的董监高及关键管理人员；除上述情况之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016 年上半年，公司经营业绩稳健，实现营业收入 39,209.09 万元，较去年同期下降 10.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,448.59 万元，同比下降 28.68%，主要系非经常性损益下降 1,069.66 万元所致；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 840.08 万元，同比上升 137.96%，主要系主营业务毛利率上升所致。

报告期内，公司品牌业务和单量单裁业务等业务进展如下：

1、品牌业务

分类	具体品牌	2016 年 1-6 月份							
		主营业务收入	占主营业务收入总额比重 (%)	主营业务成本	毛利率 (%)	网点数量	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
品牌	创世	48,491,487.67	12.58	19,520,166.72	59.75	38	-5.43	-1.04	-1.78
	凯门	8,294,934.12	2.15	5,220,121.00	37.07	1	-66.54	-70.76	9.09
	优搜酷	7,257,608.36	1.88	4,307,102.59	40.65	5	4.38	-1.58	3.59
	小计	64,044,030.15	16.62	29,047,390.31	54.64	44	-22.86	-30.76	5.18
非品牌		321,357,113.53	83.38	246,371,193.69	23.33		-8.02	-17.61	8.93
合计		385,401,143.68	100.00	275,418,584.00	28.54		-10.87	-19.23	7.40

创世品牌：是大杨创世的主打品牌。今年上半年，面对低迷的市场环境，公司立足高端

品牌定位，坚持高端产品品质，注重内生性增长，不断提升企划设计能力、会员服务能力，不断提升核心竞争力。

凯门品牌：作为职业装定制品牌，以公开招标等方式承接订单，重点开拓了公安、电力、部队、银行等职业装市场，被辽宁省服装协会授予了“十大职业装品牌”称号，市场份额不断扩大。凯门学生装品牌，继去年9月在大连服装博览会首次亮相以后，服务范围现已覆盖开发区、金州、普兰店等地区，为大连众多中小学学生提供了高品质的着装服务。同时，由大杨牵头组建的大连市中小学生校服标准联盟，已经拟定了《大连市中小学生校服》联盟标准，力争从根本上提升大连学生装的质量。

优搜酷品牌：作为网上直销的正装品牌，优搜酷以天猫、京东、官网为其主要线上销售渠道。品牌以超高的产品性价比，赢得了网购消费者的青睐。优搜酷天猫旗舰店的产品、服务、物流三项指标平均超过同行业50%以上，优搜酷西装品牌影响力排名不断上升，销售业绩持续增长。

2、单量单裁业务

	2016年1-6月份						
	营业收入	占主营业务收入比重(%)	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
美国子公司 (进料一般贸易)	23,887,813.16	2.66	14,289,436.06	40.18	29.04	8.08	11.60
荷兰单裁 (来料)	22,886,428.57	2.54	14,217,909.88	37.88	21.64	6.30	8.97
合计	46,774,241.73	5.20	28,507,345.94	39.05	25.31	7.19	10.30

报告期内，公司以“做全球最大单量单裁公司”为战略目标之一，在稳定原有业务的同时不断开发高端客户，承接单裁业务订单，加速推进“大杨定制”全球化战略。目前，美国子公司“T-BR-TRANDS”单裁项目的增长十分迅速，积极参加各类国际高端展会、高端论坛，进行市场推广，先后在纽约、芝加哥、华盛顿等主要大中城市，开设合作店铺300多家，业务范围覆盖美国东南、西南、东北、中西、西海岸五大区域。

3、生产加工业务

在生产方面，公司在不断提升产品质量和技术水平的同时，以品牌化、定制化、信息化为工作重点，以品牌专线、单裁定制专线、大衣专线、衬衫专线等为主要抓手，推进生产线信息化、智能化改造，引进高端智能化生产设备，与自主开发的信息化系统相结合，生产制造水平再创新高。

同时，公司重点对“六大中心，一大基地”的建设工作进行了规划部署，并全力推进各项工作。

大连西装研发创新中心，聘请了意大利设计专家马西姆·蒙特福特、美国设计专家萨维托尔·嘉迪那、英国日本设计专家大西正明等一大批国际知名专家加盟中心，并先后与于今年2月、7月份赴美国参加纽约服装展，全力将大连的高品质西装推向美国市场。

