

公司代码：600633

公司简称：浙报传媒

## 浙报传媒集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙报传媒	600633	ST白猫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	吕伟兰
电话	0571-85310180	0571-85311338
传真	0571-85058016	0571-85058016
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,278,578,601.70	8,019,393,138.79	-9.24
归属于上市公司股东的净资产	4,340,116,918.30	4,225,768,118.34	2.71
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-43,404,194.11	37,133,127.73	-216.89
营业收入	1,481,970,220.46	1,505,054,010.47	-1.53
归属于上市公司股东的净利润	304,997,845.61	282,961,768.39	7.79

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	207,128,660.33	229,133,857.00	-9.60
加权平均净资产收益率(%)	6.97	7.23	减少0.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2567	0.2381	7.81
稀释每股收益(元/股)	0.2567	0.2381	7.81

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		73,093				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙报传媒控股集团有限公司	国有法人	49.76	591,337,056	0	无	0
新洲集团有限公司	未知	7.06	83,887,702	0	无	0
上海白猫(集团)有限公司	国有法人	1.62	19,265,322	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.51	17,934,700	0	无	0
全国社保基金四一七组合	未知	1.45	17,228,222	0	无	0
浙江新干线传媒投资有限公司	国有法人	0.67	8,015,951	0	无	0
舟山祺禧投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.67	7,940,000	0	无	0
银华基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托银华基金公司混合型组合	未知	0.66	7,786,244	0	无	0
阿布达比投资局	境外法人	0.51	6,031,406	0	无	0
龚惠祥	境内自然人	0.44	5,172,918	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司与浙江新干线传媒投资有限公司为一致行动人。公司未知其余8名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

## 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 三 管理层讨论与分析

报告期内，国内宏观经济在“新常态”发展模式下稳步前进，但下行压力犹在。同时，传统媒体积极响应中央号召，面对传统收入来源断崖式下滑、生存环境继续恶化的形势，依托不断释放的政策红利纷纷走上融合发展的突围道路。

报告期内，浙报传媒继续紧抓历史机遇，充分发挥自身率先融合发展的先发优势，依托已经相对成熟的资本平台、技术平台和用户平台，继续向“互联网枢纽型传媒集团”战略目标转型，构筑独有的核心竞争力。

报告期内，公司紧紧围绕发展战略，制订了 2016—2018 年新三年规划，确立了“争先、聚焦、突破”的思路，树立新的发展目标，巩固扩大领先优势；聚焦补短板、促转型、抓管理，提升核心竞争力；集中精力和资源，努力实现体制机制的突破，在舆论阵地、市场份额、用户规模和用户质量、商业模式等方面取得新进展，有效推动传统业务、互联网业务和投资业务的有机融合。作为落实新三年规划的举措，公司确定了 22 项年度重点工作，逐一落实工作目标、进度和责任。报告期内，公司继续实践在国内率先提出的“新闻+服务”创新商业模式，以用户为核心，以数据为驱动，努力推进各板块之间的互动协同，加快推动传统媒体和新兴媒体的深度融合、一体化发展，搭建垂直领域和区域性的平台化运营。公司新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1 平台”稳步发展。其中，传媒主业加大力度融合发展，在保持主营收入平稳的同时始终领先业内；《浙江日报》、浙江在线、浙江新闻 APP 三端融合初见成效。数字娱乐主业产业链搭建基本完成，深入推进媒体化、竞技化，发展优质新产品；杭州边锋加大力度发展移动端业务取得成效，上海浩方成功举办多项竞技赛事扩大影响力。得益于公司率先拥抱“互联网+”的发展战略，智慧服务平台建设在区域门户建设、网络医院、政务服务等方面取得明显进展。文化产业投资平台自去年下半年起进入回报期，不断为公司造血并继续积累优质资源。

报告期内，在传统媒体行业系统性衰退态势的大背景下，公司抗风险能力凸显，经营业绩保持稳定。2016 年上半年，公司实现营业收入 148,197.02 万元，同比下降 1.53%，利润总额 37,290.49 万元，同比下降 5.79%；归属于上市公司股东的净利润 30,499.78 万元，同比增长 7.79%；基本每股收益 0.2567 元/股，比上年同期增长 7.81%。

