

公司代码：600029

公司简称：南方航空

## 中国南方航空股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南方航空	600029
H股	香港联合交易所	南方航空	01055
N股	纽约证券交易所	China Southern Air	ZNH

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢兵	徐阳
电话	+86-20-86124462	+86-20-86124462
传真	+86-20-86659040	+86-20-86659040
电子信箱	ir@csair.com	ir@csair.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：百万元 币种：人民币

	截至2016年 6月30日	截至2015年 12月31日	增加/（减少）（%）
总资产	191,211	186,250	2.66
归属于上市公司股东的净资产	41,193	38,966	5.72
	2016年1-6月	2015年1-6月	增加/（减少）（%）
经营活动产生的现金流量净额	9,534	11,235	(15.14)
营业收入	54,054	53,327	1.36
归属于上市公司股东的净利润	3,111	3,482	(10.65)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,841	3,314	(14.27)
加权平均净资产收益率（%）	7.71	9.34	(17.45)

基本每股收益（元 / 股）	0.32	0.35	(8.57)
稀释每股收益（元 / 股）	0.32	0.35	(8.57)

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		267,887				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国南方航空集团公司	国有法人	41.14	4,039,228,665	0	无	0
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	17.82	1,749,225,988	0	未知	
南龙控股有限公司	国有法人	10.53	1,033,650,000	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.42	237,890,551	0	未知	-
全国社保基金一一八组合	境内非国有法人	0.87	85,163,904	0	未知	-
中航鑫港担保有限公司	境内非国有法人	0.73	72,068,700	0	未知	-
中央汇金投资有限责任公司	国有法人	0.66	64,510,900	0	未知	-
中国航空集团有限公司	国有法人	0.50	49,253,400	0	未知	-
招商证券股份有限公司	境内非国有法人	0.28	27,319,959	0	未知	-
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
广发基金—农业银行—广发	境内非国有	0.26	25,425,500	0	未知	-

中证金融资产管理计划	法人					
南方基金—农业银行—南方 中证金融资产管理计划	境内非国有 法人	0.26	25,425,500	0	未知	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		南龙控股有限公司（“南龙”）为中国南方航空集团公司在香港的全资子公司。公司未知其他股东是否有关联关系。上述香港中央结算（代理人）有限公司持有的H股中包括南航集团在香港的四级境外子公司亚旅实业有限公司持有的31,120,000股本公司H股股票。				

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 三 管理层讨论与分析

### （一）经营数据摘要

	截至6月30日止		增加/(减少) (%)
	2016年	2015年	
<b>载运量</b>			
<b>收费客公里(RPK)(百万)</b>			
国内航线	68,560.16	67,914.23	0.95
港澳台航线	1,673.48	1,749.90	(4.37)
国际航线	28,163.28	21,670.39	29.96
<b>合计:</b>	<b>98,396.93</b>	<b>91,331.52</b>	<b>7.74</b>
<b>收费吨公里(RTK)(百万)</b>			
国内航线	6,877.20	6,804.48	1.07
港澳台航线	156.63	163.87	(4.42)
国际航线	4,551.01	3,667.80	24.08
<b>合计:</b>	<b>11,584.84</b>	<b>10,636.15</b>	<b>8.92</b>
<b>收费吨公里(RTK)-客运(百万)</b>			
国内航线	6,058.65	6,003.75	0.91
港澳台航线	146.87	153.52	(4.33)
国际航线	2,478.60	1,910.02	29.77
<b>合计:</b>	<b>8,684.12</b>	<b>8,067.29</b>	<b>7.65</b>
<b>收费吨公里(RTK)-货运(百万)</b>			
国内航线	818.55	800.73	2.23
港澳台航线	9.76	10.35	(5.74)
国际航线	2,072.41	1,757.78	17.90
<b>合计:</b>	<b>2,900.72</b>	<b>2,568.86</b>	<b>12.92</b>