大连学生装研发中心，在开发区建设了近1000平方米的学生装展示中心；与大连工业大学共同设立了学生装研发中心工业大学分部；与大连市教育局签署了战略合作备忘录。同时，在大连市质监局、大连市教育局的共同指导下，成立大连市中小学生校服标准联盟，拟定了《大连市中

小学生校服》联盟标准，对外发布。

大连职业装研发创新中心，聘请了北京服装学院副院长刘元风、中国服装设计师协会理事刘薇、以及中国金榜设计师于泽正等设计专家。目前，已获得了中国人民解放军军需用品采购资质。

大连服装产业两化融合示范中心，重点开发的 T by TRANDS 单量定制系统平台，已面向美国市场、加拿大市场投入使用，取得了很好的收效。

大连服装纺织检验检测中心，在杨树房建设的检测分部已经开始正式启用。同时，与德国 TUV 南德意志集团开展了多次研讨、交流等活动，全面提升检测能力。

大连服装实用技能人才培养中心针对 50 家联盟企业，近 5000 名员工进行生产、开展了技术、质量、管理等多方面的专业辅导。

大连服装联盟产业基地正在紧密配合西装、学生装、职业装的研发工作，提供一流的样品制作服务，促进产品的深度研发。

4、重大资产重组

2016 年 1 月 5 日，公司因筹划涉及股权收购的重大事项，申请公司股票停牌。2016 年 3 月 21 日，公司第八届董事会第十次会议审议通过了《关于〈大连大杨创世股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》等与本次重大资产重组相关的议案。公司本次重大资产重组拟将截至评估基准日的全部资产与负债出售予蛟龙集团、云锋新创；以非公开发行的方式购买圆通速递全体股东所持有的圆通速递 100% 股权；同时，公司拟向喻会蛟等共计 7 名特定对象非公开发行股票募集配套资金，募集资金总额不超过 230,000 万元。2016 年 4 月 11 日，公司股票复牌。2016 年 7 月 29 日，中国证券监督管理委员会上市公司并购重组委 2016 年第 55 次工作会议公告，公司发行股份购买资产获有条件通过。重大资产重组完成后，公司原有的服装业务将全部置出，圆通速递将成为上市公司子公司，上市公司主营业务将变为综合性快递物流服务，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）所处行业为“交通运输、仓储和邮政业”。

5、服装行业经营性信息分析

（1）报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2016 半年度末数量（家）	2015 年末数量（家）	2016 新开（家）	2016 关闭（家）
创世	自营专卖店	8	9	0	1
创世	商场网点	30	34		4
凯门	自营专卖店	1	1		
优搜酷	自营专卖店	1	1		
优搜酷	电商	4	4		
合计	--	44	49	0	5

报告期内，关闭门店五家，主要是因为商场撤销或经营管理不善产生亏损而关闭，该五家门店 2015 年度营业收入占品牌 2015 年度总营业收入的 2.11%，对公司未来发展不会产生影响。公司将进行战略布局，重新选址，开拓市场。

(2) 报告期内各品牌的盈利情况

单位:元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
创世	48,491,487.67	19,520,166.72	59.75	-5.43	-1.04	-1.78
凯门	8,294,934.12	5,220,121.00	37.07	-66.54	-70.76	9.09
优搜酷	7,257,608.36	4,307,102.59	40.65	4.38	-1.58	3.59
合计	64,044,030.15	29,047,390.31	54.64	-22.86	-30.76	5.18

(3) 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位:元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	64,044,030.15	29,047,390.31	54.64	-22.86	-30.76	5.18
加盟店						
其他						
合计	64,044,030.15	29,047,390.31	54.64	-22.86	-30.76	5.18

(4) 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2016年2季度			2015年2季度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	7,035,162.08	10.98	62.31	6,953,038.83	8.38	68.76
线下销售	57,008,868.07	89.02	80.11	76,065,284.13	91.62	78.82
合计	64,044,030.15	100.00	54.64	83,018,322.96	100.00	49.46

(5) 报告期内各地区的盈利情况

单位：元 币种：人民币

地区	2016年2季度营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)	2015年2季度营业收入
华东	3,622,787.03	5.66	-14.72	4,248,180.68
华北	4,917,396.11	7.68	-22.97	6,383,398.10
华中	2,432,508.31	3.80	-11.24	2,740,672.49
东北	49,390,022.01	77.12	-24.28	65,230,060.68
西北	3,021,995.27	4.72	151.86	1,199,885.91
西南	659,321.42	1.02	-79.50	3,216,125.10
境内小计	64,044,030.15	100.00	-22.86	83,018,322.96
境外小计				
合计	64,044,030.15	100.00	-22.86	83,018,322.96