报告期内，公司继去年底成功打造同行业最大数据库后，围绕技术平台、人才建设等方面持续发力，进行了技术和投资团队的优化整合，重组设立了数据业务中心、产品研发中心、新媒体运营中心、政务服务网事业中心、投资和研究中心等五大中心，大大加强了公司在新媒体技术方面的产品研发和运营能力，目前已经拥有一支上千人的互联网技术团队。同时，为将现有技术平

台优势变现并带动公司旗下各板块协同发展，公司积极响应国家发展“大数据”战略的号召，投身这一热点项目，目前，公司大数据交易中心及互联网数据中心项目已获得政府和主管部门的同意批复及支持，已进入建设阶段，部分功能将在年内正式推出。2016年8月10日，公司非公开发行股票募集资金建设互联网数据中心申请获得中国证监会发审会审核通过。截止本半年报披露日，尚未取得中国证监会对本次非公开发行股票申请的核准批文。

作为肩负舆论引导、主流价值观传播等重任的党报集团控股上市公司，公司始终牢记自身根本属性，积极抢占舆论阵地，大力传播社会主流价值观、传递正能量。

公司开年确定了18项党风廉政建设重点工作，进一步落实全面从严治党要求。报告期内，公司认真组织党员干部和全体员工深入学习贯彻《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、习近平总书记系列重要讲话及《浙报传媒员工违纪违规惩处暂行办法（试行）》等，全面落实党的建设主体责任、意识形态工作主体责任和党风廉政建设主体责任，进一步加强党的思想建设、组织建设、作风建设、廉政建设和制度建设。公司积极利用基层党建“微党课”、“微先锋”、“微吹风”等七个“微平台”，通过线上线下互动方式，扎实开展“两学一做”专题学习教育，在强化领导班子建设的同时着力解决基层党建工作中存在的突出问题，党组织凝聚力进一步提升。

## （一）主营业务分析

### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,481,970,220.46	1,505,054,010.47	-1.53
营业成本	884,942,786.87	812,954,159.32	8.86
销售费用	171,274,203.37	192,728,415.04	-11.13
管理费用	222,923,152.66	214,598,048.68	3.88
财务费用	-50,199,127.73	7,348,028.59	-783.16
经营活动产生的现金流量净额	-43,404,194.11	37,133,127.73	-216.89
投资活动产生的现金流量净额	-179,080,723.20	-84,836,175.40	
筹资活动产生的现金流量净额	-132,073,187.59	-256,610,622.45	
研发支出	187,094,512.41	144,897,173.83	29.12
货币资金	653,212,204.41	1,729,934,463.59	-62.24
其他应收款	19,830,761.07	75,947,881.29	-73.89
划分为持有待售的资产		510,000.00	-100.00
在建工程	6,403,593.63	1,178,934.40	443.18
开发支出	144,305,120.70	34,506,210.56	318.20

长期待摊费用	40,353,434.51	20,334,320.88	98.45
递延所得税资产	1,908,986.53	2,860,455.15	-33.26
其他非流动资产	129,814,371.29	47,663,131.46	172.36
应付职工薪酬	121,024,143.13	218,360,700.87	-44.58
应交税费	20,836,151.74	62,444,534.63	-66.63
一年内到期的非流动负债	51,198,630.14	1,102,988,194.45	-95.36
递延收益	8,361,539.95	13,857,754.00	-39.66
递延所得税负债	15,561,958.00		100.00
其他综合收益	-108,875.98	414,155.27	-126.29
投资收益	19,746,898.73	123,671,151.47	-84.03
营业外收入	124,448,228.14	21,064,927.69	490.78
所得税费用	41,906,429.40	30,048,221.06	39.46
其他综合收益的税后净额	-522,330.23	-85,868.29	

财务费用变动原因说明:主要系公司利息收入增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系子公司支付原材料采购款和游戏分成增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系子公司长期资产购置增加所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系公司流动资金借款增加所致

