

公司代码：600959

公司简称：江苏有线

## 江苏省广电有线信息网络股份有限公司

### 2016 年半年度报告摘要

#### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏有线	600959	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈侃晔	杨彦歆
电话	025-83187799	025-83187799
传真	025-83187722	025-83187722
电子信箱	JSCN@jscnet.com	JSCN@jscnet.com

#### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,053,900,457.04	18,584,449,224.11	2.53
归属于上市公司股东的净资产	12,510,201,233.77	12,090,700,136.26	3.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	652,085,367.07	588,629,276.10	10.78
营业收入	2,387,659,342.08	2,342,141,022.52	1.94
归属于上市公司股东的净利润	419,501,097.51	429,626,374.37	-2.36

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	395,893,704.79	411,494,563.01	-3.79
加权平均净资产收益率(%)	3.41	4.33	减少0.92个百分点
基本每股收益(元/股)	0.14	0.17	-17.65
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.17	-17.65

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				185,616		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏省广播电视信息网络投资有限公司	国有法人	18.03	538,857,063	538,857,063	无	0
中信国安通信有限公司	境内非国有法人	15.22	454,899,969	454,899,969	无	0
南京广播电视集团有限责任公司	国有法人	8.19	244,778,034	244,778,034	无	0
苏州市广播电视总台	国有法人	7.50	224,100,787	224,100,787	无	0
无锡广播电视集团	国有法人	5.78	172,816,944	172,816,944	无	0
苏州工业园区股份有限公司	国有法人	3.97	118,673,751	118,673,751	无	0
江苏紫金文化产业发展基金(有限合伙)	国有法人	3.78	112,831,785	112,831,785	无	0
泰州广播电视台	国有法人	2.30	68,720,186	0	无	0
镇江市广播电视台	国有法人	2.19	65,408,343	0	无	0
盐城广播电视台	国有法人	1.82	54,300,383	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股					

### 2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 三 管理层讨论与分析

上半年，围绕公司统一部署，紧扣“稳增长、调结构、补短板”这一主题，主动作为、开拓进取，公司的经营工作取得了阶段性成绩。主要体现在如下方面：

1、经营指标完成情况基本符合序时进度要求。今年，国内宏观经济运行仍面临较大下行压力，行业竞争严峻复杂。公司上下继续把稳定收入增长作为首要任务，把调整收入结构作为主攻方向，经营指标完成情况总体良好，基本符合序时进度要求。

2、高清互动终端和宽带数据用户等发展指标超额完成。上半年，公司上下咬定目标不放松，坚定不移促发展，把普及高清互动终端和发展宽带数据用户作为当前发展工作的重中之重，创新方法手段，完善配套政策，这两项发展指标全面超额完成。

3、市、县网络进一步融合发展。近年来，公司坚定不移走网络规模化、集约化、产业化发展道路，各单位认真贯彻落实省市县三级管理体系要求，推动市县广电网络融合发展、协调发展。

4、市场运营工作不断强化。公司切实将工作思路向市场一线下沉，以自主品牌为主导，以营销转型为主线，做实市场、决胜终端，努力扩大市场份额，提升品牌价值。

5、智慧城市首批试点单位一期工程顺利完工。公司全方位参与智慧城市建设，为政府、社区和用户打造内容丰富、功能全面、交互便捷的智慧平台，提升了服务水平，拓展了发展空间，也取得了实实在在的经济效益。智慧城市业务是今年公司固定资产投资重点之一，上半年在公司各部门的共同努力下，智慧城市项目实施、管理机制进一步完善，首批4个试点单位（洪泽、通州、建湖、金湖）一期工程均已顺利完工，智慧金湖、智慧建湖已经上线试运行。

6、TVOS 批量应用试点按计划开展。TVOS 批量应用项目是公司承担的首个国家核高基重大科技专项，也是公司云媒体电视不断创新和升级的良好契机，将有力推动公司持续开展技术、业态、服务创新，逐步统一全省技术体系，让全省用户享受到相同的产品和服务。

7、客户服务水平有效提升。服务是有线电视行业永恒的主题之一。公司树立以用户为中心的服务理念，建立以市场为中心的服务体系，大力开展服务创新，实现社会效益与经济效益相统一。

一是精耕网格化营维服务体系建设。二是启动构建全覆盖、全业务营销渠道。三是进一步整合全省 BOSS 系统。

8、基础网络建设力度加大。基础网络是业态创新和服务创新的载体。今年公司将基础网络设施建设列为固定资产投资的重点之一，一是加大了县级网络数字化、双向化改造力度。二是加快了平台融合和能力扩容进度。

9、体制机制建设持续完善。按照“机制体制改革六大任务”，公司不断完善现代企业制度，释放体制机制改革活力，促进内部管理水平提升。一是加快建立统一规范的绩效与薪酬管理制度。二是启动内部控制体系建设。三是加强内部常规审计工作。