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	392,090,866.63	437,098,579.16	-10.30
营业成本	278,975,787.10	343,846,505.59	-18.87
销售费用	55,296,873.51	46,331,324.99	19.35
管理费用	32,432,851.35	30,341,249.20	6.89
财务费用	-7,067,866.19	-6,028,967.14	-17.23
经营活动产生的现金流量净额	1,044,253.02	23,114,648.96	-95.48
投资活动产生的现金流量净额	-20,156,679.89	3,077,537.49	-754.96
筹资活动产生的现金流量净额	-23,686,421.16	-26,623,205.14	11.03
研发支出	7,138,356.47	7,620,764.19	-6.33

营业收入变动原因说明:主要系本期订单向小批量、高附加值的单裁定制方向转变所致

营业成本变动原因说明:主要系本期订单向小批量、高附加值的单裁定制方向转变所致

销售费用变动原因说明:主要系人工成本增加所致

管理费用变动原因说明:主要系人工成本及维修费增加所致

财务费用变动原因说明:主要系汇率变动使汇兑收益增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期支付购材料款增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期到期兑付的理财性投资减少所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期子公司支付少数股东股利所致

研发支出变动原因说明:主要系人员变动调整所致

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司 2016 年 1-6 月实现归属于母公司的净利润 1,448.59 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润 840.08 万元，利润主要来源于服装主营业务和理财性投资收益，与上年比较无重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

1、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司因筹划涉及股权收购的重大事项，根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，经向上海证券交易所申请，公司股票于 2016 年 1 月 5 日开市起停牌。2016 年 1 月 12 日，公司股票进入重大资产重组停牌程序。

2016 年 3 月 21 日，公司第八届董事会第十次会议审议通过了《关于〈大连大杨创世股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》等与本次重大资产重组相关的议案。

2016 年 4 月 9 日，公司公告了《关于上海证券交易所问询函的答复》（公告编号：临 2016-32），并申请公司股票于 2016 年 4 月 11 日复牌。详细情况请查看公司刊登在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上的公告内容。

2016 年 4 月 12 日，公司 2015 年年度股东大会审议通过了《关于〈大连大杨创世股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》等与本次重大资产重组相关的议案。

2016 年 4 月 18 日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》（160793 号）。

2016 年 6 月 4 日，公司公告了《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉之反馈意见回复的公告》（公告编号：临 2016-42）。

2016 年 7 月 13 日，公司公告了《关于〈中国证监会行政许可项目审查二次反馈意见通知书〉之反馈意见回复的公告》（公告编号：临 2016-46）。

2016 年 7 月 29 日，中国证券监督管理委员会上市公司并购重组委 2016 年第 55 次工作会议公告，公司发行股份购买资产获有条件通过。

截止本报告披露日，公司尚未收到中国证监会的正式核准文件。

(3) 经营计划进展说明

报告期，公司经营层面对市场竞争加剧、成本上升等各种困难和挑战，紧紧围绕年度经营目标和工作任务开展工作，2016 年上半年实现收入 39,209.09 万元，完成全年计划 10 亿元的 39.21%，符合公司生产经营的季节性特点。公司 2016 年下半年将进一步加大客户的开发力度，力争完成全年生产经营计划。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)

				(%)	(%)	
服装销售(含定制)	385,401,143.68	275,418,584.00	28.54	-10.87	-19.23	增加 7.40 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
西服加工销售	256,714,051.69	191,183,334.85	25.53	-12.53	-24.46	11.76
其他服装加工销售(含定制)	128,687,091.99	84,235,249.15	34.54	-7.35	-4.18	-2.17

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
亚洲地区	139,810,782.10	-12.30
欧美地区	162,287,736.05	-1.42
国内	83,302,625.53	-23.10

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司依托 37 年的创新发展，核心竞争力主要体现在品质、品牌和量身定制。

(1) 产品品质。公司通过实施创新战略转型，不断升级生产制造水平，同全球顶级高端客户进行合作，充分强化“大杨缝制”的产品品质，西装工艺和缝制技术享誉全球，真正做到大杨出品必是精品。