货币资金变动原因说明:主要系公司支付边锋项目履约保证金及分红所致

其他应收款变动原因说明:主要系公司本期相应款项结算增加所致

划分为持有待售的资产变动原因说明:主要系子公司将其持有的股权出售所致

在建工程变动原因说明:主要系本期子公司在建工程项目增加所致

开发支出变动原因说明:主要系子公司研发支出增加所致

长期待摊费用变动原因说明:主要系子公司长期租赁费增加所致

递延所得税资产变动原因说明:主要系子公司可抵扣暂时性差异减少所致

其他非流动资产变动原因说明:主要系子公司预付长期资产购置款增加所致

应付职工薪酬变动原因说明:主要系公司及子公司支付年终奖所致

应交税费变动原因说明:主要系子公司缴纳税费所致

一年内到期的非流动负债变动原因说明:主要系公司支付边锋项目履约保证金和归还借款所致

递延收益变动原因说明:主要系子公司与收益相关的政府补助转出所致

递延所得税负债变动原因说明:主要系子公司应纳税暂时性差异增加所致

其他综合收益变动原因说明:主要系公司本期权益法下确认被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额

投资收益变动原因说明:主要系上期子公司减持随视股份所致

营业外收入变动原因说明:主要系本期子公司投资联营企业杭州游卡网络技术有限公司的成本小于取得该部分投资时应享有可辨认净资产公允价值份额的差额所致

所得税费用变动原因说明:主要系本期子公司杭州边锋网络技术有限公司净利润同比增长所致

其他综合收益的税后净额变动原因说明:主要系公司本期权益法下确认被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额

## 2 其他

### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

不适用

### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证监会证券监督管理委员会证监许可[2013]178号文核准,公司于2013年4月以非公开发行方式向包括控股股东浙报控股在内的不超过十家特定投资者合计发行164,410,066股A股股份,发行价格为每股人民币13.90元,募集资金总额为人民币2,285,299,917.40元,扣除发行费用后共筹得募集资金人民币2,261,685,507.34元,以上募集资金已于2013年4月17日全部到位。以上资金已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天健验(2013)84号《验资报告》审验确认。

公司严格按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》和公司《募集资金管理办法》的相关规定使用募集资金,详见上海证券交易所网站[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)披露的《浙报传媒董事会关于2016年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

### (3) 经营计划进展说明

#### ①公司各平台经营情况

##### 新闻传媒平台

公司继续深入推进创新转型和融合发展,并以新三年规划为抓手,及早确立了一批重点稳固项目、一批增量提升项目、一批创新培育项目等“三个一批”项目共计24个。

报告期内,公司积极推动深度融合,推进实施上一个三年规划确定的核心圈、紧密圈、协同

圈三圈环流，纸媒、PC端、移动端三端齐发的融媒体发展架构，推动浙报发展与浙江在线经营领域团队、政策、资源、业务上的融合统一，构建“大党报”经营管理服务体系，提升专业服务能力，重构党媒经营系统竞争力。报告期内，融合试点项目房产板块、科教资讯板块总体创收同比呈现两位数增长。浙报发展举办中国房地产发展高峰论坛暨城市土地展等活动，呈现出三端齐发、三端创收的经营亮点。浙江在线各板块积极策划主办浙江金融创新高峰论坛等大小活动数十个，推动网站移动化，手机报广告运营正式启动。法制报公司紧紧围绕主要服务对象，已经完成浙江省11个市和60%县区的平安网建设，“微电影”业务继续在全国保持领先，举办首届浙江省微电影奖颁奖典礼，业务承接范围从司法机关、政府各部门向社会企业延伸，半年制作优秀作品15部。

都市报板块继续围绕“城市生活服务商”定位拓展业务，营收保持稳定。报告期内，钱报公司各团队整合资源，围绕G20峰会策划“G20峰会倒计时100天特刊”，开展相关系列策划招商工作，取得显著成绩；钱报公司再次独家执行“中国数字阅读大会”全案策划；旅游全媒体携手“杭州湾海上花田”景区，推进“旅游+”“产业融合创新”发展思路；金融中心传统广告逆势上扬，178理财俱乐部拓展合作渠道，全国分销媒体达32家，实名注册会员持续增长，营收、利润同比增幅超50%；公司下属钱报地产营销公司主打全案营销和尾盘代理，业绩稳步走高，跻身杭州一手房代理市场前三甲。