<b>载客人数(千人)</b>			
国内航线	46,515.33	46,623.14	(0.23)
港澳台航线	1,243.65	1,273.26	(2.33)
国际航线	6,905.40	5,581.81	23.71
<b>合计:</b>	<b>54,664.38</b>	<b>53,478.21</b>	<b>2.22</b>
<b>运输货邮量(千吨)</b>			
国内航线	505.38	497.62	1.56
港澳台航线	8.86	9.23	(4.05)
国际航线	237.82	205.79	15.56
<b>合计:</b>	<b>752.06</b>	<b>712.64</b>	<b>5.53</b>
<b>载运力</b>			
<b>可用座位公里(ASK)(百万)</b>			
国内航线	85,755.94	83,747.27	2.40
港澳台航线	2,259.77	2,394.47	(5.63)
国际航线	34,876.88	26,793.53	30.17
<b>合计:</b>	<b>122,892.59</b>	<b>112,935.31</b>	<b>8.82</b>
<b>可用吨公里(ATK)(百万)</b>			
国内航线	9,969.75	9,770.58	2.04
港澳台航线	267.22	281.24	(4.99)
国际航线	6,689.78	5,272.97	26.87
<b>合计:</b>	<b>16,926.75</b>	<b>15,324.79</b>	<b>10.45</b>
<b>可用吨公里(ATK)-客运(百万)</b>			
国内航线	7,718.03	7,537.25	2.40
港澳台航线	203.38	215.50	(5.62)
国际航线	3,138.92	2,411.42	30.17
<b>合计:</b>	<b>11,060.33</b>	<b>10,164.17</b>	<b>8.82</b>
<b>可用吨公里(ATK)-货运(百万)</b>			
国内航线	2,251.72	2,233.32	0.82
港澳台航线	63.84	65.74	(2.89)
国际航线	3,550.86	2,861.55	24.09
<b>合计:</b>	<b>5,866.42</b>	<b>5,160.61</b>	<b>13.68</b>
<b>载运率</b>			
<b>客座率(RPK/ASK)(%)</b>			
国内航线	79.95	81.10	(1.42)
港澳台航线	74.06	73.00	1.45
国际航线	80.75	80.90	(0.19)
<b>平均:</b>	<b>80.07</b>	<b>80.90</b>	<b>(1.03)</b>
<b>总体载运率(RTK/ATK)(%)</b>			
国内航线	68.98	69.60	(0.89)
港澳台航线	58.61	58.30	0.53

国际航线	68.03	69.60	(2.26)
<b>平均:</b>	<b>68.44</b>	<b>69.40</b>	<b>(1.38)</b>
<b>收益 (含燃油附加费)</b>			
<b>每收费客公里收益 (人民币元)</b>			
国内航线	0.53	0.55	(3.64)
港澳台航线	0.72	0.72	-
国际航线	0.40	0.45	(11.11)
<b>平均:</b>	<b>0.49</b>	<b>0.53</b>	<b>(7.55)</b>
<b>每收费货运吨公里收益 (人民币元)</b>			
国内航线	1.17	1.29	(9.30)
港澳台航线	4.00	4.73	(15.43)
国际航线	1.03	1.20	(14.17)
<b>平均:</b>	<b>1.08</b>	<b>1.24</b>	<b>(12.90)</b>
<b>每收费吨公里收益 (人民币元)</b>			
国内航线	5.40	5.60	(3.57)
港澳台航线	7.91	7.96	(0.63)
国际航线	2.94	3.26	(9.82)
<b>平均:</b>	<b>4.47</b>	<b>4.83</b>	<b>(7.45)</b>
<b>成本</b>			
<b>每可用吨公里主营成本 (人民币元)</b>			
	2.58	2.80	(7.86)
<b>飞行量</b>			
<b>飞行总公里 (百万公里)</b>			
	725.09	677.89	6.96
<b>总飞行小时 (千小时)</b>			
国内航线	883.00	867.11	1.83
港澳台航线	21.05	22.56	(6.69)
国际航线	245.36	195.13	25.74
<b>合计:</b>	<b>1,149.41</b>	<b>1,084.79</b>	<b>5.96</b>
<b>起飞架次 (千次)</b>			
国内航线	401.53	404.59	(0.76)
港澳台航线	9.98	10.45	(4.51)
国际航线	51.95	43.00	20.81
<b>合计:</b>	<b>463.46</b>	<b>458.04</b>	<b>1.18</b>

## (二) 机队信息摘要

截至2016年6月30日, 本集团机队规模结构及飞机交付和退出情况如下:

单位: 架

飞机型号	经营租赁	融资租赁	自购	报告期 交付	报告期 退出	报告期末 合计
客机						
空中客车						
A380	0	2	3			5

A330-300	8	12	1	2		21
A330-200	2	11	3			16
A321	22	26	32	1		80
A320	40	46	46	4		132
A319	27	1	13		2	41
<b>波音</b>						
B787	2	14	0			16
B777-300ER	0	8	1	2		9
B777-200	0	0	4			4
B757-200	0	0	13		4	13
B737-800	110	63	83	16		256
B737-700	7	11	30		2	48
B737-300	0	0	3			3
<b>其他</b>						
EMB190	20	4	2			26
<b>客机小计</b>						
	238	198	234	25	8	670
<b>货机</b>						
B747-400F	0	0	2			2
B777-200F	0	5	7			12
<b>货机小计</b>						
	0	5	9	0	0	14
<b>合计</b>						
	238	203	243	25	8	684