(2) 自主品牌。公司自有品牌 TRANDS (创世)，坚持精细化稳健运营，坚持高端品牌路线，荣获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“中国出口名牌”等国家级荣誉，代表着中国男装的最高品质。公司将继续通过创新转型战略，坚持实施多品牌战略，形成 TRANDS(创世) 高级品牌专卖、KEYMEN(凯门) 职业装团体营销、YOUSOKU(优搜酷) 网上电子商务与 KEYMEN KIDS 学生装协同发展的品牌合力。

(3) 量身定制。为了实现对客人的个性化服务，公司积极调整现有的生产模式，从规模化的批量生产，向小批量、多品种、快速反应的高效益、高附加值的生产模式进行转型。凭借着 37 年的生产加工和管理的经验，公司生产线已经基本完成转变，并达到了全年订单无差错的高效生产。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

本报告期无变化

(1) 证券投资情况

适用 不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额 (元)	持有数量 (股)	期末账面价值 (元)	占期末 证券总 投资比 例 (%)	报告期损益 (元)
1	交易性金 融资产	920025	中金对冲绝 对收益1号	25,000,000.00	24,967,274.53	25,716,292.77	31.08	-49,934.54
2	交易性金 融资产	579354	诺德基金	20,000,000.00	19,807,180.20	20,064,673.54	24.25	138,650.26
3	交易性金 融资产	A40688	平安沪港深	13,000,000.00	13,001,263.99	12,331,698.89	14.90	-686,466.74
4	交易性金 融资产	724845	财通定增15 号	10,000,000.00	10,004,050.00	10,014,054.05	12.10	14,054.05
5	交易性金 融资产	311687	汇享财富	8,000,000.00	8,000,000.00	7,104,000.00	8.59	-616,000.00
6	交易性金 融资产	600050	中国联通	2,137,830.39	400,000.00	1,524,000.00	1.84	-925,120.00
7	交易性金 融资产	600030	中信证券	1,183,097.19	90,000.00	1,460,700.00	1.77	-280,800.00
8	交易性金 融资产	002001	新和成	1,030,788.00	60,000.00	1,267,800.00	1.53	233,400.00
9	交易性金 融资产	600016	民生银行	993,500.00	100,000.00	893,000.00	1.08	-47,500.00
10	交易性金 融资产	600372	中航电子	938,772.68	30,000.00	584,100.00	0.71	-154,800.00
期末持有的其他证券投资				2,095,693.62	/	1,785,729.89	2.15	-236,512.31
报告期已售证券投资损益				/	/	/	/	386,965.55
合计				84,379,681.88	/	82,746,049.14	100%	-2,224,063.73

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
陕西省国际信托股份有限公司		12,000,000.00	2014/2/24	2016/2/24	浮动收益率		12,000,000.00	526,635.62					自有资金,非募集资金	
国泰元鑫资产管理有限公司	??	10,000,000.00	2015/9/7	2017/3/6	固定收益率			526,438.35					自有资金,非募集资金	
北京实地创业投资有限公司	??	50,000,000	2015/12/7	2016/12/7	固定收益率								自有资金,非募集资金	
平安信托有限责任公司	????????	1,000,000	2014/9/12	2016/2/14	固定收益率		1,000,000.00	116,597.26					自有资金,非募集资金	
东方汇智资产管理有限公司	????	10,000,000	2015/2/13	2016/2/12	固定收益率		10,000,000.00	1,050,107.24					自有资金,非募集资金	
中信万通证券有限责任公司	?? ??????	20,000,000.00	2014/4/30	2016/4/29	固定收益率		20,000,000.00	680,000.00					自有资金,非募集资金	
大连海升投资管理有限公司		40,000,000.00	2015/11/24	2016/12/21	固定收益率								自有资金,非募集资金	
大连瑞华投资管理有限公司		15,000,000.00	2016/3/7	2017/3/6	固定收益率								自有资金,非募集资金	
上海狄普投资管理合伙企业(有限合伙)		30,000,000.00	2015/1/27	2016/7/27	固定收益率								自有资金,非募集资金	
财通证券股份有限公司		30,000,000.00	2015/3/17	2017/10/12	固定收益			1,477,663.60					自有资金,非募集	