报告期内，专业报板块围绕自身特点，努力增加文化增值服务收入。浙商传媒浙商商学院积极落地新办游学项目，携手美国新泽西大学罗格斯商学院共同打造“大数据与供应链管理高研班”；成功主办2016浙商(投融资)大会。美术报公司尝试在线经营，携手书画家推出艺术衍生品，新媒体的创新势头很好。老年报公司加强与相关合作方对接，开拓“非周末”中老年旅游市场，针对退休人员群体举行“旗袍大赛”、“书法大赛”、“摄影大赛”等各项活动，实现社会效益和经济效益的双重收获。

报告期内，县市报板块加大力度推进县市媒体的平台化转型，营收稳中有增。报告期内，各县市报公司进一步明确县市媒体舆论引导主阵地、公共文化服务主平台、文化产业战略投资者三大定位，发挥本土化优势，抢占区域内新闻舆论制高点，推动县市报大力发展服务当地主导产业的文化产业项目，与地方政府共建“智慧城市”体系，打造所在区域的互联网枢纽型媒体平台。

## 数字娱乐平台

报告期内，公司继续以杭州边锋、上海浩方为核心，构建全产业链数字娱乐平台，大力进军IP、影视等领域。杭州边锋在保持棋牌、竞技、桌游三大主营PC业务稳定发展的基础上，进一步

加速媒体化、社区化、竞技化进程。杭州边锋举办了社区双扣大赛等活动，业务不断下沉，并积极筹备第二届业余棋王大赛；加速发展移动端业务，推出手游“甜甜萌物语”，深受业内及玩家好评。战旗 TV 以电竞赛事直播为核心播出内容，加强监管力度、注重差异化发展，细分领域市场份额进一步扩大，荣获“2015 年度最佳游戏直播平台奖”。上海浩方平台圆满完成 ZEG（浙江省电子竞技大赛）、ZUEL（浙江省高校电子竞技联赛）等重大赛事的举办，在影响力和营收层面取得较好成绩；包括赛事平台在内的浩方旗下三大平台用户均实现持续增长。

公司持续完善数字娱乐产业链，启动对全资子公司“浙江东彩网络科技有限公司”的业务创新和更名工作，筹建设立“东方星空数字娱乐有限公司”，加快整合统筹公司现有资源，建立以 IP 为核心的全产业链生态，上游联动内容平台，中游与影视公司合作，同时参与下游 IP 营销、院线投资、游戏等衍生品开发等，全面提升内容产业规模生产和系统创新能力。旗下云端悦读魔方书城逐步扩大影视 IP 版权代理资源库，成功主办第二届“魔方杯”原创王大赛，同时成功转化《贞观幽明谭》等多部作品的影视版权。推出“IP 养成计划”，通过整合内外部资源，建立合作渠道，挖掘潜力写手，孵化编剧队伍，打造明星体系，培育 IP 生态圈，拉动产业融合，以期形成新的增长点。目前已推出“四日谈”95 后创意营、“寻找下一个故事大师”等一系列有广泛影响力的活动。

## 智慧服务平台

报告期内，公司继续实践融媒体时代“新闻+服务”创新理念，深化融合，全力做大做强智慧服务平台，进展显著。

报告期内，公司联合浙医二院打造全国首个实现全数据互联互通的网络医院体系——“广济云平台”，进一步发挥公司在用户平台、大数据、技术人才储备方面的先发优势，创新了互联网+医疗服务的新模式，在业内受到较高关注；首家县级医院系统架设、数据录入已在进行中。公司下属网络医院注册用户已达 550 万，微信用户突破 60 万。