### （三）2016 年上半年经营情况回顾

报告期内，世界经济持续疲软，中国经济呈现出逐步企稳的态势，航空运输需求持续旺盛，航油价格保持相对低位，全球航空业盈利普遍向好；与此同时，全球航空安全形势严峻，国内航空市场竞争激烈，人民币汇率变动对中国航空公司的经营业绩影响较大。面对错综复杂的外部环境，本集团坚持稳健发展思路，在管理层和全体员工的共同努力下，本集团安全形势总体平稳，运行效率与服务品质稳步提高，综合竞争力持续提升，取得了良好的经营业绩。

#### 运营安全

报告期内，我们始终高度重视运营安全，全面修订和完善了运营安全手册，持续夯实安全基础；加大安全培训力度，重点实施各类安全检查，强化全员安全意识；加强对恶劣天气、暴恐形势等重点风险的提前预警，启动了运行控制风险管控系统建设。报告期内本集团实现安全飞行 114.9 万小时，累计安全飞行 1,687 万小时，通用飞行 5,595 小时，连续保障了 200 个月的飞行安全和 264 个月的空防安全，继续保持着中国航空公司最好的安全记录。

#### 机队发展

报告期内，我们综合宏观环境和行业发展趋势，以市场需求为导向，持续优化机队结构。2016 年上半年，本集团共引进飞机 25 架，包括 2 架 B777-300ER、2 架 A330-300、1 架 A321、4 架 A320、16 架 B737-800，退出飞机 8 架，包括出售 4 架 B757-200，退租 2 架 A319、2 架 B737-700，净增飞机 17 架。本集团可用座公里同比增长 8.8%，其中国内、国际可用座公里分别增长 2.4%和 30.2%，国际化发展持续推进。截至报告期末，本集团机队规模达到 684 架，其中宽体客机 71 架、窄体客

机 573 架、支线客机 26 架、货机 14 架，平均机龄 6.6 年，机队规模机队稳居亚洲第一，世界第五。

### 枢纽建设

报告期内，我们持续拓展枢纽和航线网络布局，提升枢纽网络保障能力。我们以广州、北京、乌鲁木齐、重庆四大枢纽为网络核心，不断加强国际、国内航线网络覆盖，实现枢纽网络的相互支持，有效提升枢纽网络整体竞争力。南航广州枢纽已经成为中国大陆面向澳新、东南亚和南亚的第一大门户枢纽。我们高度重视提升客户体验，持续提高枢纽运行保障能力和服务品质。报告期内，南航广州、北京、乌鲁木齐三大枢纽国际中转旅客量同比增长 10.5%，其中国内转国际、国际转国内同比分别增长 17.3%和 18.4%，广州枢纽国际中转旅客同比增长 18.1%。

### 航线网络

我们持续加大国际市场投入，提升国际航线比例，截至报告期末，南航国际航线运力投入已超过 30%。报告期内，我们进一步巩固澳新市场和亚洲市场，拓展北美市场，增加对欧美重点市场的运力投入，新开通了深圳-悉尼、深圳-武汉-迪拜、上海-福冈、上海-大阪、长沙-清迈、贵阳-首尔等 6 条国际航线，加密了广州-洛杉矶及广州-纽约航线。截至报告期末，本集团保持了中国大陆在澳洲市场最大承运人地位，北美航线的市场份额也持续增长。

### 产品服务

报告期内，我们运用互联网思维，立足于互动、便捷、人性化等关键点，推出了系列服务产品，全力提升了旅客满意度。南航已在 153 个城市开通了电子值机服务，现场服务电子化比例达到 60.1%，电商平台服务电子化比例达到 43.3%。我们在广州-悉尼航线推出机上 WIFI 服务，并在多条航线推出全新明珠经济舱，在餐饮、餐具、舒适用品、耳机等方面全面改进。此外，我们还与“海绵宝宝”品牌再度携手合作，在武汉国内出港航班推出国内首张卡通形象登机牌和行李标签牌，给大小旅客带来惊喜。

报告期内，我们率先开通人体捐献器官转运绿色通道，建立、完善涉及旅客生命及健康的特殊情况快速处置机制，把生命与健康摆在首位。我们致力于为旅客提供便捷、顺畅的体验，一方面大力提升中转衔接及住宿服务水平，另一方面加强信息系统建设，提高航班、天气相关信息的高效传递，重点提高对航班延误旅客的服务水平。

