公司代码：600166　　公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司

2016年半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 **公司简介**

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚敏	陈维娟
电话	010-80716459	010-80716459
传真	010-80716459	010-80716459
电子信箱	gongmin@foton.com.cn	chenweijuan@foton.com.cn

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	50,133,413,084.45	42,752,961,319.03	17.26
归属于上市公司股东的净资产	18,511,650,974.10	18,541,484,521.64	-0.16
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-2,044,353,887.13	-606,403,965.05	-237.13
营业收入	19,473,365,202.34	17,220,581,451.65	13.08
归属于上市公司股东的净利润	146,833,355.00	154,608,071.78	-5.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-156,974,297.49	-80,312,619.26	-95.45
加权平均净资产收益率（%）	0.79	0.92	减少0.13个百分点
基本每股收益（元／股）	0.04	0.05	-20
稀释每股收益（元／股）			

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）						116,233
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京汽车集团有限公司	国有法人	27.07	902,644,467	0	无	0
北京国有资本经营管理中心	国有法人	4.45	148,313,200	0	无	0
申万菱信基金－工商银行－华融信托－华融·海西晟乾6号权益投资集合资金信托计划	其他	3.15	105,078,808	0	无	0
常柴股份有限公司	国有法人	2.17	72,250,000	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	2.05	68,491,705	0	无	0
泰达宏利基金－民生银行－泰达宏利价值成长定向增发152 号资产管理计划	其他	1.89	62,872,154	0	无	0
招商财富－招商银行－天祺1号专项资产管理计划	其他	1.58	52,539,404	0	无	0
全国社保基金五零一组合	其他	1.31	43,539,404	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.21	40,438,200	0	无	0
首钢总公司	国有法人	1.20	40,000,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出五人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东 100%股份。 2、前十名股东中，第二名股东派出一人担任董事，第四名股东派出一人担任监事，第十名股东派出一人担任董事。 3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

三 管理层讨论与分析

◆行业竞争格局和发展情况

2016 年上半年，全国汽车累计销售 1282.98 万辆，同比增长 8.14%。其中，商用车销售 178.74 万辆，同比增长 1.87%，乘用车销售 1104.24 万辆，同比增长 9.23%。报告期内，行业产品销量如下：

产品类别名称	报告期内销量（万辆）	较去年同期增减比例（%）
汽车总计	**1282.98**	**8.14**
一、商用车总计	**178.74**	**1.87**
(1) 客车	25.38	-9.48
其中：大型客车	3.30	4.10
中型客车	4.02	23.23
轻型客车	18.06	-16.41
(2) 货车	153.36	4.03
其中：重型货车	34.02	15.16
中型货车	10.80	15.97
轻型货车	77.76	-4.71
微型货车	30.78	14.16
二、乘用车总计	1104.24	9.23
(1) 基本型乘用车（轿车）	556.86	-3.91
(3) 运动型多用途乘用车（SUV）	385.01	44.26
(2) 多功能车乘用车（MPV）	119.99	18.06
(4) 交叉型乘用车	42.38	-32.61

◆公司的生产经营情况

2016 年上半年，在宏观经济下行压力加大、汽车产业放缓的背景下，福田汽车实现销售 250,401 辆（含欧曼业务），继续保持中国商用车第一品牌的市场地位，品牌价值达到 1005.65 亿元，在产品结构升级、产品创新能力和全球化战略推进等方面取得了显著成绩。其中：

中重型卡车实现销量 41,884 辆（含欧曼业务），较去年同期下滑 0.9%，行业同比增长 15.4%，市场占有率 9.3%，较去年同期下滑 1.5%。主要原因是 2016 年上半年为适应重卡市场大环境，中重卡业务主动对产品结构进行调整，中高端产品结构比例达到 60%以上，损失了部分低端业务市场，下一步将继续提高中高端产品比重，提升市场竞争力，不断拓展海外市场。

轻型卡车（含微卡）实现销量 179,554 辆，较去年同期下滑 8.9%，行业与去年同期持平，竞争能力有待提升，但轻卡总体行业依然保持全国第一；市场占有率达到 16.5%，较去年同期下滑 1.6 个百分点，主要原因是近年来微型货车市场以五菱等短头微客平台拓展产品呈现快速增长，对传统平头微货产品形成一定的分化。目前福田汽车微货产品主要为传统平头微货，导致市场增速低于行业增速。下一步将加快短头微卡产品投放速度并加强推动。

大中型客车实现销量 3,885 辆，较去年同期上升 31.9 %，行业同比上升 13.8%，增幅大于行业，市场占有率为 5.3%，较去年同期上升 0.7 个百分点，竞争力大幅提升。下一步将继续巩固提升城市客车业务，突破公路客车业务和海外业务，同时要抓住新能源快速增长市场机会，提升销量。

轻型客车实现销量 14,632 辆，较去年同期增长 2.2%，行业同比下滑 16.4%，市场占有率 8.3%，较去年同期上升 1.5 个百分点。下一步将以图雅诺和 G7 为主线，加快业务结构调整，创新营销模式，提升市场竞争力。