报告期内，公司负责运营的浙江政务服务网经过两年探索推出全新 PC 版本及 APP3.0 版。浙江政务服务网 PC 新版覆盖一个省级主站、11 个地级市、90 个县（市、区）、31 个开发区的站点，43 个厅局级部门窗口。平台累计用户 250 余万，累计“一站式”办件超 1500 万，日均流量超 200 万人次，可提供 15 类 400 余项网上便民服务，共计接入 10 万余工作人员近 1500 个服务窗口。

“钱报有礼”电商平台已形成涵盖主网站、九大分馆、微商城、微信矩阵、体验店、物流中心、呼叫中心的全方位销售模式，O2O 系列产品架构搭建完成。报告期内重点打造生鲜、创意生活、健康直购等板块，营收稳定增长。报告期内全案策划运作了媒体电商区域盛会“媒体电商产业



发展促进会”；通过与知名品牌合作引发全国热议“浙江智造”，进一步提升了钱报有礼在国内的社会知名度和品牌力。后续还将依托“杭州吃货”，建立“西式中央厨房+产品研发”基地。

报告期内，传媒拍卖有限公司在巩固当代艺术品拍卖领域市场份额的基础上，努力向近现代、古代艺术品拍卖市场拓展，通过拍卖流程创新将传统拍卖过程有效压缩，大大提高成交率。美术拍卖网线上拍卖场次大幅提高，成交量同比增长 400%。

公司充分发挥自身强势地方传媒集团地位及先发优势，以内容为核心、以资本为纽带、以技术为支撑，通过并购、合作等多种形式，加速打造区域门户集群，实现县市区域市场规模的有效扩张。报告期内，浙江九星传媒有限公司陆续完成了与长兴传媒、临海在线等社会自媒体的资本合作，有效推进了区域门户集群战略。

报告期内，公司对养老服务板块进行调整，老年报公司与杭州双马生物科技有限公司共同组建的养老产业有限公司深耕浙江本土市场，上半年新完成布点 42 家。

## 文化产业投资平台

报告期内，公司继续加快体制机制改革，积极推动投资项目股改。公司借鉴浙江省内外国有资本投资管理创新的经验，经过长时间酝酿，启动并完成了下属投资公司东方星空向 FOF 转型工作，将可投资资金作为母基金投资设立各子基金。通过该操作，公司在创新了体制机制的同时保持了对东方星空的控制，进一步提升了国有资本投资效率，资本运作步伐进一步加快，更加有利于做大文化产业投资规模。

## ②重大事项进展报告

报告期内，公司着力推进非公开发行相关工作，加速重大战略投资项目——浙江大数据交易中心及其配套互联网数据中心的建设。综合考虑近期资本市场变化情况及自身实际状况，公司对此次非公发行方案进行调整，大数据交易中心通过自筹资金建设，原计划募集资金总额相应从 20.00 亿元调减至 19.50 亿元，全部投入互联网数据中心项目中。

目前，浙江大数据交易中心已落户浙江省桐乡市，展示项目进入建设装修阶段，交易系统研发、新楼建筑规划等正在全力推进中；成功举办了首届大数据交易中心会员大会，积累了浙江电信、浙江移动、浙江联通、华数传媒、海康威视、绿城等重量级活跃会员近 50 家。“富春云”互联网数据中心定址富阳，目前已完成项目立项，取得了建设用地，正在进行工程招标工作。

公司后续将围绕这两块主产业打造孵化器模式的大数据创客中心，设立总额 10 亿元人民币的

大数据产业基金，发挥四位一体联动效应，打造覆盖大数据全产业链的开放性生态系统，建立和维护公平、公正的大数据市场秩序和环境，最终建立起全国性的大数据产业高地。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
报刊发行	169,653,889.74	116,028,528.39	31.61	-2.98	-10.54	增加 5.78 个百分点
广告及网络推广	334,283,683.63	194,500,207.82	41.82	-7.34	1.03	减少 4.81 个百分点
印刷	26,811,150.78	21,136,481.85	21.17	4.09	5.47	减少 1.03 个百分点
无线增值服务	18,509,451.09	11,371,597.85	38.56	-45.40	-55.92	增加 14.67 个百分点
在线游戏运营	355,190,696.28	80,154,478.05	77.43	-26.02	-19.78	减少 1.76 个百分点
游戏衍生产品销售	14,792,965.17	9,135,604.49	38.24	4.38	-14.92	增加 14.01 个百分点
平台运营	10,060,347.05	6,074,095.44	39.62	-22.06	-45.47	增加 25.92 个百分点
信息服务	130,723,646.47	84,095,050.15	35.67	178.23	273.55	减少 16.41 个百分点
商品销售	240,698,309.46	233,184,717.83	3.12	18.57	18.61	减少 0.04 个百分点
其他	159,274,513.52	123,908,896.78	22.20	24.31	27.10	减少 1.71 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
不适用						