### 市场营销

报告期内，我们主动控制国内市场投入，重点提升收益水平。我们继续积极开拓国际市场，整体客座率同步攀升。在传统春运旺季，我们充分发挥规模优势，经营业绩再创佳绩。

报告期内，我们的整体枢纽中转收入，特别是第六航权收入保持较快增长，已提早完成预定目标；与厦门航空的合作正向纵深推进，协同效应不断增强，目前南航和厦门航空联营合作航段已达 128 个，代码共享国际航线达 40 条；持续打造“会员日”品牌营销，创新开发分公司分会场的模式，明珠会员人数同比增长 20.7%；大力开发大客户，指定大客户新签 109 家，大客户销售收入同比增长 11.5%；网络营销爆发式增长，电子直销同比增长 61.4%，实现增值服务收入同比增加 120.5%。南航在社交媒体粉丝数、移动客户端下载量、网站访问量、网站综合排名等指标上均持续领先于国内航企。报告期内，我们重点发展货运“广州之路”，经广州中转的国际货邮量同比增长 41.1%，占广州始发国际货邮量的 31.5%；持续拓展高端货物运输市场，南航快运产品收入同比增长 18.2%，温控产品收入同比增长 32.6%。

## 成本控制

报告期内，我们持续加强成本控制，改善债务结构。我们深化全面预算管理，持续优化制度流程，全面推进对标管理，大项成本得到精细管控，其中机务维修、飞行训练等成本管理水平显著提高，平均油耗也实现了有效降低。我们加大落实“提直降代”，加强电子营销渠道管理，积极改革分销办法，提升直销能力，南航直销比例已达到 41.05%，销售费用同比大幅下降。我们积极开展多种形式低利率人民币直接融资，降低融资成本。不含融资租赁，本集团的直接融资比例由年初的 23.6%提高至报告期末的 75.1%，发行利率均为同期最低水平。我们积极应对汇率大幅波动，优化负债币种结构，通过提前归还美元负债和置换融资租赁美元负债，缩减了美元负债比例，人民币融资比例由年初 31.7%提高至 50.8%，减少了汇兑损失。

## （四）2016 年下半年经营计划

2016 年下半年，全球经济增长很难有明显提升，预计维持缓慢增长态势。中国经济运行将延续稳中有进的发展态势，结构调整深入推进，经济下行压力依然较大。对民航业来讲，发展的机遇与挑战并存。一方面，受供需不平衡的影响，国际油价下半年大幅上涨的可能性不大；同时民航市场仍然较好，下半年行业整体客运量预计将保持 9.5-10%的增速。另一方面，我们也面临着国内外安全形势日益严峻、国际竞争日趋激烈以及汇率波动风险加大等不利因素。我们要全力确保持续安全，抓住机遇提质增效，持续提升服务水平，努力实现全年更好的经营业绩，为股东带来更好的回报。

## 运营安全

我们将始终坚持安全第一的经营理念，加强运行控制、机务维修、飞行管理等核心系统的沟通与协作，提高飞行保障水平，提升特殊情况处置能力；我们将进一步完善安全规章制度体系，提高安全风险防控的针对性、时效性、精准性和延伸性，提高安全提示的针对性和前瞻性；我们将针对阶段特点和运行实际，加强安全风险管控，定期排查并及时开展风险分析，有针对性的加强安全教育和规章培训等工作。2016 年下半年，本集团要继续确保实现航空安全年。

## 机队发展

未来五年，我们将围绕“适应性、经济性、灵活性、连续性”的原则持续优化公司机队结构，提升公司竞争优势。在“十三五”期间，计划退出 B757、B733、B777A 等老旧机型，新增 B787-9、A320neo、B737MAX 等新一代飞机。下半年，我们计划引进飞机 32 架，包括 1 架 B777-300ER、1 架 A330-300、1 架 B787-9、5 架 A320neo、9 架 A321、1 架 A320、13 架 B737-800、1 架 EMB190。计划退出飞机 10 架，出售 3 架 B757-200，退租 3 架 B737-700、4 架 A319。

## 枢纽建设

我们将紧紧围绕“一带一路”战略进行布局，以广州枢纽作为南航全球网络核心节点和“一带一路”战略的中心节点，着力打造、密切协同广州、乌鲁木齐、北京三大国际航线枢纽。我们将抓住互联网和移动终端的发展契机，立足规范化、一体化和国际化，努力提升各枢纽运行效率，提高枢纽中转服务质量，优化旅客出行体验。同时，下半年我们还将按照主基地公司进驻北京新机场的定位，加快推进南航北京第二机场基地项目建设，进一步推动广州、北京双核心枢纽战略的实施。

## 航线网络

我们将结合市场需求、经营效益等因素，继续优化航线网络布局。在国内，我们要巩固现有优势，



合理时刻布局，加大主干线运力投入，提升整体竞争力及盈利水平。在国际航线网络方面，我们将配合国家“一带一路”的发展战略，通过新开航线及增加班次，进一步拓展公司国际航线网络。下半年，我们将在北美和澳新市场重点关注航线网络空白，开通广州-多伦多、广州-阿德莱德航线；我们将在欧洲市场优先加大对重要航线的运力投入，进一步调整优化现有航线及航点；我们将充分把握市场旺季，增加广州-墨尔本、广州-基督城航线的运力投入，进一步巩固在澳新市场的市场份额。我们还将根据市场淡旺季，调减部分航线运力投入，同时优化国际中短程航线机型及时刻，提高对远程航线的支撑作用，改善航班衔接。