报告期内出口整车 29647 辆，较去年同期下滑 8.6%，降幅小于行业，市场排名第一，销量主要集中在美洲、东南亚、西亚、北非、中南非区域。

报告期内销售发动机 140373 台，同比增长 3.57%。其中，奥铃发动机销量 42824 台，同比下降 18.78 %，福田康明斯发动机销量 97549 台，同比增长 17.81%。

（以上数据来源于：中国汽车工业协会 2016 年第 7 期《中国汽车产销快讯》）

(一) 主营业务分析

1　财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	19,473,365,202.34	17,220,581,451.65	13.08
营业成本	17,136,514,701.27	15,013,384,093.28	14.14
销售费用	1,030,448,592.93	1,060,647,674.99	-2.85
管理费用	1,462,668,387.56	1,134,276,229.09	28.95
财务费用	-84,098,369.53	-3,361,224.47	-2,402.02
经营活动产生的现金流量净额	-2,044,353,887.13	-606,403,965.05	-237.13
投资活动产生的现金流量净额	-793,811,824.86	-423,715,303.08	-87.35
筹资活动产生的现金流量净额	3,230,619,249.97	1,585,013,005.84	103.82
研发支出	1,083,030,541.00	910,555,785.50	18.94

营业收入变动原因说明:中重卡及大中客销售的增长，导致收入上升；

营业成本变动原因说明:中重卡及大中客销售的增长，导致成本上升；

销售费用变动原因说明:控制费用支出，降低了销售费用，主要是人员工资降低；

管理费用变动原因说明:公司继续产品研发投入增加了研发费用，及相关人员增加导致工资性费用增长；

财务费用变动原因说明:本期汇兑收益增加导致了财务费用降低；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期支出的采购商品现金流增加；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期构建固定资产、无形资产及其他长期资产支出增加；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期长期借款和短期借款增加所致；

研发支出变动原因说明:公司继续产品研发投入增加导致了研发支出增长。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

非公开发行股票所涉及的募投项目实施进展情况，详见公司《2016 年半年度报告》第四节、一（四）3、“募集资金使用情况”。

报告期内，公司无重大资产重组事项。

(3) 经营计划进展说明

报告期内，公司销售汽车 250,401 辆（含欧曼业务）、营业收入 19,473,365,202.34 元（上市公司口径），分别完成 2016 年年度计划的 45.54%、61.62%。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
汽车行业	19,473,365,202.34	17,136,514,701.27	12.00	13.08	14.14	减少0.82个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
轻卡	10,089,522,654.75	9,045,903,925.26	10.34	-5.56	-4.59	减少0.92个百分点
中重卡	609,554,403.49	558,761,141.12	8.33	54.63	51.21	增加2.07个百分点
轻客	1,632,236,750.01	1,457,275,545.70	10.72	1.98	2.42	减少0.38个百分点
大中客	3,680,203,851.27	3,199,498,566.85	13.06	133.26	131.72	增加0.58个百分点
交叉型乘用车	449,241,208.84	420,701,595.73	6.35			

主营业务分行业和分产品情况的说明

无

2、 主营业务分地区情况

单位：元　币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内（包含港澳台）	17,378,203,732.61	11.12
海外	2,095,161,469.73	32.53

主营业务分地区情况的说明

无

(三)核心竞争力分析

◆**卓越战略管理：**福田汽车具有较强的战略管理能力。福田汽车自 1996 年成立至今，成功抓住战略机遇，实现了跨越式发展。集聚资源发展轻卡、突破重卡发展商用车全系列、战略转型拓展乘用车，逐步实现国际化，未来，福田汽车将继续推动整合增长和创新，以互联网思维推动转型升级。

◆**职业经理人和国际人才：**福田汽车自成立之初至今由职业经理人经营团队带领全体福田人不断前行。职业经理人以专业和企业家精神推动福田汽车的世界品牌发展之路，以建设世界品牌的使命感和责任感、以法律为准则，不断创新打造核心竞争力。福田汽车的发展是不断整合人才、培养人才的过程。通过实施人才战略，建立了全球卓越人才发展体系、人才发展机制，整合和培养了国内国际人才资源。

◆**战略联盟国际化：**建立了与世界一流企业戴姆勒、康明斯的卓越联盟；以客户为中心，学习、研究、借鉴戴姆勒公司、康明斯公司先进的管理模式、管理流程及管理经验，不断提升福田汽车管理能力。同时，两个合资公司的成立形成了福田汽车的重卡和发动机平台，世界一流的整车和核心零部件等资源逐渐成为公司的核心竞争力之一。

◆**优秀企业文化：**福田汽车以建设“现代型企业文化”为核心保障公司的转型与整合增长、创新与互联汽车。“现代型企业文化”要求公司及全体员工不断更新观念，始终保持“创业、创新”的激情与活力，关注客户，不断提升市场和效率意识，打造高质量产品，创造高绩效。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，未发生重大会计差错的更正。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司报告期新纳入合并范围的系北京宝沃汽车有限公司、北京福田保理有限公司。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

本公司半年度财务报告未经审计。

董事长：徐和谊

北汽福田汽车股份有限公司

2016 年 8 月 30 日