主营业务分行业和分产品情况的说明:

无线增值服务收入比上年同期下降了 45.40%，主要系子公司相关业务调整所致；

平台运营成本比上年同期下降了 45.47%，主要系子公司市场投放减少所致；

信息服务收入比上年同期增长了 178.23%，主要系线上房产服务收入增长所致。

## 2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内地区	1,451,878,031.29	-1.00
国外地区	8,120,621.90	-42.32

主营业务分地区情况的说明

不适用

### (三) 核心竞争力分析

作为中国报业集团中第一家媒体经营性资产整体上市的传媒集团，公司坚持“传媒控制资本，资本壮大传媒”的发展理念，在国内首先提出“新闻+服务”创新理念，并坚定打造“3+1”平台构建大传媒格局，持续巩固先发优势，并积极投入文化相关领域热点产业，构筑有别于同行业公司的独特核心竞争优势，这是公司未来保持持续增长的强大动力。

#### 1、政策机遇优势

报告期内，党中央、国务院连续对传统媒体和新兴媒体融合、互联网安全等产业的发展作出部署和要求，从宏观层面为公司今后的发展指明了方向。2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上着重强调了“党媒姓党”的核心基础，要求党媒抢占互联网舆论阵地，为党媒的宣传引导工作提供强有力的支撑。4月19日，习总书记在主持召开网络安全和信息化工作座谈会时明确指出：“网络安全和信息化是相辅相成的。安全是发展的前提，发展是安全的保障，安全和发展要同步推进。”公司作为地方强势传媒集团，始终走在行业融合转型的前沿，并在战略规划、经济实力、产业布局、体制架构、团队建设等方面保持先发优势，这也让公司在承接、把握政策机遇中更具优势和基础，有利于公司继续领先一步，抢抓机遇，对接市场，率先转型为新型媒体集团。报告期内，公司紧紧抓住政策机遇，投身“大数据”产业，建设“互联网数据中心和大数据交易中心”项目，打造媒体融合发展的基础工程和覆盖大数据全产业链的开放性生态系统。

#### 2、主流媒体融合发展优势

公司率先确立了建设互联网枢纽型传媒集团的战略目标，先行推进传统媒体和新兴媒体的融合发展，加强内部体制机制融合，开展内部孵化创新，全力推进《浙江日报》、浙江在线、浙江新闻 APP 三端融合工程，继续围绕“三圈环流”的思路打造新媒体矩阵，融合发展程度走在全国报业前列。公司目前负责运营的《浙江日报》、《钱江晚报》、浙江在线、浙江新闻 APP 等传统、新型

媒体，读者超过 600 万，活跃用户达 5000 万，新媒体用户上千万，且均为区域性强势媒体或处于独家垄断地位，在国内也具备重大影响力。

旗下《浙江日报》在全国党报经营中名列前茅，广告利润列全国省级党报第一，发行量位列全国省级党报前三甲，省级党报千人拥有量全国第一；《钱江晚报》是浙江省及杭州市发行量最大、广告收入最多、阅读率最高、影响力最大的都市类报纸，位列世界报业发行 100 强，晚报都市类报纸竞争力全国第二；浙江新闻客户端上线两年，用户突破千万，是国内领先的新闻类移动端应用软件，报告期内在 2016TFC 全球移动游戏大会“金苹果颁奖典礼”中荣获“2015 年度最受欢迎媒体新闻客户端金苹果奖”。