### 产品服务

我们要全力提高航班正常性，着力提升航班延误、行李、餐食等重点服务项目水平；要全面推进机上WIFI、餐饮具设计、香氛、机上医疗志愿者等重点项目，打造创新、活力的品牌形象，稳步改善旅客体验；要着力改善中转体验，重点梳理住宿和安检流程。

### 市场营销

我们要着力探索完善营销管控模式，提升资源优化配置能力，积极推进电子商务全流程一站式服务；要强化与厦门航空的协同，积极推进战略协同和资源整合；要提升国际营销能力，吸引高端旅客；要整合资源，加强联合营销，采取多种措施发展粉丝、会员和大客户，全力提升直销比例。

### 成本控制

我们要继续推动并深化全面预算管理，积极推动成本管控各项工作任务地开展，做好内外部对标工作，提高资源使用效率。我们要继续做好“提直降代”，降低销售费用；要在汇率合适的时机，考虑运用简单的远期合约，开展外汇套期保值业务；要密切关注市场情况，在航油价格到达理想水平时，将择机开展套期保值业务。

## （五）报告期主要经营情况分析

报告期内，本集团营业收入总额为人民币 54,054 百万元，比上年同期增加人民币 727 百万元，同比增加 1.36%；运输总周转量为 11,584.84 百万吨公里，比上年同期增加 8.92%；旅客运输量 54.66 百万人次，比上年同期增加 2.22%；客座率为 80.07%，比上年同期下降 0.83 个百分点。

报告期内，本集团旅客运输收入为人民币 48,662 百万元，占本集团主营业务收入的比例为 91.61%，比上年同期增加人民币 521 百万元，同比上升 1.08%；旅客周转量为 98,396.93 百万客公里，比上年同期增加 7.74%；每收费客公里收益为人民币 0.49 元，比上年同期减少 7.55%。

报告期内，本集团的货邮运输收入为人民币 3,122 百万元，占主营业务收入的比例为 5.88%，比上年同期减少人民币 73 百万元，比上年同期减少 2.28%；货邮运周转量为 2,900.72 百万吨公里，比上年同期增长 12.92%；每货邮吨公里收益为人民币 1.08 元，比上年同期减少 12.90%。

报告期内，本集团营业成本总额为人民币 44,268 百万元，比上年同期增加人民币 705 百万元，增加 1.62%。本集团的主营业务成本为人民币 43,672 百万元，比上年同期增加人民币 722 百万元，增加 1.68%。报告期内本集团航油成本为人民币 10,259 百万元，比上年同期减少 22.64%，主要原因是国际原油价格维持低位水平，航油价格较上年同期下降。

报告期内，本集团销售费用为人民币 2,935 百万元，比上年同期减少 17.83%；管理费用为人民币 1,358 百万元，比上年同期增加 4.54%。报告期内财务费用为人民币 2,756 百万元，比上年同期增

加 130.82%，主要原因是报告期内人民币兑美元等主要外币发生贬值所致，本期产生汇兑损失人民币 1,507 百万元，上年同期汇兑损失为人民币 160 百万元。

报告期内，本集团归属于上市公司股东的净利润为人民币 3,111 百万元，较上年同期的净利润人民币 3,482 百万元减少人民币 371 百万元，减少 10.65%。

报告期内，本集团实现的经营活动产生的现金净流入为人民币 9,534 百万元，较上年同期减少 15.14%；投资活动产生的净现金流出为人民币 1,937 百万元，较上年同期减少 53.43%；筹资活动产生的净现金流出为人民币 6,486 百万元，较上年同期减少 49.85%。

截至 2016 年 6 月 30 日，本集团总资产为人民币 191,211 百万元，比期初增加 2.66%，其中流动资产为人民币 16,475 百万元，占总资产的比例为 8.62%，比期初增加人民币 2,057 百万元。非流动资产为人民币 174,736 百万元，占总资产的比例为 91.38%，比期初增加人民币 2,904 百万元，主要为本期预付飞机价款增加。

截至 2016 年 6 月 30 日，本集团总负债为人民币 138,753 百万元，比期初增加 1.52%，其中流动负债为人民币 67,532 百万元，占负债总额的比例为 48.67%，比期初增加人民币 1,996 百万元。非流动负债为人民币 71,221 百万元，占总负债的比例为 51.33%，比期初增加人民币 80 百万元。

截至 2016 年 6 月 30 日，本集团归属于母公司股东权益合计为人民币 41,193 百万元，较期初增加人民币 2,227 百万元，主要因为本报告期公司盈利；本集团股东权益总额为人民币 52,458 百万元，较期初增加人民币 2,885 百万元。截至 2016 年 6 月 30 日，本集团资产负债率为 72.57%，比期初下降 0.81 个百分点。