总结上半年经营情况，公司广大干部职工充分展现出热情干事创业的精神面貌，经营发展工作实现了时间过半、任务过半甚至超半，许多重点工作稳中有进、稳中有为，呈现持续向好向上的良好态势。

### 3.1 主营业务分析

#### 3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,387,659,342.08	2,342,141,022.52	1.94
营业成本	1,513,421,714.96	1,479,394,365.31	2.30
销售费用	154,102,868.86	144,037,726.67	6.99
管理费用	242,792,213.45	215,892,959.82	12.46
财务费用	14,444,985.37	31,200,825.93	-53.70
经营活动产生的现金流量净额	652,085,367.07	588,629,276.10	10.78
投资活动产生的现金流量净额	-563,037,133.04	-388,963,197.71	-44.75
筹资活动产生的现金流量净额	29,218,717.73	2,650,966,435.98	-98.90

营业收入变动原因说明:报告期营业收入平稳增长。

营业成本变动原因说明:报告期营业成本平稳增长。

销售费用变动原因说明:报告期销售费用发生正常。

管理费用变动原因说明:报告期管理费用发生正常。

财务费用变动原因说明:报告期债务利率下降、利息收入增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营现金流入、流出和营业收入与付现营业成本增长相匹配，平稳增长。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:三网融合基地建设、购建固定资产与长期资产等支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:2015年A股首发成功。

#### 3.1.2 其他

##### (1) 经营计划进展说明

报告期内，在省委省政府正确领导下，公司上下认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，扎实开展“两学一做”学习教育，积极落实“迈上新台阶、建设新江苏”重点任务，抓经营促发展、转方式调结构、抓学习改作风，不断开创各项工作新局面。各分子公司、各职能部门按照经营指标、发展指标、管理指标、专项指标、安全指标等五大指标体系和《2016 年经营工作要点》，锐意进取、真抓实干，取得了令人鼓舞的成绩。上半年，公司按照“确保各项目标任务双过半”要求，扎实推进各项任务的落实，继续把稳定收入增长作为首要任务，把调整收入结构作为主攻方向，经营指标完成情况总体良好，基本符合序时进度要求。公司发展活力和后劲得到增强，为完成全年工作打下了坚实基础，实现了“十三五”平稳开局。

### 3.2 行业、产品或地区经营情况分析

#### 3.2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
信息传播行业	2,387,659,342.08	1,513,421,714.96	36.61%	1.94%	2.30%	-0.60%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
信息传播服务	2,387,659,342.08	1,513,421,714.96	36.61%	1.94%	2.30%	-0.60%

#### 3.2.2 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	2,387,659,342.08	1.94%

### 3.3 核心竞争力分析

公司发展的核心竞争力主要体现在三个方面：

一是用户规模持续扩大。截至 2015 年底，公司联网有线电视用户终端累计 2472.65 万台。其中互动终端累计达 402.19 万台；高清互动终端累计达 311.91 万台；云媒体终端累计达 115.93

万台。全省总体互动率达 26.39%，平均每 100 户拥有 26 台互动终端。随着公司募集资金投入增资发展公司整合全省广电网络项目的实施，公司用户规模将进一步扩大。

二是业务结构愈趋合理。在经济总量大幅增长的同时，收入结构更加优化。基本传输业务收入所占比重降低，互动、高清、宽带等增值业务占比从不断提高，公司正从以单一传统业务为主向多种盈利模式转型。

三是技术能力不断提升。经过不断的升级改造，江苏有线的电视干线网成为全国第一家，实现地理和架空两条通道、提供双路由环网保护的有线电视网。有线电视接入网完成省辖市的双向化改造，具备提供互动媒体全业务的能力。在全国率先建成了支撑千万级用户规模，双向互动、高清、异地备份的业务运营平台。

公司将不断强化自身核心竞争力，使公司实现快速、健康、可持续发展。

### 3.4 投资状况分析

#### 3.4.1 募集资金总体使用情况募集资金使用情况

##### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015 年	首次发行	312,195.08	0	88,153.23	224,448.40	存放于募集资金三方监管专户
合计	/	312,195.08	0	88,153.23	224,448.40	/
募集资金总体使用情况说明			本公司募集资金的总体使用情况，详见于 2016 年 8 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》刊登的《江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》公告。			

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
增资发展公司整合全省广电网络项目	否	202,900.00	0	0	是	按进度开展			是	无	不适用
广电网络资源整合项目	否	13,100.00	0	13,100.00	是	按进度开展			是	无	不适用
全省 NGB 基础网络建设项目	否	70,700.00	0	70,700.00	是	按进度开展			是	无	不适用
云媒体电视内容集成平台项目	否	25,500.00	0	4,353.00	是	按进度开展			是	无	不适用
合计	/	312,200.00	0	88,153.00	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	本公司募集资金承诺项目情况, 详见于 2016 年 8 月 30 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》刊登的《江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》公告。										