公司实际控制人浙报集团在中国社会科学院新媒体研究中心联合人民网舆情监测室发布的“2015 传媒集团‘两微一端’融合传播排行榜”上，位列全国“传媒集团融合传播排行榜”第三名，仅次于人民日报社、新华通讯社。

### **3、品牌公信力优势**

作为中共浙江省委机关报《浙江日报》以不可替代的权威性、公信力和影响力成为浙江省第一主流媒体，连续 6 年入选亚洲品牌 500 强，连续 8 年入选中国 500 最具价值品牌排行榜，品牌价值 94.82 亿元，比去年增长 9.1 亿元；《钱江晚报》十度荣膺亚洲品牌 500 强，连续 13 年入选中国 500 最具价值品牌，世界品牌实验室评估的品牌价值高达 123.65 亿元，比去年增长 23.79 亿元，居浙江省媒体第一位。

公司上市以来，营收和利润始终保持较快增长，市值居沪深两市报业传媒板块前列。公司先后入选上证公司治理指数、上证 180 指数、沪深 300 指数样本股；入选中国上市公司协会首届投资者关系管理专业委员会、首届文化传媒行业委员会；继 2014 年后再度被评为 2015 年度最受投资者尊重的百强上市公司，充分体现了监管机构与资本市场对公司治理工作的高度肯定，有力提升了公司作为优秀公众公司的良好形象。

### **4、用户及数据平台优势**

公司拥有所在区域内最强势的传统媒体平台以及同行业领先的自主性互联网用户平台。公司目前已经建成国内同行业最大数据库，拥有 6.6 亿注册用户、超 5000 万活跃用户、3000 万移动用户及 600 万读者资源。该平台也是国有资本控制的最大的互联网用户平台。

公司承继了浙报集团的持续改革创新基因，继对杭州边锋和上海浩方的跨媒体、跨业态收购

后，再次启动定向增发，布局大数据产业链，并努力打造互联网数据中心、大数据交易中心、大数据产业基金、大数据创客中心“四位一体”的联动模式。此举将进一步打通公司目前在用户、渠道、广告客户等方面积累的数据资源，使旗下各板块产生协同效应，实现公司由传统媒体经营向跨媒体、跨业态经营的快速转型和跨越式发展。

## 5、政府资源及公共关系优势

作为国有党报集团控股的文化传媒企业，公司凭借多年的积淀拥有良好的政府资源和公共关系资源。长期以来，得到中央、省、市、区（县、市）各级政府的高度重视和大力支持，在文化体制改革中得以享受优惠政策，并进行新的体制、机制改革。公司的《县市报向区域公共文化服务平台转型》项目入选 2015 年国家新闻出版广电总局的新闻出版改革项目库。报告期内，公司推进的浙江大数据交易中心、“富春云”互联网数据中心得到了省政府及省内主管部门的大力扶持，为公司后续融合发展、拓展新产业打下了坚实基础。

公司积极对接主管部门，强化与同行间交流互动，在依法合规开展业务的前提下努力扩大行业内影响力。报告期内，公司在公安部网络安全保卫局指导下举办了“互联网安全与治理论坛”，联合主管部门及腾讯、网易、百度、阿里等国内顶尖互联网企业共同发布“构筑网络空间安全”倡议，为行业发展献计献策，深受各界好评。同时，公司依托旗下数字娱乐平台，聚合公共资源继续主办各类电竞比赛，影响力持续增加。

## 6、人才储备及团队建设优势

公司为加速融合转型，在同行业中率先组建起数据库业务部，并不断优化人力资源，合理配置人才组成结构。报告期内，公司新聘各类技术、新媒体人才 270 余人，并在核心岗位上引入了多名来自国内顶尖互联网公司的技术人才。目前，公司已拥有包括边锋团队在内的近 1100 名技术人员；新媒体领域专业人员 1700 余人，为后续持续创新提供有力保障。

同时，为强化技术团队在转型中的支撑作用，年初经公司优化重组形成的五大中心已完成初步磨合并有序运转，大大加强了公司在媒体融合方面的产品研发、运营、营销能力，对比同行业公司技术力量优势明显，向互联网枢纽型传媒集团转型步伐进一步加快。