## （六）主营业务分析

### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析

单位：百万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	增加/(减少)比例 (%)
营业收入	54,054	53,327	1.36
营业成本	44,268	43,563	1.62
销售费用	2,935	3,572	(17.83)
管理费用	1,358	1,299	4.54
财务费用	2,756	1,194	130.82
经营活动产生的现金流量净额	9,534	11,235	(15.14)
投资活动产生的现金流量净额	(1,937)	(4,159)	(53.43)
筹资活动产生的现金流量净额	(6,486)	(12,934)	(49.85)
研发支出	52	61	(14.75)

财务费用变动原因：主要由于报告期内人民币兑美元等主要外币发生贬值所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因：主要由于报告期资产处置所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因：主要由于报告期内公司发行的公司债券及超短期融资券增加所致。

## 2、产品和地区经营情况分析

### (1) 主营业务分产品情况

单位:百万元 币种:人民币

分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增加/(减少)(%)	主营业务成本比上年同期增加/(减少)(%)	毛利率比上年同期增加/(减少)(%)
客运	48,662	/	/	1.08	/	/
货运及邮运	3,122			(2.28)		
其他	1,335			24.65		
合计	53,119	43,672	17.78%	1.36	1.68	(1.50)

### (2) 主营业务分地区情况

单位:百万元 币种:人民币

分地区	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增加/(减少)(%)	主营业务成本比上年同期增加/(减少)(%)	毛利率比上年同期增加/(减少)(%)
国内	38,481	/	/	(1.72)	/	/
港澳台地区	1,239			(4.98)		
国际	13,399			12.15		
合计	53,119	43,672	17.78%	1.36	1.68	(1.50)

注:本公司主营业务收入是指从本集团航空运输业务所取得之收入。

## 3、成本分析

单位:百万元 币种:人民币

成本构成项目	本期金额	本期占营业成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占营业成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
航油成本	10,259	23.17	13,261	30.44	(22.64)
职工薪酬费用	7,276	16.44	6,478	14.87	12.32
折旧与摊销费用	5,949	13.44	5,545	12.73	7.29
起降服务费用	6,274	14.17	5,464	12.54	14.82
飞机维护及修理费用	3,553	8.03	3,106	7.13	14.39
飞机发动机租赁支出	3,502	7.91	2,818	6.47	24.27
其他	6,859	15.49	6,278	14.41	9.25
主营业务成本小计	43,672	98.65	42,950	98.59	1.68
其他业务成本	596	1.35	613	1.41	(2.77)
合计	44,268	100	43,563	100	1.62

1、航油成本为人民币10,259百万元,比上年同期减少22.64%,由于航油平均价格比上年同期下降所致。

2、职工薪酬费用为人民币7,276百万元,比上年同期增加12.32%,主要由于公司飞行小时增加以

及职工人数增加所致。

3、折旧与摊销费用为人民币5,949百万元，比上年同期增加7.29%，主要由于公司机队扩张所致。

4、起降服务费为人民币6,274百万元，比上年同期增加14.82%，主要是由于航班架次同比增多所致。

5、飞机维护及修理费用为人民币3,553百万元，比上年同期增加14.39%，主要是由于机队规模和飞行小时增加导致维修开支增加所致。

6、飞机发动机租赁支出为人民币3,502百万元，比上年同期增加24.27%，主要是由于新增租赁飞机所致。

## （七）投资情况分析

### 1、重大的股权投资

2016年2月2日，本公司与控股东南航集团签订《中国南方航空集团公司与中国南方航空股份有限公司关于出让中国南航集团进出口贸易有限公司（“贸易公司”）100%股权之转让协议》，以人民币40,057.04万元向南航集团购买中国南航集团进出口贸易公司100%股权。目前已向贸易公司支付首付款，待工商登记变更完成后支付全部股权投资款并完成本项目。

完成贸易公司股权收购后，贸易公司将定位于南航股份公司的统一采购平台，通过统一采购，提高采购质量，降低各项采购成本。以南航的采购业务为依托，同时积极发展第三方市场，通过规范化管理，建立健全的采购流程，把贸易公司发展成为行业内标杆企业。

### 2、重大的非股权投资

2016年4月26日，本公司控股子公司厦门航空与波音公司签订《10架B737-800飞机购买合同》，向波音公司购买10架B737-800飞机。本次购买飞机交易尚须获得国家有关部门的批准后方可生效。

2016年7月27日，本公司控股子公司厦门航空与波音公司签订《6架B787-9飞机购买合同》，向波音公司购买6架B787-9飞机。。本次购买飞机交易尚须获得国家有关部门的批准后方可生效。