公司					率								资金	
四川信托有限公司		74,000,000.00	2015/6/5	2017/3/1	固定收益率		24,000,000.00	2,393,424.66					自有资金,非募集资金	
植瑞投资管理有限公司		122,000,000.00	2016/3/4	2017/6/16	固定收益率								自有资金,非募集资金	
中融国际信托有限公司		69,000,000.00	2015/1/16	2017/1/16	固定收益率		15,000,000.00	2,635,547.95					自有资金,非募集资金	
中信建投证券	????	400,000.00	2015/12/31	2016/5/5	浮动收益率		400,000.00	1,187.38					自有资金,非募集资金	
民生银行T+0理财产品		420,000.00	2016/3/31	2016/4/18	浮动收益率		420,000.00	666.21					自有资金,非募集资金	
招商银行T+0理财产品		222,698,000.00	2016/1/1	2016/6/30	浮动收益率		222,698,000.00	268,861.16					自有资金,非募集资金	
工商银行T+0理财产品		11,570,000.00	2016/1/5	2016/6/24	浮动收益率		11,570,000.00	36,826.82					自有资金,非募集资金	
农业银行T+0理财产品		286,832,000.00	2016/1/4	2016/6/30	浮动收益率		286,832,000.00	224,394.86					自有资金,非募集资金	
合计	/	1,004,920,000.00	/	/	/		603,920,000.00	9,938,351.11	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)							0							
委托理财的情况说明							上述委托理财按照合作方名称进行明细汇总,委托理财金额为期初委托理财余额加本期委托理财发生额的汇总数。委托理财期限一般为6-12个月,滚动投入,起始日期为第一笔业务发生时间,终止日期为最后一笔业务终止时间。							

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要控股和参股公司的经营情况：

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
大连洋尔特服装有限公司	中外合资	生产西服	128,265,918.88	214,556,853.03	151,165,900.39	10,064,418.42
大连大通服装有限公司	中外合资	生产西服	120,177,781.00	201,921,599.50	138,666,418.61	2,993,345.91
大连众富服装有限公司	中外合资	生产时装、西服	79,964,480.29	95,154,380.79	90,406,515.57	1,621,787.55
大连东达服装有限公司	中外合资	生产羽绒服及其他服装	83,993,641.20	110,610,482.01	100,736,086.91	6,740,628.01
大连大杨创世进出口有限公司	有限责任	自营和代理商品和技术的进出口业务、国内贸易	10,000,000.00	12,781,324.15	11,153,255.87	3,066.03
大连格尔特服装有限公司	中外合资	生产女装	30,393,578.28	55,229,024.26	37,683,289.51	1,077,870.61
大连经济技术开发区兴华服装有限公司	中外合资	生产时装、针织服装	77,134,873.46	96,528,372.67	87,599,806.81	-1,496,325.75
大连贸大时装有限公司	中外合资	生产中、高档时装和针织面料服装	121,853,412.23	163,646,151.28	148,483,226.10	11,467,663.90
大连耐尔特服装有限公司	中外合资	生产服装	58,878,750.39	102,376,395.46	74,230,788.41	7,553,985.77
大杨创世美国有限公司	有限责任	服装销售	美元 600,000.00	10,804,899.43	5,394,977.62	632,607.02
大杨创世英国有限公司	有限责任	服装销售	美元 840,000.00	27,269.26	-1,999,066.86	-946,523.06
合计				1,063,636,751.84	843,521,198.94	39,712,524.41

(2) 投资收益对公司净利润影响达到 10% 以上的控股子公司或参股子公司情况：

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	控股子公司贡献的投资收益	占公司净利润的比例	控股子公司贡献的投资收益比上年增长比例
大连洋尔特服装有限公司	85,710,588.77	13,118,413.56	10,064,418.42	7,512,081.91	51.86%	144.08%
大连耐尔特服装有限公司	50,515,354.89	9,825,986.46	7,553,985.77	5,665,489.33	39.11%	48.76%
大连大通服装有限公司	36,727,341.82	3,984,232.88	2,993,345.91	2,245,009.43	15.50%	-8.88%
大连贸大时装有限公司	48,776,794.10	14,814,684.63	11,467,663.90	7,121,419.28	49.16%	86.71%
大连东达服装有限公司	28,953,980.71	9,024,739.98	6,740,628.01	5,055,471.01	34.90%	55.83%

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司及本公司的十一个子公司。其中，大杨创世英国有限公司2015年度由合营企业变为全资子公司。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

大连大杨创世股份有限公司

董事长：李桂莲

董事会批准报送日期：2016年8月29日