(3) 募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

### 3.4.2 主要子公司、参股公司分析

单位：元

项目	2016年6月30日余额/ 2016年1-6月份发生额		2015年12月31日余额/ 2015年1-6月份发生额	
	南京江宁广电网络有 限责任公司	扬州广电网络有 限公司	南京江宁广电网络有 限责任公司	扬州广电网络有 限公司
流动资产	23,429,423.44	174,596,006.96	24,236,955.77	152,453,888.88
非流动资产	169,910,706.13	320,152,740.04	163,362,940.26	331,321,995.56
资产合计	193,340,129.57	494,748,747.00	187,599,896.03	483,775,884.44
流动负债	72,171,459.64	180,979,973.30	63,467,767.97	149,703,997.39
非流动负债	11,411,884.00	2,837,776.63	11,658,279.00	2,845,535.00
负债合计	83,583,343.64	183,817,749.93	75,126,046.97	152,549,532.39
营业收入	51,356,505.50	106,098,379.88	51,237,556.81	107,382,698.32
净利润	13,282,936.87	19,704,645.02	11,781,006.40	24,200,482.81
综合收益 总额	13,282,936.87	19,704,645.02	11,781,006.40	24,200,482.81
经营活动 现金流量	6,679,065.23	49,090,258.45	-10,394,112.97	54,377,032.21

### 3.5 利润分配或资本公积金转增预案

#### 3.5.1 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司董事会根据2016年5月10日召开的2015年年度股东大会决议，于7月1日于指定媒体上披露了《2015年度资本公积金转增股本实施公告》，以股权登记日2016年7月6日的总股本2,988,099,845股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增3股，共计转增896,429,954股。

本次资本公积金转增股本方案，已于2016年7月7日实施完毕。转增完成后公司总股本为3,884,529,799股。

### 3.6 其他披露事项

#### 3.6.1 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

#### 3.6.2 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

#### 3.6.3 其他披露事项

无

#### 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司合并财务报表范围内的子公司如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
扬中市广电信息网络有限责任公司	扬中市	扬中市	服务	51.00		设立
扬州广电网络有限公司	扬州市	扬州市	服务	51.00		设立
响水县广电信息网络有限责任公司	盐城市响水县	盐城市响水县	服务	62.00		设立
江苏下一代电网物联网研究中心有限公司	无锡市	无锡市	科研服务	100.00		设立
江苏开博有线专修学院	南京市	南京市	培训	100.00		设立
江苏省广电网络工程建设有限公司	南京市	南京市	工程服务	100.00		设立
洪泽县广电有线信息网络有限公司	洪泽县	洪泽县	服务	70.076		设立
句容市广电网络有限公司	句容市	句容市	服务	51.00		设立
大丰市广电网络有限公司	大丰市	大丰市	服务	51.00		设立
泗阳广电网络有限公司	泗阳县	泗阳县	服务	51.00		设立
太仓市广电网络有限公司	太仓市	太仓市	服务	51.00		设立
东海县广电网络有限公司	东海县	东海县	服务	51.00		设立
江苏华博在线传媒有限责任公司	南京市	南京市	服务	100.00		设立
江苏有线技术研究院有限公司	南京市	南京市	科研服务	100.00		设立
南京邦联有线广播电视信息产业有限公司	南京市	南京市	服务	95.00		非同一控制下企业合并
江苏有线数据网络有限责任公司	南京市	南京市	服务	100.00		非同一控制下企业

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
						合并
南京江宁广电网络有限责任公司	南京市江宁区	南京市江宁区	服务	50.00		非同一控制下企业合并
南京浦口广电网络有限公司	南京市浦口区	南京市浦口区	服务	50.00		非同一控制下企业合并
南京六合广电网络有限公司	南京市六合区	南京市六合区	服务	55.00		非同一控制下企业合并
南京高淳广电网络有限公司	南京市高淳区	南京市高淳区	服务	50.00		非同一控制下企业合并
南京溧水广电网络有限公司	南京市溧水区	南京市溧水区	服务	50.00		非同一控制下企业合并
淮安广电宽带网络有限公司	淮安市	淮安市	服务	100.00		非同一控制下企业合并
江苏宜和广电信息网络有限公司	镇江市丹徒区	镇江市丹徒区	服务	51.00		非同一控制下企业合并
南京金麒麟云技术服务有限公司	南京市	南京市	服务	98.00	2.00	非同一控制下企业合并
南京中数媒介研究有限公司	南京市	南京市	服务		65.00	非同一控制下企业合并

纳入合并财务报表范围的子公司情况本期合并范围较期初未发生变化。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

江苏省广电有线信息网络股份有限公司  
2016年8月30日