### 3、以公允价值计量的金融资产

单位：百万元 币种：人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例 (%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000099	中信海直	9	0.48	38	-	(4)	可供出售金融资产	购入
601328	交通银行	16	0.013	53	-	(6)	可供出售金融资产	购入
合计		25	/	91	-	(10)	/	/

### 4、持有非上市金融企业股权情况

单位：百万元 币种：人民币

所持对象名称	最初投资金额	持有数量(股)	占该公司股权比例 (%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
中国南航集团财务有限公司	246	/	33.98	264	21	-	长期股权投资	购入

合计	246	/	/	264	21	-	/	/
----	-----	---	---	-----	----	---	---	---

## 5、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

### (1) 委托理财情况

报告期内，本公司无委托理财事项。

### (2) 委托贷款情况

报告期内，本公司公司无委托贷款事项。

## 6、募集资金使用情况

报告期内，本公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况

## 7、非募集资金项目情况

报告期内，本公司无非募集资金投资项目。

### (八) 主要控股参股公司分析

#### 1、本集团六家航空子公司主要运营数据：

子公司名称	承运旅客人数(千人)	占本集团比例(%)	货邮运输量(吨)	占本集团比例(%)	收费吨公里(RTK)百万	占本集团比例(%)	收费客公里(RPK)百万	占本集团比例(%)
厦门航空	12713.5	23.3	110950.9	14.8	1864.7	16.1	18970.3	19.3
汕头航空	1402.8	2.6	10073.7	1.3	165.7	1.4	1719.2	1.7
珠海航空	826.1	1.5	6814.4	0.9	126.6	1.1	1311.4	1.3
贵州航空	1479.1	2.7	13401.4	1.8	218.9	1.9	2244.7	2.3
重庆航空	1387.3	2.5	9722.3	1.3	170.7	1.5	1784.6	1.8
河南航空	2315.5	4.2	20318.6	2.7	315.0	2.7	3243.5	3.3

注：厦门航空运营数据包含其控股子公司河北航空和江西航空运营数据。

#### 2、控股公司情况分析

##### (1) 厦门航空

厦门航空成立于1984年7月，注册资本人民币50亿元，法定代表人为车尚轮。本公司持有厦门航空55%股份，厦门建发集团有限公司和福建投资集团有限公司分别持有厦门航空34%和11%股份。

截至2016年6月30日，厦门航空（包括河北航空和江西航空）机队共有飞机159架。报告期内，厦门航空（包括河北航空和江西航空）共完成运输总周转量18.6亿吨公里，同比增长13.0%；实现旅客运输量1271.4万人次，同比增长6.0%；实现货邮运输量11.1万吨，同比下降1.2%；平均客座率为75.2%，同比下降1.3个百分点，平均载运率为63.6%，同比下降2个百分点。

报告期内，厦门航空实现营业收入人民币10,229百万元，同比增加6.60%；营业成本人民币8,618百万元，同比增加10.05%；实现净利润人民币723百万元，同比增加3.88%。截至2016年6月30日，厦门航空总资产为人民币38,436百万元，净资产为人民币15,452百万元。

##### (2) 汕头航空

汕头航空成立于 1993 年 7 月，注册资本人民币 2.8 亿元，法定代表人为肖立新。本公司持有汕头航空有限公司 60%的股权，汕头航空投资股份有限公司持有汕头航空有限公司 40%股份。

截至 2016 年 6 月 30 日，汕头航空机队共有飞机 14 架。报告期内，汕头航空共完成运输总周转量 1.7 亿吨公里，同比下降 1.3%；实现旅客运输量 140.3 万人次，同比下降 3.9%；实现货邮运输量 1.0 万吨，同比下降 2.9%；平均客座率为 78.6%，同比下降 0.5 个百分点，平均载运率为 71.2%，同比下降 1.4 个百分点。

报告期内，汕头航空实现营业收入人民币 1,010 百万元，同比减少 7.17%；营业成本人民币 804 百万元，同比减少 6.29%；实现净利润人民币 54 百万元，同比减少 48.57%。截至 2016 年 6 月 30 日，汕头航空总资产为人民币 1,462 百万元，净资产为人民币 1,095 百万元。

### **(3) 珠海航空**

珠海航空成立于 1995 年 5 月，注册资本人民币 2.5 亿元，法定代表人为王志学。本公司持有珠海航空 60%的股权，珠海市国有资产监督管理委员会持有珠海航空 40%的股权。

截至 2016 年 6 月 30 日，珠海航空机队共有飞机 10 架。报告期内，共完成运输总周转量 1.3 亿吨公里，同比增长 0.9%；实现旅客运输量 82.6 万人次，同比减少 0.8%；实现货邮运输量 0.7 万吨，同比增长 31.0%；平均客座率为 78.6%，同比下降 1.5 个百分点，平均载运率为 71.4%，同比增长 0.8 个百分点。