## (四) 投资状况分析

### 1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司及控股子公司共新增对外投资项目 4 个，投资金额共计 15,451.32 万元,较上

年同期增加 5,592.45 万元，同比增长 56.73%。报告期内，公司投资的项目主要涉及游戏、医疗等领域，其中主要投资项目如下：

被投资公司/被投资项目	主要业务	投资额 (万元)	投资 比例
杭州游卡网络技术有限公司	一般经营项目：技术开发、技术服务：计算机软硬件；批发、零售：玩具，文体用品，计算机软硬件；服务：组织文化艺术交流活动（除演出及演出中介）、图文设计、制作，文化创意策划：设计、制作、代理、发布：国内广告（除网络广告发布）；货物进出口（法律、行政法规禁止经营的项目除外，法律、行政法规限制经营的项目取得许可后方可经营）。	10,412.32	40.00%
杭州联众医疗科技股份有限公司	生产：医学影像打印系统，医用激光胶片。一般经营项目：批发、零售：计算机软硬件；服务：医疗器械、计算机软硬件的技术开发、技术服务，网络系统集成，成年人的非证书信息技术培训（涉及前置审批的项目除外），经济信息咨询，以服务外包的形式从事信息技术服务，非医疗性健康知识咨询，第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）。	3,040.00	8.00%
杭州翰墨世清投资管理有限公司	服务：投资管理、投资咨询（除期货、证券）；批发、零售：工艺美术品。	1,499.00	49.98%

报告期内，本公司及控股子公司共处置对外投资项目 1 个，共计 175 万元。

(1) 证券投资情况

适用  不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用  不适用

单位：万元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000156	华数传媒	25,183.07	3.32%	3.32%	48,616.68	963.82	963.82	长期股权投资	对外投资
合计		25,183.07	/	/	48,616.68	963.82	963.82	/	/

持有其他上市公司股权情况的说明

无

(3) 持有金融企业股权情况

适用  不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用  不适用

(2) 委托贷款情况

适用  不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用  不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	226,168.55	68,720.00	224,888.55	1,280.00	/
合计	/	226,168.55	68,720.00	224,888.55	1,280.00	/
募集资金总体使用情况说明			详见上海证券交易所网站 <a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a> 披露的《浙报传媒董事会关于 2016 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》			

## (2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	本期产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
杭州边锋网络技术有限公司及上海浩方在线信息技术有限公司100%股权收购项目	否	226,168.55	68,720.00	224,888.55	是	100%		22,068.74	是	不适用	不适用
合计	/	226,168.55	68,720.00	224,888.55	/	/		22,068.74	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明			无								

## (3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

## (4) 其他

无

## 4、主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	公司性质	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
浙报发展	子公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	1,500.00	18,419.01	6,756.37	14,131.86	3,795.16	3,783.59



钱报公司	子公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	5,000.00	43,206.52	13,725.90	20,668.88	2,407.57	2,385.49
东方星空	子公司	投资业	文化产业投资、投资管理及投资咨询等	75,000.00	107,430.66	107,210.13	11.57	732.84	738.12
杭州边锋	子公司	软件业	技术开发、技术服务; 计算机软、硬件, 网络游戏等	1,000.00	129,685.97	109,159.70	35,661.67	14,270.12	21,937.68

## 5、非募集资金项目情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
杭州游卡网络技术有限公司	10,412.32	已完成投资	10,412.32	10,412.32	755.58
杭州联众医疗科技股份有限公司	3,040.00	已完成投资	3,040.00	3,040.00	14.70
上海迈微软件科技有限公司	500.00	已完成投资	500.00	500.00	-
杭州翰墨世清投资管理有限公司	1,499.00	已完成投资	1,499.00	1,499.00	-
合计	15,451.32	/	15,451.32	15,451.32	/

非募集资金项目情况说明

无

#### 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将浙江日报新闻发展有限公司、钱江报系有限公司和杭州边锋网络技术有限公司等 77 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见半年度报告全文中财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

(以下无正文)

(浙报传媒集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要签字页)

法定代表人: 