报告期内，珠海航空实现营业收入人民币 699 百万元，同比下降 1.69%；营业成本人民币 555 百万元，同比减少 1.25%；实现净利润人民币 33 百万元，同比减少 56%。截至 2016 年 6 月 30 日，珠海航空总资产为人民币 1,041 百万元，净资产为人民币 739 百万元。

### **(4) 贵州航空**

贵州航空成立于 1991 年 11 月，注册资本人民币 6.5 亿元，法定代表人为张胜。本公司持有贵州航空有限公司 60%的股权，贵州产业投资（集团）责任有限公司持有贵州航空有限公司 40%股份。

截至 2016 年 6 月 30 日，贵州航空机队共有飞机 18 架。报告期内，贵州航空共完成运输总周转量 2.2 亿吨公里，同比增长 9.8%；实现旅客运输量 147.9 万人次，同比增长 5.4%；实现货邮运输量 1.3 万吨，同比增长 21.2%；平均客座率为 79.0%，同比下降 0.3 个百分点，平均载运率为 71.7%，同比增长 1.3 个百分点。

报告期内，贵州航空实现营业收入人民币 1,207 百万元，同比增加 5.41%；营业成本人民币 916 百万元，同比增加 1.55%；实现净利润人民币 159 百万元，同比增加 45.87%。截至 2016 年 6 月 30 日，贵州航空总资产为人民币 1,973 百万元，净资产为人民币 1,565 百万元。

### **(5) 重庆航空**

重庆航空成立于 2007 年 5 月，注册资本人民币 12 亿元，法定代表人为刘德俊。本公司持有重庆航空 60%的股权，重庆城市交通开发投资（集团）有限公司持有重庆航 40%的股权。

截至 2016 年 6 月 30 日，重庆航空机队共有飞机 14 架。报告期内，重庆航空共完成运输总周转量 1.7 亿吨公里，同比增长 15.7%；实现旅客运输量 138.7 万人次，同比增长 11.5%；实现货邮运输

量 1.0 万吨,同比增长 20.9%;平均客座率为 83.3%,同比下降 1.8 个百分点,平均载运率为 74.5%,同比下降 4.1 个百分点。

报告期内,重庆航空实现营业收入人民币 928 百万元,同比增加 9.18%;营业成本人民币 757 百万元,同比增加 12.65%;实现净利润人民币 111 百万元,同比增长 16.84%。截至 2016 年 6 月 30 日,重庆航空总资产为人民币 1,467 百万元,净资产为人民币 1,136 百万元。

#### (6)河南航空

河南航空成立于 2013 年 9 月,注册资本人民币 60 亿元,法定代表人为裴爱州。本公司持有河南航空 60%的股权,河南民航发展投资有限公司持有河南航空 40%的股份。

截至 2016 年 6 月 30 日,河南航空机队共有飞机 26 架。报告期内,河南航空共完成运输总周转量 3.2 亿吨公里,同比下降 2.5%;实现旅客运输量 231.6 万人次,同比持平;实现货邮运输量 2.0 万吨,同比减少 5.1%;平均客座率为 80.5%,同比下降 0.7 个百分点,平均载运率为 73.0%,同比下降 0.7 个百分点。

报告期内,河南航空实现营业收入人民币 1,792 百万元,同比减少 6.91%;营业成本人民币 1,430 百万元,同比减少 2.92%;实现净利润人民币 157 百万元,同比减少 18.65%。截至 2016 年 6 月 30 日,河南航空总资产为人民币 4,838 百万元,净资产为人民币 4,442 百万元。

### 3、其他主要参股公司情况分析

被投资单位名称	业务性质	注册资本(注)	在被投资单位持股比例(%)		本期末资产总额(人民币百万元)	本期末净资产总额(人民币百万元)	本期营业收入总额(人民币百万元)	本期净利润(人民币百万)
			直接	间接				
一、合营企业								
广州飞机维修工程有限公司	飞机维修及维护	65,000,000 美元	50	-	3,232	1,736	1,164	94
珠海翔翼航空技术有限公司	模拟飞行训练	58,444,760 美元	51	-	1,806	1,126	229	16
二、联营企业								
中国南航集团财务有限公司	提供金融服务	724,330,000 元	21.09	12.89	6,887	1,031	72	63
四川航空股份有限公司	航空运输	1,000,000,000 元	39	-	25,117	3,315	8,884	762
中国南航集团文化传媒股份有限公司	广告制作代理	200,000,000 元	40	-	897	809	163	47
沈阳空港物流有限公司	机场地面服务	153,300,000 元	45	-	191	167	55	5

注:除另有说明外,以人民币列示。

#### 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

适用 不适用

中国南方航空股份有限公司  
董事长：王昌顺  
2016年8月29日